

# НИУ-ВШЭ

Образовательная программа  
«Журналистика»

## Экономика

Раздел «Микроэкономика»

Тема 2. Взаимодействие  
спроса и предложения

# План лекции

- 1.Спрос и факторы, его определяющие
- 2.Факторы предложения
3. Рыночное равновесие
4. Государственное регулирование рынка
5. Эластичность спроса и предложения

# Основные обозначения

D (Demand)	Спрос
S (Supply)	Предложение
P (Price)	Цена
$Q^d$ (Quantity demanded)	Величина спроса
$Q^s$ (Quantity supplied)	Величина предложения
TR (Total revenue)	Общая выручка
E (Elasticity)	Эластичность

# 1. Спрос и факторы, его определяющие

- Спрос – потребность, подкрепленная платежеспособностью
- Величина спроса – количество товара определенного вида, которое при данном уровне цены этого товара и прочих равных условиях готов приобрести покупатель

# 1. Спрос и факторы, его определяющие

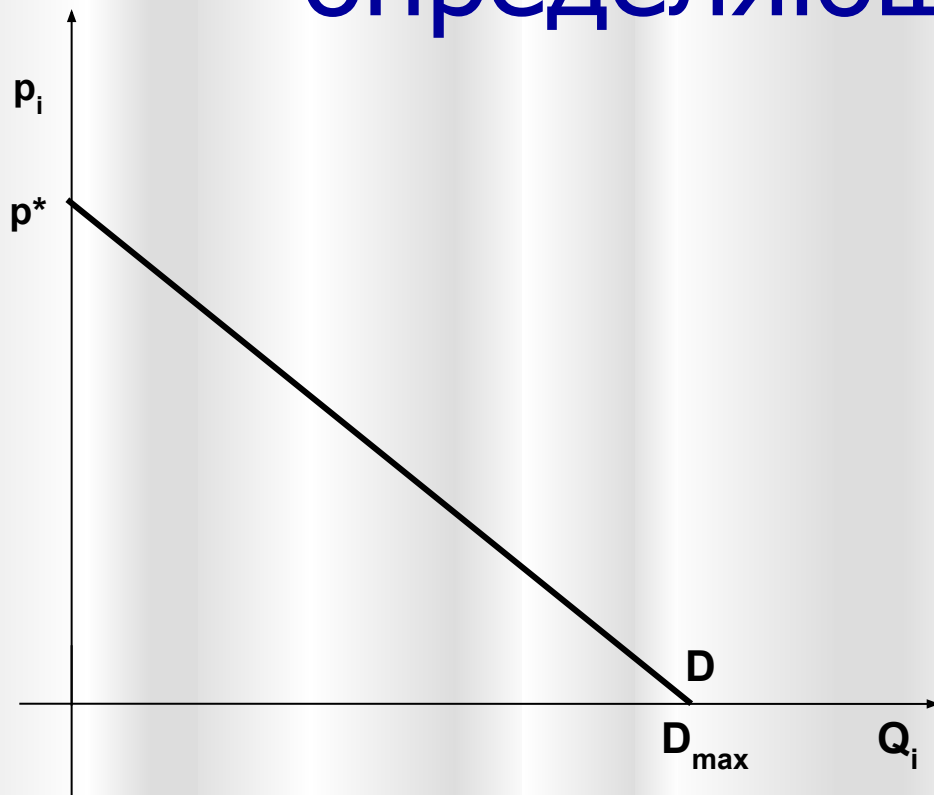
- Спрос – **зависимость** величины спроса от цены (при прочих равных условиях)

# 1. Спрос и факторы, его определяющие

## **Закон спроса:**

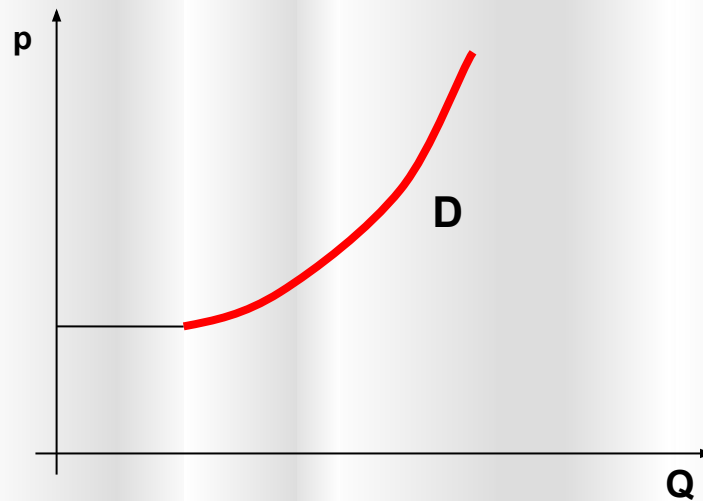
- С ростом цены (при прочих равных условиях) величина спроса уменьшается и, наоборот: при снижении цены величина спроса увеличивается.

