


Общение как взаимодействие

*Общение облагораживает и
возвышает; в обществе человек
невольно, без всякого притворства
держит себя иначе, чем в одиночестве.*

Л. Фейербах



Вспомним


- 1) Чем общение отличается от коммуникации?
 - 2) Какую роль в процессе обмена информацией играет речь?
 - 3) Что препятствует точному пониманию информации в процессе общения?
 - 4) Что такое невербальные средства общения?
 - 5) Чем отличается общение в информационном мире?
- 



Цель:

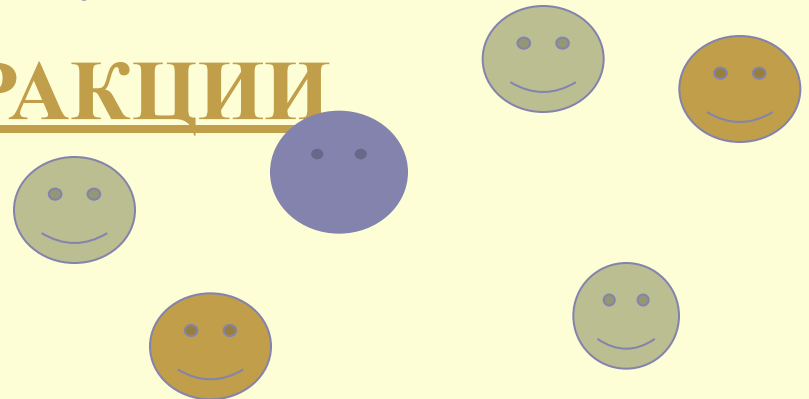
- **Познакомиться с особенностями общения как межличностного взаимодействия.**

План:

1. ДВЕ СТОРОНЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
 2. СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ
 3. ОБЩЕНИЕ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ
- 

ДВЕ СТОРОНЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Общение между участниками в процессе совместной деятельности выступает как межличностное взаимодействие, или интеракция (от *inter* — между и *action* — действие). Т.е как совокупность связей и взаимовлияний людей, складывающихся в совместной деятельности.
- Схема процесса ИНТЕРАКЦИИ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ во время общения

Д
е
й
с
т
в
и
я

Устойчивые
действия

Систематические действия

Реакция партнера

Реакция воздействующего

Взаимодействие как процесс

Физический контакт

Духовный контакт

Вербальный
контакт

Невербальный
контакт

Варианты взаимодействия

Кооперация – процесс общения, при котором происходит координация единичных сил участников.

Конкуренция – процесс, при котором расшатывается совместная деятельность, препятствия для взаимодействия



СТРАТЕГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ

Задание:

Вам предстоит познакомиться с
определенным типом собеседников:

Доминантный собеседник.

Недоминантный собеседник.

Мобильный собеседник.

Ригидный собеседник.

Экстраверт.

Интроверт.


План подсказка





ОБЩЕНИЕ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

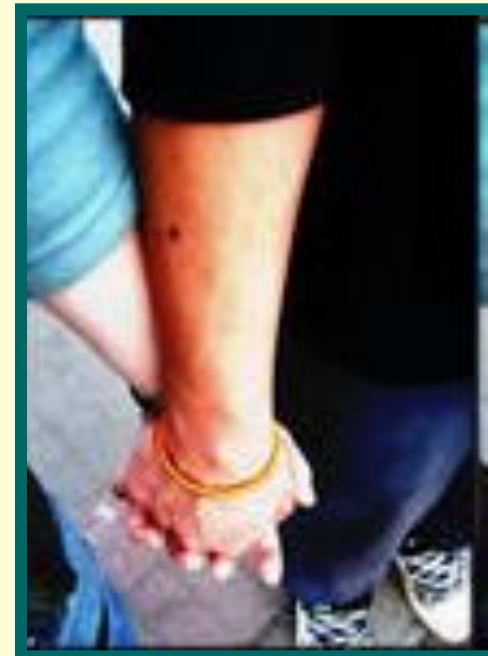
Интерактивное общение со сверстниками важно для юношества, так как:

- это важный канал информации;
 - вырабатываются навыки социального взаимодействия;
 - соотносятся личные интересы с общественными;
 - вид эмоционального контакта, которое даёт подростку важное чувство эмоционального благополучия и устойчивости.
- 

ФОРМЫ ЮНОШЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

- «Я и ты»

Именно в юношеском возрасте люди активно стремятся найти близкого по духу человека, который поймет, который поддержит, придет на помощь в случае необходимости. Дружба, привязанность, влюбленность — все эти виды межличностного взаимодействия для юношеского возраста представляют безусловную ценность, а их отсутствие воспринимается как одиночество, предмет глубоких переживаний.



ФОРМЫ ЮНОШЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

- **«Я и они»**

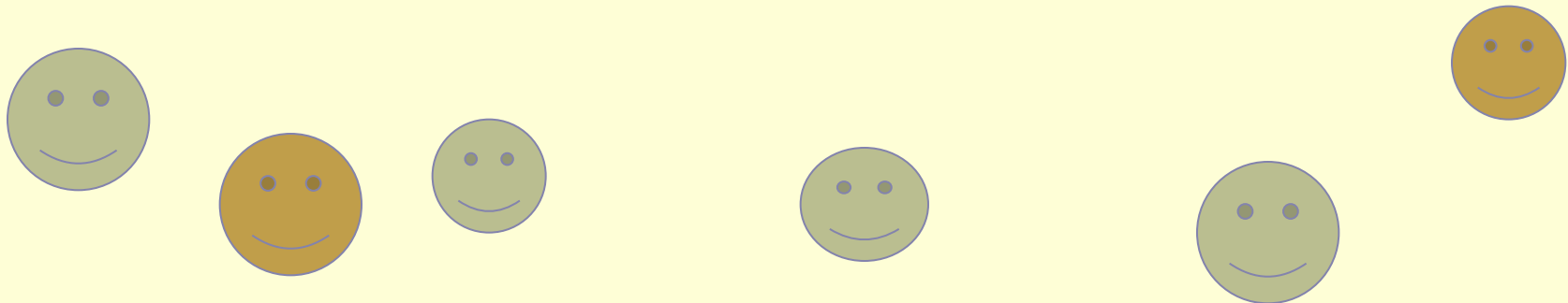
Носит характер контактов с приятелями, которых легко меняют на других. Что касается содержания взаимодействия при этой форме общения, то оно состоит в проведении досуга, необязательных встречах («тусовках»), посещении дискотек, кино, «гулянии» по улицам.



ФОРМЫ ЮНОШЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

- «Я и общество»

Эта форма общения основывается на выполнении социально значимых дел, дающих личностный выход в более широкие общественные сферы. Примером такого общения может служить позитивная социальная деятельность, в которой человек может по-настоящему проявиться как самостоятельная и самоценная личность.





Домашнее задание

- Прочитать п.32, ответить на вопросы.
- Поработать с источником



План

- Определить их характерные черты
- Выявить сильный и слабые стороны
- Сыграть предложенную роль собеседника, для того чтобы на практике познакомиться с особенностями его поведения
- Выработать стратегию поведения во время общения с ним



- **Доминантный собеседник** - уверенный, жёсткий в своих решениях человек
- **Недоминантный собеседник** – застенчивый, чуткий к внешним признакам силы собеседника, нерешительный человек
- **Мобильный собеседник** – с лёгкостью переключающийся на общение от любых других занятий, контактный, легкоотвлекаемый человек
- **Ригидный собеседник** – человек, который не сразу включается в беседу, идеальный слушатель, вдумчивый.
- **Экстраверт** – весьма расположенный к общению человек
- **Интроверт** – не склонный к внешней коммуникации человек.

