



**Тексты для продажи
тренингов и
инфопродуктов**

Дмитрий КОТ



План текста

- Заголовок
- 1 абзац – суть тренинга - оффер
- Для кого
- На вебинаре вы ...
- После вебинара вы ...
- Выгоды тренинга (можно отдельным блоком)
- Блок об тренере
- Программа
- Добавляем отзывы, кейсы, фрагменты выступлений



Формула оффера

<Глагол> + <Суть предложения>



Оффер от объекта

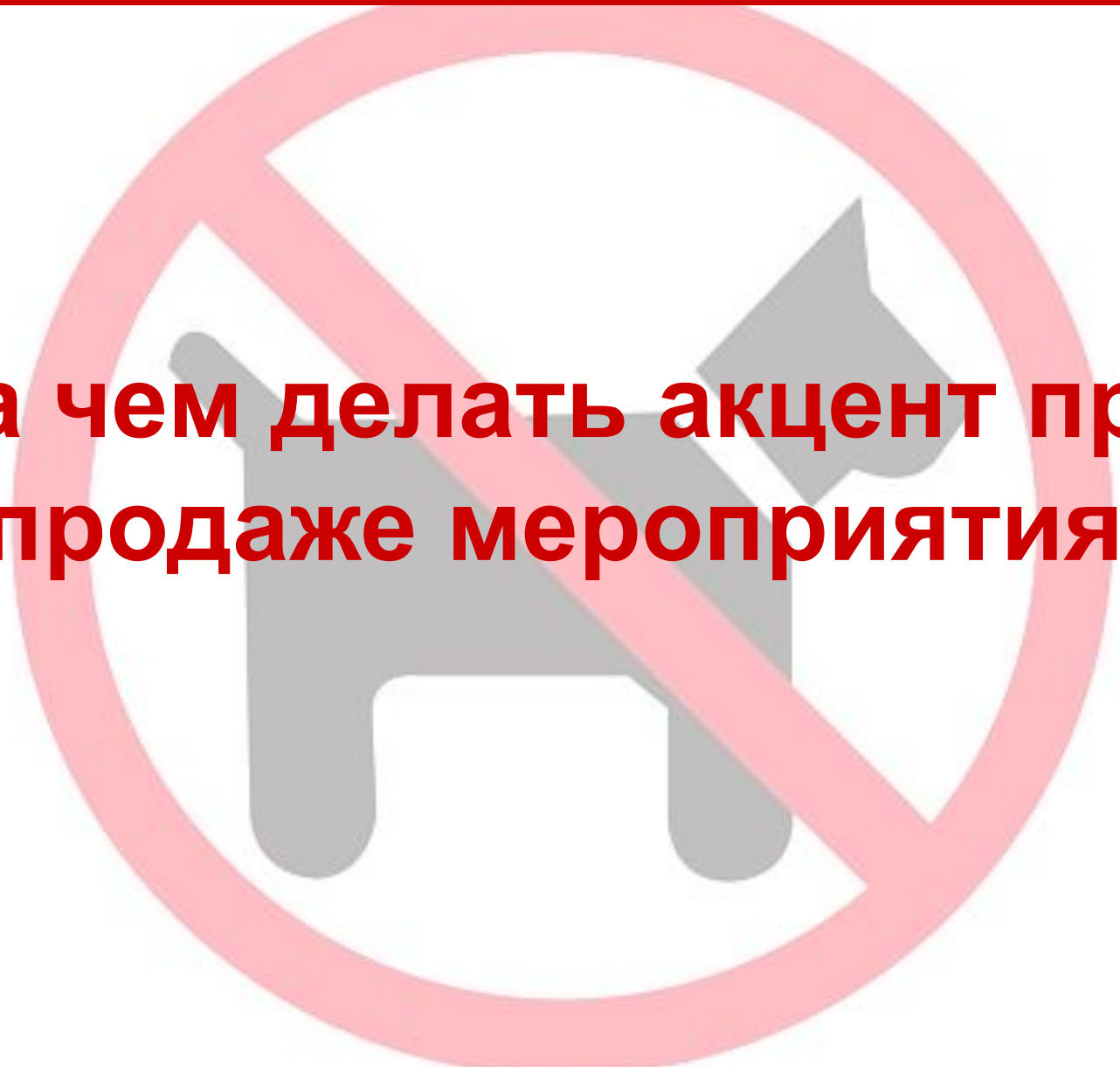
**<Глагол> + <ТОВАР или УСЛУГУ> +
<Особенность>**



Оффер от выгоды

**<Глагол> + <ВЫГОДА> за счет
<ТОВАР/ УСЛУГА>**

**На чем делать акцент при
продаже мероприятия**





На чем акцент?

