



Лекция № 1.

3. Международная экономическая деятельность

3.1. Понятие „международная экономическая деятельность“: сущность и определение.

3.2. Классификация форм международной экономической деятельности.

Характеристика понятия

- Понятие МЭД используется:
 - в практике хозяйствования, выходящей за национальные границы;
 - в теории, изучающей эту практику.
- Узкая трактовка: МЭД – это „внеэкономическая деятельность”, субъекты которой – национальные хозяйственные образования (фирмы, национальные хозяйственные системы) и их внешние партнёры.

Характеристика понятия

- МЭД охватывает также **транснациональные хозяйственные структуры** – международные монополии, совместные предприятия, межгосударственные интеграционные объединения
- Таким образом, **МЭД включает:**
 - **собственно сферу производства, коммерческой деятельности и международные экономические акции**, служащие цели максимизации прибыли и улучшения благосостояния
 - **некоммерческие, регулятивные акции, инструменты влияния** с целью улучшения общих условий хозяйствования как со стороны национальных правительств, специализированных институтов, так и со стороны международных организаций и структур

Характеристика понятия

- **Широкая трактовка термина „международная экономическая деятельность” охватывает все формы хозяйствования разнонациональных (по происхождению или месту своего пребывания) кооперантов, агентов предпринимательской и регулятивной деятельности**
- *Она является фактором и своеобразным ускоряющим импульсом экономического развития стран*

Понятие „международная экономическая деятельность“

- **целостная система хозяйственных связей** между **национальными экономиками** разных стран, принадлежащих им или созданных ими **субъектами хозяйственной жизни**, а также **международными организациями**, которую характеризуют присущие только ей особенные **взаимосвязи, закономерности** и реализация тех специфических **интересов**, которые связаны с **использованием преимуществ международного сотрудничества**, разделения труда и факторного размещения

[Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с. , с. 25].

Классификация форм международной экономической деятельности

- Международная торговля товарами
- Международная торговля услугами
- Трансграничное движение капиталов
- Международный кредит
- Международные валютно-финансовые операции
- Международная миграция рабочей силы
- Участие в деятельности международных экономических организаций
- Международное сотрудничество в производственных, научно-технических сферах
- Совместное разрешение экономическими средствами глобальных проблем развития

Международная торговля товарами

- Торговля на **частнопредпринимательском** уровне и с участием **государственных** институтов
- **Прямые** и **косвенные** (опосредованные) торговые операции
- **Купля-продажа товаров**: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт
- **Товарообменные операции**: бартерные операции, торговые компенсационные операции (встречные закупки, авансовые закупки, выкуп устаревшей продукции, операции с давальческим сырьём и пр.), промышленные компенсационные операции

Классификация форм международной торговли товарами

Купля-продажа товаров

- экспорт;
- импорт;
- реэкспорт;
- реимпорт.

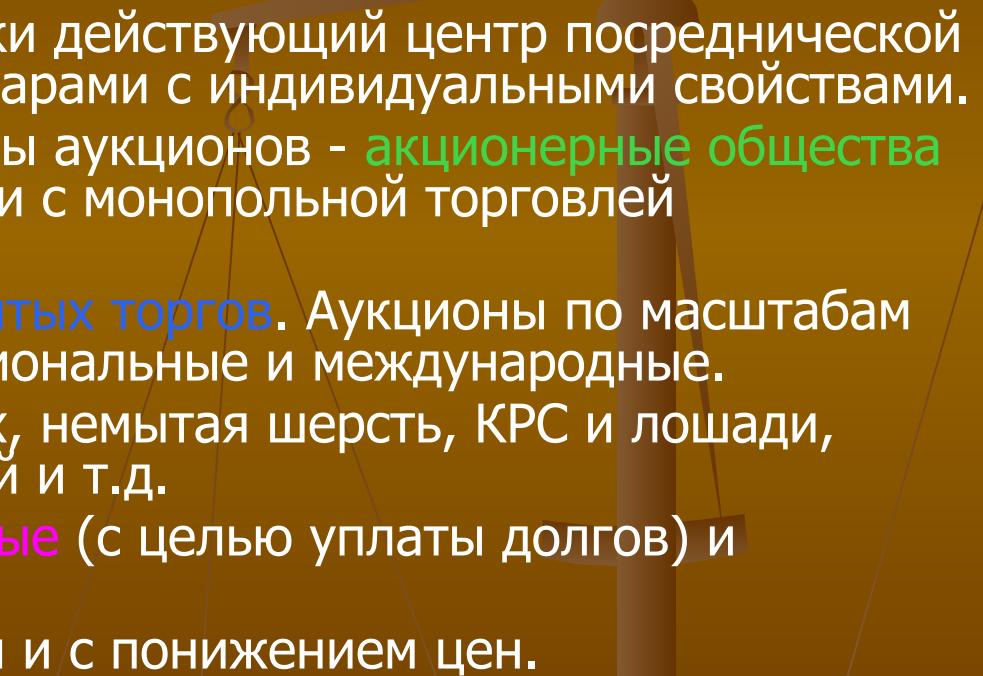
Товарообменные операции

- **бартерные операции;**
- **торгово-компенсационные операции:**
 - компенсационные договора;
 - встречные закупки (офсетные договора, поставки на комплектацию);
 - авансовые закупки;
 - выкуп устаревшей продукции;
 - операции с давальческим сырьем;
- **промышленно-компенсационные операции**
 - операции «бай-бек»,
 - договора о «распределении продукции», «эксплуатационной компенсации»,
 - договора цессии.

