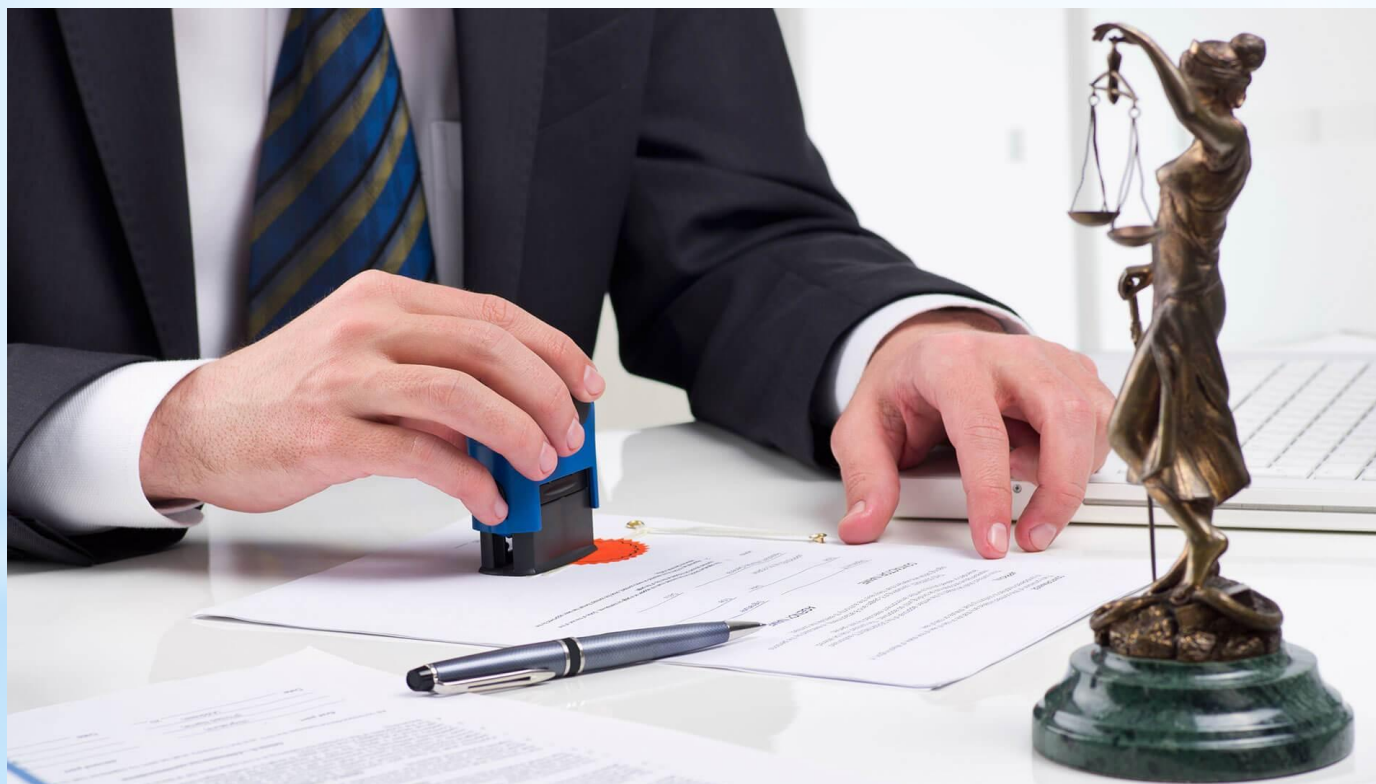


Предпринимательство в России и за рубежом

Выполнила:
студентка группы ЗИО-2
Шайсламова Алина

Предпринимательство, предпринимательская деятельность — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.



История развития предпринимательства в России

Предпринимательство зародилось во времена Киевской Руси в торговой форме, а также в виде различных промыслов - звероловства и бортничества. Русских купцов можно назвать первыми массовыми представителями российского предпринимательства. Лесной промысел, развивающиеся сельские и городские ремесла, дерево - и металлообработка вместе с торговлей формировали крупные зоны российского предпринимательства. Уже в XI в. на Руси был принят первый документ, регулирующий предпринимательскую деятельность и отношения между предпринимателями - кодекс "Русская Правда". В нем были закреплены принцип и право неприкосновенности собственности предусмотрена возможность банкротства. Наиболее многочисленные группы предпринимателей составляют богатые крестьяне, ремесленники, торговцы. К началу XX в. предпринимательством в России занималось приблизительно 5 млн человек. К началу XX в. в России существовало уже 1500 акционерных компаний. Кроме того, процветал семейный капитал, частный бизнес.



История развития предпринимательства за рубежом

История предпринимательского дела за рубежом начинается со Средних веков. Уже в те времена купцы, ремесленники, торговцы представляли собой группу начинающих предпринимателей. С зарождением капитализма тяга к богатству преобразовывается в желание получать неограниченную прибыль. В середине XVI в. появляется акционерный капитал, создаются акционерные компании. Первые акционерные общества были образованы в области международной торговли. Первопроходцем была Английская торговая компания, организованная для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 г., была создана английская Ост-Индская торговая компания, в 1602 г. - образована голландская Ост-Индская компания, а в 1670 г. - компания Гудзонова залива. Появляются финансисты, экономисты, бухгалтеры, юристы, конструкторы, технологи.



Особенности развития предпринимательства в России и за рубежом

Во всех странах с развитой рыночной экономикой осуществляется государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Для этого созданы специальные государственные организации, выражающие и защищающие интересы малого предпринимательства, следящие за выполнением намеченных правительственных программ. Государственное регулирование и содействие развитию малого предпринимательства имеет целью: создание правовых и организационных условий для роста деловой активности малых предприятий; реализацию экономической политики, включая научно-техническую, инновационную, инвестиционную, ценовую, налоговую и кредитно-финансовую для обеспечения эффективного развития малого бизнеса; оказание малым предприятиям содействия в осуществлении внешнеэкономической деятельности.





В **США** малый бизнес институционально организован и интегрирован в государственные структуры через специальные комитеты Конгресса, Администрацию по делам малого бизнеса, систему региональных ассоциаций, инкубаторов малого бизнеса. Особое место в государственной политике США уделяется развитию экспортных возможностей сектора предпринимательства. В **Японии** регулирующая роль государства отражена в законах об основах политики по отношению к малым и средним предприятиям, содействии их модернизации, руководстве их деятельностью; в Законе о Центральном кооперативном банке для торговли и промышленности. В **Великобритании** законодательно принят ряд программ, в частности, программа расширения бизнеса, предусматривающая меры по налоговой поддержке малого предпринимательства.



NUMBERS	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
TOTAL	

21	36	54
63	127	158

Фирмы и их виды;

· **Частные коммерческие предприятия (организации)** – это фирмы, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

· **Частные некоммерческие (неприбыльные) предприятия (организации)** – предприятия, не преследующие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли.

Частные коммерческие предприятия могут иметь следующие **организационно-правовые формы**: индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив.

· **Полное товарищество** – товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом.

· **Коммандитное товарищество** (товарищество на вере) – товарищество, в котором наряду участниками, занимающимися предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несущими солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько вкладчиков (коммандитистов). Последние не занимаются предпринимательской деятельностью и несут риск убытков только в пределах своих вкладов.

· **Общество с ограниченной ответственностью** – общество, уставный фонд которого разделен на доли. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков только в пределах стоимости своих вкладов.

· **Акционерное общество (АО)** – общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков только в пределах стоимости своих вкладов.

· **Производственный кооператив** – это объединение граждан на основе членства для совместного ведения какой-либо хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов.

Субъектами предпринимательской деятельности выступают предприниматель – основная фигура рыночной экономики, потребитель и государство.

Объектами предпринимательской деятельности являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития предприятия, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.





Основные проблемы, связанные с ведением предпринимательской деятельности

- Во-первых, медленно и зачастую бессистемно формируется законодательная база предпринимательства;
- Во-вторых, свободе хозяйственной деятельности, договоров и объединений противостоит монопольная организация хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением;
- В-третьих, товарно-денежный обмен в России сильно затруднен несовершенством финансово-кредитных отношений.



Для ведения предпринимательства нужны следующие условия:

- стабильность государственной экономической и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства;
- положительное общественное мнение по отношению к предпринимателям и предпринимательству;
- льготный налоговый режим, обеспечивающий действенный стимул для предпринимательства;
- наличие развитой инфраструктуры поддержки предпринимательства (инновационные центры, специализированные фирмы, бизнес - центры, бизнес - инкубаторы, консалтинговые службы по вопросам управления, маркетинга, рекламы и т.п.);
- существования эффективной системы защиты интеллектуальной собственности;
- где бюрократизация процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов;
- предпринимательская этика;
- достаточное информационное обеспечение о положении на разных рынках.