

ТЕМА 1. СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лектор:
Акельев Е.С.
Доцент каф.
экономики ТПУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности
2. Предпринимательская идея и предпринимательское пространство
3. Основы инновационной деятельности

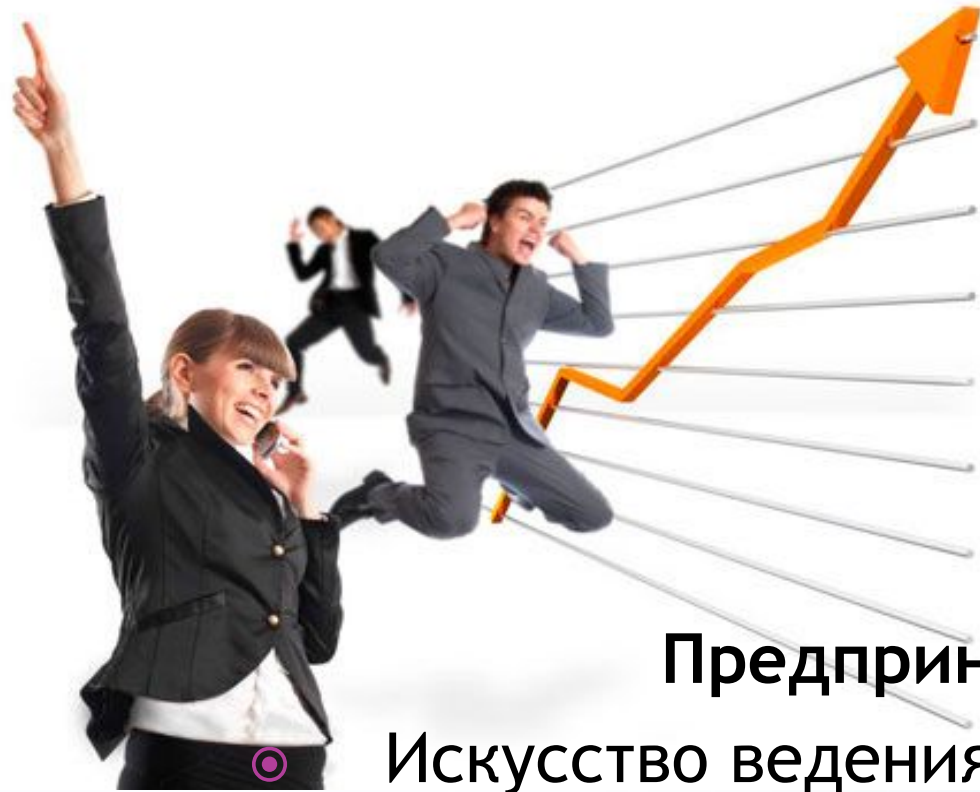
**1. Предпринимательская деятельность и
предпринимательские способности**
*С точки зрения экономической
определенности предпринимательства
современная наука различает три
аспекта:*

Предпринимательство рассматривается как:

- экономическая категория
- метод хозяйствования
- тип экономического мышления

Предпринимательство более правильно определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса воспроизводства.





Предпринимательство - это:

- Искусство ведения деловой активности.
- Мыслительный процесс.
- Особый настрой души.
- Умение организовать собственный бизнес и успешно развивать его.

Предпринимательство - это особый вид экономической активности (направленной на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- Инициативную деятельность, направленную на получение прибыли или личного дохода.
- Организацию производственной деятельности.
- Основу предпринимательской деятельности составляют разные формы собственности, а субъектами этой деятельности являются физические лица, частные фирмы, государственные структуры.
- Предприниматель в таких условиях будет думать не только о максимизации прибыли, но и перспективном развитии своего бизнеса.

В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РАЗЛИЧАЮТ ДВА ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- ⦿ **индивидуальный** связан с получением личного дохода.
- ⦿ **коллективный** осуществляется коллективным субъектом.

**Предпринимательская деятельность -
это реализация особых способностей
индивида, выражающаяся в рациональном
соединении факторов производства на
основе инновационного рискового
подхода.**

Предпринимательский доход - дополнительный доход, доход от управления, излишек, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

Предпринимательская деятельность - это особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательская идея - выявленный возможный интерес производителя, имеющий видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы. Выявление такого интереса может осуществляться посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка, или, наоборот, путем совмещения потребностей рынка с возможностями предпринимателя.

