

Предметы гостеприимства одноразового использования



- По-другому это может звучать как **продукция индивидуального пользования** в гостиницах, парфюмерно-косметические принадлежности в фирменном исполнении или гостиничная косметика, парфюмерия и аксессуары, а также как туалетные принадлежности и даже как средства личной гигиены для использования в гостиницах и т. д. Все эти названия, по-своему, верны.

Такое же разнообразие названий данной продукции встречается и в английском языке: **Hotel guest amenity products, Guest room supplies.**

- Не так важно название, как важно то, что такие «приятные пустячки» или «приятные мелочи» для гостей отеля являются важным маркетинговым инструментом. Данные «продукты» создают уют и домашнюю атмосферу в отеле. Косметическая и парфюмерная продукция — не последний фактор успеха в достижении удовлетворения своих потребностей гостями отеля.

С такими «приятными мелочами» гости будут чувствовать себя прекрасно и охотно вернутся снова.



Зарубежные компании придают этому аспекту большое значение. Ведущие мировые гостиничные цепи тратят ежемесячно сотни тысяч долларов на такие услуги для гостей своих отелей.

Ассортимент такой продукции очень широк.

- Он включает в себя основные предметы: мыло, шампунь, кондиционер, швейный набор, шапочки для душа, бритвенные принадлежности, губки для обуви, бумажные носовые платки и т. д.

Теперь подробнее о данных предметах и других необходимых в гостиницах аксессуарах.

▣ Мыло (Soap)

Компаниями-поставщиками данной продукции предлагается мыло разного веса, в различной упаковке, разного качества и оформления. Наиболее приемлемы для гостиницы мини-упаковки мыла весом в 12, 13, 20, 25, 40, 45 граммов. Самыми распространенными упаковками мыла в гостиницах являются:

- мыло во «флопаке» — Soap in flowpack;
- мыло в гофрированной упаковке — Soap in pleatwrap ping;
- мыло в картонной коробочке — Soap in paper carton;
- мыло в пластиковой мыльнице — Soap in plastic dish.



- В настоящее время в гостиницах в целях экономии и сохранения окружающей среды внедряют замену обычного мыла на диспенсеры для жидкого мыла. Согласно исследованиям, проживающий в гостинице расходует **3 грамма мыла в сутки**, а одноразовая упаковка содержит не менее 12 граммов мыла. Таким образом, такая, казалось бы, незначительная деталь позволяет получать 80 % экономии по этой статье расходов.
 - Удобство в эксплуатации, экономичность, современный дизайн, экологичность — все эти преимущества соединяют в себе диспенсеры для гигиенических жидкостей. Они очень практичны, позволяют индивидуально дозировать средства, не оставляют следов и капель при их использовании и легко монтируются.
-

▣ Жидкости (Liquids)

К гигиеническим жидкостям, которыми снабжают своих гостей высококлассные отели, можно отнести:

- шампунь — Shampoo;
 - кондиционер для волос — Hair Conditioner;
 - гель для душа — Shower Gel;
 - лосьон для тела — Body Lotion;
 - эликсир для зубов — Mouth wash.
-



□ Упаковки с такими жидкостями чаще всего бывают объемом 8, 10, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50 мл. Для небольших объемов используется так называемая саше упаковка, например: шампунь 8 мл в «саше» или гель для душа 10 мл в «саше» — Shower Gel 10 ml in sachet. Для жидкостей объемом от 10 мл и более применяются, как правило, **пластиковые флаконы** (бутылочки), например:

- шампунь-кондиционер 30 мл в бутылочке
- кондиционер для волос 45 мл в бутылочке

□ Как и в случае с мылом, в последнее время в гостиницах наблюдается переход от одноразовых упаковок с гигиеническими жидкостями к диспенсерам (дозаторам).

