

Метод КД (Метод «Кей Джи»)

СИДЕЛЬНИКОВ Юрий Валентинович

Проф. МАИ, г.н.с. ИПУ РАН, д.т.н., проф.

Авторство метода и первые публикации о нем.

1. Разработка метода КJ принадлежит проф. Дзиро Кавакита (Япония) (Jiro Kawakita). Впервые опубликована на японском языке в 1967 году [Kawakita Jiro, “Hassôhô” (1967)]. Первое название метода: Диаграмма родового сходства (Affinity Diagram). *В переводе на английский – Abduction.*

В первой публикации о методе КJ его название было: Диаграмма родового сходства. (Иногда на русский переводиться как диаграмма сходства).

применять, когда участникам

1. Привести анализ качественных данных путем выявления взаимоотношения между идеями или точками зрения, которые в дальнейшем группируются.
2. Управлять качеством.
3. Привести в порядок большое число ассоциативно связанной информации (различных идей, разных точек зрения и т. д.), в том числе после этапа генерации стандартной «мозговой атаки».
4. Прояснить понимание проблемы и выявлять основные нарушения рассматриваемого процесса, путем сбора, обобщения и анализа большого числа устных данных на основе «близких отношений»

Назначение метода КJ: его следует

применять, когда участникам необходимо:

5. Прояснить сложные и запутанные ситуации, лучше понять предмет в его глобальности. При этом, рассматриваемые факты или идеи разрознены, вопросы кажутся слишком масштабными и трудными для понимания, а ответ или решение не всем абсолютно очевидны и требуются новые идеи.
6. Выйти за рамки привычного мышления и преодолеть предубеждения, раскрыть скрытые возможности всех членов команды.
7. Согласие среди членов команды, чтобы эффективно работать. То есть, когда необходим групповой консенсус.

Целью исследователей, использующих метод КJ, обычно являются:

- Систематизация и упорядочение идей, потребительских требований или мнений членов групп, высказанных в связи с решением какой-либо проблемы.
- Новое понимание требований и проблемных вопросов и новые решения старых проблем, путем систематизации и упорядочения полученных идей.

Достоинства метода:

Раскрывает **сходство** между различными частями информации.

Процедура создания диаграммы средства позволяет членам команды выйти за рамки привычного мышления и способствует реализации творческого потенциала команды.

Недостатки метода:

При наличии большого числа объектов (начиная с нескольких десятков) инструменты творчества, в основе которых лежат ассоциативные способности человека, уступают инструментам логического анализа.

Краткая суть метода КJ:

Этот творческий инструмент помогает уяснить нерешенные проблемы, раскрывая ранее невидимые связи между отдельными частями информации или идеями, путем сбора из разных источников, бессистемно изложенных устных данных и их анализа по принципу взаимного сходства (ассоциативной близости).

Параметры процедуры, характеризующие ее в целом:

Количество этапов в базовой процедуре - 4 :

а) сформулировать идею на карточке, б) сгруппировать карточки, с) разработать диаграмму, d) объяснение.

Основные субъекты, участвующие в процедуре:

Ведущий, специалист, владеющий вопросами по обсуждаемой теме.

Суммарное время, необходимое для реализации

метода КJ, складывается из: продолжительности подготовитель-ного этапа, например, на формирование команды из специалистов, владеющих вопросами по обсуждаемой теме, и основного, по реализации процедуры, которое может продолжаться

Краткое описание этапов:

1. Руководитель формулирует группу из специалистов, владеющих вопросами по обсуждаемой теме. В случае если потенциальных участников много, то можно сформировать две-три группы по 3-7 человек.

Этот метод «действует наилучшим образом в ограниченных по размеру группах (рекомендуется максимум восемь членов), члены которых привыкли работать вместе».

2. Руководитель *подготавливает* определенное количество самоклеющихся отрывных листков или карточек (data card, abbreviated as DC), несколько больше чем общее число участников.

