

Сообщение на тему :

« Возникновение и формирование  
мирового рынка »

Работу подготовила учащаяся  
11 группы Токтеева Анна

# План работы

- ❖ Введение
- ❖ 1. Мировой рынок и его сущность
  - ❖ 1.1 Становление и понятие мирового рынка
- ❖ 2. Этапы становления мирового рынка
  - ❖ 2.1 Первый этап
  - ❖ 2.2 Второй этап
  - ❖ 2.3 Третий этап
  - ❖ 2.4 Четвёртый этап
- ❖ Заключение
- ❖ Список литературы

# Введение

Основной формой международных экономических отношений является мировая торговля, которая ведется на мировых рынках. Однако мировой рынок - более широкое понятие, охватывающее кроме сферы обращения товаров обращение услуг, рынок труда, капиталов и валют.

Зарождение мирового рынка относится к XVI-XVII вв., а его окончательное формирование завершилось на рубеже XIX-XX вв.

Мировому рынку в отличие от национального присущи следующие специфические черты:

- мобильность ресурсов, товаров и услуг на мировом рынке значительно ниже, чем на национальном;
- движение товаров и услуг на мировом рынке в большей степени подвергается политическому вмешательству и контролю со стороны государства;

- на мировом рынке существует собственная система цен - мировые цены. В процессе расчетов на мировом рынке каждая страна использует свою валюту, что порождает необходимость корректировки обменных курсов национальных валют в соответствии с паритетом покупательной способности.

Мировой рынок определяет товарные стандарты и издержки производства, влияет на национальные экономические программы.

Мировой рынок - арена острой конкурентной борьбы между экспортерами идентичных и взаимозаменяемых товаров, а также поле столкновения интересов экспортеров и импортеров. Под влиянием конкуренции здесь постоянно меняется соотношение сил между основными центрами экономических отношений. Вместе с тем мировой рынок в значительной степени монополизирован, на нем сложно утвердиться новым конкурентам.

Данная работа имеет следующую структуру: введение, основная часть, состоящая из двух разделов, заключение и списка литературы.

Источниками информации для написания работы по теме "Мировой рынок товаров и услуг" послужили базовая учебная литература, статьи и обзоры в специализированных и периодических изданиях, посвященных тематике "Мировой рынок товаров и услуг", справочная литература, прочие актуальные источники информации.



# 1. Мировой рынок и его сущность



# 1.2 Становление и понятие мирового рынка

Становление простейшей формы внутреннего рынка, где все, что предназначено для продажи, сбывается самим производителем покупателю из рук в руки, а все покупается, сразу же оплачивается и забирается покупателем, относится к самой ранней стадии становления товарного хозяйства, основанного на разделении труда. Этот тип общения, как свидетельствует история, практиковался уже в Помпеях, в Осетии. Свои рынки имели Древняя Греция, Китай классической эпохи, Египет, Вавилон, Эфиопия. С появлением денег между продавцом и покупателем встает купец, который оказывает услуги по продаже товаров, и меняла, одалживающий на это деньги.

Практически сразу после возникновения рынки начали специализироваться. Появились национальные рынки товаров, в рамках которых розничные рынки отделились от оптовых, рынки труда, рынки капитала, и, самое главное, часть уже ориентировалась на иностранных покупателей. Одной из разновидностей рынка труда была появившаяся в глубокой древности работорговля. Известными рынками, куда приезжали за «живым товаром» не только местные, но и заморские рабовладельцы, были Афины, Рим, Лион и другие западноевропейские города.

С XVI до середины XVIII века мануфактура, основанная на разделении труда, создавала условия для более масштабного производства товаров. Для такого производства городские рынки и ярмарки становились тесными. Шаг за шагом они расширялись до региональных, государственных, межгосударственных и, наконец, мировых масштабов. Международные рынки, представлявшие собой ту часть национальных рынков, которая была непосредственно связана с зарубежными рынками, возникли в Европе, на Ближнем Востоке, на Дальнем Востоке. Промышленность была тесно связана с национальными рынками. Великие географические открытия повлекли за собой активное развитие вывоза товаров во вновь открытые земли и стали важнейшим фактором развития капитализма в Европе.

