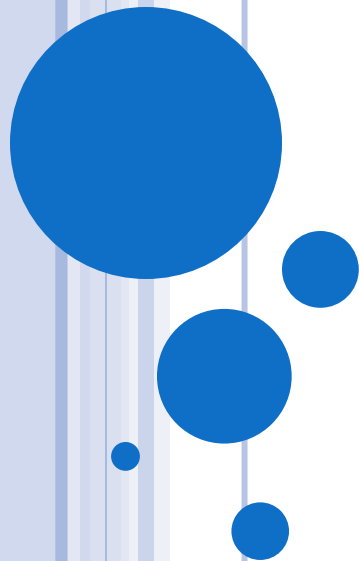
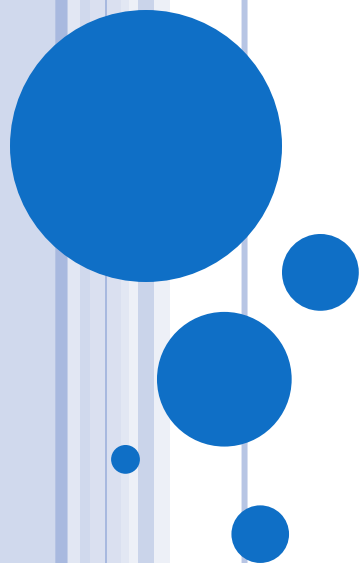


**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЕВЕРСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

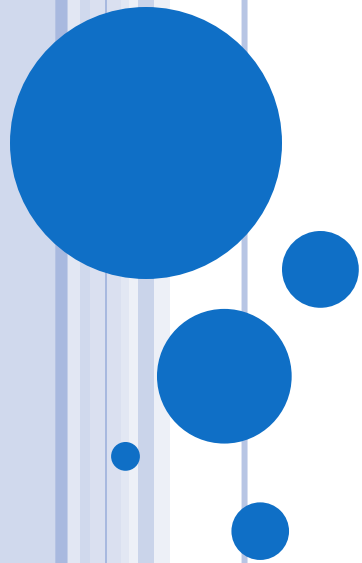


**Авторы:
Студенты гр. Д094
Храмов Л.А.
Ховрин К.И.
Руководитель:
Устименко О.Ю.**

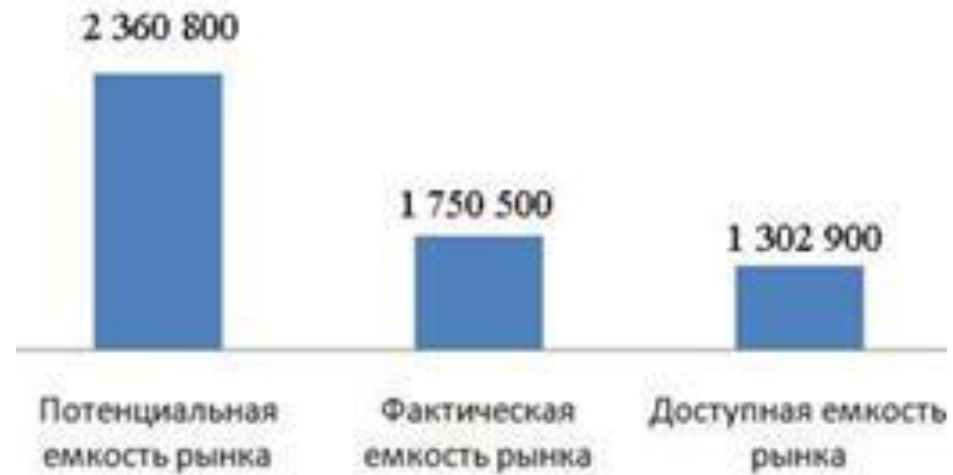
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ



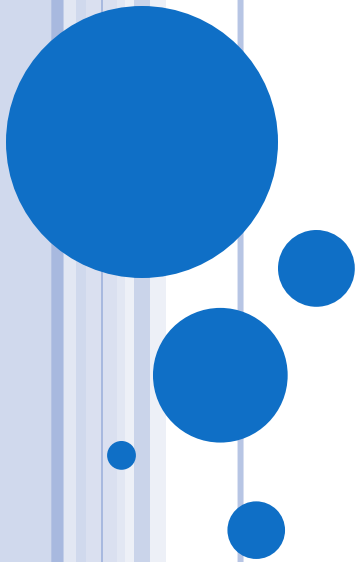
РЕЗЮМЕ



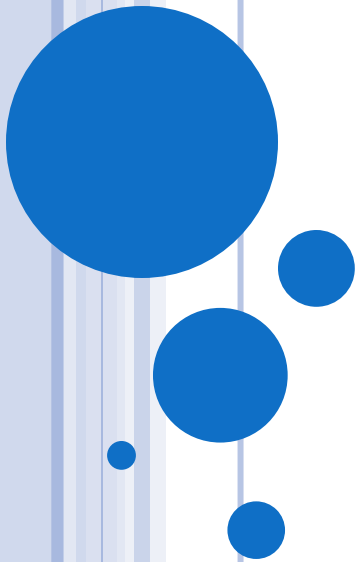
2 АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ И ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