Краткое описание этапов

3. Руководитель формулирует предварительный вариант темы или проблемы (предмета обсуждения) в виде развернутого вопросительного предложения, который станет основой для обсуждения группой специалистов. При формулировании темы для обсуждения, соответствующий текст должен иметь не менее 5 и не более 9 слов, включая глагол и существительное. Затем участники открыто обсуждают предложенный вариант темы в течение нескольких минут, обмениваясь информацией по выбранному предмету обсуждения и делая свои замечания, тем самым согласовывая его между собой. Во многих случаях «жесткое» соглашение по обсуждаемой ¹¹

Краткое описание этапов

4. Руководитель подбирает рабочую поверхность, на которой обычно печатными буквами записывает выбранную проблему (согласованный предмет обсуждения). В качестве такой рабочей поверхности могут быть: картон, прикрепленный на стене (или на доске), часть самой стены, а также стол или пол вашего помещения. Главное, при этом, чтобы на этой поверхности участники могли эффективно работать. Например, чтобы они могли подойти к ней. Текст выбранной проблемы обычно фиксируется особым образом. Например, если рабочая поверхность это стена, то текст пишется черным маркером в левом верхнем углу фиксированной части стены.

Краткое описание этапов.

5. Члены группы должны записать свои идеи, связанные с решением проблемы или замечания по указанному предмету обсуждения, на отдельных самоклеющихся отрывных листках или карточках. На каждой карточке необходимо зафиксировать одну идею обычно в форме утверждения. Важным является то, что эти данные должны быть собраны беспорядочно. основополагающий вопрос, на который участники стремятся ответить: «В отношении выбранного предмета, какие замечания я могу отметить на основе моего личного опыта?»

Краткое описание этапов.

6. Члены группы в случайном порядке должны разместить или наклеить эти листки на рабочей поверхности (стол, пол или стена), но так, чтобы текст был виден всем участникам. Руководитель должен находиться несколько в стороне. Во время этого этапа очень важно, чтобы никто не разговаривал. Затем все члены группы располагаются рядом с карточками, читают записи других членов группы и добавляют свои новые идеи которые излагаются на

Краткое описание этапов.

7. На следующем этапе начинается процесс структуризации совокупности карточек посредством первичного перегруппирования. Члены группы раскладывают карточки по группам. Они поочередно ищут карточки с названиями идей, которые, как подсказывает им интуиция, кажутся им в некоторой степени, схожими и располагают рядом друг с другом. Эта процедура продолжается до тех пор, пока все карточки не будут сгруппированы. Иногда, по несколько раз, приходится переносить карточку из одной группы в другую. Если карточка может быть отнесена больше чем к одной группировке, следует сделать копии. Часто, на основе естественных взаимосвязей, существующих между ними.

Краткое описание этапов.

8. Когда все карточки с названиями идей сгруппированы, специалистам, владеющим материалами по обсуждаемой теме, необходимо по очереди давать названия этим группам идей, в то время как другие наблюдают. Название группы должно в некотором смысле резюмировать сродство идей отраженных на этой группе карточек.

Краткое описание этапов

Кроме того, необходимо поместить эту новую карточку сверху группы карточек.

Полезно писать название карты цветными фломастером или использовать отдельную карточку другого цвета. Это можно сделать иначе, выбирая одну карточку в каждой группе карточку с идеей, определяющей предназначение всей группы и располагая ее во главе (сверху) группы или формируя новую направленность. Если такой карточки нет, сделайте ее. Она также должна отличаться от других по цвету. На этом этапе специалистам можно нарушить молчание.¹⁷

9. Если существует определенное сходство между разными группами, попробуйте объединить их в более крупные группы под общим заголовком, выражающее одно и то же значение или образ объединенной группы идей или фактов, но на более высоком уровне абстракции.

Краткое описание этапов

Вновь принципы семантики используются для совершенствования названий.

Таким образом, мы создаем иерархию групп. По сути, на этом этапе происходит повторение предыдущего этапа, создавая иерархию групп. Участники могут обсудить полученные иерархии групп, и особенно причины перемещения спорных карточек.

Анализ заканчивают, когда сгруппируют все карточки в соответствии с подходящим количеством ведущих направлений.

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