

ИНДЕКСЫ

- 1. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСОВ В СТАТИСТИКЕ**
- 2. МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНДЕКСОВ. ФОРМА ИНДЕКСОВ: АГРЕГАТНАЯ И СРЕДНЯЯ ИЗ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ**
- 3. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ УРОВНЕЙ ИЗУЧАЕМЫХ ЯВЛЕНИЙ**
- 4. ЦЕПНЫЕ И БАЗИСНЫЕ ИНДЕКСЫ**

Индекс (лат. **index** – указатель, показатель) - это особый относительный показатель, характеризующий соотношение во времени или пространстве различных социально-экономических явлений.

ОБОЗНАЧЕНИЯ

i – индивидуальный индекс

I – общий или сводный индекс

p – цена единицы товара (услуги)

g – количество (физический объем) какого-либо товара (товара)

pg – стоимость товарооборота

z – себестоимость единицы изделия

zg – себестоимость производства всей продукции

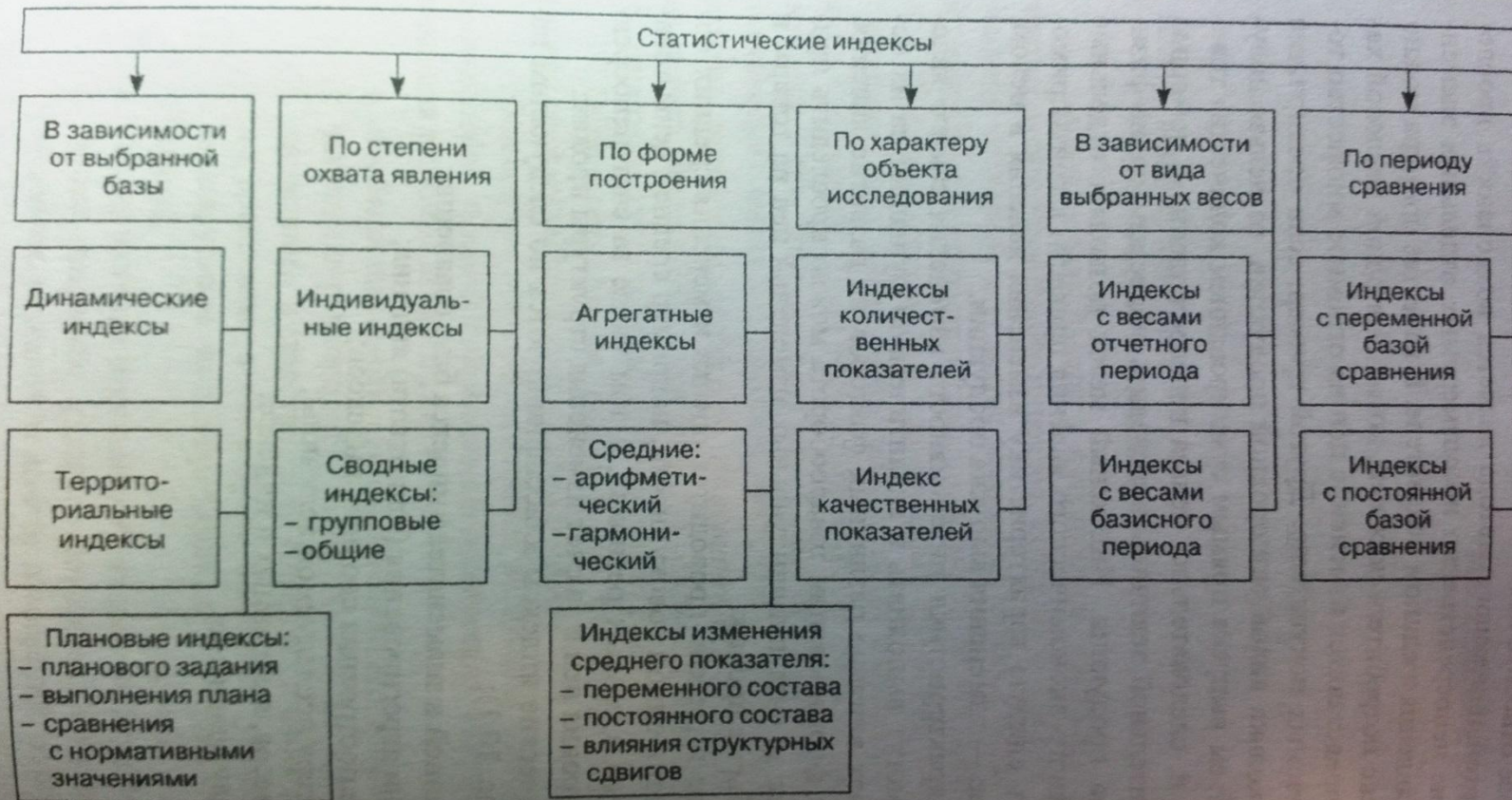


Рис. 10.1. Классификация статистических индексов