# 1. Спрос и факторы, его определяющие



**Графическое представление взаимосвязи  
величины спроса и цены**

# 1. Спрос и факторы, его определяющие



**Парадокс Гиффена и феномен показного потребления**

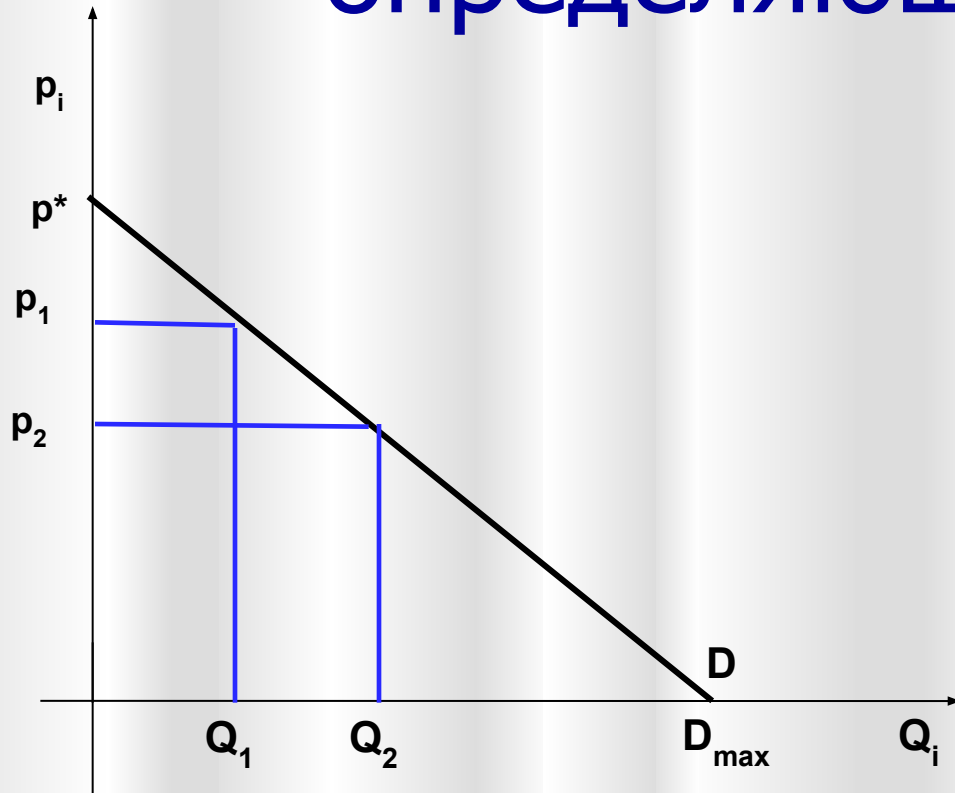


# 1. Спрос и факторы, его определяющие



**Спрос на абсолютно необходимые для жизни товары**

# 1. Спрос и факторы, его определяющие



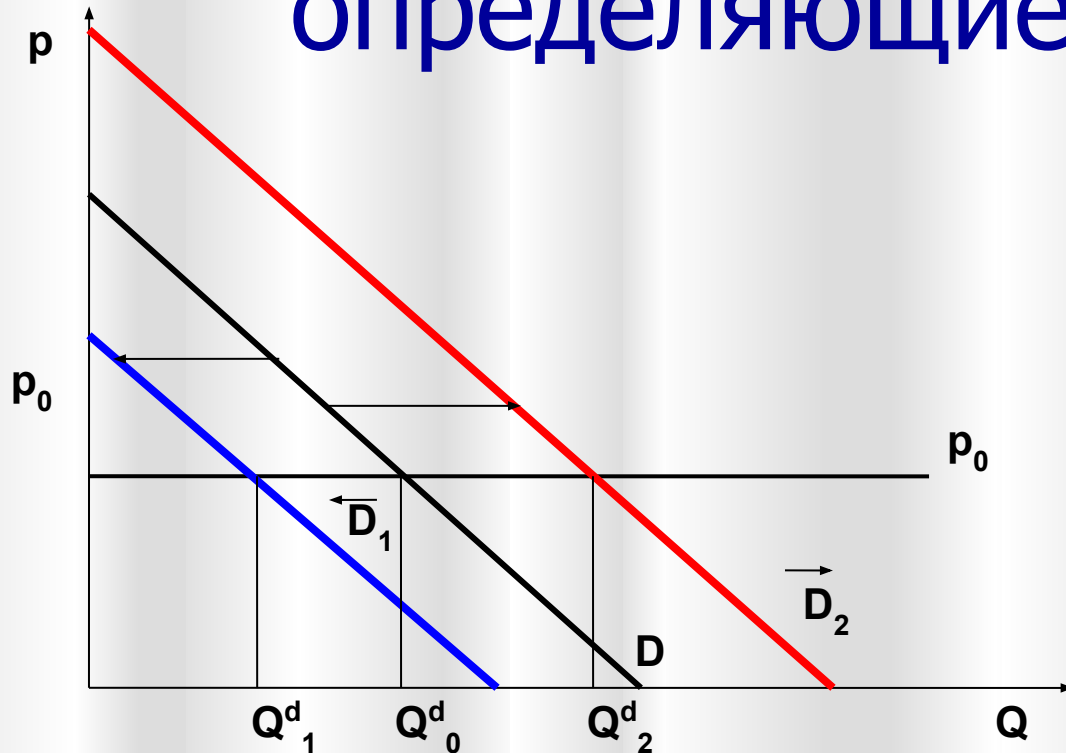
**Изменение величины спроса**

# 1. Спрос и факторы, его определяющие

Неценовые факторы спроса:

- Доходы покупателей
- Цены благ заменителей или цены взаимодополняющих благ
- Вкусы, обычаи, мода
- Уровень благосостояния (богатства)
- Информация о данном товаре/услуге (например, рекламная компания)
- Сезонность
- Ожидания покупателей
- Представление о будущем
- Налоги и дотации
- Количество покупателей

# 1. Спрос и факторы, его определяющие



**Влияние неценовых факторов на спрос**

# 1. Спрос и факторы, его определяющие

- **Внешние эффекты в потреблении** – эффекты, обусловленные влиянием на принимаемые агентом решения параметров, не связанных с системой вкусов и предпочтений, имеющих экзогенный характер.
- Выделяют:
  - ✓ эффект следования большинству
  - ✓ эффект сноба
  - ✓ эффект Веблена.

## 2. Факторы предложения

- Предложение – выставление на продажу товара с целью получения денег.
- Величина предложения – количество товара определенного вида, которое при данном уровне цены этого товара и прочих равных условиях готов реализовать продавец.

## 2. Факторы предложения

- Предложение - **зависимость** величины предложения от цены (при прочих равных условиях)

## 2. Факторы предложения

- (Как правило) С ростом цены (при прочих равных условиях) величина предложения увеличивается и, наоборот: при снижении цены величина предложения уменьшается.



## 2. Факторы предложения

- Положительный наклон кривой предложения определяется ростом предельных издержек производства.

## 2. Факторы предложения



*График функции предложения*

## 2. Факторы предложения

### Неценовые факторы предложения:

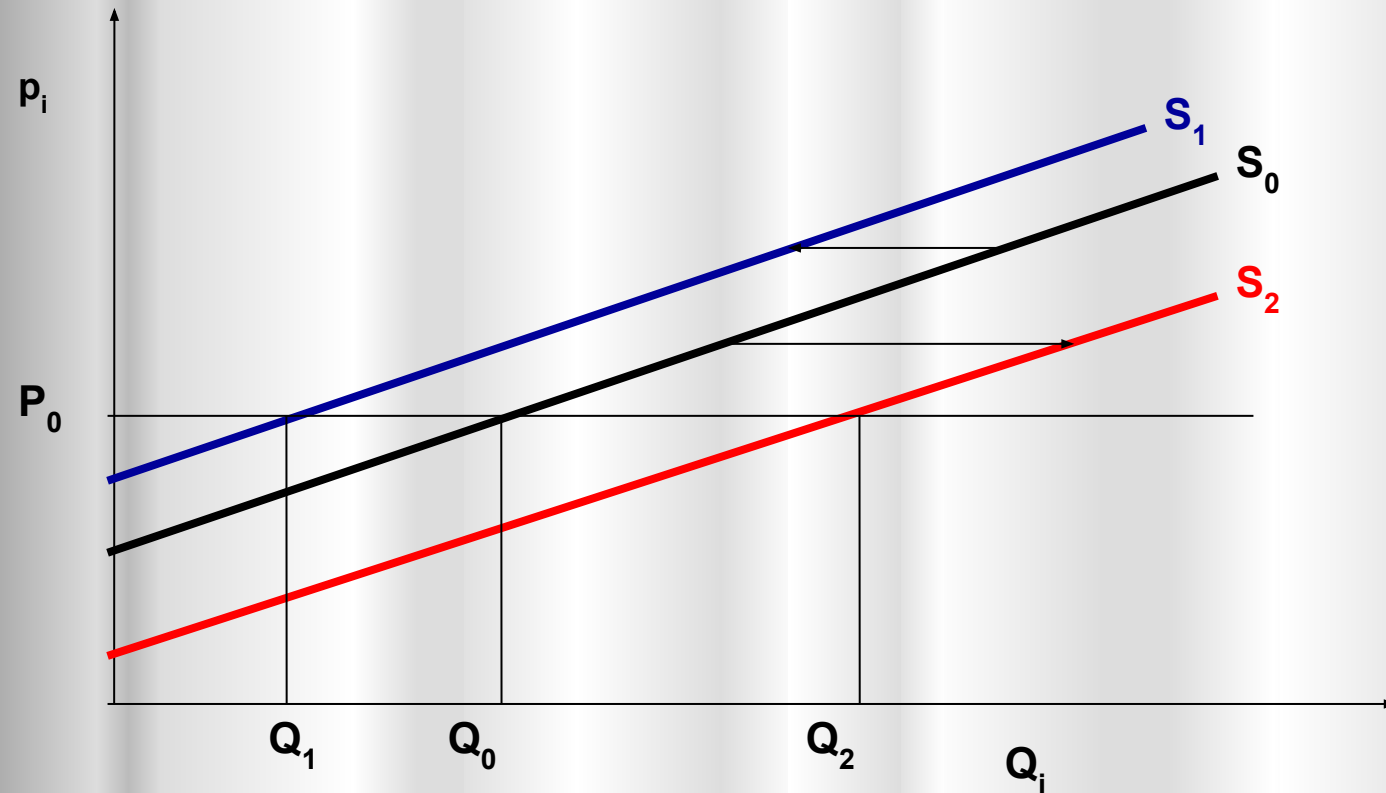
1. Цены ресурсов
2. Налоги
3. Субсидии
4. Природно-климатические условия
5. Технология
6. Ожидания
7. Количество продавцов

