

Лекция 2

Введение в специальность



ПЛАН ЛЕКЦИИ № 2

Тема №3 Основные определения,
принятые в международной практике
внешней торговли

Тема №4 Формы и методы внешней
торговли

Международные экономические

отношения рассматривают национальные экономики не как простую сумму обособленных национальных хозяйств, а как *некий комплекс взаимосвязей* между различными хозяйствующими субъектами



Мировое хозяйство (мировая экономика) - совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных рациональных экономик. Международные экономические отношения опосредуют взаимосвязи между ними, выступая не только предпосылкой, но и следствием

Экономическое сотрудничество

осуществляется путем перемещения через государственные границы вещественных и невещественных объектов хозяйственной деятельности (**объектов МЭО**).

К числу основных **объектов МЭО**, наряду с капиталом, рабочей силой, информацией и технологиями, относятся, в первую очередь, **товары и услуги**, которыми обмениваются страны. Их перемещение опо основополагающую и традиционную форму международных экономических отношений — международную торговлю.



В роли **товара** выступает пользующийся спросом физический объект, на который может быть установлено, а затем и передано право собственности. Товар — это экономическое благо, предназначенное для обмена.

По срокам использования выделяют:

- Товары/предметы краткосрочного использования, например, продукты питания
- Товары/предметы длительного пользования (автомобили, бытовая техника, электроника, пр.)

Ценность товара для покупателя определяется его потребительскими свойствами:

- качество
- дизайн
- долговечность
- надежность
- престижность
- конформность
- экологичность
- энергоемкость
- условия послепродажного и сервисного обслуживания

составляющие в совокупности их характеристик и

Торговля - обмен товарами и услугами между индивидами или группами, осуществляемый как непосредственно с помощью бартера, так и опосредованно с использованием денег.

Торговлю условно можно подразделить на **оптовую**, **оптово-розничную** и **розничную**.



Торговлю также можно условно подразделить на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя торговля представляет собой торговлю внутри страны.

Внешняя торговля - торговля страны с другими странами, состоящую из импорта (ввоза) и экспорта (вывоза) товаров и услуг.

Сумма экспорта и импорта составляет **внешнеторговый товарооборот** страны, соотношение между ними — **внешнеторговое сальдо**, а внешняя торговля всех стран мира — международную торговлю.

Международная торговля

представляет собой обмен товарами и услугами между разными странами, связанный с всеобщей интернационализацией и глобализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда.

Экспорт - вывоз из страны произведенных , выращенных или добытых товаров отечественного производства с последующей их реализацией на внешнем рынке. При этом к товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, которые ввозятся в страну и подвергаются существенной переработке, изменяющей их основные качественные и технические характеристики.

Импорт - ввоз товаров и их последующую реализация на внутреннем рынке. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления внутри страны, реэкспорта, и товары, закупаемые для национальных предприятий за границей.

Реэкспорт - вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся в данной стране значительной переработке. Если стоимость дополнительных операций по переработке импортируемого товара превысила 50% его экспортной цены, то товар превращается из реэкспортного в экспортный.

Реимпорт - ввоз в страну ранее экспортированных товаров, которые не подвергались за рубежом переработке и возвращаются в страну происхождения по одной из следующих причин:

- 1) невозможность продать данный товар на ранее выбранном для экспорта рынке
- 2) возврат дефектных товаров для замены или для восстановления их потребительских свойств (ремонта) на заводе-изготовителе
- 3) возврат непроданных товаров и образцов по причине банкротства или ликвидации зарубежного партнера или филиала

Формы международной торговли

- это способ существования и выражения содержания международного обмена.

К числу форм международной торговли можно отнести:

- импорт/реимпорт
- экспорт/реэкспорт
- международные биржи
- международные аукционы
- международные торги
- международный инжиниринг



Международная биржа - организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок, на котором продаются и покупаются оптовые стандартные партии товаров определенного (базисного) сорта.

Международные аукционы — способ рыночной организации международной торговли, при котором как покупатели, так и продавцы соревнуются между собой, обеспечивая установление наиболее справедливых конкурентных цен.

Международные торги - способ закупки импортных товаров, размещения **заказов** и выдачи подрядов, который предполагает привлечение к определенному, заранее установленному сроку предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков и заключение контракта с предложившим наиболее выгодные условия.

Международный инжиниринг - сфера деятельности, связанная с оказанием инженерно-консультационных услуг нерезидентам

Международный лизинг - комплексные экономико-правовые отношения **между** резидентами разных стран по приобретению в собственность имущества и последующей сдаче его в аренду.

Методы международной торговли

- способ осуществления торгового обмена (торговой операции или торговой сделки) между ее участниками.