Методы международных коммерческих коммуникаций – элементы инфраструктуры международных рынков

- **Торги** - метод заключения договоров купли-продажи или подряда, согласно которого покупатель (заказчик) объявляет **конкурс для продавцов** (поставщиков) на товар или услуги с определенными характеристиками и после сравнения предложений подписывает контракт с наиболее выгодным продавцом (поставщиком).
 - **Поставки** машин и оборудования, крупных партий сырья, выполнения научных, проектных и исследовательских работ, сооружения промышленных и социальных объектов.
 - Покупатели создают **тендерные комитеты** в составе технических и коммерческих экспертов, представителей администрации. Они публикуют объявление о торгах, информируют участников об условиях участия, анализируют предложения и принимают решение о передаче заказов.
 - Торги могут быть **открытые и закрытые, гласные и негласные**.

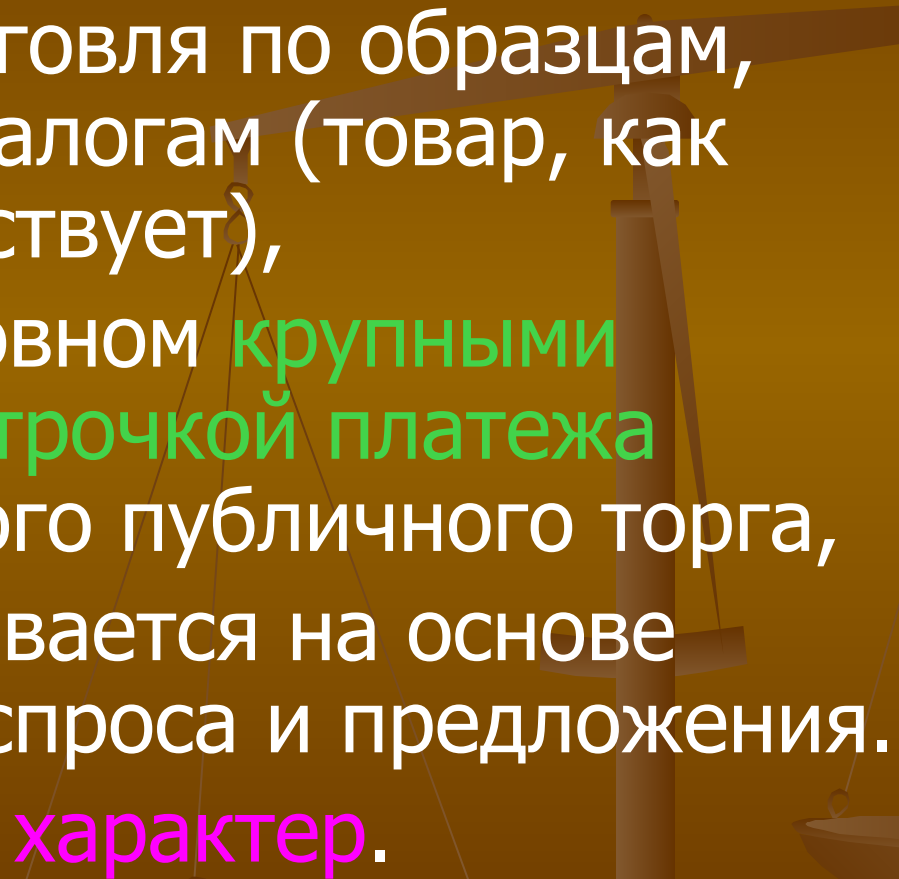
Методы международных коммерческих коммуникаций – элементы инфраструктуры международных рынков

- **Аукцион** – периодически действующий центр посреднической торговли реальными товарами с индивидуальными свойствами.
 - Распространенные формы аукционов - **акционерные общества** (часто крупные компании с монопольной торговлей определенного товара).
 - Торговля методом **открытых торгов**. Аукционы по масштабам охвата территорий: национальные и международные.
 - **Аукционные товары**: мех, невытая шерсть, КРС и лошади, морская рыба, табак, чай и т.д.
 - Аукционы **принудительные** (с целью уплаты долгов) и **добровольные**.
 - Аукционы с повышением и с понижением цен.
- 

Методы международных коммерческих коммуникаций – элементы инфраструктуры международных рынков

- **Биржа** – наиболее развитая форма регулярно функционирующего оптового рынка заменимых товаров (по стандартам (сортам), образцам, а также форма рынка ценных бумаг (акций и облигаций) и иностранной валюты.
- **Форма - юридическая лицо.**
- **Особенности:**
 - концентрация в местах производства и потребления товаров;
 - проводится по биржевым (специфичным) товарам крупными партиями;
 - проводится при отсутствии товара по образцам, описанию;
 - ведется контрактами и договорами на их поставку в будущем и правом на их заключение;
 - проводится регулярно, с учетом концентрации спроса и предложения;
 - свободное ценообразование, цены зависят от конъюнктуры рынка;
 - проводится биржевыми посредниками (от имени производителей и потребителей);
 - отсутствие прямого влияния государства на процесс биржевого торга.

Методы международных коммерческих коммуникаций – элементы инфраструктуры международных рынков

- **Ярмарка** - торговля по образцам, описаниям, каталогам (товар, как правило, отсутствует),
 - продажа в основном **крупными партиями с отсрочкой платежа** методом гласного публичного торга,
 - **цена** устанавливается на основе рыночных сил спроса и предложения.
 - **Эпизодический характер.**
- 

Международная торговля услугами

- Услуги международного транспорта
 - Международные туристические услуги
 - Международные услуги в сфере науки и образования
 - Инжиниринг
 - Информационные услуги
 - Международный консалтинг
 - Международный лизинг
- 