- На тренере
- На результате
- На особенной программе



Ответы на волнующие вас вопросы

Одни из лучших экспертов в бизнесе ответят на все ваши вопросы на конференции BBW. Вы сможете также пообщаться с ними лично.

[Зарегистрироваться](#)

Нажимая кнопку вы соглашаетесь с договором оферты

100 НОВЫХ ИДЕЙ И ИНСТРУМЕНТОВ

БОЛЕЕ 30 НОВЫХ ДЕЛОВЫХ ЗНАКОМСТВ

ОТВЕТЫ НА ВОЛНУЮЩИЕ ВАС ВОПРОСЫ

ЗАПИСАТЬСЯ



PRODUCT LAUNCH ACADEMY

ВЫЕЗДНОЙ ТРЕНИНГ В МАЙАМИ

INFOBUSINESS2.RU

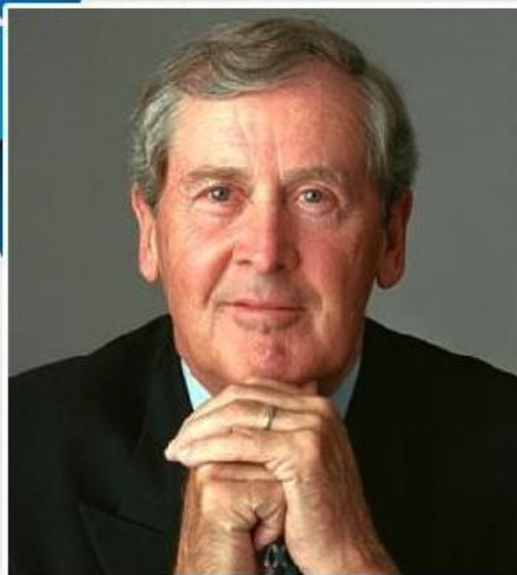
В О З Ъ М И И
С Д Е Л А Й



Семинар Джека Траута в Москве



«Позиционирование: Перезагрузка»



Как бизнесу быть успешным в эпоху постоянных изменений и кризиса:

- › Презентация от классика деловой литературы и консалтинга
- › Материалы недавней книги Джека Траута
- › Подборка лучших международных практик
- › Кейсы с российского рынка
- › Выступление известных российских экспертов и директоров лидирующих международных компаний

Поделитесь с друзьями!



? [Задать вопрос](#)
[Перезвоните мне](#)



Быстрая регистрация по телефону:

+7 (499) 215-30-88

До начала семинара осталось:

05:22:35
дней часов минут

24 сентября 2013 года

ЦВК «Экспоцентр»
[посмотреть на карте](#)

Стоимость участия

Лайт 9 000 руб
Базовый 15 000 руб
Gold 19 000 руб
VIP 55 000 руб

[Зарегистрироваться](#)

МАСТЕР-КЛАСС

ПРИБАВИТЬ ОБОРОТОВ!

В 2010 году один из моих клиентов (я консультировал его по повышению эффективности работы его службы маркетинга) задал мне - как мне показалось на первый взгляд довольно простой - вопрос: «Как нам увеличить оборот компании в три раза?» (да, я не ошибся, именно в три раза).

Остановитесь на минутку. Подумайте: знаете ли вы, как увеличить оборот Вашей компании в три раза? Хорошо, пусть в два. Ладно, хотя бы на 20%?

И тут я обнаружил, что я не знаю, как ответить на этот вопрос! Я взял время на размышление, а через пару дней вместе с клиентом мы, используя алгоритм, приведенный ниже, искали возможности для роста.

Итак, чтобы увеличить оборот, вы можете:

1. Лучше работать с клиентами.
2. Выжать больше из комплекса маркетинга.

Все (правда, все).

Об этом алгоритме и пойдет речь на мастер-классе. Я расскажу, как «взять и сделать». Да, мастер-класс стоит дорого. Но поверьте, он того стоит!