Узкая ремесленно - мануфактурная база перестала отвечать рыночным потребностям, и под давлением спроса в первой половине XIX века возникла крупная фабрично-заводская индустрия, продукция которой уже не могла сбываться только на внутреннем рынке, ей требовался всемирный сбыт. Так в эпоху первоначального накопления капитала произошло стягивание, перерастание локальных центров межгосударственной торговли в единый мировой рынок. Его окончательное формирование завершилось к рубежу XIX-XX веков, когда товарное производство в ведущих странах достигло высокого уровня развития. Эволюция рынка по схеме «внутренний рынок - национальный рынок - международный рынок - мировой рынок».

Внутренний рынок -- форма хозяйственного общения, при которой все предназначенное для продажи сбывается самим производителем внутри страны.

Национальный рынок -- внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей.

Международный рынок -- часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками.

Мировой рынок -- сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства.



Мировой рынок охватывает все основные направления международного разделения труда. Масштабы развития мирового рынка отражают степень развития процесса интернационализации общественного производства. Мировой рынок является производным от внутренних рынков стран. Вместе с тем он оказывает активное обратное влияние на макроэкономическое равновесие обособленных хозяйственных систем. Сегменты мирового рынка определяются как традиционными факторами производства - землей, трудом и капиталом, так и относительно новыми - информационной технологией и предпринимательством, значимость которых, возрастает под влиянием современной научно-технической революции. Рынки товаров и услуг, капиталов и рабочей силы, сформировавшиеся на наднациональном уровне, являются результатом взаимодействия мирового спроса, мировых цен и мирового предложения, испытывают на себе влияние циклических колебаний, функционируют в условиях монополии и конкуренции.

Мировой рынок характеризуется следующими основными чертами:

- является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;
- проявляется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения;
- оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно;
- выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары и зачастую их производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Товар, находящийся на мировом рынке в фазе обмена, выполняет информационную функцию, сообщая усредненные параметры совокупного спроса и совокупного предложения, через которые каждый из участников может оценивать и адаптировать параметры своего производства.

Выступая сферой межгосударственного обмена товарами, мировой рынок оказывает обратное влияние на производство, показывая ему, что, сколько и для кого нужно производить. В этом смысле мировой рынок оказывается первичным по отношению к производителю и является центральной категорией международной экономики.

## 2. Этапы становления мирового рынка



# 2.1 Первый этап

Первый охватывает историю древнего мира и средневековья. В качестве характерных особенностей экономической деятельности этого периода можно выделить следующие:

- господство сельского хозяйства над ремеслом, деревни над городом;
- интенсивное развитие сельского хозяйства прежде всего за счет освоения новых территорий в границах существующих феодальных государств;
- издержки производства как в сельском, так и в ремесленном производстве связаны с личным опытом и техническими навыками каждого отдельного работника;
- разделение труда в сельском хозяйстве базируется на естественных и географических преимуществах (хлопок – Индия, шелк – Китай);
- разделение труда в ремесленном производстве базируется на домашнем ручном труде, который объединен в систему замкнутых цехов, с жесткой системой регламентации профессиональной деятельности и ограничений на расширение масштабов производства;
- потребление базируется на основе “натурального” ведения хозяйства, при котором очень незначительная часть продукции становится товаром и попадает на национальный и мировой рынки.

На протяжении многих столетий национальные экономики античных и средневековых государств (Египет, Китай, Индия, Персия, Греция, Рим, Византия) были разобщены, изолированы друг от друга не только географическим пространством, но и социальным временем (разные культурные эпохи и системы производства). Спорадически возникающие торговые связи носили случайный характер, их роль в воспроизводственном процессе национальных хозяйств была ничтожна и затрагивала потребности и интересы очень узкой группы людей, находящихся на самом вершине социальной и имущественной лестницы.