## 2. Факторы предложения

В анализе предложения актуально подразделить *ожидания* на:

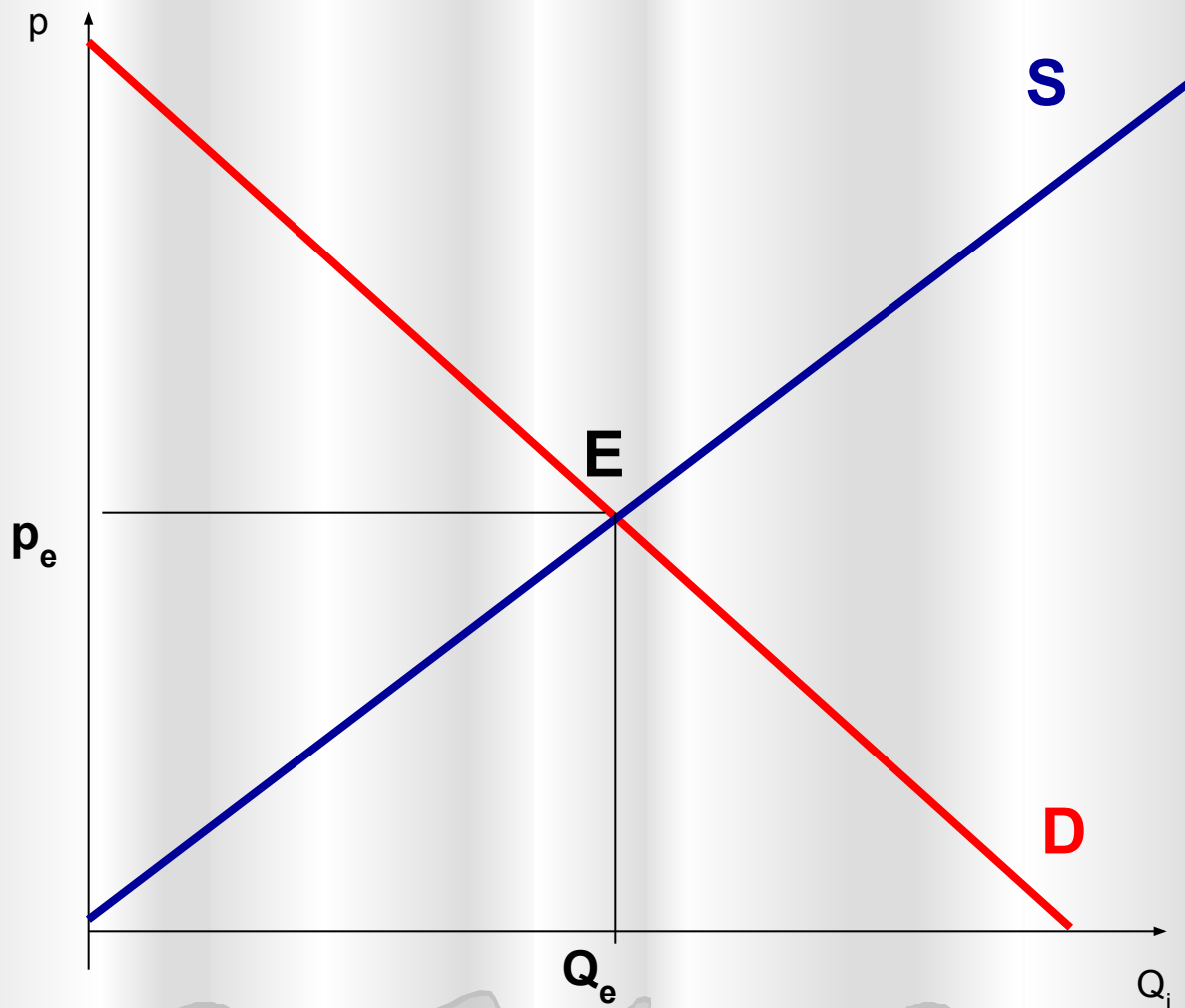
- ✓ неценовые (или прочие)
- ✓ ценовые на рынках ресурсов
- ✓ ценовые на рынках продуктов
  
- оптимистические
- пессимистические.

## 2. Факторы предложения



***Влияние неценовых факторов на величину предложения***

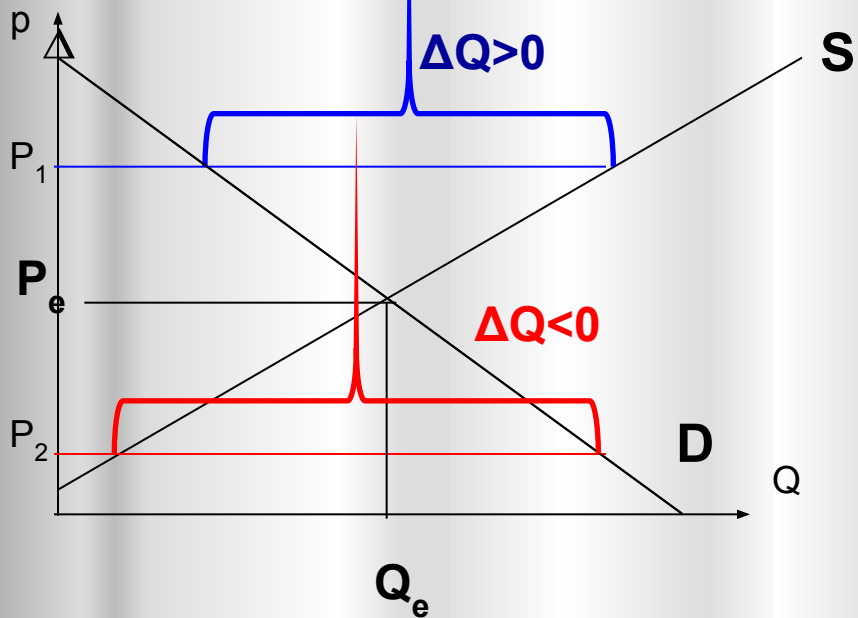
# 3. Рыночное равновесие



## 3. Рыночное равновесие

- Равновесие стабильное, если при нарушении равновесия, рынок возвращается в равновесие под влиянием только внутренних сил (без внешнего воздействия)

