

ВИДЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

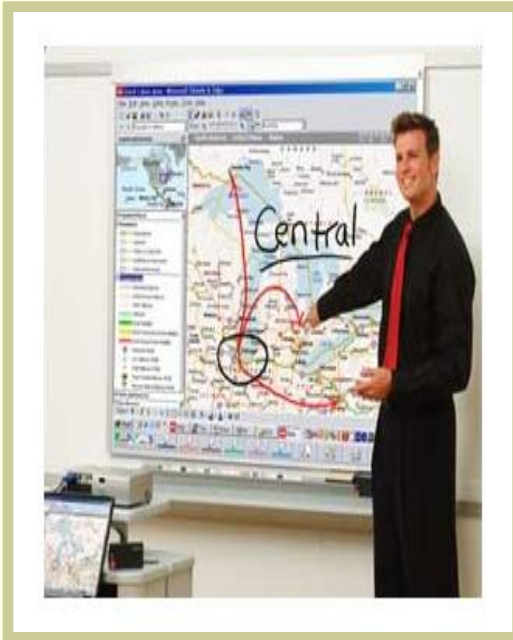


■ **Публичная речь** – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения; речь, адресованная определенной аудитории; ораторская речь.

■ Публичная речь произносится с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т.д.). По своему характеру она представляет собой монологическую речь, то есть рассчитанную на пассивное восприятие, не предполагающую ответной словесной реакции.



Выделяют два вида публичной речи:



Информационн
ая



Воздействующа
я



Информационная речь:

- Главная задача информационной речи – поделиться каким-то знанием и заставить слушателя задуматься над ним.

Жанры публичной речи:

- 1) Устная: реферативное сообщение, лекция, доклад.
- 2) Письменная: статья, монография, реферат, аннотация, документация, справочник, учебник и др.



Рассмотрим некоторые из них:

- **Доклад** содержит ряд определенных вопросов с выводами и предложениями. Информация, которая содержится в докладе, рассчитана на подготовленную аудиторию, готовую к восприятию и обсуждению проблем.
- **Лекция** является одной из форм пропаганды, передачи, разъяснения сугубо научных, научно-учебных, научно-популярных знаний через устное изложение учебного материала, научной темы, которая имеет систематический характер.



- **Монография** – научный труд, посвященный изучению одной темы, одного вопроса. В эту группу жанров – оригинальных сочинений исследовательского характера – можно включить курсовую и дипломную работу.
- **Аннотация** – сжатая, краткая характеристика книги (статьи, сборника), ее содержания и назначения. В аннотации перечисляются главные вопросы, проблемы первичного текста, иногда характеризуется его структура(композиция). Аннотация отвечает на вопрос: “О чем говорится в первичном тексте?”
- **Реферат** – адекватное по смыслу изложение содержания первичного текста. Реферат отвечает на вопрос: “Какая информация содержится в первоисточнике, что излагается в нем?”



Воздействующая речь:

- Воздействующая речь обращена к широкой аудитории, произносится оратором и имеет своей целью изменить поведение аудитории, ее взгляды, убеждения, настроения и т.п.

Жанры воздействующей речи:

Ораторская речь, дискуссия, диспут, полемика, спор, интервью, путевой очерк.



Виды современной ораторской речи:

Социально-политическое красноречие:

- доклад на социально-политические и политико-экономические темы
- отчетный доклад на собраниях (конференции, съезде)
- политическая речь
- дипломатическая речь
- политическое обозрение
- военно-патриотическая речь
- митинговая речь
- агитаторская речь



- **Политические речи** произносятся, например, с трибуны парламентов лидеры пришедшей к власти партии, а также главы правительств и государств, излагающие свою политическую программу действий.
- **Дипломатические речи** произносятся обычно тогда, когда вручаются верительные грамоты представителями дипломатического корпуса зарубежной страны, когда ведутся переговоры на уровне глав государств, министров иностранных дел, послов и т. п.
- **Политическое обозрение** содержит в себе краткую характеристику международных и внутригосударственных политических событий; в монологической речи политического обозревателя дается не только информация о событиях и фактах, но и идейная, партийная оценка их. Политическое обозрение мозаично по композиции, но объединено одной общей идеей.
- **Военно-патриотические речи** посвящаются вопросам воспитания любви к России, готовности встать на ее защиту, прославлению подвигов тех, кто сражался за свободу отечества в годы гражданской, Великой Отечественной войн.
- **Митинговая речь** по содержанию может быть политической, патриотической; звучит она на митинге, т. е. при стечении большого числа людей, и характеризуется призывностью, страстностью, эмоциональной напряженностью.
- **Агитаторская речь** близка к митинговой, но отличается от нее гораздо меньшим охватом слушателей и меньшим эмоциональным накалом, да и по времени она значительно короче. Агитация и пропаганда пронизывают всю нашу общественную жизнь.



Академическое красноречие:

- лекция вузовская
- научный доклад
- научный обзор
- научное сообщение или информация



Научный доклад представляет собой изложение чего-либо нового, неизвестного науке или новое освещение уже известных фактов. Он читается обычно на конференции, симпозиуме с целью информирования компетентной аудитории о результатах исследований и обсуждения этих результатов. Научное сообщение это предельно короткий доклад о результатах научных исследований; это может быть заявка на самостоятельную разработку научной темы и т. п. Научный обзор - это также краткая характеристика проблем и вопросов, освещенных в научной литературе, с оценкой сделанного учеными.

