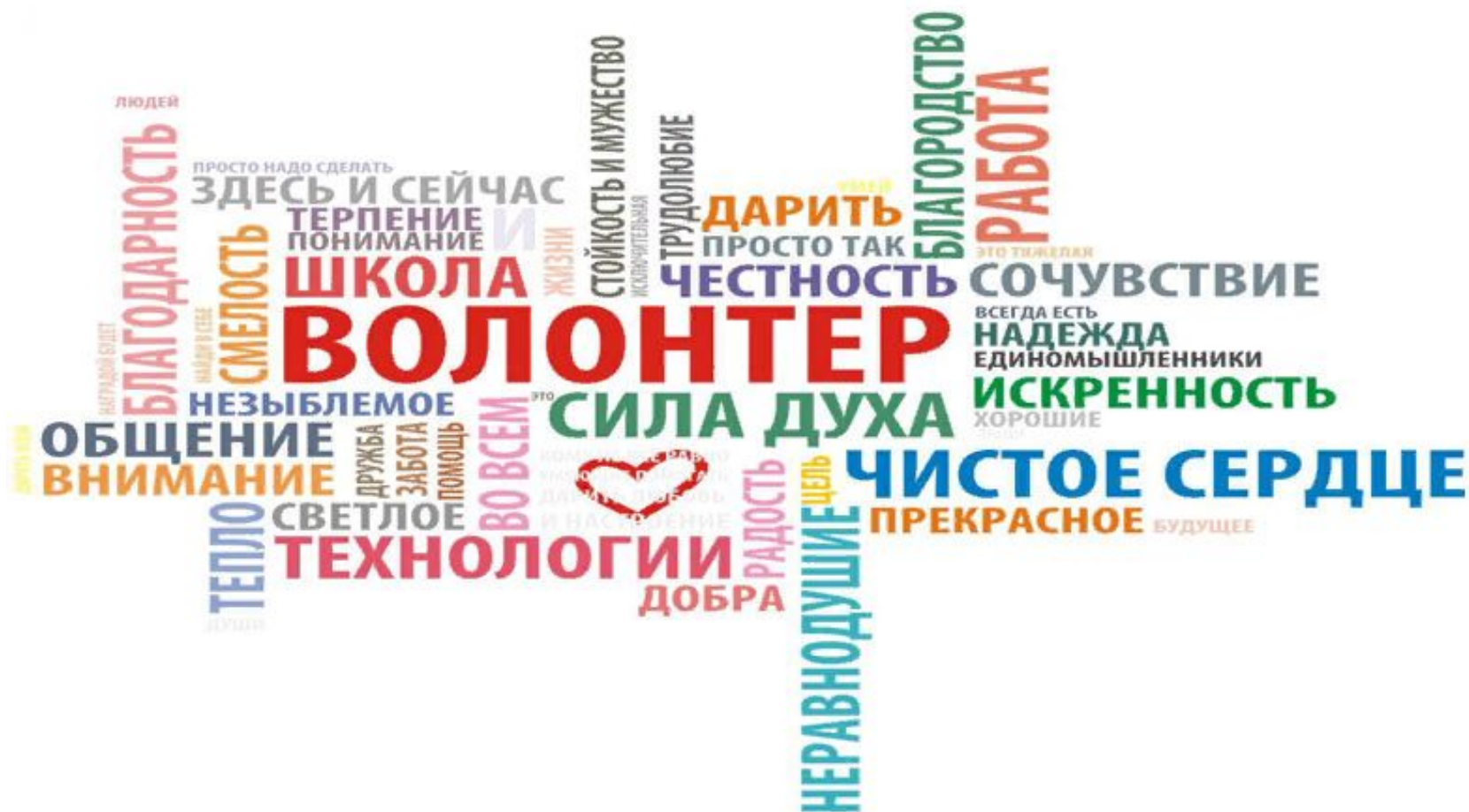


«СОЗДАЙ ПУТЬ»