# 3. Рыночное равновесие



***Установление на рынке неравновесной цены:  
возникновение избытка и дефицита***



# 4. Государственное регулирование рынка

- Цель:
- ❖ Стимулирующая ( $\uparrow Q_e$ )
- ❖ Дестимулирующая ( $\downarrow Q_e$ )

# 4. Государственное регулирование рынка

## Стимулирующая:

- ✓ увеличение объема выпуска
- ✓ увеличение потребления данного блага

# 4. Государственное регулирование рынка

## Дестимулирующая:

- ✓ сокращение объемов выпуска данного блага;
- ✓ перераспределение ресурсов в другие отрасли экономики;
- ✓ уменьшение объемов потребления данного блага

# 4. Государственное регулирование рынка

*Методы:*

- ❖ *Экономические*
- ❖ *Директивные, или административные*

# 4. Государственное регулирование рынка

## ❖ Экономические методы

предполагают создание для рыночных агентов условий, стимулирующих агентов принять желательные для государства решения

# 4. Государственное регулирование рынка

## ❖ Директивные методы

предполагают прямые ограничения действий рыночных агентов в отношении цен или объемов

# 4. Государственное регулирование рынка

## Используемые экономические инструменты:

- Налоги
  - ❖      на продавцов
  - ❖      на покупателей
- Дотации, субсидии
  - ❖      продавцам
  - ❖      покупателям

# 4. Государственное регулирование рынка

## Используемые директивные инструменты:

- Ограничение объемов
  - ❖ установление внутренней квоты
  - ❖ установление импортной квоты
  
- Установление предельной цены
  - ❖ ограниченной «сверху»
  - ❖ ограниченной «снизу»



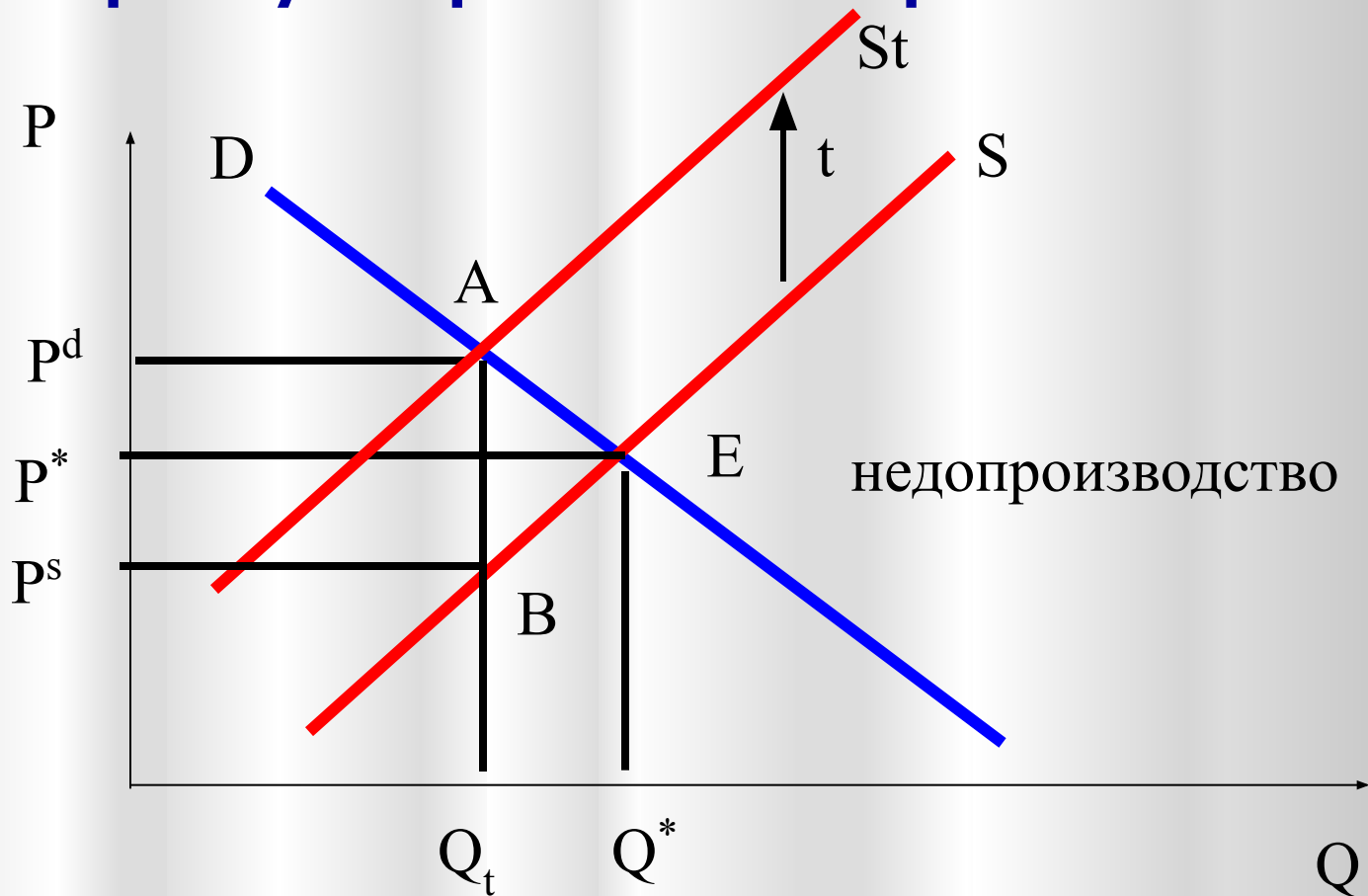
# 4. Государственное регулирование рынка

## Введение потоварного налога

### Цели:

- ✓ *фискальная* (основная) - пополнение доходной части бюджета
- ✓ Ограничение объемов потребления
- ✓ ограничение объемов производства данного товара

