

VICTORY
SMM

ПРОДАЮЩАЯ
ГРУППА
ДЛЯ ФОТОГРАФА

6 СЕКРЕТОВ ОФОРМЛЕНИЯ СООБЩЕСТВА

1. На обложке должно быть фото, сделанное тобой, или фото, на котором ты изображен. Лучше одно, чем несколько.
2. Укажи на обложке свое имя и профиль (свадебный, портретный и т.д. фотограф).
3. Текст на обложке должен хорошо читаться, и его должно быть мало.
4. Проверь обложку на адаптированность к мобильным устройствам (размещай текст ближе к центру и к нижнему краю).
5. Поставь на аватарку свой портрет

7 КРУТЫХ РУБРИК ДЛЯ КОНТЕНТА

Рубрика	Идеи
Личный бренд	как я стал фотографом, где и у кого обучаюсь, где бываю, что люблю...
Советы	топ студий, что надеть на съемку, лучшие позы для love story, правильный маникюр...
Истории	мой первый клиент; съемка, которой я горжусь; как я придумал этот фотопроект...
Дискуссии	canon или nikon, естественный свет или студийный, лучший сезон для свадьбы...
Идеи	фотосессия с шариками, кэнди-бар для свадьбы, family-look...
Локации	Необычные места для свадебной съемки, где проводит фотосессию зимой, локации для бизнес-съемки...
Продажи	Анонсы, акции, портфолио, конкурсы, отзывы (видео-отзывы), презентации, backstage...

10 ПРИНЦИПОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ПУБЛИКАЦИИ КОНТЕНТА (НАЧАЛО)

1. В каждом посте должен быть заголовок и оформление (картинка), на большинстве картинок должен быть текст (второй заголовок).
2. Разделяй абзацы пустыми строчками.
3. Не используй хэштеги в ВК (иногда можно рубрикаторы и популярные), в Instagram не злоупотребляй ими.
4. Умеренно используй эмодзи, используй яркие эмодзи для привлечения внимания.
5. Проси лайки и репосты, задавай вопросы, призывай к покупке

10 ПРИНЦИПОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ПУБЛИКАЦИИ КОНТЕНТА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

6. Размещай 1 пост в день, каждый день примерно в одно и то же время в каждой соцсети.
7. Размещай разные посты для разных социальных сетей.
8. Чередуй полезные, развлекательные и продажные посты (продажных не более 30%).
9. Размещай посты, которые выполняют сразу несколько функций (продают и дают пользу).
10. Снимай видео (и отзывы тоже) и ведите прямые эфиры во всех соцсетях.

6 ОШИБОК ВЕДЕНИЯ СООБЩЕСТВА

1. Нет обсуждений: отзывы, как заказать, задать вопрос.
2. Нет цен и четко прописанных пакетов услуг.
3. Нет актуального, систематизированного (разложенного по типам съемки) портфолио.
4. Нет своих собственных фото (фото, на котором ты сам).
5. Нет контактов (телефон, все мессенджеры, ссылки на все соцсети).
6. Долгий ответ на любой вид сообщений клиента.

VICTORY
SMM

ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ:

ВИКТОРИЯ СУРИНА: [VK.COM/VIKTORIA SURINA](https://vk.com/viktoria_surina)

VICTORY SMM: [VK.COM/VICTORYSMM](https://vk.com/victorysmm)