

Государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение

Средняя общеобразовательная школа №599

Приморский район Санкт-Петербург

- **Фразеологизмы в
рекламе**

Выполнил ученик «8А» класса
Сафарли Ариф Бахтияр оглы

Руководитель :

Учитель русского языка
Яковишина Елена Николаевна

Цель проекта

- Целью моего проекта данного исследования – рассмотреть, каким образом используются фразеологические единицы в современных рекламных текстах, выявить закономерности и характерные особенности употребления фразеологизмов в языке рекламы.

Задачи проекта

- Научиться работать с большим объёмом информации;
- Собирать и анализировать информацию ;
- Контролировать процессом производство проекта ;
- Выявить цели использования фразеологизмов в тексте рекламы;
- • Рассмотреть различные способы использования фразеологизмов в рекламе.

Гипотеза проекта

- Потребитель рекламы не всегда вдумывается в смысл рекламных текстов, не всегда адекватно понимает использующиеся в них фразеологические единицы.

Теоретическая часть

- Фразеологизм (лексическая единица, идиома, устойчивое выражение) — свойственное определённому языку устойчивое словосочетание, смысл которого не определяется значением отдельно взятых слов.

Фразеологизмы и их происхождение

**Альма-матер» (от лат. «мать-
кормилица»)**

