

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Кафедра управления и предпринимательства

**Разработка проекта по фотостудии в**

**г. Ярославле**

**Студентки группы: МН-31БО**

**Ярославль 2019 г.**

## Объект

Объект исследования в курсовой работе – методология разработки и управления проектом.

## Предмет

Предмет освещения – инструменты и методы планирования и управления проектом.

## Цель работы

разработка проекта по фотостудии в городе Ярославле.

## Задачи

представить содержательное описание проекта

разработать иерархическую структуру работ проекта

разработать план по вехам

представить на диаграмме Ганта последовательность работ, их взаимосвязи и продолжительность

оптимизировать сетевую модель проекта

разработать календарный план проекта

оценить стоимость финансирования проекта

раскрыть механизмы реализации проекта

оценить экономическую эффективность проекта.

# Управление разработкой проект

Инициация  
проекта

планирование проекта

Разработка сетевых  
моделей

календарное  
планирование по методу  
критического пути

ресурсное планирование  
проекта

Бюджетирование  
проекта

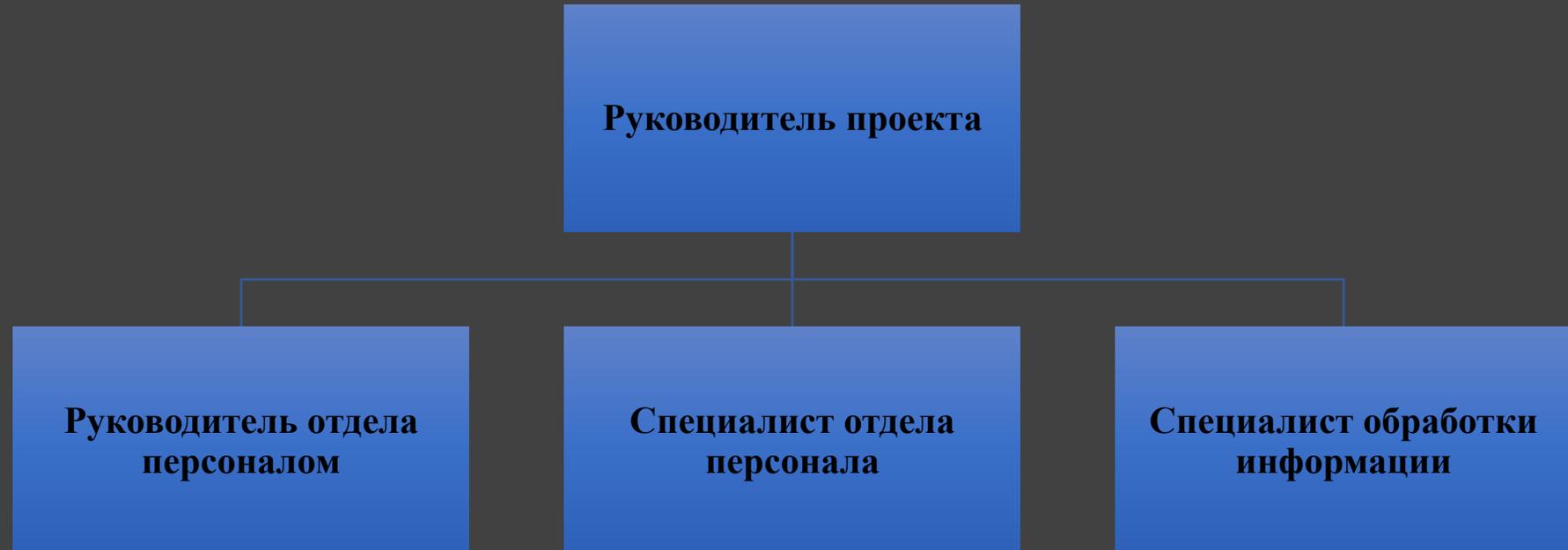
документирование плана  
проекта

организационные уровни  
управления проектами

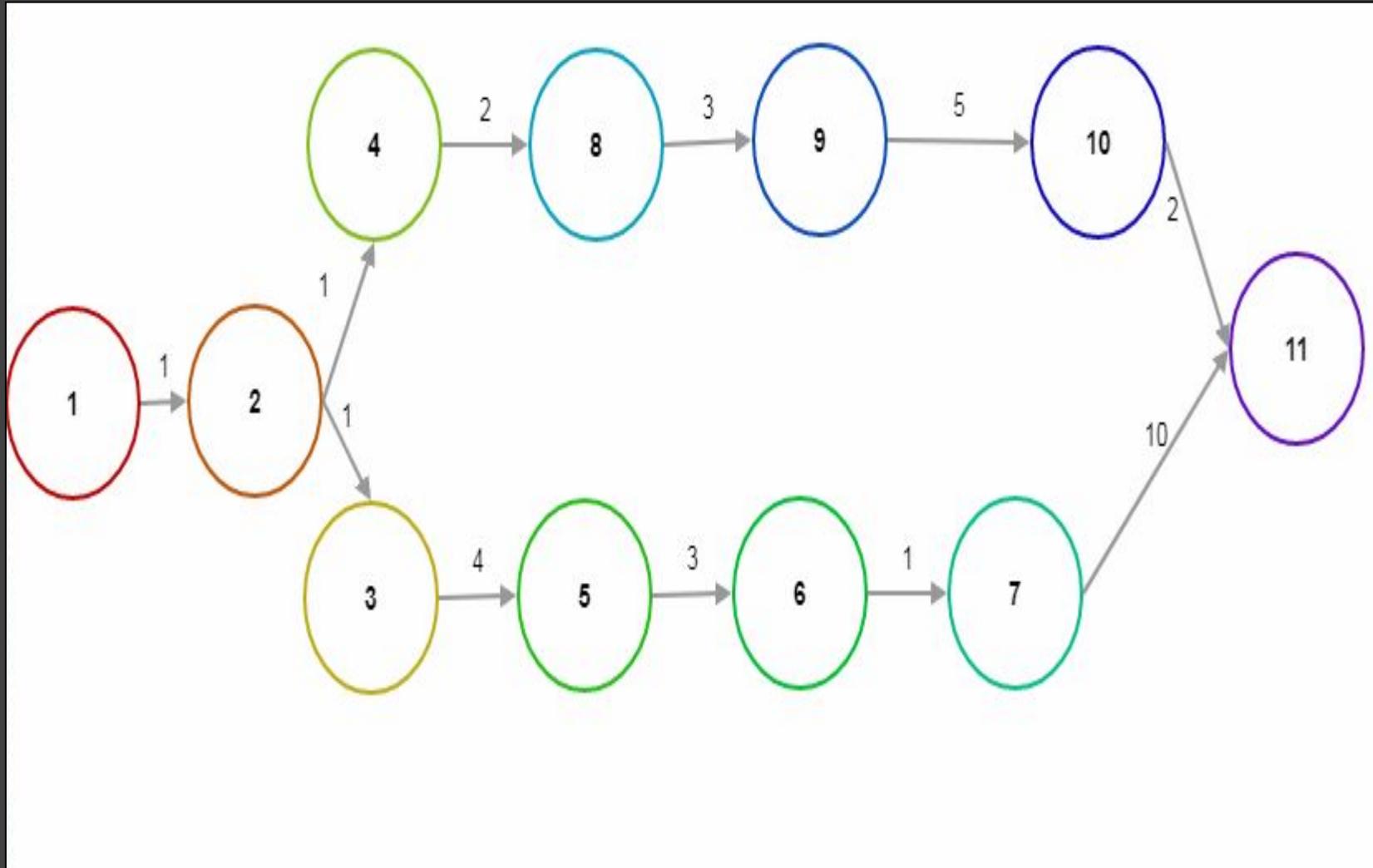
# Контрольные события

<b>Концепция</b>	
	Оценить проблемы, предпосылки и необходимость создания фотостудии в городе Ярославле
	Определить основные характеристики проекта
	Разработать стратегию осуществления проекта и устав проекта
<b>Разработка проекта</b>	
	Бизнес-планирование проекта
	Финансовое обеспечение проекта
	Разработать план создания организационной структуры и методы обучения персонала
<b>Реализация</b>	
	Регистрация ООО
	Подбор производителя
	Создание бренда, подписание договора с подрядчиками
	Поиск помещения и его техническое обеспечение
	Налаживание производства
<b>Завершение</b>	
	Налаживание работы организации

# Организационная структура проекта



# Сетевая диаграмма



# Первоначальные инвестиции в открытие фотостудии

Наименование	Стоимость(руб.)
<b>Затраты на оформление документов</b>	
Регистрация в государственных и налоговых органах, открытие расчетного счета	<b>2 000</b>
<b>Итого</b>	<b>2 000</b>
<b>Инвестиции в рекламу</b>	
Создание сайта	<b>100 000</b>
Контекстная реклама + размещение в каталогах/журналах	<b>20 000</b>
<b>Итого</b>	<b>120 000</b>
<b>Инвестиции в оформление помещения</b>	
Дизайн-проект	<b>30 000</b>
Отделочные материалы + работа	<b>100 000</b>
Реквизиты + элементы декора	<b>150 000</b>
Мебель в гостевую зону, примерку	<b>50 000</b>
<b>Итого</b>	<b>330 000</b>
<b>Инвестиции в рабочее оборудование</b>	
Комплект профессионального осветительного оборудования ( <b>2-3</b> источника света)	<b>55 000</b>
Октобокс	<b>5 000</b>
Однотонные бумажные фоны (черный и белый)	<b>8 000</b>
Крепление для фона	<b>4 000</b>
Световой отражатель	<b>1 000</b>
Портретная тарелка	<b>3 000</b>
Дымогенератор	<b>10 000</b>
Напольный вентилятор	<b>5 000</b>
Звуковое оборудование	<b>15 000</b>
Кулер с горячей водой, посуда	<b>3 500</b>
<b>Итого</b>	<b>109 500</b>

# Текущие расходы

Текущие расходы	
Постоянные расходы	
Арендная плата <b>80 кв.м.</b> , в мес.	<b>40 000</b>
Амортизация оборудования**	<b>7 000</b>
Переменные расходы	
Налог УСН ( <b>6%</b> с дохода)	<b>0</b>
Расходы на маркетинг (обслуживание сайта+доп.реклама)	<b>10 000</b>
Взносы ИП в ПФР, ФОМС (раз в квартал)	<b>7 000</b>
Взносы за работников в ФСС (каждый месяц)	<b>500</b>
ФОТ	<b>94 000</b>
Коммунальные платежи	<b>15 000</b>
Связи и Интернет	<b>3 000</b>
Прочие расходы	<b>10 000</b>
Непредвиденные расходы	<b>10 000</b>
Итого	<b>196 500</b>

# Эффективность проекта

- Стоимость проекта – 758 000 руб.

- NPV = 2 763 048

- $PI = \frac{2\,763\,048}{758\,000} = 9,65$

- Коэффициент эффективности инвестиций:

$$ARR = \frac{758\,000}{2\,526\,666} = 0,3$$

# Слабые и сильные стороны проекта

Преимущества/сильные стороны	Слабые стороны/недостатки
<ul style="list-style-type: none"><li>• Уникальный, персонализированный товар</li><li>• Отсутствие прямых конкурентов</li><li>• Барьеры входа на рынок не высоки</li><li>• Отсутствие агрессивных конкурентов</li><li>• Нам важен каждый клиент. Крупные заказчики не в приоритете</li><li>• Диверсифицированная услуг</li><li>• Индивидуальный подход</li><li>• Акцентирование на брендинге, стилистике, культуре</li><li>• Современный подход к ведению бизнеса</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Специфичный формат деятельности. Как следствие – медленное наращивание клиентской базы, трудности с привлечением клиентов</li><li>• Небольшие объёмы фотоуслуг. Как следствие – более высокие тарифы на материалы и меньшая заинтересованность поставщика</li><li>• Бракованные изделия Зависимость от экономической ситуации в стране</li></ul>

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**