

# Параметрические методы ценообразования

Подготовила:  
Сергиенко А.

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАРАМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

- *Параметрические методы* разновидность расчетных методов ценообразования, которые используются при формировании цен на аналогичную продукцию, формирующую так называемый **параметрический ряд**.

НА ПРАКТИКЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СИСТЕМА ПАРАМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ:

 Метод удельной цены  Агрегатный метод

 Балловый метод  Корреляционный метод

# ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ



# МЕТОД УДЕЛЬНОЙ ЦЕНЫ

Объектом применения метода удельной цены являются изделия, характеризующиеся наличием одного основного параметра и входящие в относительно небольшой параметрический ряд однотипных товаров.



Основной параметр, как правило, отражает потребительские свойства продукции, ее качество; определяет уровень цены, себестоимости или отдельных элементов затрат

Мощность

Производительность

Емкость

# МЕТОД УДЕЛЬНОЙ ЦЕНЫ

УДЕЛЬНАЯ ЦЕНА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ЦЕНУ, ПРИХОДЯЩУЮСЯ НА ЕДИНИЦУ ОСНОВНОГО ПАРАМЕТРА ИЗДЕЛИЯ.

*Удельные цены рассчитываются по следующей формуле:*

$$C_y = \frac{C_б}{T_б},$$

***Ц<sub>у</sub>** — цена единицы основного параметра базового изделия, входящего в параметрический ряд,*

***Ц<sub>б</sub>** — уровень цены выбранного базового аналогичного изделия, входящего в параметрический ряд,*

***Т<sub>б</sub>** — количественное значение основного параметра базового изделия.*

# МЕТОД УДЕЛЬНОЙ ЦЕНЫ

ЗНАЯ ВЕЛИЧИНУ УДЕЛЬНОЙ ЦЕНЫ МОЖНО ОБОСНОВАТЬ УРОВЕНЬ ЦЕНЫ НОВОГО ИЗДЕЛИЯ ПО ФОРМУЛЕ:

$$C_n = C_y \cdot T_n$$

$C_n$  — цена нового изделия,  
 $T_n$  — количественное значение основного параметра нового изделия.

**Расчет цены с использованием метода удельной цены осуществляется в несколько этапов.**

- **Первый этап** — это выбор и обоснование основного показателя изделия, характеризующего его потребительские свойства и определяющего цену изделия;
- **Второй этап** — выбор стоимостного показателя, по которому и будет определяться удельное значение;
- **Третий этап** — выбор наиболее близкого по параметрическому ряду базового изделия;
- **Четвертый этап** — расчет удельной цены по базовому изделию;
- **Пятый этап** — на основе полученной удельной цены и основного количественного значения показателя нового изделия определяется расчетная оптовая цена изготовителя.

# МЕТОД УДЕЛЬНОЙ ЦЕНЫ

## ПРИМЕР

*Предприятие намерено производить новый бензиновый двигатель мотоблока. В качестве основного параметра, характеризующего потребительские свойства мотоблоков и от величины которого зависит цена изделия, принята мощность двигателя мотоблоков. Мощность двигателя новой модели мотоблока составляет 7,5 КВт. В качестве базовой модели уже выпускаемого мотоблока, входящего в параметрический ряд, принята модель с мощностью двигателя 6,0 КВт. Действующая оптовая цена изготовителя базовой модели — 15000 руб. Техническая сравнимость нового и базового изделий достаточно высока.*

## РЕШЕНИЕ

На основе приведенной выше формулы рассчитаем удельную оптовую цену базовой модели мотоблока. Она составит 2500 руб./КВт мощности. В этом случае расчетная оптовая цена изготовителя нового мотоблока составит 18750 руб.  $(2500 \cdot 7,5)$ .

# БАЛЛОВЫЙ МЕТОД

Сущность баллового метода заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товара.

## Использование баллового метода сопряжено с наличием:

определенной группы однородных изделий, предназначенных для удовлетворения одинаковой потребности, с определенным диапазоном разброса потребительских свойств;

группы специалистов-экспертов по данным изделиям для разработки единой системы оценки в баллах потребительских свойств изделий;

методики оценки потребительских свойств товаров, входящих в данный параметрический ряд.

# БАЛЛОВЫЙ МЕТОД

Расчет цены на новое изделие (  $C_n$  ) выглядит следующим образом:

$$C_n = C_b \cdot \frac{\sum B_n}{\sum B_b}$$

**$C_b$**  — цена базового изделия;

**$B_b$**  — общая сумма баллов по базовому изделию с учетом коэффициента значимости параметров;

**$B_n$**  — общая сумма баллов по новому изделию с учетом коэффициента значимости параметров;

## **ПРИМЕР**

Для определенной группы металлургических станков разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов этих станков принят за базовый. Его цена 10 тыс. долл. Осваивается новый станок этой группы. Экспертная оценка основных параметров базового станка — 20 баллов, нового — 26, или на 30% больше. Тогда цена нового станка составит 13 тыс. долл. ( $10 \cdot 26 / 20$ )

# АГРЕГАТНЫЙ МЕТОД

применяется при определении цен на сложные, многофункциональные изделия, оборудование, которые, как правило, представлены базовой моделью и определенным количеством отдельных блоков, узлов, конструктивных деталей и т.д.

**ФОРМУЛА РАСЧЕТА ЦЕНЫ ИЗДЕЛИЯ (Ц<sub>И</sub>) АГРЕГАТНЫМ МЕТОДОМ СЛЕДУЮЩАЯ:**

$$C_{И} = C_{б} + \sum C_{аi}$$

$C_{б}$  — цена базовой комплектации;

$\sum C_{аi}$  сумма цен отдельных агрегатов, дополняющих базовую модель изделия.

# АГРЕГАТНЫЙ МЕТОД



## ПРИМЕР

*Цена автомобиля базовой комплектации составляет 150 тыс. руб. В базовую комплектацию не входят следующие агрегаты:*

- защита картера — цена со стоимостью установки 10 тыс. руб.;*
- стеклоподъемник — цена со стоимостью установки 6 тыс. руб.;*
- магнитола — цена со стоимостью установки 10 тыс. руб.;*
- охранная сигнализация — цена со стоимостью установки 15 тыс. руб.*

## РЕШЕНИЯ

Завод-изготовитель планирует выпускать автомобиль с дополнительными агрегатами. В этом случае цена на такой автомобиль будет составлять 191 тыс. руб. ( $150 + 10 + 6 + 10 + 15$ ).

# КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ МЕТОД



предполагает нахождение взаимосвязи цен с величиной основных технико-экономических и потребительских параметров изделия.

*Причем цены изделия являются функцией от параметров, т.е.*

$$Ц = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n),$$

Ц — цена изделия;

$X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$  — набор технико-экономических и потребительских параметров изделия.

# КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ МЕТОД

## ПРИМЕР

Результаты расчетов регрессионной зависимости цен от отобранных показателей качества по бумаге для печати могут быть представлены в виде уравнения регрессии  $C = -56,5 + 0,38x_1 + 0,67x_2$

$x_1$  - плотность 1 м<sup>2</sup>;

$x_2$  - белизна, %.

Появилось новое изделие (бумага), имеющее плотность 110 г на 1 м<sup>2</sup> и белизну 80%.

## РЕШЕНИЯ

$$C_n = -56,5 + 0,38 \times 110 + 0,67 \times 80 = 38,9 \text{ (тыс. руб.)}$$

Спасибо за внимание!