# 4. Государственное регулирование рынка



Последствия установления потоварного налога на производителя

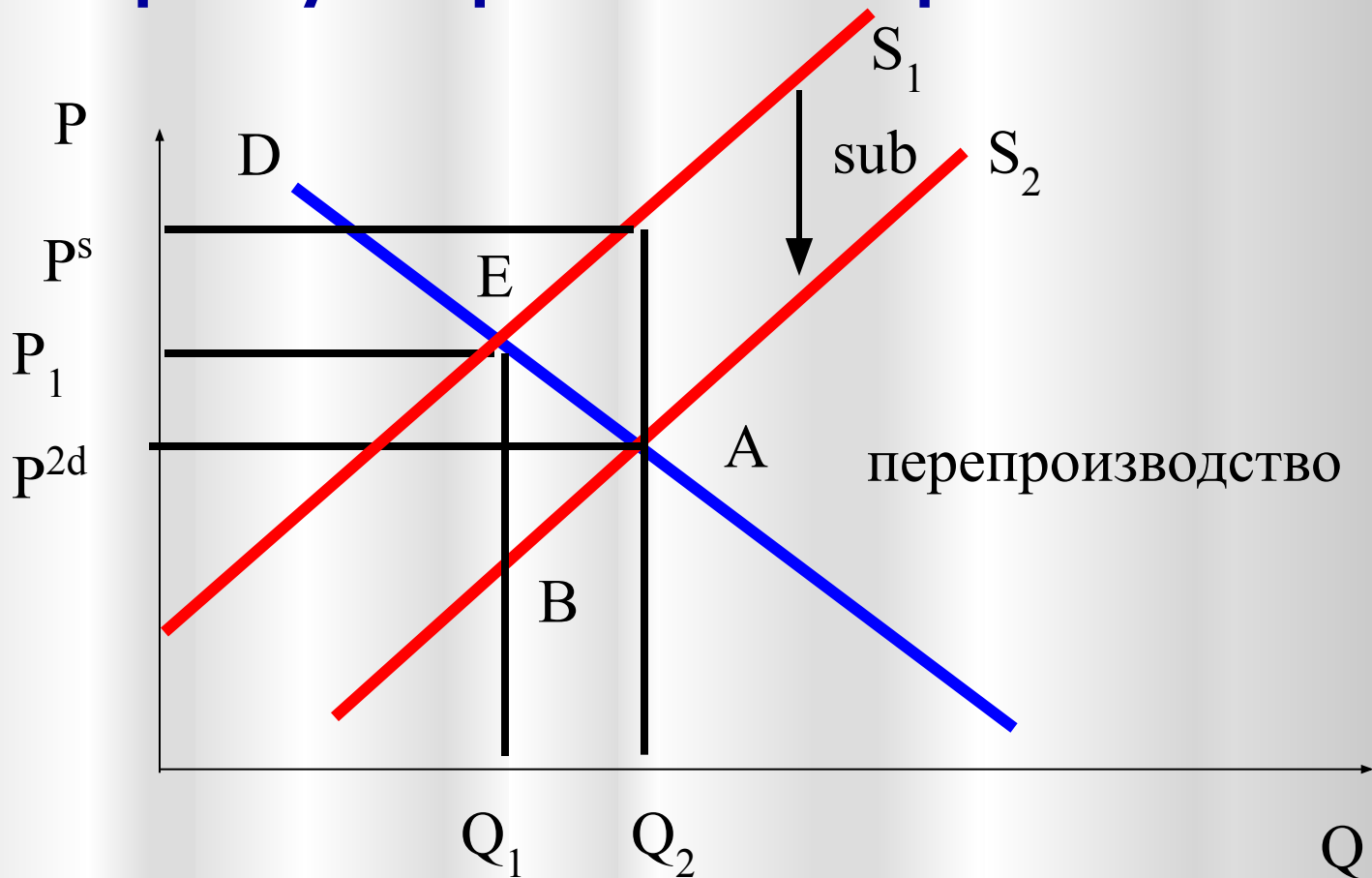
# 4. Государственное регулирование рынка

## Введение потоварной субсидии

### Цели:

- ✓ стимулирование объемов потребления
- ✓ стимулирование объемов производства данного товара

# 4. Государственное регулирование рынка



Последствия установления потоварной субсидии для производителя

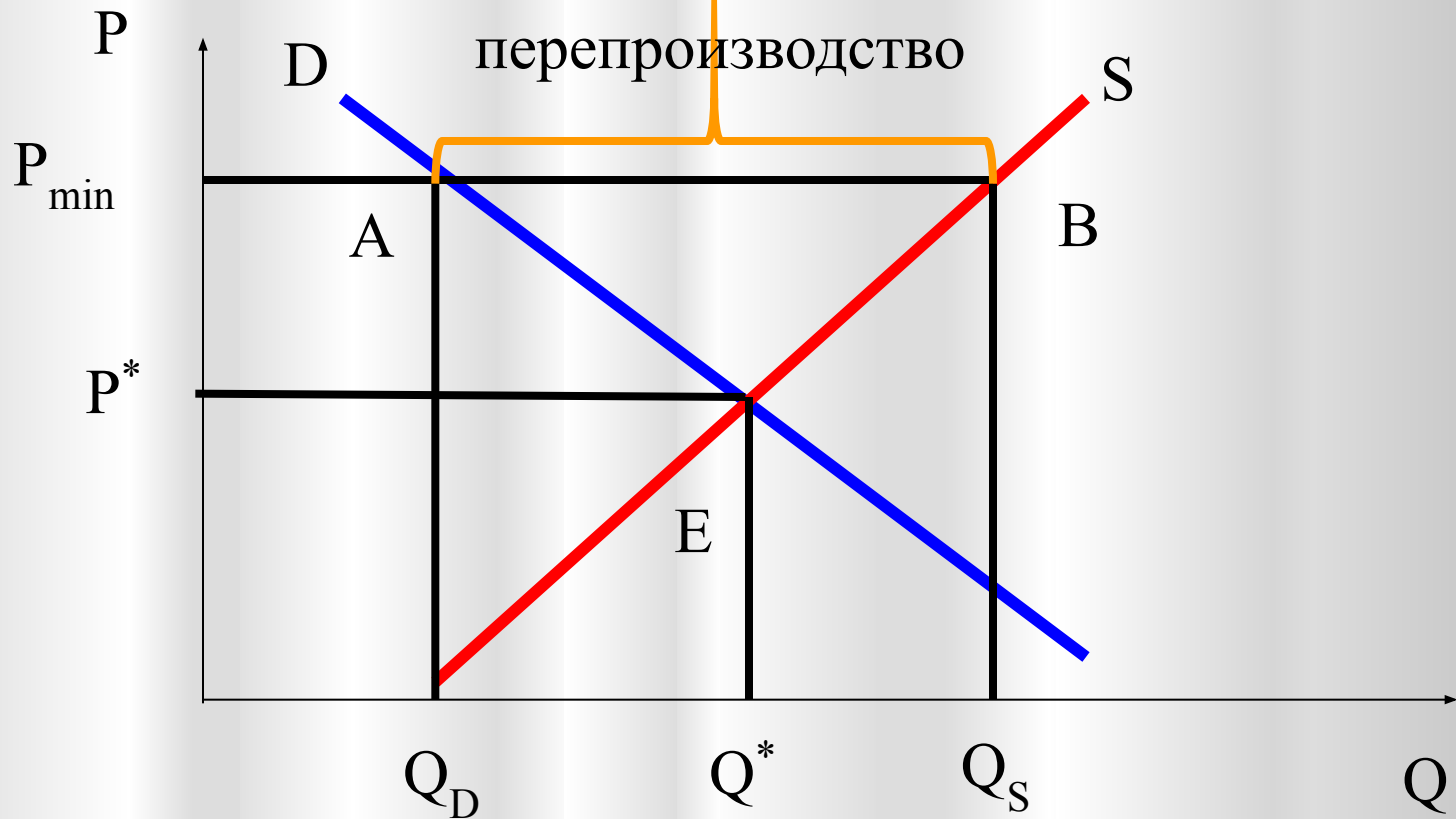
# 4. Государственное регулирование рынка