*Развитие корпоративного
волонтерства в Марий Эл.*

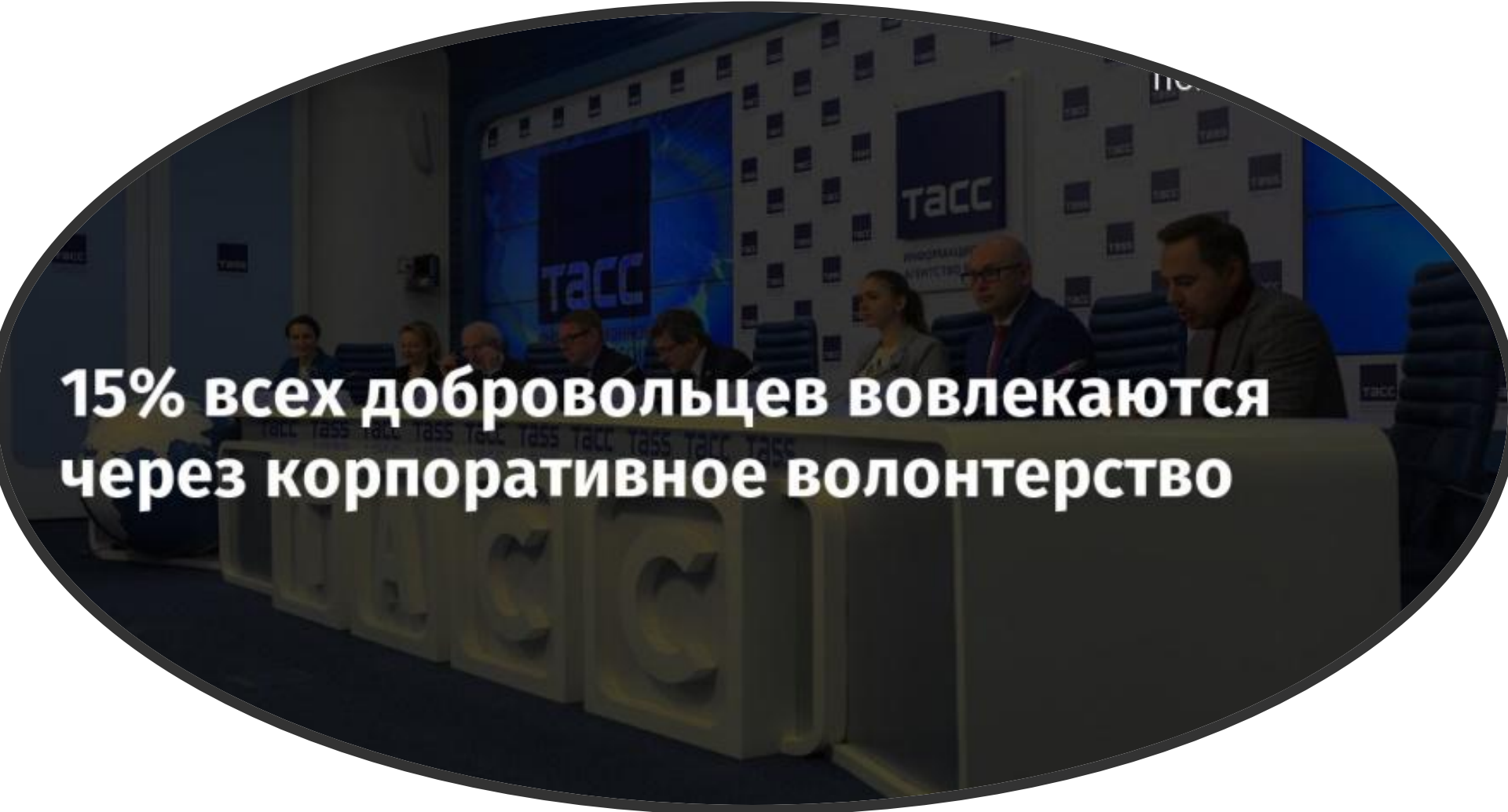
Кто такой доброволец?



Корпоративное волонтерство - важный инструмент поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством и местными сообществами.



