

# Социальная востребованность знания иностранного языка

- Двумя конкурирующими целями изучения ИЯ были **практическое использование языкового знания и его культурно-образовательное и воспитательное воздействие на личность учащегося.**

**Глобализация** : возрастает роль личных контактов людей, а следовательно, - вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, *которая требует знания иностранного языка*. В условиях возрастания скорости, количества, разнонаправленности и полилингвистичности информационных потоков, а также увеличения разнообразия и степени проникновения в повседневную жизнь их электронных носителей, способность к быстрому и правильному восприятию и интерпретации иноязычного смыслового контента и на государственном уровне приобретает исключительно важное значение, является фундаментальным фактором принятия верных управленческих решений.

Иностранные студенты, приезжающие на учебу в вузы РФ, в целом положительно отзываются о качестве российского образования. Однако это не означает, что уровень их обученности оказывается на соответствующем уровне:

1. только 43% опрошенных иностранных студентов утверждают, что их языковая подготовка оказывается достаточной для успешного освоения русскоязычного учебного материала и общения с преподавателями, многие из которых, по мнению респондентов, не хотят учитывать их слабое знание русского языка, а сами при этом не способны преподавать на иностранных.
2. Языковые сложности, испытываемые иностранными студентами, распространяются и на внеучебную составляющую их жизнедеятельности в нашей стране, вызывая социальную напряженность в отношениях почти со всеми элементами окружающей действительности: населением города проживания, органами правопорядка, коллегами-студентами, преподавателями.

# Особенности изучения иностранных языков в современной России

- Социальный заказ современного российского общества на образовательный продукт по иностранному языку находит отражение в профессиональной ориентации современного студенчества нашей страны. Наиболее предпочтительными сферами профессиональной деятельности у российской молодежи в первой декаде XXI в. выступают предпринимательство, коммерция, финансы, юридические службы, а основными задачами являются достижение успеха в обществе и возможность иметь высокий заработок.

- С другой стороны, той части молодежи, которая решила приобрести не столь востребованные гуманитарные знания, - историков, культурологов, литературоведов, и.т.д. - можно ориентироваться на то, что, если "в чистом виде" их профессия найдет малый спрос на рынке труда, то, вооружившись иноязычным знанием, они могут успешно работать в смежных, но лучше оплачиваемых областях, - рекламе, PR, переводе литературы и т.д.

# Таким образом,

- *для успешного осуществления профессиональной деятельности современному выпускнику вуза, помимо хорошего знания специальности и качеств, требуется продвинутое знание по крайней мере одного, обычно английского языка.*

- Большому количеству российских граждан сегодня или в ближайшем будущем потребуется продвинутое знание иностранного (в основном - английского) языка в 3-х основных областях социальной коммуникации:
  1. семейно-бытовой (для успешного общения российских граждан с иностранными в период проживания первых за рубежом и в процессе социальной адаптации вторых в российском социуме),
  2. общеделовой (для успешного осуществления официальных социально-деловых контактов) ,
  3. узкопрофессиональной (для квалифицированного выполнения профессиональной работы, включающей интерпретацию узкоспециализированного иноязычного материала).

Многие российские учащиеся и их семьи сегодня начали осознавать, что такой уровень языкового знания для многих из них в родной социально-культурной среде пока труднодостижим. Среди них растет число интересующихся возможностью обучения за рубежом. Телефонный опрос родителей старшеклассников в августе 2005 г., проведенный специалистами компании "Begin Group", показал, что 70% опрошенных родителей интересуются программами по образованию за рубежом для своих детей. Наиболее популярными из них являются программы **высшего образования за рубежом (68% респондентов проявляют к ним интерес)**. Вторыми по популярности идут программы **языковых курсов (32% родителей интересуются ими)**.

Первое место в рейтинге популярности стран занимает Великобритания, на втором находится Германия, на третьем - Франция. Также довольно часто давались ответы: "любая англоязычная«.