## Ограничение цены снизу

- Цели:

- ✓ перераспределение ресурсов из данной отрасли в другие сектора экономики (с более высокой производительностью)
- ✓ ограничение объемов потребления данного продукта

# 4. Государственное регулирование рынка



Последствия установления нижнего предела цены

# 4. Государственное регулирование рынка

Ограничение цены сверху

Цель экономическая: не определена

Цель политическая: показать  
преимущества социалистического  
способа хозяйствования (низкие цены)

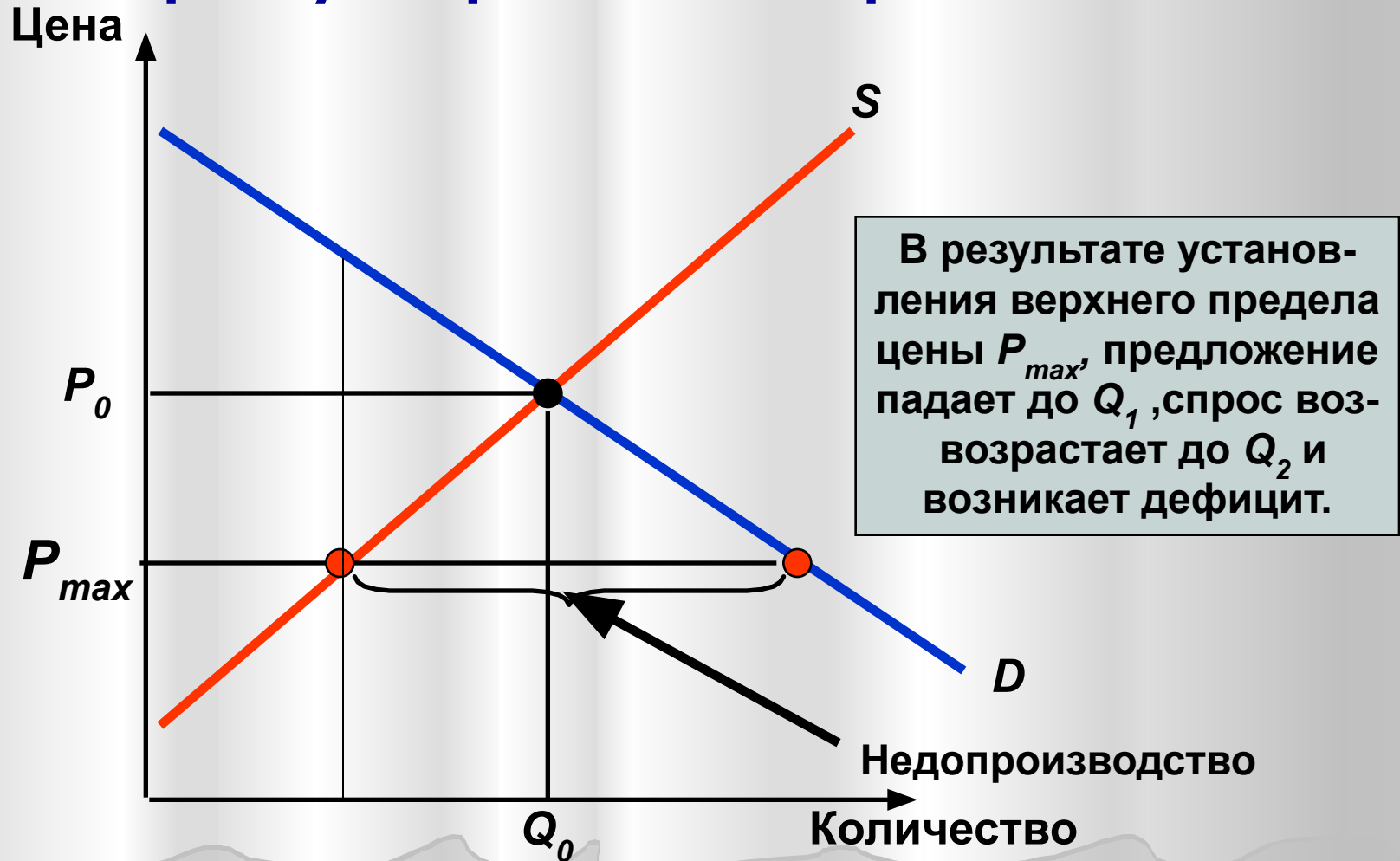
# 4. Государственное регулирование рынка

## Вариант действий:

прямой запрет реализации товаров по ценам, превышающим установленный государством уровень



# 4. Государственное регулирование рынка



Последствия установления верхнего предела цены

# 4. Государственное регулирование рынка

Последствия установления верхнего предела цены :

- Дефицит и проблемы распределения:
  - нормирование потребления
  - «блат»
  - очереди
  - тенденция к формированию «черного рынка»

# 4. Государственное регулирование рынка

Экономические или административные методы?

- Отсутствие принуждения и обеспечение свободы экономического выбора
- Отсутствие издержек по исполнению ограничительных мер
- Поступление в бюджет дополнительных средств для последующей реализации целевых мероприятий

## 5. Эластичность спроса и предложения

Если две величины численно измеримы и изменение одной (причина) приводит к изменению другой (следствию), то эластичность показывает насколько сильно причина влияет на следствие.

# Эластичность спроса

Эластичность – мера чувствительности спроса к изменению его факторов.

Эластичность показывает на сколько процентов изменится спрос при изменении его фактора на 1%.

Коэффициент эластичность = процентное изменение спроса / процентное изменение фактора спроса

# Эластичность спроса

Виды эластичности спроса:

- Прямая эластичность спроса по цене
- Перекрестная эластичность спроса по цене
- Эластичность спроса по доходу
- Эластичность спроса по рекламе

# Эластичность спроса

- Прямая эластичность спроса по цене показывает на сколько процентов изменится величина спроса на благо при изменении его цены на 1%.

- $$E_p = \frac{\Delta Q \text{ в } \%}{\Delta P \text{ в } \%} = \frac{(Q_2 - Q_1)/Q_1}{(P_2 - P_1)/P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

# Эластичность спроса

Значения прямой эластичности спроса по цене:

1. Относительно эластичный спрос  $|E_p| > 1$  (по модулю).
2. Относительно неэластичный спроса  $0 < |E_p| < 1$  (по модулю).
3. Единичная эластичность спроса  $|E_p| = 1$ .
4. Совершенная эластичность, или абсолютно эластичный спрос  $|E_p| \rightarrow \infty$ .
5. Совершенная неэластичность, или абсолютно неэластичный спрос  $|E_p| = 0$ .