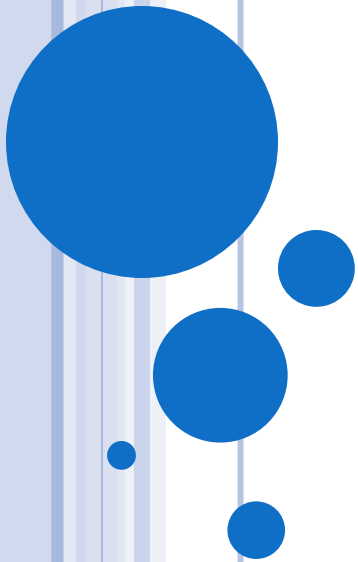
2 АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ И ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



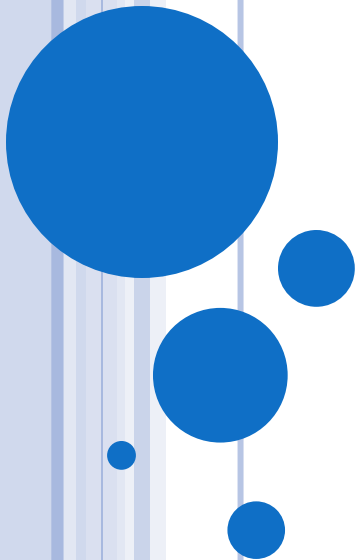
3 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ



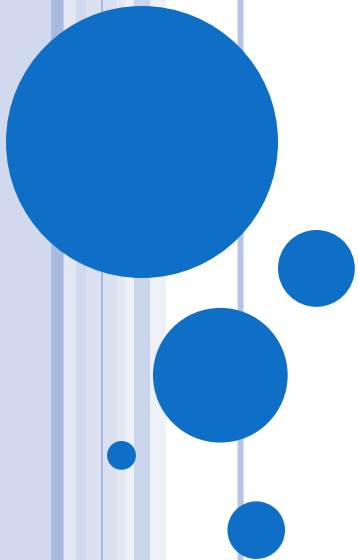
3 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ



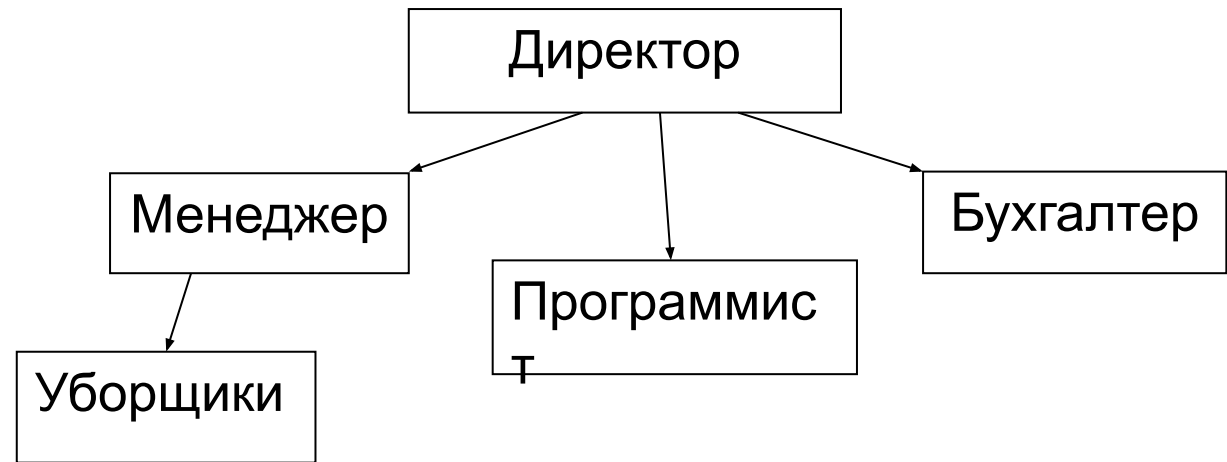
4 ВЫБОР КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ



4 ВЫБОР КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ



5 УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА



5 УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Матрица ответственности

Наименование работы	Б ухг алте р	Д ирек тор	М енед жер	У борщ ики	П рогра ммист
1 Составление бизнес-проекта		И			
2 Закупка ОС и НМА		И			
3 Наём рабочих			И		
4 Запуск рекламы в СМИ		К	И		
5 Установка компьютерного оборудования и оргтехники		К			И
6 Создание сайта		К			И
7 Предоставление услуг уборки			К	И	

