

СПЕЦИФИКА И СЛЕДСТВИЯ РОССИЙСКОГО МОНОПОЛИЗМА

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА ГРУППЫ 237334/0001

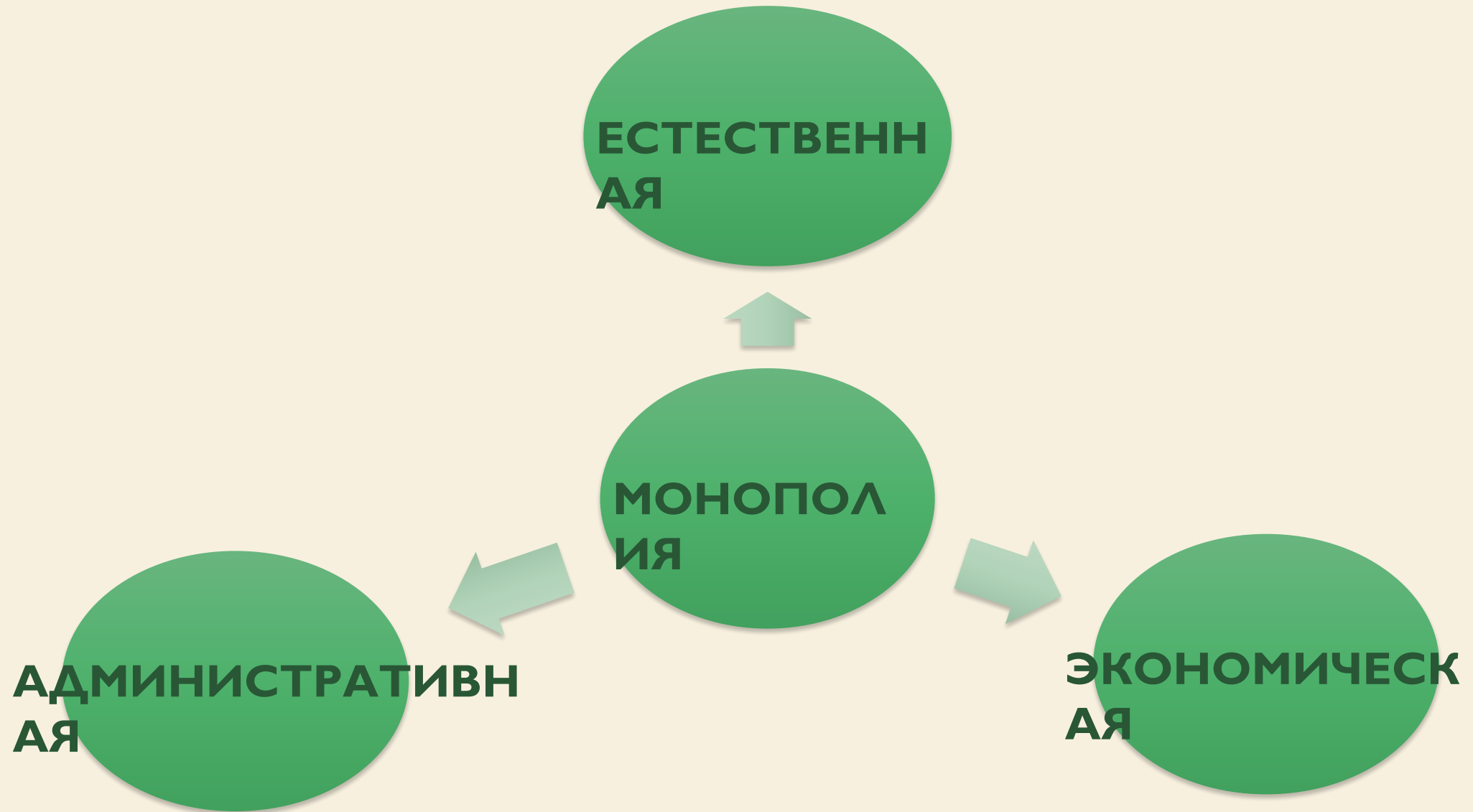
ГАЛИЕВА ИЛЬВИНА



ЧТО ТАКОЕ МОНОПОЛИЯ?

МОНОПОЛИЗМ - ГОСПОДСТВО НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ОДНОГО ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПРОДАВЦОВ, ОБЪЕДИНИВШИХСЯ ДЛЯ ЗАВОЕВАНИЯ РЫНКА, ПОДАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ, УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ НАД ЦЕНАМИ ИЛИ ДЕЙСТВИЯМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ ПО ПОДЧИНЕНИЮ РЫНКА И УСТАНОВЛЕНИЮ КОНТРОЛЯ НАД ЦЕНАМИ.

КАКАЯ БЫВАЕТ МОНОПОЛИЯ?





ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО МОНОПОЛИЗМА

- 1. МОНОПОЛИЗМ - НАСЛЕДНИК СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.**
- 2. Х - НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ.**
- 3. ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ОЛИГОПОЛИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ЭКОНОМИКУ.**
- 4. РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОНОПОЛИЗМ.**
- 5. ОСНОВНАЯ МАССА МОНОПОЛИСТОВ СОСРЕДОТОЧЕННА В СЫРЬЕВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.**
- 6. СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ МОНОПОЛИЗМ ИМЕЕТ СКРЫТЫЙ ХАРАКТЕР.**
- 7. МОНОПОЛИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОСТИ, РЫНКА И ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛОМ.**
- 8. ДИКТАТ ВЕДОМСТВ И ГОСОРГАНОВ**
- 9. В УСЛОВИЯХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ОТРАСЛЕВЫЕ МОНОПОЛИИ НЕ МОГЛИ В ПОЛНОЙ МЕРЕ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ В УСЛОВИЯХ АБСОЛЮТНОГО ГОСПОДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ.**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКОВ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ

- Большие технологические возможности.
- Единые стандарты производства.
- Проведение научных исследований и разработок.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ

- Завышенная стоимость товаров
- Низкое качество товаров.
- Меньшее количество производимых товаров.
- Нежелание развиваться.
- Нежелание улучшать качество продукции.
- Утрудненные условия развития для начинающих фирм.
- Ухудшение состояния экономики на государственном уровне.
- Работа только в личных интересах.



ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

- **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ
КОНКУРЕНЦИИ» ОТ 26.07.2006**
- **КОНСТИТУЦИЯ И ГРАЖДАНСКИЙ
КОДЕКС РФ**
- **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О
ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЯХ» ОТ
17.08.1995**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**