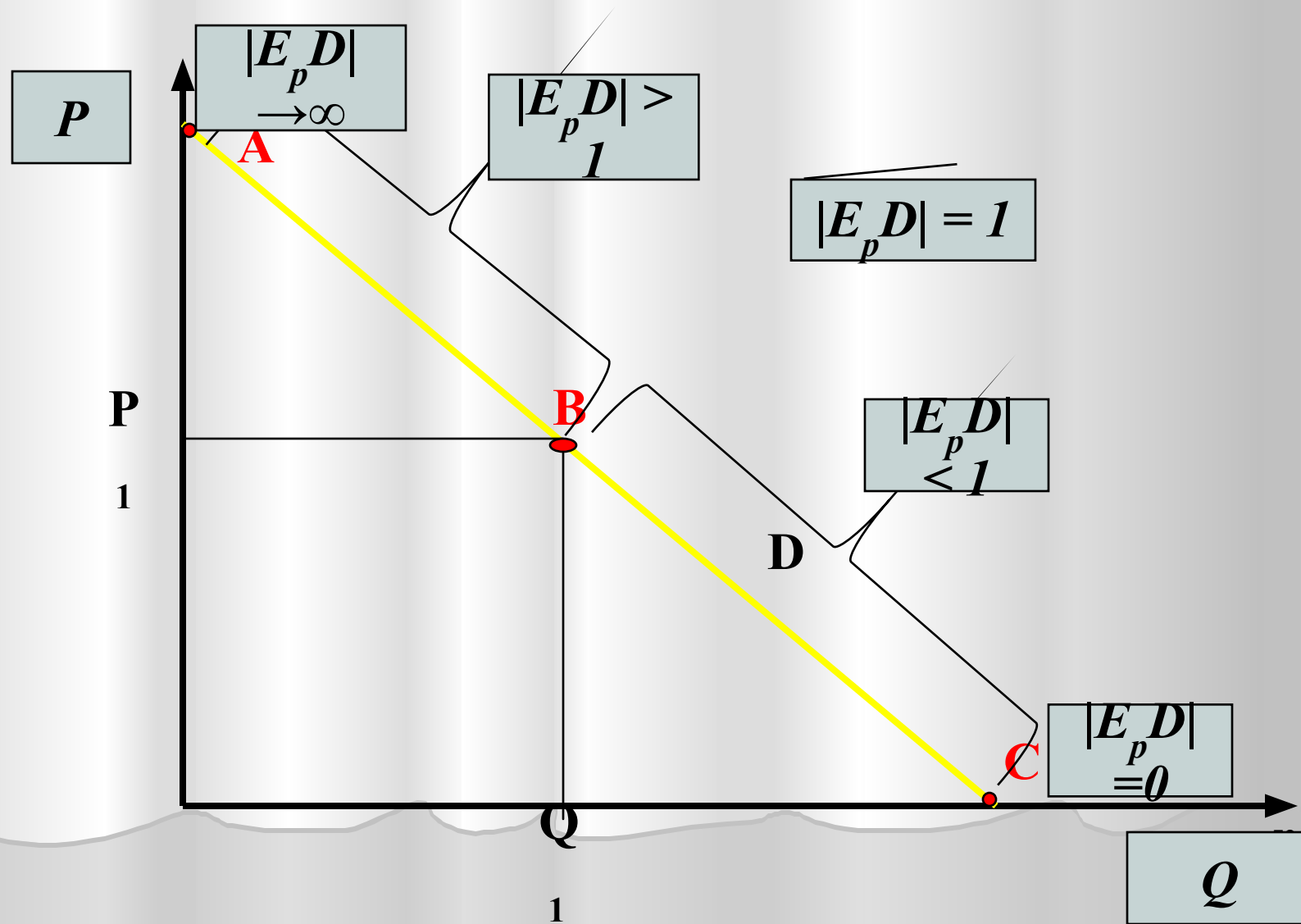


# Эластичность спроса

Факторы прямой эластичности спроса по цене:

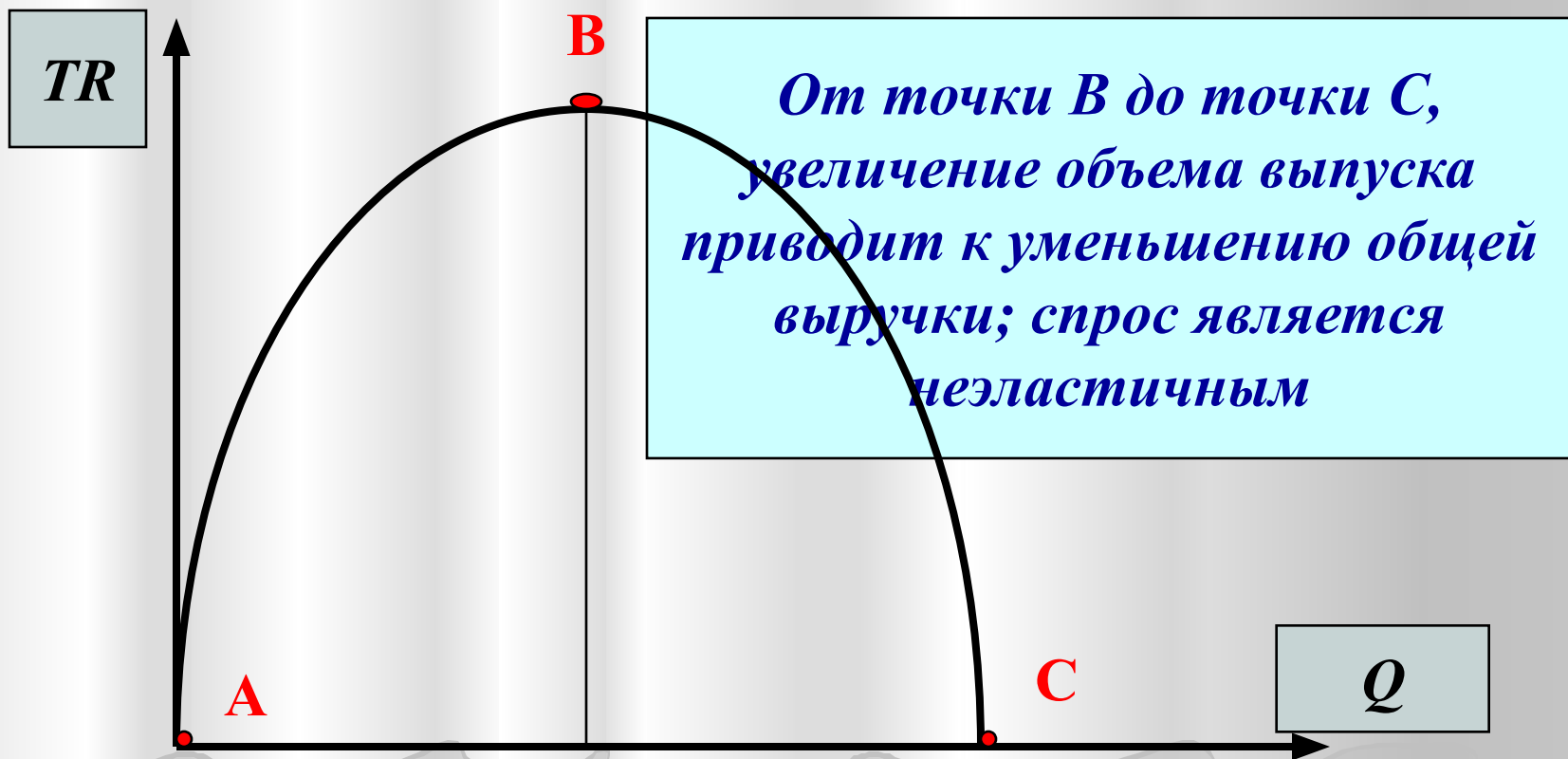
- Замещаемость блага в потреблении
- Объективная и субъективная необходимость блага
- Фактор времени
- Удельный вес расходов на данное благо в доходе потребителя

