

Монополия, олигополия и монополистическая конкуренция

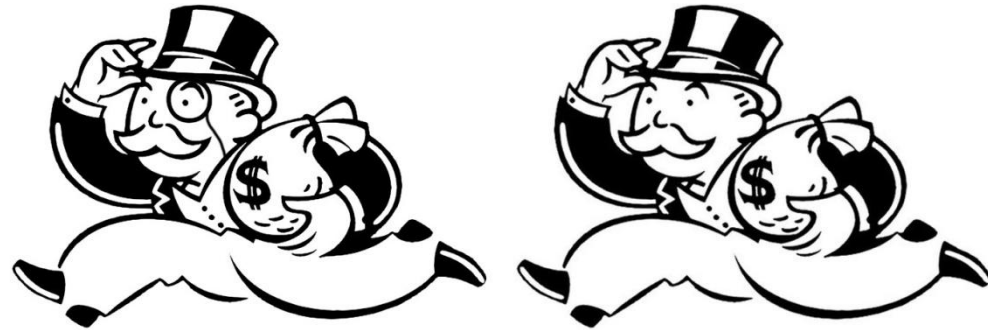
**Фирма на рынке с
несовершенной
конкуренцией
(ценодатель) –**
фирма, имеющая по
меньшей мере
некоторый контроль
над ценами своих
продуктов.



Чистая монополия –
единственный
поставщик
уникального
продукта, не
имеющего товаров-
заменителей.



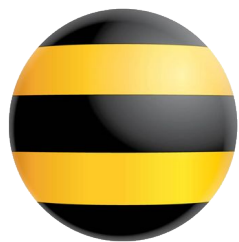
Монополистическая конкуренция –
отраслевая структура, в которой значительное количество конкурирующих фирм производят похожие, но не полностью взаимозаменяемые продукты.



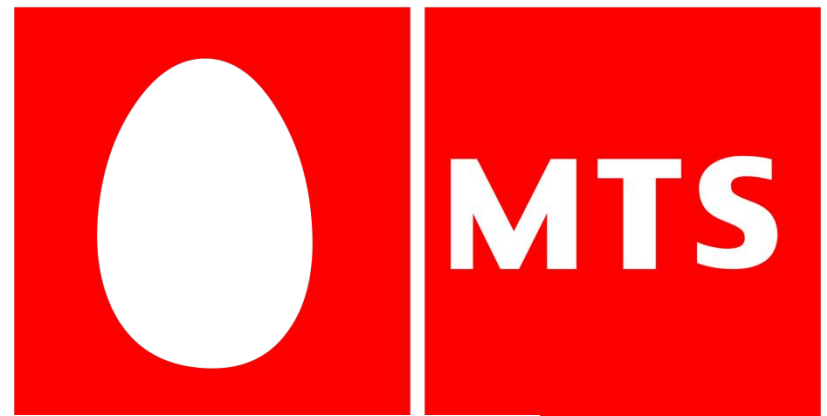


Олигополия –

отраслевая структура, в которой небольшое количество крупных фирм производят похожие или полностью взаимозаменяемые продукты.



Билайн®



МЕГАФОН





Власть над рынком –
способность фирмы
увеличивать цену
товара без потери
всего своего объема
продаж



Факторы, рождающие власть над рынками:

- Исключительный контроль над важными ресурсами
- Патенты и авторские права
- Правительственные лицензии, франшизы
- Экономия, обусловленная масштабом
- Сетевая экономика

**Естественная
монополия –
монополия,
возникающая
вследствие наличия
экономии,
обусловленной
масштабом
(возрастающая
отдача от масштаба)**



**Средние общие
издержки –
отношение общих
издержек фирмы к
объему
производства**

**Средние постоянные
издержки –
отношение
постоянных
издержек фирмы к
объему
производства**