

SWOT-АНАЛИЗ

16-ЭЭБО-9Б

ЧТО ТАКОЕ SWOT-АНАЛИЗ?

- **SWOT-анализ** – это метод первичной оценки текущей ситуации основанный на рассмотрении её с четырёх сторон:
- *Strengths* – сильные стороны;
- *Weaknesses* — слабые стороны;
- *Opportunities* – возможности;
- *Threats* – угрозы;



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

- Впервые аббревиатура SWOT прозвучала в Гарварде в 1963 году на конференции по проблемам бизнес-политики профессором Кеннетом Эндрюсом.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ SWOT АНАЛИЗА

- 1. Нужно выбрать максимально конкретную область исследования.
- 2. Четкое разделение элементов SWOT.
- 3. Избегайте субъективности.
- 4. Старайтесь использовать мнение как можно большего количества людей.
- 5. Максимально конкретные и точные формулировки

SWOT МАТРИЦА

- SWOT анализ принято использовать, начертив таблицу, её часто называют SWOT матрицей

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	S trengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли)	W eaknesses (свойства, ослабляющие проект)
Внешняя среда	O pportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)	T hreats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

КРИТЕРИИ АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ СТОРОН

- Уникальность вашего предложения;
- Менеджмент и человеческие ресурсы в целом. Прежде всего компетентность и опыт персонала;
- Наличие чёткой системы. Бизнес процессы и понимание сотрудников что делать;
- Финансы и доступ к деньгам;
- Чётко организованный отдел продаж.
- Продуманность маркетинговой политики;
- Наличие издержек на производство.

КРИТЕРИИ АНАЛИЗА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ

- Тенденции рынка. Увеличение или снижение спроса.
- Экономическое положение в стране.
- Конкуренция, отсутствие конкурентов сегодня не гарантирует их отсутствие завтра.
- Изменения инфраструктуры.
- Законодательство и политические тенденции.
- Технологические перевороты.

МЕТОДИКА SWOT АНАЛИЗА

- Нужно от ранжировать все факторы по степени влияния;
- Все надуманные и не важные факторы нужно исключить;
- Разбираем насколько ваши сильные стороны могут помочь избежать угроз, и достичь возможностей;
- Смотрим какое влияние ваши слабости могут оказать на возможности и угрозы;
- Как сильные стороны могут помочь исправить слабые стороны;
- Как мы можем снизить угрозы;

На основе проделанной работы вы составляете основные вектора развития. SWOT анализ это, прежде всего инструмент описательной оценки ситуации.

В нём не анализируются большие массивы аналитики, и не делается сравнение показателей за прошедшие годы. На основе SWOT количественно не измеряются параметры. И именно поэтому метод SWOT всегда будет достаточно субъективным инструментом анализа.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

