



Облигации.
Сущность, классификация,
инвестиционные характеристики

Понятие

- **Облигация** – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный ею срок номинальной стоимости облигации и процента от нее либо иного имущественного эквивалента.
- Облигация – это долговая ценная бумага, поэтому она обладает приоритетом по сравнению с акциями с точки зрения очередности выполнения обязательств по ценным бумагам.
- Облигации обязательно имеют номинальную стоимость и конечный срок погашения.

Понятия. Классификация

По методу выплаты дохода инвесторам выделяют два основных вида облигаций:

- Процентные, или купонные
- Дисконтные, или бескупонные (облигации с нулевым купоном, zero-купоны).
- **Процентные, или купонные облигации** получили такое свое название потому, что инвесторы получали регулярный доход по ним в виде процента от номинальной стоимости.
- **Дисконтные облигации (облигации с нулевым купоном)** называются так потому, что никаких процентных выплат по ним не предусмотрено. Они продаются по цене ниже номинала (т.е. со скидкой, с дисконтом), а погашаются по номиналу.

Классификация

- Облигации, не обеспеченные залогом имущества, имеют много разновидностей. Так простейший вид таких облигаций – это **необеспеченные облигации**, они выпускаются под общее обязательство эмитента погасить их в определенный срок и выплатить обещанный доход.
- **Облигации на определенный инвестиционный проект** выпускаются для конкретной цели. Так в начале 90-х годов 20 века в России в регионах были выпущены так называемые «телефонные займы».