[Игорь Манн](#)



ДО МАСТЕР-КЛАССА ОСТАЛОСЬ

0 ДНЕЙ 00 ЧАСОВ 00 МИНУТ 00 СЕКУНД

Конференц-зал КРК «Премьер»
[Посмотреть на карте](#)

ПОДАНО ЗАЯВОК 

1 3 4

Чем раньше вы регистрируетесь, тем меньше стоимость!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

[Бонусы](#) для тех, кто успеет оплатить раньше!

КАК РАССТАТЬСЯ С ЦЕЛЛЮЛИТОМ ЗА 60 ДНЕЙ



**ПРОВЕРЕННАЯ МЕТОДИКА
ОТ МАССАЖИСТА И ФИТНЕС-
ТРЕНЕРА С 25-ЛЕТНИМ ОПЫТОМ**

В ЧЕМ ОШИБАЕТСЯ БОЛЬШИНСТВО ТЕХ, КТО ГОДАМИ БЕЗУСПЕШНО БОРЕТСЯ С ЦЕЛЛЮЛИТОМ?

Здесь вы не увидите призывов избавиться от целлюлита – вы и так тратите на это время и силы. Не найдете красочных картин, насколько целлюлит портит вам жизнь – вы и так чувствуете это на себе. **Просто посмотрите на эти утверждения – и найдите правильные:**

1. Стройным целлюлит не грозит.
2. Если активно заниматься бегом, прыжками, танцами – целлюлит пропадает.
3. Целлюлит – это обязательный «атрибут» женщины.

Нашли верные ответы? Сомневаетесь? **На самом деле все эти утверждения ошибочны.** И вот почему.

ИНТЕНСИВ

для *Копирайтеров*



ЧТО ОТЛИЧАЕТ ОПЫТНОГО КОПИРАЙТЕРА ОТ ОБЫЧНОГО?

У опытного есть свой арсенал приемов и схем написания текстов. Они проверены практикой, они отточены и готовы к работе. Когда приходит заказ, то опытный копирайтер не «роет» интернет. Он «достаёт» нужную схему, в сжатые сроки готовит текст, который заказчик принимает с первой подачи.



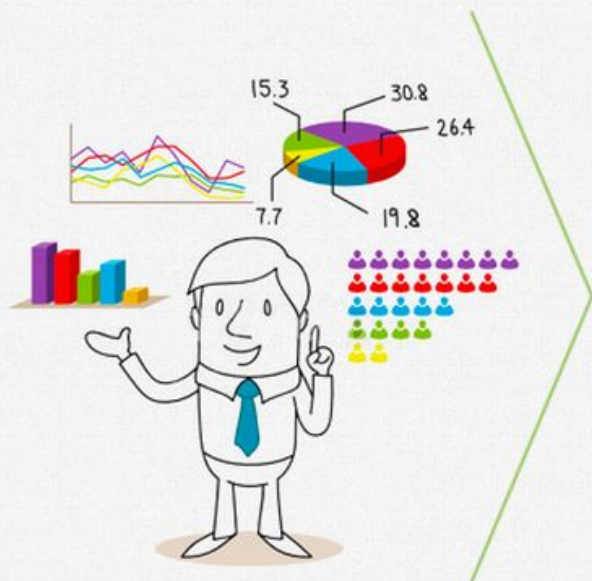
Приглашаем на онлайн тренинг «Интенсив для копирайтеров»

Это онлайн тренинг специально для копирайтеров со стажем от 6 месяцев работы. Его особенность – в том, что вы получаете схемы написания текстов и закрепляете их на практике в ходе домашних заданий. В ходе тренинга вы посетите 5-6 занятий и выполните порядка 10 домашних заданий.

Старт тренинга - 23 сентября 2013 года

Регистрация на тренинг

× 2 | Продающие страницы: умножаем конверсию на 2



Увеличиваем количество клиентов при сохранении текущих расходов на рекламу

Почему сайт или продающая страница дают такую крошечную отдачу? Регистраций минимум, заказов мизер, продаж единицы. Уверен, вы даже знаете ответ — корень проблемы в продающих страницах. Они не работают так, как должны. Но что именно изменить?

На продажи влияет все. Заголовок, текст, фотографии, размер шапки сайта, расположение кнопки «Купить», ее цвет и еще сотни факторов. Но что делать вам? Что изменить? Исправить?

