

Стратегии управления

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА 3 КУРСА

НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ» ЗАХИТОВА АНАСТАСИЯ

Стратегия в управлении – это масштабные, неограниченные рамками времени прогнозы в отношении совершенствования конкурентной позиции, выбора рынка, видов продукции и путей достижения поставленной цели.



- система всеобъемлющего контроля (отслеживание параметров предприятия: фондов, реализации, мощностей, расходов и т.д.)

- рамка для инноваций (создание новых продуктов, процессов и захвата рынков)

С

- формирование квалификации и способностей

Т

необходимых людей

Р

- политическое планирование (разрешение

А

конфликтов между группами работающих внутри

Т

и вне бизнеса). Объектами планирования

Е

становятся: дивиденды, зарплата, рабочие места,

Г

работа с прессой

И

- исследование будущего, анализ сценариев

Я

- идея, дающая преимущество в конкурентной борьбе

- совокупность ориентиров для деятельности предприятия

- комплексный план, предназначенный для осуществления миссии организации и достижения её целей



Каким способом достигнуть
желаемого положения?



В каком положении
предприятие находится
в настоящее время?

К стратегии предъявляются следующие требования:

реальность, выполнимость;

соответствие потенциалу организации, политике руководства, опыту и навыкам персонала, культуре, системе мотивации;

этичность;

внутренняя целостность;

совместимость со средой для эффективного взаимодействия с ней;

обеспеченность ресурсами;

оправданная рискованность;

Основные виды стратегий.