В предпринимательстве целесообразно рассматривать два основных элемента:

- Новаторскую инновационную деятельность как предпринимательскую функцию.
- Действия предпринимателя как носителя и реализатора данной функции.
- Результатом каждого типа предпринимательской деятельности является достижение поставленных предпринимателем целей.

Задачи предпринимательской деятельности и их решение, способствующие достижению поставленных целей, можно разделить на два направления:

1. Комплекс задач, решение которых обеспечивает успех инновационной деятельности предпринимателя.

2. Комплекс задач, решение которых формирует эффективность процесса производства или посреднической деятельности, которые осуществлялись или же только стали осуществляться.

Субъектом новаторской творческой экономической деятельности может быть как индивидуальный предприниматель, так и группа людей, действующих в рамках организации и выступающих с инициативой по выпуску нового товара, реализации новых решений, новых подходов и т.п.

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий:

- *С потребителем, как основным его контрагентом.*
- *С государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника.*
- *С наемными работниками.*

2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

Предпринимательское пространство - территориальная целостность, в рамках которой определенные факторы оказывают воздействие на профессиональную деятельность предпринимателя или же он должен учитывать эти факторы и подстраивать под них свою деятельность.

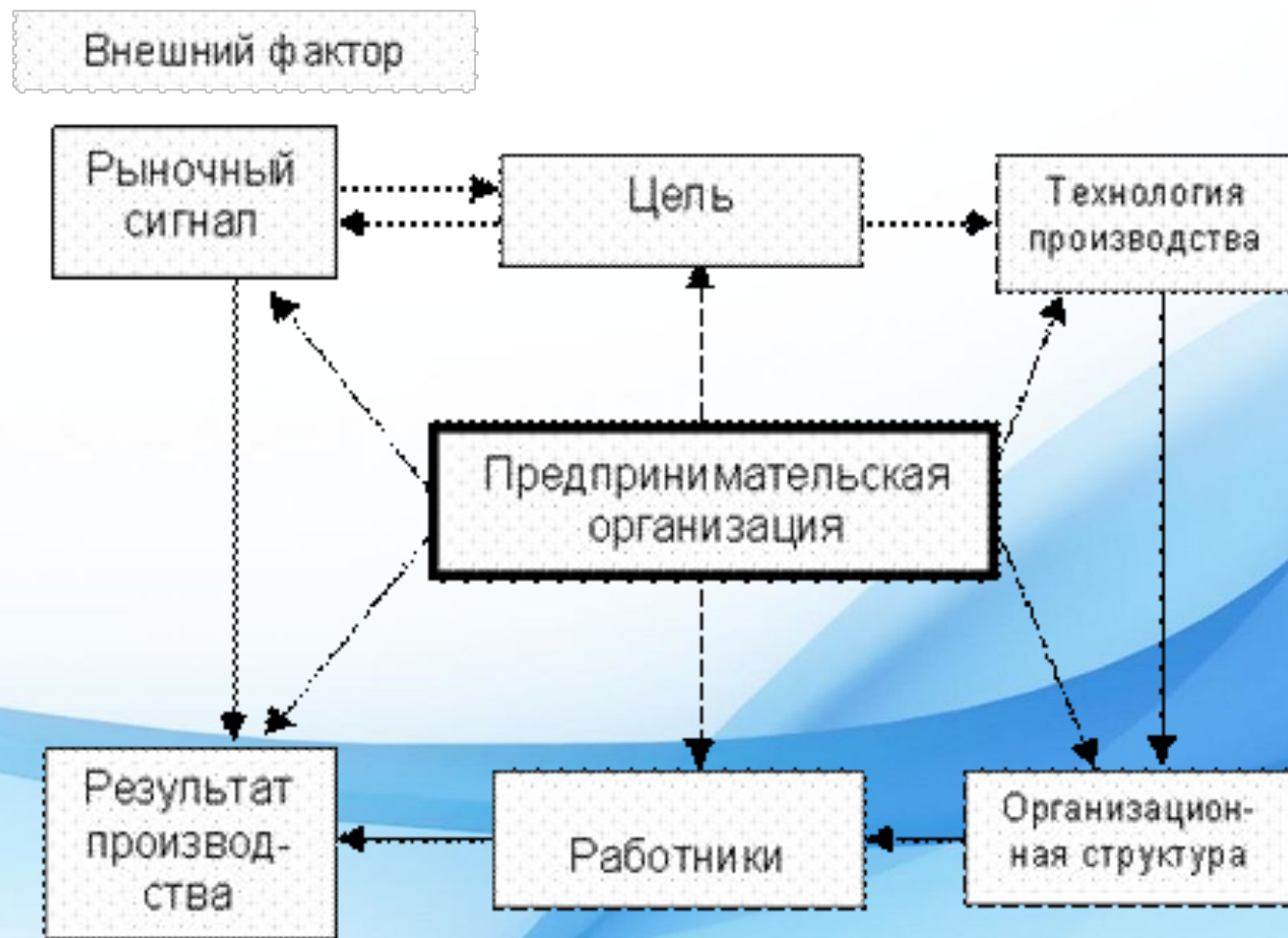
Предпринимательское пространство - это сумма трёх сфер:

- Правовая - "правила игры", которые устанавливает общество (законы, подзаконные акты), и это отношения, которые предприниматель вынужден устанавливать и развивать для достижения эффективных результатов.
- Социальная - включает следующие элементы:
 - доминирующую в обществе концепцию бытоуложения,
 - национальные традиции и обычаи,
 - образовательный уровень нации и профессиональной подготовки специалистов,
 - отношению окружающих к предпринимательской деятельности (неприятя, терпимость, ненависть),
 - инфраструктуру предпринимательской активности,
 - отношение государственного аппарата к предпринимательской деятельности.
- Экономическая - это условия конкуренции в избранной предпринимателем среде и условия ценообразования.

Предпринимательская среда - общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов.

Показателем степени общественной свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся (в течение определенного периода) самостоятельных (независимых) организаций

Внутренняя среда предпринимательской организации



Воздействие внешней среды на предпринимательскую организацию

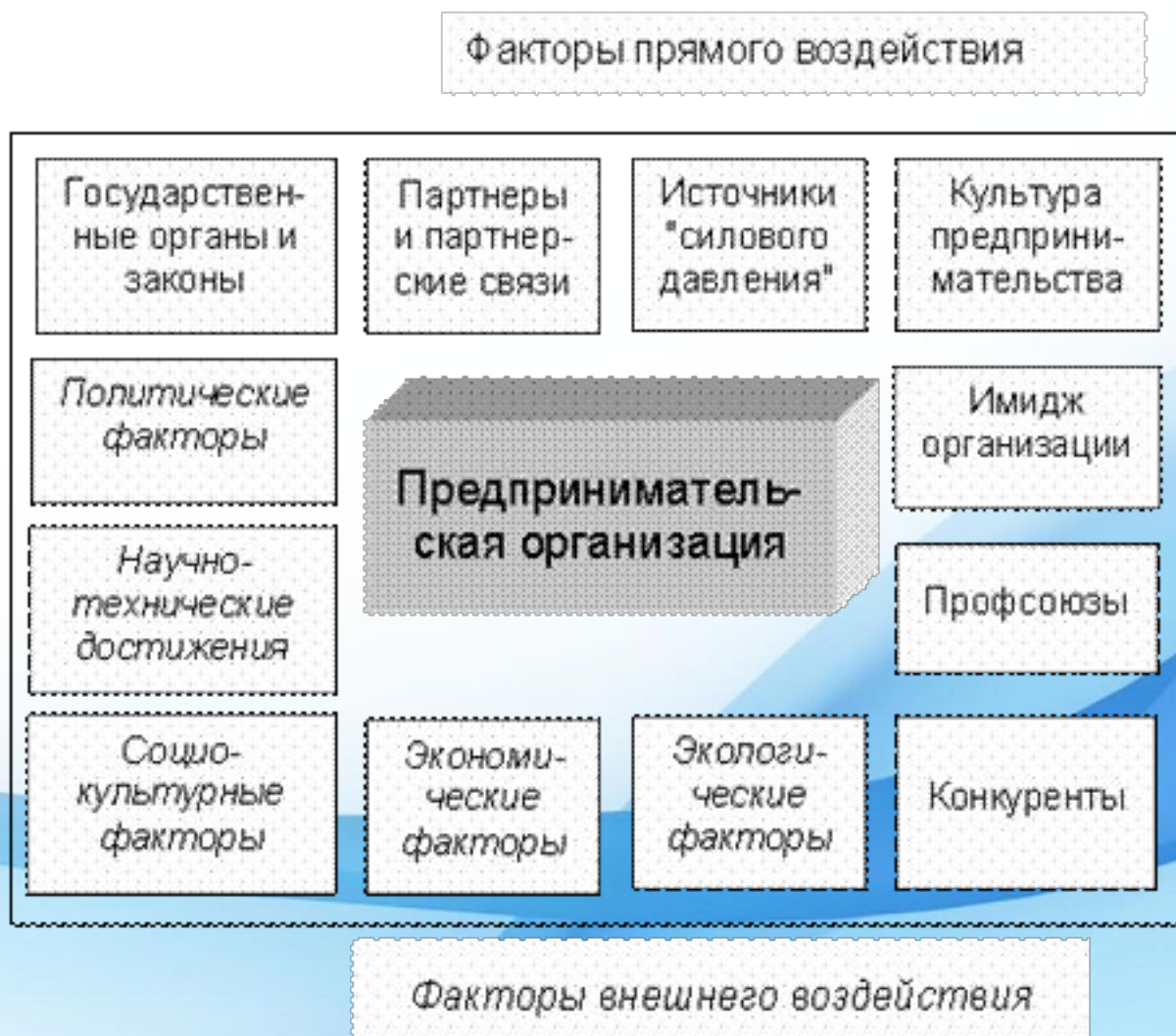


Рис. 1.4. Предпринимательская среда как система отношений

3. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Инновационная деятельность включает:

- ⦿ выявление проблем предприятия;
- ⦿ осуществление инновационного процесса;
- ⦿ организацию инновационной деятельности.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет.

ОТКУДА БЕРУТСЯ ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ?

- неожиданное событие (для предприятия или отрасли) - успех, неудача, внешнее событие;
- неконгруэнтность - несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней;
- нововведения, основанные на потребности процесса;
- внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.

Следующие три источника нововведений относятся к **внешним**, так как они имеют свое происхождение за пределами предприятия или отрасли. Это:

- демографические изменения;
- изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;
- новые знания (как научные, так и ненаучные).

Анализ названных ситуаций при рассмотрении того или иного типа изменения позволяет установить характер инновационного решения.

Во всяком случае, всегда можно получить ответы на следующие вопросы:

- Что будет, если мы воспользуемся созданным изменением?
- Куда это может привести предприятие?
- Что нужно сделать, чтобы изменение превратить в источник развития?

КАКОВЫ ЖЕ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

По мнению П. Друкера, нужно провести четкую линию между тем, что нужно делать, и тем, **чего делать не следует.**



ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ?

- *Непрерывный анализа возможностей.*
- *Инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться.*
- *Инновация должна быть простой и иметь точную цель.*
- *Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги и небольшое количество людей, ограниченный риск.*
- *Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише*

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ!

- ⦿ *Не умничайте.* Инновациями будут пользоваться обычные люди, а при достижении крупных масштабов - и люди некомпетентные.
- ⦿ *Не разбрасывайтесь, не пытайтесь делать несколько вещей сразу.*
- ⦿ *Осуществляйте нововведения ради удовлетворения потребностей текущего времени.*

Инновация - это работа, требующая знаний,
изобретательности, таланта.



НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ РЯД ВАЖНЫХ МОМЕНТОВ

- Основной организационный принцип для инновации заключается в создании команды из лучших работников, освобожденных от текущей работы.
- Необходимо оградить инновационное подразделение от непосильных нагрузок.
- Предприятием следует управлять таким образом, чтобы в нем создавалась атмосфера восприятия нового не как угрозы, а как благоприятной возможности.

Организация инновационной деятельности на основе указанных принципов позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!