Даже в самый расцвет античности, когда начинают формироваться мировые товар потоки и географическая структура международной торговли, экономические связи между государствами продолжают оставаться лишь легким довеском к “натуральному” типу национальных хозяйств.

Профессиональное ремесло, основанное на приобретенных преимуществах (дамасская сталь, фарфор, бумага, красители для тканей), стало первым шагом на пути формирования мирового товарного рынка. С возникновением профессионального ремесла появился основной субъект мировой торговли – купец-посредник. Купеческий капитал производил услуги по перемещению товаров от производителя к потребителю, в том числе и через национальные границы. Основным доход купец получал за счет разницы между ценами производства в различных странах.

В условиях экономической автаркии “натуральное” хозяйство каждой страны имело свои особенности и качественное своеобразие. Однако при неразвитой торговле территории, ремесленные и сельскохозяйственные товарные производители с более низким уровнем затрат не получали прямой экономической выгоды от своих абсолютных и сравнительных преимуществ. Единственный, кто имел возможность сопоставить затраты и оценить выгоды от торговли – это купец. Он пересекал страны и моря, сопоставлял и объединял то, что в действительности было разъединено пространством и социальным временем. Единственное условие – это развитые рыночные отношения и наличие денежного обращения. Именно торговля приводит к тому, что продукты становятся товаром, а не наоборот.

Основной закон посреднической-торговой деятельности: дешево купить, чтобы дорого продать. Прибыль купца-посредника складывалась из двух составляющих:

- оплаты услуг по перемещению товаров;
- монопольной прибыли, возникающей в результате отсутствия информации о мировых равновесных ценах.

Чем более различны культуры и быт стран, чем более несхожи потребности, запросы, вкусы, тем больше оснований у купца рассчитывать на прибыль. Величина прибыли зависела также от расстояний, которые приходилось преодолевать во время путешествий, и величины рисков, которые возникали во время транспортировки товаров.

В условиях политической нестабильности, междоусобных феодальных войн эти риски были столь велики, что делали международную торговлю опасным и нерентабельным делом. Для снижения рисков по перемещению товаров из одной страны в другую купцы объединялись в гильдии и союзы. Наиболее известными являлись Левантский и Ганзейский союзы. Первый объединял купеческие гильдии итальянских городов (Венеция, Генуя, Пиза) и контролировал торговлю пряностями, тканями, фарфором, стеклом, предметами роскоши из Индии, Китая, Индонезии в Европу. Второй объединял купеческие гильдии, торговавшие в бассейне Северного и Балтийского морей. В его состав входило более 80 городов, в том числе и русских.

Другой формой снижения рисков международной торговли являлись ярмарки. На них создавался льготный налоговый режим для иностранных купцов. Ярмочное право стало одной из первых форм международного частного права. Оно регулировало:

- въезд и передвижение купцов по феодальным землям;
- тарифные пошлины;
- механизмы защиты личности и собственности (запрещалось отбирать товары у должников, преследовать за действия, совершенные в других местах и т.д.);
- порядок судебного разбирательства споров, в котором купец не обязан был доказывать свою правоту путем поединка.

Самым крупным центром международной торговли в средневековой Европе были Шампанские ярмарки. Торговля продолжалась в течение почти всего года, концентрировалась в четырех городах графства Шампань (юг Франции) – Провене, Ланьи, Баре и Труа, которые были расположены на пересечении торговых путей, соединявших районы ганзейской и левантийской торговли.

## 2.2 Второй этап

Второй этап охватывает период с XVI до начала XVIII века.

В это время в Европе и Азии появляются первые мануфактуры. В качестве основных характерных черт мануфактурного этапа становления мирового рынка можно выделить следующие особенности.