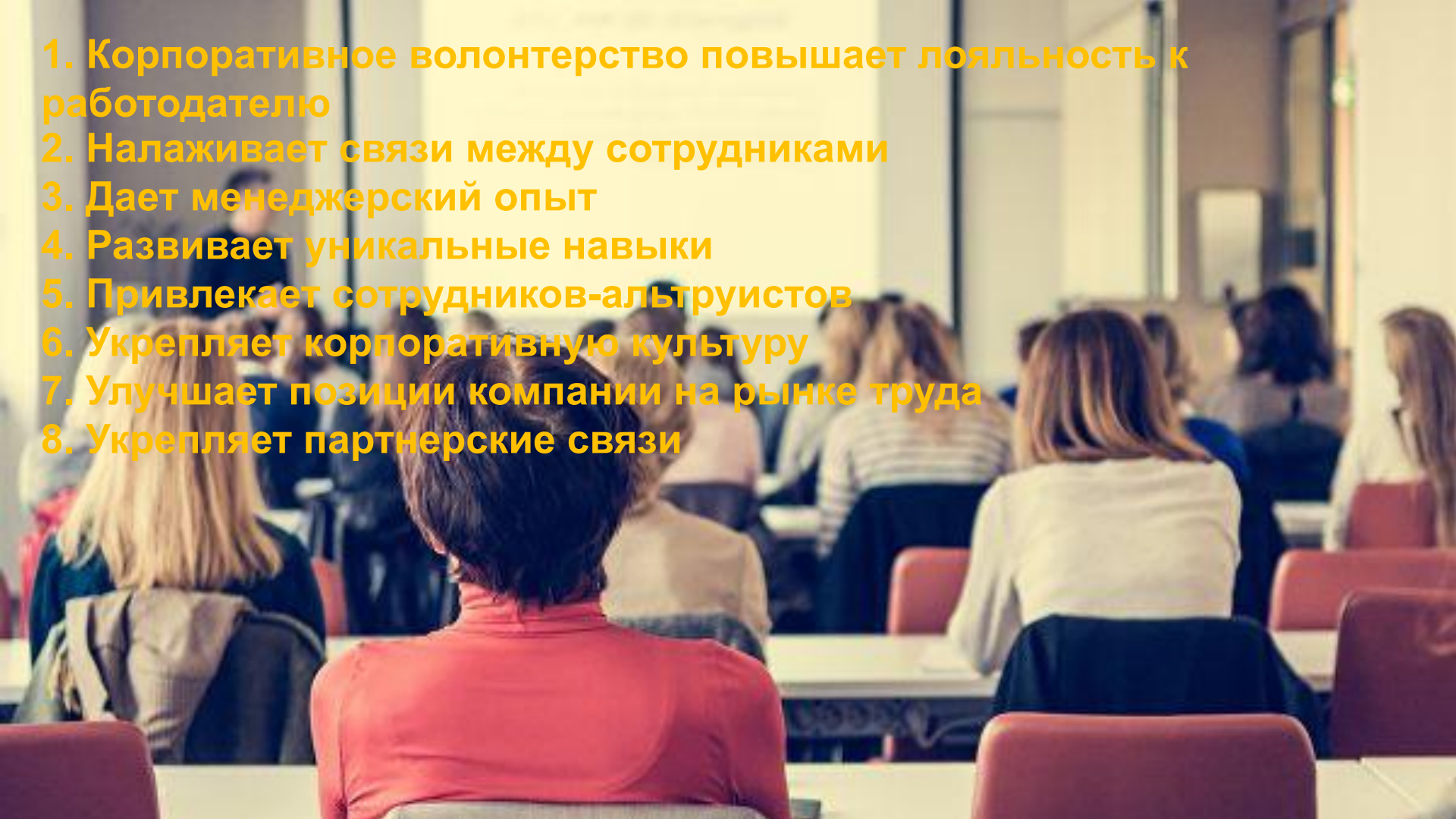
Официальная статистика гласит, что:



**15% всех добровольцев вовлекаются
через корпоративное волонтерство**

Исследования ВЦИЭСТ зафиксировали, что более 70% отечественных фирм жертвуют деньги на благотворительность. Ежегодно бизнес страны тратит на социальные проекты около 150 млрд руб. По некоторым данным, отечественные компании выделяют сегодня на благотворительную деятельность в среднем 17% своей прибыли, в то время как западные – 2-3%. В эффективности некоторых социальных инвестиций, благотворительных акций и прочих форм социального партнерства сомнения нет. Но насколько они эффективны? Решают ли эти траты финансовых и прочих ресурсов реальные социальные проблемы? Что они приносят самому бизнесу?



- 
1. Корпоративное волонтерство повышает лояльность к работодателю
 2. Налаживает связи между сотрудниками
 3. Дает менеджерский опыт
 4. Развивает уникальные навыки
 5. Привлекает сотрудников-альтруистов
 6. Укрепляет корпоративную культуру
 7. Улучшает позиции компании на рынке труда
 8. Укрепляет партнерские связи

Во многих бизнес-структурах сотрудники самостоятельно участвуют в социальных программах или благотворительных проектах. Кто-то способствует деятельности НКО, кто-то создает свои волонтерские движения, а кто-то помогает индивидуально. Но в большинстве случаев сотрудники компаний лишь присоединяются к проектам, о которых они узнают. Информация о волонтерских акциях или о поездках в детские дома поступает в результате поиска информации о возможности помочь, благодаря «сарафанному радио» или прочитанной где-то статье.

Большинство представителей компании готовы и хотели бы заниматься благотворительной деятельностью, но в силу различных причин не могут реализовать эту возможность. Крупным шагом вперед является поддержка инициатив со стороны руководства, возможность реализации корпоративного волонтерства, в том числе и как развития корпоративной социальной ответственности компании.

КОМПАС КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА



