

«Метод мозгового штурма»

Подготовили :

Камышанская Елизавета

Андреев Егор

Мирзоев Бехруз

Курбанова Виктория

Кудрявцев Кирилл

Что это такое?

- ▶ *Метод мозгового штурма* – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать возможно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических.
- ▶ Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.



История создания

- ▶ Метод мозгового штурма был разработан *Алексом Осборном* в 1953 году.
- ▶ Метод основан на допущении, что одним из основных препятствий для рождения новых идей является «боязнь оценки»: люди часто не высказывают вслух интересные неординарные идеи из-за опасения встретиться со скептическим либо даже враждебным к ним отношением со стороны руководителей и коллег.
- ▶ *Целью* применения мозгового штурма является исключение оценочного компонента на начальных стадиях создания идей. Классическая техника мозгового штурма, предложенная Осборном, основывается на двух основных принципах — «*отсрочка вынесения приговора идее*» и «*из количества рождается качество*». Этот подход предполагает применение нескольких правил.



Итак, как проводить мозговой штурм? Начнём с того, что сам процесс брейнсторминга состоит из 6-ти ключевых этапов

- ▶ 1) *Формирование ударной группы.* Это подготовительный этап, во время которого набираются люди для проведения брейнсторминга, распределяются роли и выбирается ведущий.



- ▶ 2) *Постановка целей.* Постановка целей и задач, ради которых проводится данное мероприятие.



- ▶ 3) *Разминка перед стартом.* Точно также как мышцы требуют разогрева перед тренировкой, мозгу тоже нужна разминка перед активной творческой деятельностью. Сделать это можно поиграв в любую групповую игру.



- ▶ 4) *Генерация идей.* Это самый важный этап, от которого зависит конечный результат. Он состоит из активной, непрерывной генерации идей, при чем совершенно любых, даже фантастических и нереальных.



- ▶ 5) *Оценка, классификация, отсеивание.* После активного придумывания идей наступает этап оценки и ранжирования идей. После того как все предложения пересмотрены самые слабые отсеиваются. В итоге должны остаться лучшие варианты.



- ▶ 6) *Обсуждение и отбор рабочих вариантов.* Это заключительный этап, во время которого результаты мозгового штурма выносятся на общее обсуждение. Тут речь идет о возможностях и реализации той или иной идеи, то есть группа переключается с полета фантазии на волну рационального мышления.



Со временем выработались четкие правила мозгового штурма, которые позволяют наиболее эффективно использовать метод:

- ▶ 1.Разнообразие участников (разный опыт, возраст, образование и т.д.).
- ▶ 2.Запрет критики идей, предлагаемых на начальном этапе.
- ▶ 3.Выдвижение как можно большего количества предложений.
- ▶ 4.Фиксация каждой мысли вне зависимости от ее сути и реальности воплощения.

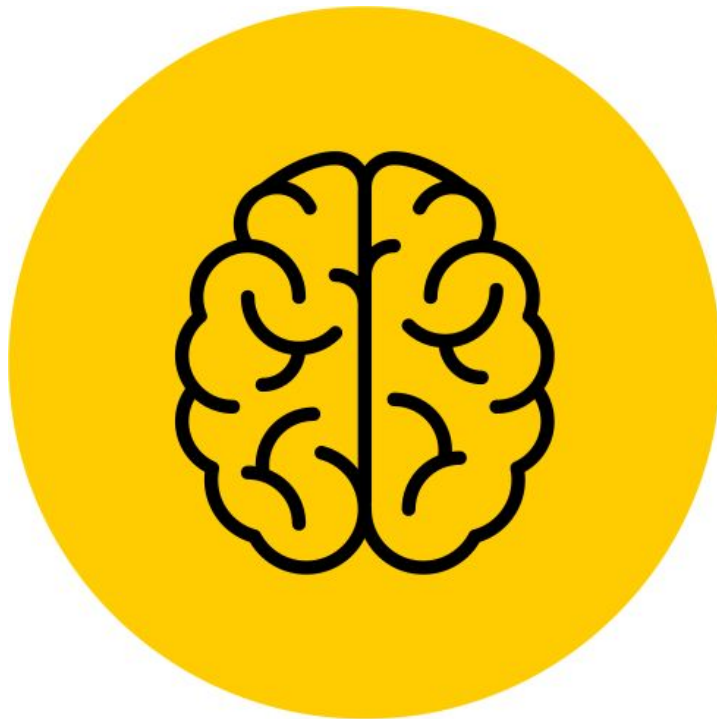
Виды мозгового штурма

▶ 1. Брейнрайтинг

▶ Это процесс генерации необычных решений, при котором члены группы мозгового штурма записывают свои идеи, не проговаривая их вслух. Они излагают свои задумки на листах бумаги и передают друг другу. Идея коллеги порождает новые мысли, которые тоже дописываются на листе. Снова происходит обмен, процесс повторяется какое-то время, но не дольше 15 минут. Правила те же, что в обычной мозговой атаке: выдвинуть больше идей, не наводить критику на предложения других до завершения собрания, «свободные ассоциации» приветствуются.

▶ 2. Мозговая атака на доске

- ▶ На стене в помещениях предприятия на видном месте вывешивается доска, в центре которой яркими и крупными буквами написана задача, требующая решения. Когда менеджеру приходит в голову интересная творческая идея по заданной теме, он записывает её на листок и прикрепляет к доске. Разместить идеи, способные привести к решению проблемы, может абсолютно любой сотрудник.



▶ 3. Многоступенчатая (каскадная) мозговая атака

- ▶ В данном случае все участники заседаний (собраний) делятся на две группы: «*группу генерации идей*» и «*группу оценки*». Желательно, чтобы «группа генерации идей» состояла из равных по рангам людей.
- ▶ В эту группу включают широко эрудированных мозговая атака сотрудников, склонных к фантазии, но ясно представляющих суть стоящей перед ними задачи. Большое значение имеет приблизительное равенство членов группы по темпераментам. Оптимальное число членов «группы генерации идей», нацеленных на решение проблемы средней сложности, 10 человек.

- ▶ В «*группу оценки*» включают людей с критическим складом ума. Здесь обязательно присутствие начальства, имеющего определенные полномочия. Это необходимо для того, чтобы положительная оценка той или иной идеи имела под собой реальную почву для ее реализации.
- ▶ Обе группы должны иметь руководителей, роль которых необычайно велика. Это дирижер «синтетического мозга». От его эрудиции, такта, умения «завести» членов группы зависит очень многое.

Достоинства и недостатки мозгового штурма

Достоинства:

- ▶ Самое важное преимущество мозгового штурма является то, что во время мозгового штурма поощряется творческое мышление и генерирование идей проходит в комфортной творческой атмосфере.
- ▶ Все участники увлечены ходом генерирования идей и их обсуждением, они чувствуют себя равноправными. Этому методу присуще раскованность, интуиция, воображение, неординарность, выход за пределы стандартного мышления. А вот отсутствие эмоционального «огонька», рутинность и алгоритмичность не допускаются.
- ▶ Чужие идеи дорабатываются, развиваются и дополняются, уменьшается шанс упустить конструктивную идею.

Недостатки:

- ▶ В связи с тем, при мозговой атаке поощряется генерирование любых идей, даже фантастических, часто его участники уходят от поставленной задачи. В потоке разнообразных предложений бывает порой довольно трудно найти подходящую идею. Так же метод не гарантирует тщательную разработку предлагаемой идеи. Так как из-за высокой степени вовлеченности участников совещания ответственность за конечный результат несут все, и если идеи есть у всех, затраты времени на их обсуждение возрастают.
- ▶ При слабой командной работе, участники совещания могут быть не довольны эффективностью своей деятельности. Кроме того, многие участники могут настаивать на своем авторстве обсуждаемых идей и предпочитают быть лидерами творческого процесса за счет тех, кто менее развит и подготовлен.
- ▶ Может возникнуть трудность в выборе из большого количества идей нужную и подходящую идею для решения проблемы или задачи.

Область применения

- ▶ Метод мозгового штурма может применяться в любой области знаний. При этом возрастных ограничений не имеется. Он одинаково интересен и эффективен будет в детском саду, школе, ВУЗе.

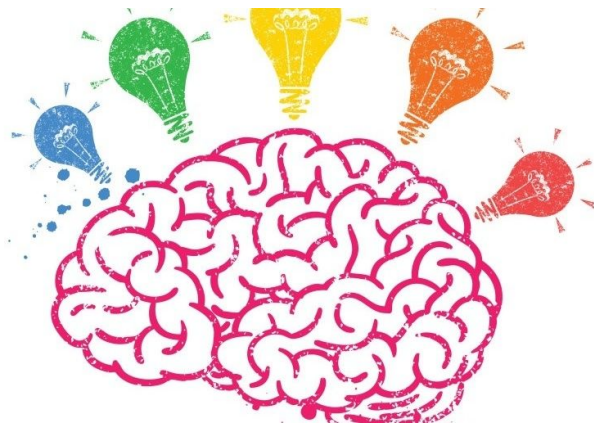


Пример

Пример: мозговой штурм в рекламном агентстве. Задача — разработать идею рекламной кампании для производителя детского питания. К обсуждению вопроса пригласили креативщиков, дизайнеров, руководителя отдела и сотрудниц/сотрудников агентства, у которых есть маленькие дети. Именно последние являются возможными потребителями рекламируемого продукта, поэтому их идеи могут потенциально стать основой для будущей рекламной кампании.

Вывод

- ▶ Использование метода мозгового штурма позволяет продемонстрировать учащимся, что у одной и той же задачи может быть несколько различных решений и каждое из них является правильным.
- ▶ Просто все зависит от конкретных заданных условий. Умение высказывать свои мысли способствует раскрепощению сознания детей, развитию их критического мышления и творческих способностей.



Список используемо литературы

- ▶ <http://pedsovet.su/publ/205-1-0-5763>
- ▶ <https://ru.wikipedia.org/wiki>
- ▶ <https://4brain.ru/blog>
- ▶ <https://texterra.ru/blog/mozgovoy-shturm-7-pravil-19-tekhnik-i-10-chastykh-oshibok.html>

Спасибо за внимание!