▣ **Аксессуары (Accessories)**

Наборы для чистки зубов представлены в 4 основных вариантах:

- 1) набор: зубная щетка и паста в гофрированной упаковке;
- 2) набор: зубная щетка и паста в картонной коробочке;
- 3) набор: зубная щетка и паста в пластиковой коробочке;
- 4) набор: зубная щетка и паста в пластиковой упаковке;

Вес зубной пасты обычно не более **3 граммов**



□ В распоряжение гостей высококлассных отелей предоставляются также **бритвенные принадлежности** (Shaving Products). Как правило, они представляют собой одноразовые наборы, состоящие из бритвенного станка и крема для бритья (15 мл). Упаковочный материал для таких наборов встречается в основном трех видов:

- бритвенный набор в бумажной упаковке — Shaving Kit in paper package;
- бритвенный набор в пластиковой упаковке — Shaving Kit in pouch;
- бритвенный набор в пластиковой коробочке — Shaving Kit in plastic container.

- *Проживающим в отелях пригодится швейный набор, состоящий из ниток шести разных цветов (6 colorstread), двух белых пуговиц (2 white buttons), одной английской булавки (1 safety pin) и одной или нескольких иголок (needles).*
-

□ Очень востребованным предметом из числа туалетных принадлежностей в гостиницах является **шапочка для душа**. Существуют следующие предложения упаковочного материала для данного аксессуара:

- шапочка для душа **в пластиковом пакете** — Shower Cap in poly bag;
- шапочка для душа **в картонной упаковке** — Shower Cap in envelope pack;
- шапочка для душа **в картонной подушечке** — Shower Cap in pillow pack.



- Помимо автоматов для чистки обуви, которые установлены, как правило, при входе в гостиницу, и услуг по ручной чистке обуви специальным персоналом гостиницы, в высококлассных отелях должны предлагаться гостям **предметы и средства по уходу за обувью в номерах (Shoe Cares)**. Это в первую очередь, **губки для обуви**. Более дорогим упаковочным материалом для губки, пропитанной бесцветным кремом, является пластиковая коробочка (Shoe Polish Sponge in plastic).
- Данный предмет в гостиницах встречается и в картонной упаковке (Shoe shine) . Это более простые варианты дизайна. В некоторых гостиницах в качестве средства по уходу за обувью гостям служат специальные салфетки для обуви. В дополнение к перечисленным средствам в гостиницах часто прилагается **фланелевая рукавичка для протирки и полировки обуви**. *К предметам по уходу за обувью косвенно можно отнести и рожки для обуви (Shoe Horns), разной величины, формы, цвета, дизайна.*

- Удобству и комфорту проживания служат также такие предметы, как **расческа** (Comb), губка для тела (Disposable Sponge), **пилочка для ногтей** в пластиковом чехле, **щетка для одежды** и одновременно рожок для обуви, **щетка для волос** складная (Hairbrush/ Foldable), набор ватных палочек для ушей (VanityKit), **салфетки освежающие для рук и лица** (RefreshingTowelette) с различными ароматами, набор ватных косметических дисков для снятия макияжа (Makeup remover wipes), **варежка или мочалка для мытья** (Washing Glove), зубочистки (Tooth picks), **защитный лейкопластырь** (Protectiveplaster), **спички** (Matchbox), **палочки для коктейля** («Cocktail» sticks) и др.
-

- Для каждой гостиницы существует свой собственный стандарт комплектации номера данными предметами. В АХС должны быть наглядные картинки — образцы правильного размещения предметов гостеприимства в номере, которым строго следуют горничные при уборке номерного фонда.

Для раскладывания парфюмерно-косметических принадлежностей в гостинице служат также **пластиковые подносы**.

Если гость проживает в номере несколько дней, то необязательно заменять распакованное мыло и другие туалетные принадлежности, но **нужно обязательно ежедневно пополнять их запасы**.

- **Романова В.А.** Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: [Текст]: учеб. пособие/ В.А. Романова, [и др.]—Изд.2-е. –Ростов н/Д: Издательский центр «Март»; Феникс, 2010.- 221с.: ил. – («Туризм и сервис»).
- **Тимохина, Т.Л.** Организация административно-хозяйственной службы гостиницы [Текст]: учебное пособие. –М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.: ил.
- **Тимохина, Т.Л.** Организация приёма и обслуживания туристов [Текст]: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.: ил. – (Высшее образование).

□ Спасибо за внимание!
