

Виноделие в России

**Начало XX века – наше
время**

Из истории

- 1919 год - запрет производства и продажи спирта и спиртосодержащей продукции
- В конце 20-х годов принято специальное Всесоюзное винодельческое законодательство
- ВОВ – уничтожение виноградников => реконструкция
- 50-70-е развитие, но снижение качества
- ГОСТ 80 года (о винограде)
- 1985 – сухой закон, указ о перестройке виноградарства
- 1991 год – распад СССР, новая политика
- ГОСТ 93 года (о виноградном вине)
- 1995 год – введение первого ФЗ об обороте спирта №171
- 2001 год - Союз виноградарей и виноделов России
- ГОСТ 2006 и далее, изменение классификаций

Классификация

Винодельческая продукция подразделяется на:

- Вино
- Игристое вино (шампанское)
- Ликерное вино
- Дистилляты (винный, виноградный, коньячный)
- Напитки, произведенные из указанных дистиллятов
- Виноматериалы
- Винные напитки



ЗНМП

ЗГУ

ГН

Столовое вино

Классификация

- Столовое вино – вино с объемной долей этилового спирта от 8,5% до 15%, изготовленное в результате полного или неполного спиртового брожения целых или дробленых ягод свежего винограда или виноградного сусла.
- Вино географического наименования (ГН) – столовое вино, изготовленное из свежего винограда определенного сорта или смеси сортов технического винограда, выращенного и переработанного в границах определенной территории, с использованием установленных технических приемов, и отличающееся характерными свойствами, связанными с почвой и климатом и разлитое в потребительскую упаковку в этой географической зоне.

Классификация

- Вино с защищенным географическим указанием (ЗГУ) = (ГН) + географический объект должен быть указан на различных видах этикеток (этикетке, контр и кольеретке), упаковке, не менее 85% винограда должно быть выращено в границах указанного географического объекта, остальной виноград должен быть выращен в границах субъекта РФ

Классификация

- Вино с защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП) = (ЗГУ) + обладает свойствами характерными природным условиям и людскими факторами, используемыми техническими мероприятиями и технологическими приемами
- Красное, белое, розовое
- Сухое (не более 4 г), полусухое (4 до 18), полусладкое (18 до 45), сладкое (более 45 г)

Выдержка

- 1) Выдержанное. Вино ГН, ЗГУ или ЗНМП с обязательной выдержкой до розлива не менее 12 мес. Выдержку осуществляют в пределах указанной географической зоны в деревянных, эмалированных резервуарах или резервуарах из нержавеющей стали, без контакта или в контакте с древесиной дуба. На этикетке обязателен год урожая.
- 2) Коллекционное. Выдержанное вино географического наименования, которое после окончания срока обязательной выдержки дополнительно выдерживают в стеклянных бутылках не менее трех лет.

Игристые вина

- Игристое вино – винодельческий продукт с объемной долей этилового спирта от 8,5% до 13,5%, насыщенный двуокисью углерода в герметичных сосудах под давлением
- Игристое жемчужное вино - игристое вино с объемной долей этилового спирта от 9,0% до 12,5%, насыщенное двуокисью углерода в герметичных сосудах под давлением, меньшим, чем в игристом вине
- Игристое вино традиционного наименования - игристое вино с объемной долей этилового спирта от 10,5% до 13,0%, насыщенное двуокисью углерода в герметичных сосудах под давлением, большим, чем в игристых винах

Традиционное наименование состоит из слова "шампанское" в сочетании с прилагательным, производным от названия государства-изготовителя (Белорусское шампанское, Казахстанское шампанское, Российское шампанское и др.) Абрау-Дюрсо на 2009 г – 7 видов по технологии шампенуа

Игристое вино

- **По уровню сахара:**

экстра брют (менее 6 г); брют (от 6 до 15); сухие (15 – 25); полусухие (25-40); полусладкие (40-55); сладкие (более 55 г/л)

- **По цвету:** белые, красные, розовые (традиционные только белые и розовые)

- **Выдержка:**

Выдержанное - после окончания вторичного брожения не менее:

- 6 мес - произведенное путем брожения в резервуарах;
- 9 мес - произведенное путем брожения в бутылках.

Коллекционное - произведенное путем брожения в бутылках, выдержанное после окончания вторичного брожения не менее двух лет, а для игристых вин традиционного наименования - не менее трех лет.

Маркировка

- Алкогольная продукция подлежит обязательной маркировке федеральными специальными или акцизными марками. Алкогольная продукция, **производимая на территории Российской Федерации**, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется **федеральными специальными марками**. Указанные марки приобретаются в Межрегиональном управлении Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по месту осуществления производства алкогольной продукции. Алкогольная продукция, **ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию**, маркируется **акцизными марками**. Указанные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции.
- **Оборот алкогольной продукции на территории Российской Федерации без маркировки федеральными специальными и акцизными марками запрещен**

Федеральные специальные марки





декс. Картах

● ЗГУ (всего 14):

Дагестан (респ.Дагестан),
Долина Дона (Ростов.обл),
Крым (респ.Крым,Севастополь),
Нижняя Волга (Волгоград.обл),
Кубань (Краснодар.край)

● ЗНМП (всего 6):

Голубицкая стрелка (Краснодарский край, «Вилла Романов»)
Семигорье (г. Новороссийск «Вилла Виктория», «Имение Сикоры»)
Сенной (Краснодарский край, Темрюкский район «Фанагория»)