Стратегия функционирования

Стратегия лидерства по низким расходам

Стратегия дифференциации

Стратегия фокусирования

Стратегии развития

Стратегия роста

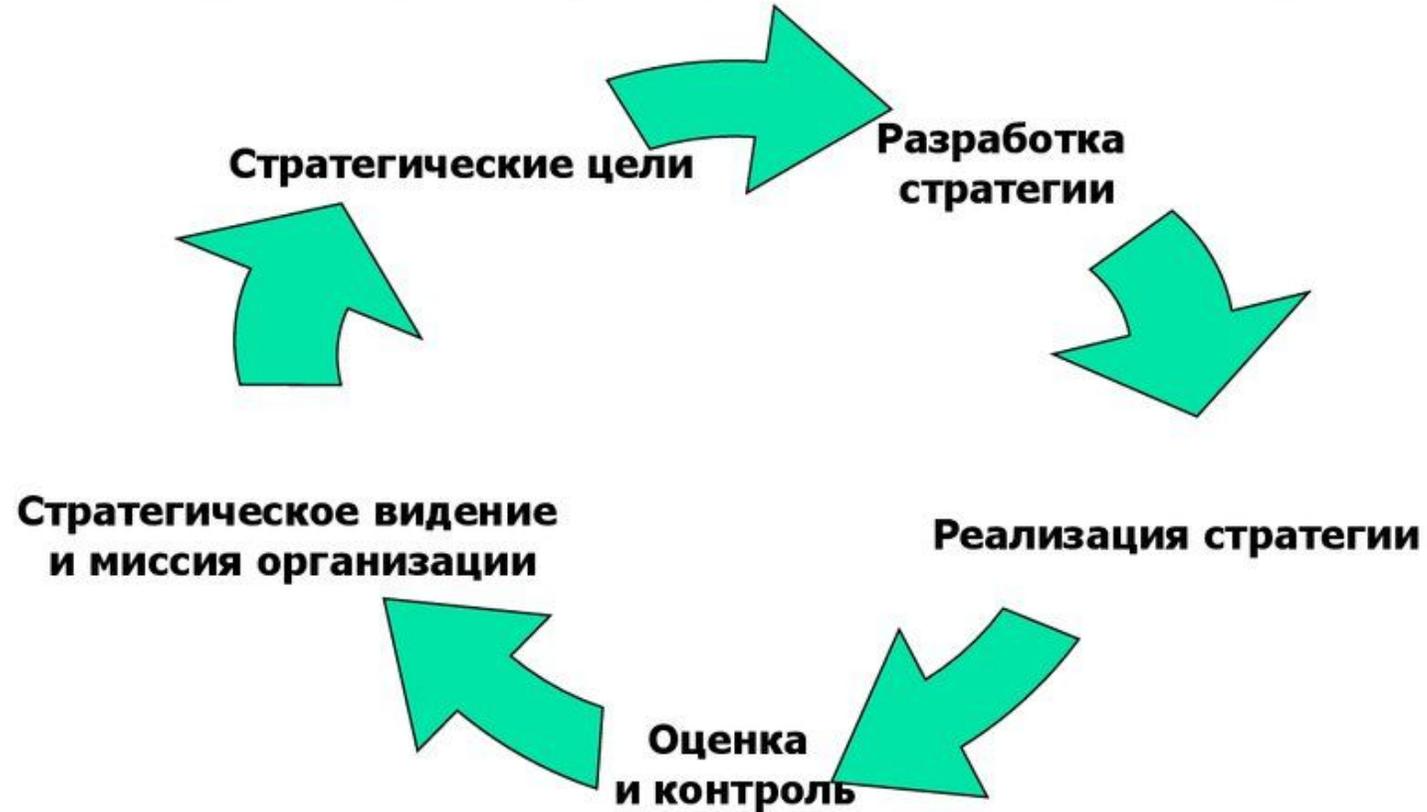
Процесс формирования стратегии

На стадии разработки происходит оценка рыночных возможностей и ресурсов организации; формулировка стратегической цели; создание общей концепции стратегии и в ее рамках набора проектов, программ, стратегических планов.

На стадии доводки варианты корректируются.

На стадии стратегического выбора происходит оценка, на основе которой лучший вариант принимается в качестве базового. Он служит основой разработки специальных и функциональных стратегий, подготовки планов и бюджетов.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ



Планы:

1. Планы-цели, представляют набор качественных и количественных характеристик желаемого состояния объекта управления и его отдельных элементов. Планы используются при больших сроках либо при принципиальной непредсказуемости конкретных событий.
2. Планы для повторяющихся действий, предписывающие их сроки и порядок осуществления. Обычно они предусматривают «окна», позволяющие обеспечить свободу маневра в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.
3. Планы для неповторяющихся действий, создаваемые для решения специфических проблем.

Принципы планирования

участие максимального числа сотрудников организации в работе над планом уже на самых ранних этапах его составления (охотнее выполняется то, что поставлено самим себе);

непрерывность, в соответствии с чем планирование является не единичным актом, а системой регулярно повторяющихся действий;

преемственность, предполагающая, что новые планы разрабатываются с учетом выполнения прошлых и того, что они сами послужат основой составления планов в будущем;

гибкость, подразумевающая возможность пересмотра в определенных рамках ранее принятых планов при изменении обстоятельств;

согласование планов, принимаемых в рамках организации. Оно происходит путем *координации* планов подразделений одного уровня и *интеграции* планов с подразделений;

экономичность, требующая, чтобы затраты на составление плана были меньше эффекта, приносимого его выполнением;

создание необходимых условий для выполнения плана.

Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент – это управление, имеющее достаточно определённую цель, стратегические ориентиры и стратегические приоритеты в разработке управленческих решений

Признаки стратегического менеджмента:

в управлении всеми процессами главное внимание уделяется разработке и формированию цели и миссии, которые имеют конкретное отражение в программе или плане стратегического развития;

все работники фирмы знают миссию и цель. Они не являются достоянием ведущих менеджеров. В фирме существует атмосфера целеустремлённости в работе персонала;

методология разработки управленческих решений имеет ярко выраженный стратегический характер. Существует анализ и оценка последствий решений относительно целей, миссии и стратегии фирмы;

функционирует система стратегического контроля, позволяющая установить отклонения от стратегических ориентиров, если они возникают, или необходимость своевременной корректировки стратегии;

проведение исследований тенденций развития, разработка прогнозов, анализ реальностей;

инновационность, дух творчества, стремление к обновлению, поиск нововведений. Мотивация творческого отношения к работе;

соответствие тактики и стратегии. Стратегия в поле зрения текущего управления менеджеров различного ранга.

Принципы:

Принцип научно-политического предвидения и разработки стратегии. Стратегия предполагает прогнозирование будущего, оценку реальности, расчёт ресурсов и динамики их изменения, учёт возможности противодействий и непредвиденных случайностей. Разработать эффективную стратегию можно только на основе серьёзной исследовательской деятельности.

Принцип учёта и согласования внешних и внутренних факторов развития фирмы. Стратегия определяет направление развития, но это развитие осуществляется как по внутренним, так и по внешним характеристикам фирмы.

Принцип соответствия тактики и стратегии управления фирмой. Достижение этого возможно лишь в том случае, если стратегия станет общим делом всего персонала.

Принцип приоритетности человеческого фактора в стратегии и тактике развития фирмы. Деятельность человека является главным фактором стратегических успехов. Все элементы стратегии должны быть привязаны к человеческому фактору. Источник развития – инициатива и активность человека.