В ходе онлайн практикума «Продающие страницы: умножаем конверсию на 2» вы получите четкую систему приемов, повышающих эффективность продающих страниц.



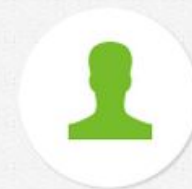
14 занятий



Домашние задания



Практические упражнения



Откровения экспертов

7 дней на Алтае, которые превратят вас

из новичка в **классного горнолыжника**

Хотите научиться классно кататься
на горных лыжах или сноуборде?



Крышесносные
туры по Алтаю!

**АЛТАЙСКИЙ ЦЕНТР
ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

Всего за 7 дней в туре **«Из новичков в профи»** вы пройдете весь путь становления «Царя Гор». От зеленого новичка в первый день, до матерого ветерана лыж в последний. Конечно, к участию в Олимпиаде вы еще не готовы. Но уже запросто выдаете **профессиональные финты на трассе**. Безбоязненно осваиваете «снежную целину» и слалом. Вам неважно, какой склон под ногами, какая высота, какой снег. Вы хороши везде. В отличие от других новичков, которые чувствуют себя уверенно лишь на паре родных для них трасс.



28, 29 сентября,



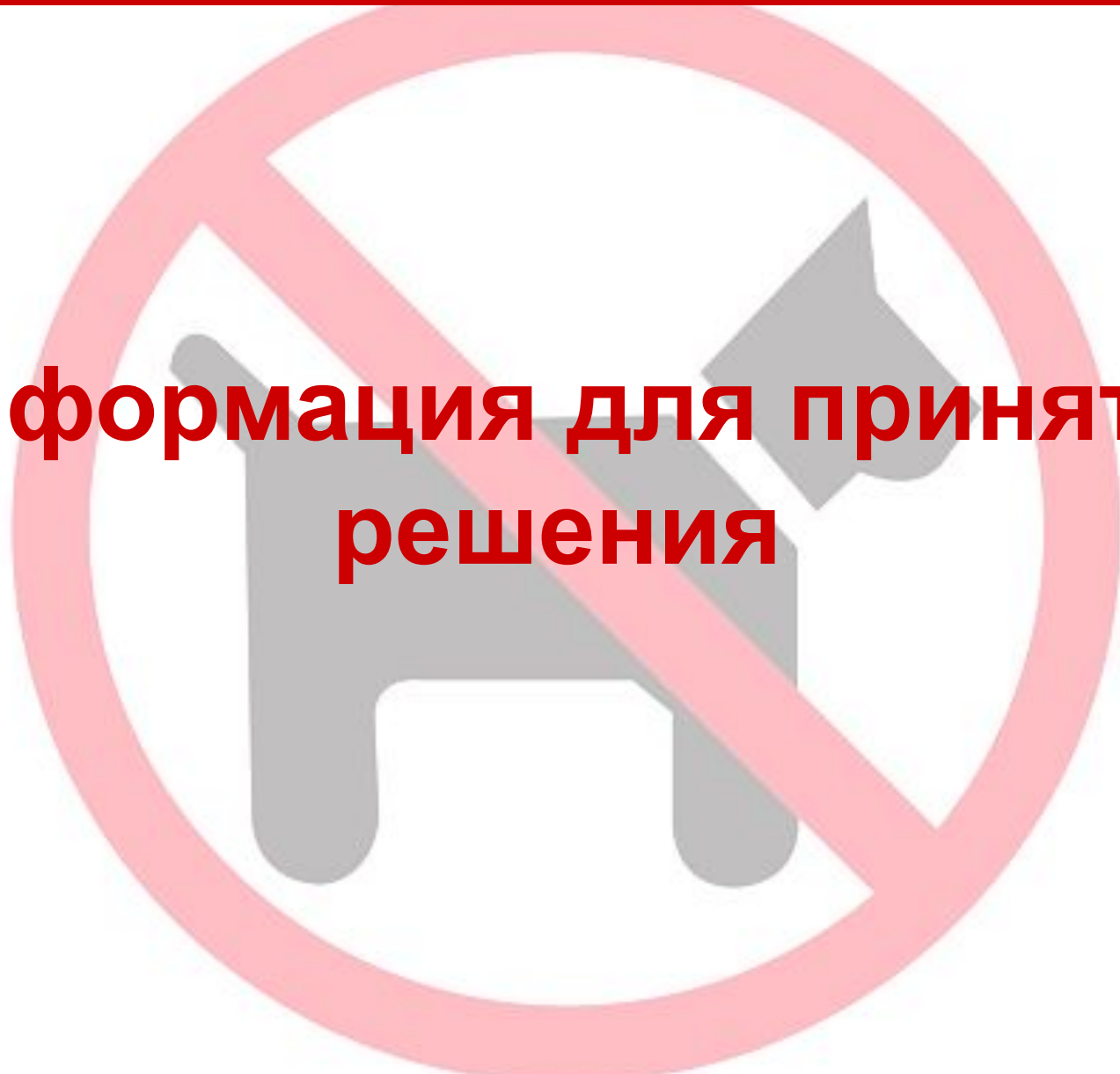
ИНТЕНСИВ

Главный двухдневный тренинг Бизнес Молодости.
Пошаговая инструкция по старту или развитию Вашего бизнеса.

- Живое участие в Москве
- Залы в 96 городах России и СНГ

Подать заявку

**Информация для принятия
решения**





Блоки информации

- Кто ведет тренинг
- В чем особенность тренинга
- Какой результат
- Для кого
- Программа



Кто?

- Практик
- Результаты работы
- Достижения
- Клиенты

Кто ведет практикум?



**Дмитрий Кот, директор Агентства Продающих Текстов.
Копирайтер с образованием и подходом маркетолога.**

Автор книги «Копирайтинг, как не съезить собаку: создаем тексты, которые продают».

Лучшая книга по маркетингу 2011 года по версии Гильдии Маркетологов (Москва). За первый год продаж тираж допечатывался 5 раз.

Суммарное количество составило 10 000 экземпляров.

Названа «Прорывом месяца» по версии интернет-магазина Книга.biz.ua. В январе 2012 года она стала бестселлером в интернет-магазине «OZON» среди поступлений месяца

Автор книги «Автор книги "E-mail маркетинг: исчерпывающее руководство"».

Первая книга по E-mail маркетингу на русском языке.

Вышла в апреле 2013 года в издательстве "Манн, Иванов и Фербер"

Выполнил более 3000 заказов.

Рекорд — текст с эффективностью 20% — каждый пятый читатель становится покупателем.

Выполнял заказы для:

- Swarovski (мировой производитель ювелирной продукции),
- МТС (оператор связи),
- BeCompact (один из крупнейших Интернет-магазинов бытовой техники Рунета),
- Subscribe.ru (один из ведущих сервисов e-mail маркетинга),
- Nexx Digital (производитель плееров и других гаджетов, Бренд Года EFFIE 2006)
- и многих других компаний.



Елена Хмарская, копирайтер Агентства Продающих Текстов

Опыт работы в Агентстве Продающих Текстов – более двух лет. За это время написано несколько сотен текстов на разные темы.

Рекорд в Агентстве – текст с конверсией 7% в нише – узких специалистов

Может ли один человек разбираться в психологии, финансах, юриспруденции? Да.

Насколько хорошо? Настолько, чтобы создавать продающие тексты. Если вы знаете, что такое «коучинг» и «ретрит» и вам нужно это продать, обращайтесь – сделаем. А если у вас инфопродукт на эту тему – Елена сделает, однозначно



Особенность вебинара

- Уникальная программа
- Особенная практика
- Авторские наработки
- Новая информация, которой владеет автор

Что случится с вами после тренинга?

Больше свободного времени. Вы тратите на подготовку текстов меньше времени, чем сейчас – вы работаете по эффективным схемам.



Умение решать сложные задачи. Вы сможете браться за любые – даже очень сложные заказы – и получать за работу достойные гонорары



Уверенность в своих силах. Вы получаете схемы, навыки и приемы, по которым работает команда Агентства Продающих Текстов



Рост числа заказов и заказчиков. Довольные клиенты активно рекомендуют вас.



Увеличение прибыли. У вас больше довольных клиентов, которые делают повторные заказы.





Особенности онлайн практикума «Продающие страницы: умножаем конверсию на 2»

ОНЛАЙН

Онлайн. Практикум состоит из серии занятий по 60-90 минут каждое. Они проходят онлайн. Нужен компьютер с колонками или наушниками и интернет.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Разбираем универсальные принципы. Они подходят и для создания самостоятельных продающих страниц (landing pages) и для страниц сайтов. Для большинства тематик и рынков.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

Практические навыки – минимум теории, никакой воды. Подборка рекомендаций и фишек по принципу «бери-делай-получай результат».

ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ

Домашние задания для закрепления результата.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Персональные рекомендации. Ваша продающая страница подвергнется придирчивому аудиту. Вы получите минимум 10 рекомендаций, что сделать, чтобы повысить конверсию. Их получают только покупатели пакета «Участник

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Оперативность. Сразу после занятия запись и материалы высылаются по электронной почте. Если вы не смогли принять участие и пропустили занятие, то сможете его прослушать в удобное время

Программа:

1. Принимаем решение: либо идете до конца, либо не идете совсем, сомнение разрушительно.
2. Выбираем 5 ниш, над которыми будете работать. Если ниши уже есть, то выбираем пять направлений внутри уже имеющихся.
3. Техника $5 \times 5 = 25$: в каждой из выбранных ниш определяем еще 5 подниш, итого Вы имеете 25 точек единиц спроса.
4. Составляем рекламные объявления по каждой из ниш.
5. Составляем список из 150 возможных точек касания – рекламных площадок, где люди могут Вас увидеть. От бесплатных до платных.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ?

*Это лишь краткое перечисление крохотной доли того, что будет на тренинге.
Полное описание читайте в разделе [модули](#).*


- Завоюете социальные сети: все и сразу.
- Автоматизируете свою работу в соцсетях.
- Создадите мега-продукт, который будет сам себя продавать.
- Проработаете свои финансовые цели и показатели.
- Станете экспертом в управлении и работе с командой.
- Скреативите по-настоящему убийственные офферы.
- Проработаете каналы продаж и методики закрытия на покупку.
- Внедрите вирусный маркетинг в свой бизнес.
- Создадите «магниты» для притяжения клиентов со всех известных каналов.
- Станете мастером работы с аутсорсингом.
- Подготовитесь к грамотному делегированию.
- Узнаете все про презентации и видеокиопирайтинг.

И, кроме того, смотаетесь в Майами в ноябре - в один из жутчайших и серейших месяцев нашей осени!


ДЕНЬ 2: Product

13-е ноября

2
6



Продукты и Сервисы
продумываем линейку ваших
продуктов и сервисов



Front-End



Сервисы



Скрипты

Работаем над вашим бизнесом и подготавливаем его к запуску. Прорабатываем продукт: создаем его вирусным и "самопродаваемым". Выстраиваем линейку продуктов и сервисов, фронт-энды и ап-селлы. Узнаем все самое важное о найме сотрудников и о грамотном контроле их продуктивности. Ставим финансовые цели.



Up-Sell



HR



KPI



Управление



Финансовые цели

**+ СПЕЦИАЛЬНЫЙ VIP-БЛОК
для vip-участников**

За 7 дней тура «Из новичков в профи» вы:

2
7

- ◆ Побываете в 4 основных горнолыжных центрах Горного Алтая
- ◆ Покатаетесь на трассах всех категорий сложности – от начальной, с углом наклона 5-15%, до профессиональной, с углом наклона свыше 40%
- ◆ Освоите технику прыжков и катания на разных высотах – от 600 до 2000 метров
- ◆ Узнаете тонкости катания по мягкому, жесткому и разбитому снегу
- ◆ Научитесь безбоязненно спускаться по девственным горным склонам вне трасс. Почти как Сэт Моррисон – мировая звезда фрирайда
- ◆ Станете своим среди фрирайдеров и слаломистов, о чем другие новички даже мечтать не могут
- ◆ Увидите озеро Манжерок, Семинский перевал, долину реки Катунь и другие красоты Горного Алтая в необычном свете – зимой, а не летом, как все
- ◆ Получите море новых впечатлений, приток адреналина, три подарка и скидку на летний отдых

И все это максимум за **3500 рублей** в сутки с питанием и проживанием!



Сомнения?

- Определяем
- Подбираем контраргументы



Снятие возражений

- У меня нет денег
- У меня нет времени
- У меня не получится
- Я уже проходил похожий тренинг и...
- Я прочитаю книгу

Вас терзают эти сомнения?



Сомнение: У меня нет времени, чтобы проходить тренинг

Именно поэтому вам нужен тренинг "Интенсив для копирайтера". После него вы повысите скорость и качество работы. Результат? Появится свободное время и увеличится прибыль.



Сомнение: У меня достаточно заказов – я собой доволен

А что с деньгами? Вы довольны тем количеством денег, которые получаете каждый месяц? Ответьте откровенно сами себе. Точно довольны? После тренинга заказчики будут принимать ваши тексты без правки или практически без нее. Охотнее будут делать повторные заказы. Рекомендовать вас. Результат? Увеличение дохода.



Сомнение: Это не работает

Да, это не работает, если ничего не делать. Программа интенсива так построена, что «ничего делать» невозможно. Практические задания идут в ходе кастов, после каждого каста – дается домашнее задание. Если их выполнять домашнее задание, то результат появится "как бы сам собой".



Сомнение: Я не готов заплатить столько за участие

Стоимость участия – это стоимость 2-3 текстов у не самых дорогих копирайтеров. Другими словами, вам достаточно написать после тренинга несколько текстов на заказ и вы уже окупите билет. А дальше навыки и знания только приносят вам прибыль.

FAQ, или Часто Задаваемые Вопросы

— В ПРИНЦИПЕ Я ПОНИМАЮ, ЧТО МНЕ ЭТО НАДО, НО НЕ СЕЙЧАС.

Так вы сдуваетесь каждый раз. Вдохновились, поняли, пришли домой, переспали с идеей. А на утро она не такая красивая. И обыденность затягивает. И вы об этом знаете. Потому что так было с Вами не один раз. Вы привыкли острожничать.

Научитесь уже (ведь могли когда-то) брать себя за одно место и принимать сильные решения.

Сказать, а затем и сделать. Только это может что-то поменять.

Потому, давай не тяни кота за яйца, вписывайся! Это лучший продукт, который есть в России. И ты это понимаешь. Мы со своей стороны отвечаем за высочайший уровень качества внутри.

— У МЕНЯ УЖЕ ЕСТЬ БИЗНЕС. Я УЖЕ ВСЕ ЗНАЮ, ЧЕМУ ВЫ МЕНЯ МОЖЕТЕ НАУЧИТЬ.

Первый вопрос, сколько чистыми у вас есть в месяц сейчас. Сколько вы выводите на себя. А как же развитие?? А чистая выводится уже с учетом вложений в развитие. И именно рост чистой прибыли, которые вы выводите на дивиденды на первом этапе (до 2-х миллионов долларов прибыли в месяц)

Ваш плюс в том, что у вас есть опыт зарабатывания денег. Ваш минус в негативном опыте, и иллюзии, что я все знаю. Вам необходимо поставить большую цель (возможно не связанную с деньгами)

— ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ У МЕНЯ ЕЩЕ НЕТ БИЗНЕСА? А ТАМ ВСЕ ТАКИЕ БОЛЬШИЕ, С БИЗНЕСАМИ, СТРАШНЫЕ. А Я КТО ТАКОЙ? СТУДЕНТ - ВАСЯ!



А я смогу?

Да! В туре «Из новичков в профи» вас учат кататься опытные инструкторы, а не просто профессиональные спортсмены. Они прошли обучение в «Национальной лиге инструкторов». Это единственный представитель России в ISIA International Ski Instructors Association (Международная ассоциация горнолыжных инструкторов) да еще и с 12-летним стажем работы.

Наши инструкторы говорят, что за неделю слона научат правильно кататься на горных лыжах. Что же говорить о человеке, который всей душой хочет освоить искусство скоростного спуска с горы! Тем более что **все 7 дней вы буквально «живете» горными лыжами**. Занимаетесь в группе и **находитесь под пристальным вниманием опытного инструктора**.

Сочли нашу программу обучения неэффективной?

Тогда можете отказаться от продолжения тура, а мы вернем вам деньги.

Я ничего себе не сломаю?

Без падений в горных лыжах никуда. Но **не стоит бояться**. Статистика здесь такая: на каждые 1000 падений 2,5 случая обращения к врачу. Из них переломов менее 0,01 процента!

Наша методика обучения сводит риск травм к минимуму.

Во-первых, инструкторы учат вас правильно падать. Во-вторых, **мы используем дополнительную защиту** – при падении лыжи заранее «отстегиваются» от ботинка, что предохраняет от вывиха и растяжений.

В-третьих, мы страхуем вас от любых травм на трассе, и, если что-то случится, тут же доставим в больницу.



Сколько стоит?

Вас терзают эти сомнения?

Сомнение: Как узнать, что мне практикум будет полезен? Все очень просто. Вам практикум будет полезен:

1

- Если вы планируете использовать продающие страницы (landing pages), но понимаете, что не хватает системы знаний и навыков для их создания;
- Если конверсия вашей продающей страницы или сайта ниже 1%;
- Если эффективность вашей подписной страницы ниже 10%.

2

Сомнение: Я не знаю HTML и не разбираюсь в технических вопросах!

Для внедрения большинства рекомендаций технические знания вам не потребуются. Более того — создать страницу или ее прототип можно в любом удобном виде. Даже в текстовом редакторе. Затем ее останется передать подрядчику для реализации. В ходе практикума вы получите информацию о том, как это сделать с минимальными рисками.

3

Сомнение: Я не готов заплатить столько за участие

Это инвестиция в бизнес. Посчитайте: если ваша продающая страница будет работать хотя бы на 10% лучше, как быстро окупится стоимость участия? А дальше навыки и знания только приносят вам прибыль.

Сомнение: зачем проходить тренинг, если можно обратиться в рекламное агентство — они все сделают

Важные причины пойти

Живая легенда

Увидеть Джека вживую, пообщаться с ним лично – по-настоящему исключительная возможность

Понятно и просто

Идеи Джека просты и требуют знания лишь основ теории маркетинга. Вы ничего не упустите

Актуальные кейсы

Будут представлены кейсы с российского рынка

Знания и опыт

Более 40 лет в маркетинге! Разработанные Джеком понятия и концепции вошли в фундамент мирового маркетинга и изучаются в бизнес-школах всего мира

Материалы книги

На семинаре Джек расскажет идеи из своей недавней книги «Маркетинг в эру конкуренции, изменений и кризиса»

Лучшие практики

Вас ждет подборка лучших международных практик

Уникальная возможность

У всех посетителей мероприятия будет возможность задать вопрос Джеку Трауту и пообщаться с ним в ходе кофе-брейков

Ведущие эксперты

Выступление известных российских экспертов и директоров лидирующих международных компаний



Выгоды тренинга

- Несколько абзацев
- Что человек получит
 - Навыки (с помощью которых...)
 - Информацию (с помощью которой...)
 - Внутренние изменения (ушли проблемы)
- Усиление отзывами



Результат

На вебинаре вы:

- Узнаете...
- Откроете ...
- Поймете...
- Приобретете...

После вебинара вы

- Сможете ...
- Увеличите ...
- Сократите ...

Что вы получаете после прохождения онлайн практикума «Продающие страницы: умножаем конверсию на 2»?

Ясную и стройную систему подходов для работы над созданием и повышением эффективности продающей страницы. На эту систему, как на стержень, нанизываются любые фишки и приемы. Что это дает? Вы знаете, что делать, знаете, как делать, каких ошибок избегать. Эффективность сайта увеличивается при сохранении текущих расходов на рекламу.



Полученные навыки сэкономят вам время на поиски информации — мы отобрали эффективные приемы, свели их в систему и даем вам



Полученные навыки сэкономят вам деньги. Посчитайте, сколько стоит один звонок клиента, заказ или его регистрация. Посчитали? Мы поможем сократить бюджет при сохранении результата.



Полученные навыки помогут увеличить прибыль. Внедренные приемы дают результат постоянно — каждый день. Более того, знания и навыки можно продавать своим клиентам и на этом дополнительно зарабатывать.



Для кого

- Называем должности
- Называем рынки
- Называем проблемы
- Называем признаки



Программа

- В любой удобной форме



План текста

- Заголовок
- 1 абзац – суть тренинга
- Для кого
- На вебинаре вы ...
- После вебинара вы ...
- Выгоды тренинга (можно отдельным блоком)
- Блок об тренере
- Программа
- Добавляем отзывы, кейсы, фрагменты выступлений



Дмитрий КОТ

www.mastertext.ru

kot@mastertext.ru

twitter.com/dmkot