- **прямой** - осуществление торгового обмена непосредственно между резидентами разных стран
- **косвенный** - с участием в торговом обмене посредника
- **Кооперативный** - осуществление международной торговой сделки через особого посредника, представляющего собой некоторую организационную форму бизнеса, созданную группой инициаторов этой сделки, совершение которой каждым участником этой группы в отдельности представляется слишком рискованным, невозможным или невыгодным.

Методы международной торговли / формы корпоративного метода международной торговли

- **Пиггибэкинг** - некая компания-производитель использует для выхода на зарубежный рынок канал дистрибуции, созданный другой опытной компанией.
- **Экспортный консорциум** - временный союз малых и средних компаний, сохраняющих в его рамках свою юридическую самостоятельность, по организации экспорта.
- **Картель** - объединение экспортеров, предусматривающее определенные обязательства по ряду вопросов (квота участника, ценообразование, условия кредитования покупателей и т.д.).

Методы международной торговли

- **встречная торговля** - торговые операции, условия которых предусматривают встречные обязательства продавцов закупать у покупателей товары на часть или полную стоимость поставляемых товаров. При этом обязательства продавцов купить товар и встречные обязательства покупателей фиксируются в соглашении или контракте.

Методы международной торговли / формы встречной торговли

- **Чистый бартер** - обмен согласованными между сторонами партиями товара
- **Клиринговое соглашение** - взаимный зачет встречных требований и обязательств.
- **Свитч** - третьей стороне продаются права на долги, образовавшиеся в результате односторонне проведенной товарообменной сделки
- **Офсет (джентльменские соглашения)**, который не содержит имеющие законную силу обязательства экспортера в отношении встречной закупки, хотя и предполагает согласие экспортера закупить товары у импортера
- **Встречная закупка** - встречная поставка товаров в течение установленного срока, осуществляемая на основании усложненного международного контракта купли-продажи либо указанного контракта и прилагаемых к нему соглашений о встречных или авансовых закупках.
- **Байбэк** - предусматривает, что поставляемое экспортером оборудование, комплектующие изделия, сырье будут включаться в производственный процесс, от результатов которого зависит расчет с импортером.

Методы международной торговли

- **институциональный** - проведение торговых операций через специальные институты (биржи, аукционы, торги).
- **электронный** - осуществление торговли в рамках Всемирной паутины.

Метод международной торговли — это способ осуществления торгового обмена (товарной операции или торговой сделки) между ее участниками, являющимися резидентами как разных стран (прямой метод), так и одной (косвенный и кооперативный методы) страны.

Связь видов объектов международной торговли с тремя традиционными методами их осуществления



Отличительная черта прямого метода - компания непосредственно вовлечена в проведение всех основных и (обычно части) обеспечивающих операций, связанных с подготовкой, заключением, исполнением и сопровождением международных контрактов купли-продажи, а также иных соглашений, составляющих предмет международного коммерческого дела, когда контрагенты (партнеры) являются резидентами разных стран

Главная особенность косвенного экспорта - использование опытных посредников в организации экспортных/импортных операций. Такие посредники оказывают весь комплекс услуг международного маркетинга, а также принимают на себя все риски и выполняют рутинные операции, связанные с международной торговлей.

Основная характеристика корпоративного экспорта - более активное участие производителя-экспортера в международных сделках, осуществляемых силами торговца-экспортера или международного посредника

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ

Простые посредники, в роли которых могут выступать как отдельные брокерские конторы, так и отдельные лица, берут на себя обязательства найти заинтересованного импортера и осуществить его знакомство с экспортером для подписания контракта о купле-продаже товаров, не принимая участия в его подписании.

- Лица, которые совершают не юридически значимые действия, а фактические действия, целью которых является прежде всего заключение сделок, называются **маклерами**
- Лица, которые привлекаются для посредничества в заключении сделок между иными сторонами за вознаграждение, являются **брокерами**.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ

Поверенными выступают торговые посредники, которым экспортеры или импортеры доверяют совершать сделки от имени и за счет заказчика.

Комиссионерами являются торговые посредники, которым экспортеры или импортеры предоставляют право заключать контракты от своего имени, но за счет заказчика.

Консигнация представляет собой условие продажи в течение определенного срока товаров через склады посредников (**консигнаторов**).

Торговые дома - универсальные многотоварные торговые компании, крупные торговые объединения, имеющие тесные контакты с производителями товаров и банками и осуществляющие от своего имени и преимущественно за свой счет товарообменные операции

Внешнеторговая политика

Либерализм — совокупность взглядов на функционирование хозяйства и принципы экономической политики, отвергающих необходимость широкого вмешательства государства в экономическую жизнь.

Протекционизм — государственная политика, предполагающая применение импортных пошлин, квот и других ограничений с целью ограждения национальных предпринимателей от иностранной конкуренции

Автаркия — хозяйственная политика, следствием которой становится создание замкнутого самодовлеющего хозяйства в рамках страны (или региона), разрыв традиционных экономических связей со всеми партнерами.