1. мануфактурное производство возникло прежде всего в базовых отраслях экономики – металлургии, горнорудном деле, судостроении, металлообработке, сукноделии, книгопечатании, которые не были охвачены жесткой системой цехового права, и продукция которых изначально имела форму товара, была предназначена для обмена, то есть ориентирована на рынок.
2. центральную роль в становлении мануфактурного капитализма сыграл купеческий капитал, объединивший разрозненных профессиональных ремесленников и отдельные цеха в единую технологическую систему (рассеянная и централизованная мануфактура), которая за счет внедрения технических новшеств (горизонтальные ткацкие станки, водяные мельницы, доменные печи, горизонтальные горные выработки, литерный набор, производство бумаги из хлопка и тряпья, механические часы) позволила организовать процесс мелкосерийного выпуска товаров повседневного спроса для лиц со средним доходом.



3. великие географические открытия, колонизация Америки и освоение морского пути вокруг Африки создали предпосылки для формирования мирового рынка на качественно новом уровне. Одним из условий Великих географических открытий стали успехи европейской науки и техники. В судостроении возросла грузоподъемность морского флота: венецианские неفته ты – до 1000 тонн, генуэзские карачки – до 1500 тонн. Лучшим кораблем этой эпохи считалась каравелла – трехмачтовое судно с принципиально новой парусной оснасткой.

Океанское мореплавание дало толчок развитию математики, астрономии, морскому приборостроению, картографии. Освоение новых земель привело к включению в мировую торговлю новых товаров – табак, какао, кофе, чай, картофель. Колониальная торговля стала одним из самых прибыльных видов бизнеса.

Бурное экономическое развитие социально отсталых народов, прежде всего России, способствовало появлению такого элемента международной торговли, как миграция трудовых ресурсов. В Петровскую Русь устремились голландские, немецкие, английские специалисты, а при Екатерине II началось массовое переселение немцев и евреев в Центральные и Южные районы России.

4. для ускорения системы международных платежей и снижения рисков стали возникать товарные и фондовые биржи (впервые они были созданы в XVI веке в Антверпене) – центры международной торговли векселями, облигациями государственных займов, валютами разных стран, товарами.

5. неконтролируемый ввоз на территорию Европы золота и серебра при низкой производительности сельского хозяйства (дефицит предложения) привел к появлению инфляции, получившей в истории мировой экономики название “революция цен”. “Революция цен” ускорила процесс перелива капитала из страны в страну, из сельского хозяйства в мануфактуру, возросла стоимость аренды земли и резко упали доходы от феодальной ренты, что обусловило разрушение феодальной системы землепользования и переход на систему фермерского земледелия.

6. “торговые войны” (Голландия против Испании и Португалии), направленные против монополизма в международной торговле, ускорили процесс формирования нового мирового экономического порядка, базирующегося на конкурентных отношениях и равноправии суверенных национальных государств.

В период мануфактурного капитализма были созданы два компонента нарождающегося всемирного хозяйства:

- материально-вещественная база в виде системы мануфактурного производства, ориентированного на масштабный выпуск рыночных товаров;
- международное экономическое пространство, регулируемое системой международно-договорного права.

Однако говорить, что в XVIII веке сложился мировой рынок как целостная система еще нельзя, поскольку материальная инфраструктура (международный транспорт, международные биржи) находилась на стадии зарождения.

## 2.3 Третий этап

Третий этап в формировании мирового рынка и всемирного хозяйства – это становление и развитие промышленного капитализма. Он охватывает XVIII – XIX века. В качестве характерных черт этого периода необходимо выделить следующие особенности.

1. Переход на фабричную систему (“завод” – тождественное понятие) позволил создать технологии крупносерийного производства. Возникновение фабричного производства связано с “промышленной революцией”, главным итогом которой стало создание рабочей машины, позволившей заменить человека на конечной стадии производства, и формирование новой организации труда на основе системы машин (источник энергии – передаточная машина – рабочая машина).

Кооперация производства, основанная на разделении ручного труда (мануфактура), трансформируется на фабрике в кооперацию частичных рабочих машин. Создание паровой машины (1774-1784 гг.) как универсального двигателя, переход к машинному производству стали предпосылкой резкого подъема производительности труда, прежде всего в промышленности. Значительно увеличился объем товаров, поступающих на рынок, что заложило основы формирования системы массового потребления, пусть в начале только для лиц, имеющих высокие доходы. Подлинную революцию применение паровой машины произвело на транспорте. Появление пароходов и паровозов резко увеличило возможности перемещения грузов между странами и континентами.

2. В результате массового внедрения новых промышленных технологий во Франции, США, Германии, России изменилась система международного разделения труда, что обусловило необходимость пересмотреть международно-правовую систему регулирования экономических взаимосвязей.

3. Бурно развивающаяся промышленность в Европе и Северной Америке нуждалась в ресурсах (хлопок, джут, кожи, руды) и энергии (уголь, нефть). Начинает складываться колониальный рынок сырья и сбыта промышленной продукции стран-метрополий. В результате всемирное хозяйство приобретает все более отчетливые черты системности. Переход на систему крупносерийного производства нарушил рыночное равновесие между спросом и предложением на национальных рынках. Начиная с 1825 года, экономические кризисы стали регулярно дестабилизировать мировой воспроизводственный процесс. Кризисы 1873-1875 и 1881-1882 годов потрясли экономику многих государств и в первую очередь Англии. Стало очевидно, что движение капитализма не является равномерно-поступающим.

Становление всемирного хозяйства, позволяющего перемещать через национальные границы не только товары, но и капитал, стало одним из средств сглаживания экономических и конъюнктурных кризисов как по времени, так и по глубине. Рыночная экономика по своей сути склона к стихийности, а следовательно, подвержена колебаниям, как случайным, так и постоянно повторяющимся. Мировой рынок имеет две принципиально отличающиеся черты:

- динамичность;
- цикличность.

Динамичность мирового рынка проявляется в том, что он постоянно изменяется, его границы расширяются, происходят различные структурные сдвиги, меняются цены, объем товарной массы. Состояние мирового рынка на данный момент времени всегда связано с ситуацией предшествовавшего отрезка времени, зависит от совокупности социальных, политических, психологических (слухов, паники и т.д.) факторов.

Мировой рынок цикличен. Он проходит стадии зарождения, роста, зрелости, упадка. Каждая из этих стадий различается друг от друга:

- размещением производства (предложение);
- размещением рынков сбыта;
- конкурентными преимуществами;
- технологией производства.

Цикличность мировой экономики – явление многофакторное и многокомпонентное, складывается из нескольких составляющих с различными периодами и механизмами колебания. Для сглаживания конъюнктурных циклов в истории мировой экономики были разработаны и реализованы на практике различные методы проникновения на внутренние рынки зарубежных стран:

- предоставление льготных займов и кредитов для приобретения импортных товаров;
- повышение качества изделий;
- создание в странах-импортерах системы послепродажного обслуживания;
- учет национальных вкусов и потребностей в дизайне, рекламе, оформлении документов;
- создание информационных служб, в том числе и государственных, по изучению потребностей и контролю за насыщением зарубежных рынков;
- создание международной сервисной системы обслуживания "от дверей до дверей".

## 2.4 Четвёртый этап

Четвертый этап в формировании всемирного хозяйства охватывает конец XIX и весь XX век. В качестве характерных черт этого периода необходимо выделить следующие особенности. В начале XX века завершился процесс формирования всемирного хозяйства как целостной системы. Трансформации подверглись все три его компонента (мировой рынок – мировое производство – международные экономические отношения):

- в производстве находит применение электричество как универсальный вид энергии и двигатель внутреннего сгорания. Создается новая система машин, охватывающих все этапы процесса производства и управления технологиями (выработка энергии – передаточные машины – специализированная система рабочих машин – системы контроля и управления). Формируется технологическая основа для перехода к системе массового производства;
- материальная инфраструктура пополняется за счет использования новых видов и средств транспорта (автомобильный, авиационный) и связи (телеграф, телефон);
- интернационализация хозяйственной жизни проявляется не только в сфере обмена, но и непосредственно в производстве. На основе заграничного инвестирования предпринимательского капитала возникают предприятия, перерастающие национальные границы – международные монополии;
- завершается формирование колониальной системы, вследствие чего независимые страны оказываются жестоко “пристегнутыми” к экономике метрополий;
- международное разделение труда вылилось в новые формы. Распространился обмен ресурсов на ресурсы или на готовую продукцию (бартер), обмен материалами, компонентами для производства конечного продукта.



Настал конец национальной экономической обособленности, и, впоследствии, в XX в. лишь чрезвычайные, то есть по сути дела временные, обстоятельства вынуждали возвращаться к автаркии как стратегии национального экономического развития (СССР, Китай, Албания, Испания). Взаимосвязь структурных элементов всемирного хозяйства приобретает такую “прочность”, что выдержало все экономические, социальные и военные политические катаклизмы XX века, включая “Великую депрессию” начала 30-х гг., череду социальных революций, многочисленные конфликты и прежде всего две мировые войны.

Во второй половине XX века завершилось формирование международной финансовой и денежной систем, главными функциями которых стали:

- обеспечение конвертируемости валют (валютный рынок);
- регулирование рисков и поддержание валютной стабильности;
- применение упорядоченных правил валютного обмена;
- противостояние обесцениванию валют (девальвация);
- установление многосторонней системы взаимных расчетов;
- исключение валютных ограничений и создание страховых резервов;
- воздействие на факторы, определяющие паритет покупательной способности валют (сравнительные темпы роста цен и инфляции, реальные процентные ставки, доверие к способности правительства управлять политической и экономической обстановкой в стране).

Монополистический капитализм трансформировался в корпоративный. Главной силой в мировом и национальном хозяйстве стали транснациональные компании, являющиеся носителями единичного разделения труда и основной движущей силой научно-технического прогресса.

ТНК образовали интернациональные производства, которые обеспечивают экономическую самостоятельность и нормальную норму прибыли всем субъектам хозяйствования (малые – средние – крупные, национальные – зарубежные предприятия), находящиеся в системе экономических и субподрядных отношений с международными корпорациями.

Интернациональные системы производства стали охватывать все фазы мирового воспроизводственного процесса:

- разработку и создание продукта;
- транспортировку и распределение;
- создание рынков сбыта и реализации;
- расчеты и кредитование;
- страхование рисков.

Главным системообразующим фактором всемирного хозяйства становится движение предпринимательского капитала в форме прямых и портфельных инвестиций, которое превращается в самостоятельный фактор экономического развития как национальных экономик, так и мирового производства в целом.

# Заключение

Главным внешним признаком существования мирового рынка является передвижение товаров и услуг между странами.

Мировой рынок товаров и услуг - это важный сегмент международной торговли, который преимущественно базируется на международном разделении труда, на отношениях, связанных с перемещением этих традиционных товаров за пределы национальных границ отдельных государств.

На мировом рынке, как и на любом рынке, формируются спрос и предложение и поддерживается стремление к рыночному равновесию.

Участвуя в институте мировой торговой системы, то есть став членом ВТО, страна может избежать участи жертвы дискриминационной торговли со стороны торговых партнеров в периоды мировых экономических смятений. Другими словами, изоляция от общемировой системы торговли совсем не обязательно подразумевает смягчение или избежание последствий экономического кризиса или спада. Наоборот, последствия экономического кризиса могут быть чрезвычайно преувеличены в результате дискриминационной торговой политики со стороны торговых партнеров.

# Список литературы

1. Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на 3-м Казахстанском инвестиционном саммите от 11 марта 2009г. (<http://www.akorda.kz>)
2. Алдошина Е.С. Современная международная торговля услугами// Внешняя торговля. 1999. №3
3. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч. -- Ч. П. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. Учебное пособие для вузов.-- М.: Международные отношения, 2001. -- 488 с.
4. К.А. Семенов. Международные экономические отношения. Раздел II. Глава 12. Международная торговля услугами. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2002. - 544 с.
5. Мировая торговля услугами в 1998 году// Бюллетень иностранной коммерческой информации. 1999. №64
6. Сайт газеты «Деловой Казахстан» (<http://www.dknews.kz>)
7. Сайт газеты «Капитал» (<http://www.capital.kz>)

**Спасибо за  
внимание .**