# Практическое использование прямой эластичности спроса



# Практическое использование прямой эластичности спроса

$$TR(Q) = Q * P(Q)$$



# Практическое использование прямой эластичности спроса

	$ E_p  > 1$	$ E_p  = 1$	$ E_p  < 1$
Повышение цены	<b><math>\Delta TR &lt; 0</math></b>	<b><math>\Delta TR = 0</math></b>	<b><math>\Delta TR &gt; 0</math></b>
Снижение цены	<b><math>\Delta TR &gt; 0</math></b>	<b><math>\Delta TR = 0</math></b>	<b><math>\Delta TR &lt; 0</math></b>

# Прямая эластичность спроса по цене

Товар (страна)	Краткосрочная	Долгосрочная
Кофе	-0,2	-0,33
Бытовые приборы	-0,63	-
Еда в ресторанах	-2,27	-
Авиаперелеты через Северную Атлантику	-1,2	-
в первом классе	-0,4	-
в эконом классе	-1,8	-
Банковские и страховые услуги	-0,56	-
Нефть (23 страны)	-0,05	-0,18
Нефть (США)	-0,06	-0,45
Пиво	-0,84	

# Прямая эластичность спроса по цене

Товар (страна)	Краткосрочная	Долгосрочная
Белое вино	-0,55	-
Белый хлеб (Чикаго)	-0,69	-
Белый хлеб высшего сорта	-1,01	-
Сигареты (США)	-0,4	-0,6
Сигареты (Канада)	$(-0,45) - (-0,47)$	-
Сигареты (Китай, РФ)	$0 - (-0,15)$	-
Чилийское вино (США)	-1,6	-
Французское и итальянское вино (США)	-0,3	-
Бензин	-0,3	$(-0,6) - (-0,8)$

# Перекрестная эластичность спроса по цене

- Прямая эластичность спроса по цене показывает на сколько процентов изменится величина спроса на благо при изменении его цены на 1%.

- $$E_p = \frac{\Delta Q \text{ в } \%}{\Delta P \text{ в } \%} = \frac{(Q_2 - Q_1)/Q_1}{(P_2 - P_1)/P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

# Перекрестная эластичность спроса по цене

$E_p > 0$  – товары - заменители

$E_p < 0$  – дополняющие товары

$E_p = 0$  – независимые товары



# Перекрестная эластичность спроса по цене

Товар	Перекрестная эластичность спроса по цене
Электроэнергия по ценам газа	0,13
Алюминий по ценам на сталь	2,0
Говядина по ценам на свинину	0,25
Говядина по ценам на курятину	0,12
Импортные сигареты по ценам местных сигарет	2,78
Керосин по ценам на электроэнергию (Индонезия)	0,097 (краткосрочный период) 0,261 (долгосрочный период)
Красное вино по ценам австралийских вин (США)	0,4
Красное вино по ценам чилийских вин (США)	1,2

# Эластичность спроса по доходу

- Прямая эластичность спроса по цене показывает на сколько процентов изменится величина спроса на благо при изменении его цены на 1%.

- $$E_p = \frac{\Delta Q \text{ в } \%}{\Delta P \text{ в } \%} = \frac{(Q_2 - Q_1)/Q_1}{(P_2 - P_1)/P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

# Эластичность спроса по доходу

$E_d > 0$  – нормальное благо

$E_d > 1$  – предмет роскоши

$0 < E_d < 1$  – предметы первой  
необходимости

$E_d < 0$  – малоценное (инфериорное) благо  
(пример, картофель, свинина и бобы,  
мясные консервы)

# Эластичность спроса по доходу

Товар	Краткосрочная эластичность спроса по доходу	Долгосрочная эластичность спроса по доходу
Продукты питания	0,5	-
Еда в ресторанах	1,6	-
Ювелирные украшения и часы	1	1,6
Перелеты на авиалиниях США	1	-
Авиаперелеты между США и Европой	1,9	-
Рыба (Испания)	0,81	-
Растительное масло (Испания)	0,35	-
Мясо (Испания)	1,54	-
Бензин	0,35-0,55	1,1-1,3

# Эластичность спроса по рекламе

- Прямая эластичность спроса по цене показывает на сколько процентов изменится величина спроса на благо при изменении его цены на 1%.

- $$E_p = \frac{\Delta Q \text{ в } \%}{\Delta P \text{ в } \%} = \frac{(Q_2 - Q_1)/Q_1}{(P_2 - P_1)/P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

# Эластичность спроса по рекламе

Товар	Эластичность спроса по рекламе
Говядина	При увеличении рекламы на 10%, спрос вырос на 0,07%
Свинина	При увеличении рекламы на 10%, спрос вырос на 0,33%
Птица	При увеличении рекламы на 10%, спрос вырос на 0,5%
Молоко (Нью-Йорк)	0,014-0,088

# Эластичность спроса по рекламе

Показателем интенсивности рекламы является показатель «реклама – объем продаж»:

$$A/TR = E_D^A / E_D^P$$

Интенсивность рекламы тем больше, чем выше эластичность спроса по рекламе и чем ниже эластичность спроса по цене.

# Ценовая эластичность предложения

- Под ценовой эластичностью предложения понимают *степень реакции фирмы* на изменение рыночной цены товара.
- Коэффициент ценовой эластичности предложения показывает: на сколько процентов изменится объем предложения в ответ на однопроцентное изменение цены товара.



# Ценовая эластичность предложения

Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается по формуле:

- Прямая эластичность спроса по цене показывает на сколько процентов изменится величина спроса на благо при изменении его цены на 1%.

- $$E_p = \frac{\Delta Q \text{ в } \%}{\Delta P \text{ в } \%} = \frac{(Q_2 - Q_1)/Q_1}{(P_2 - P_1)/P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

$$E_{P_i}^{S_i} > 0 \quad (\text{Как правило})$$

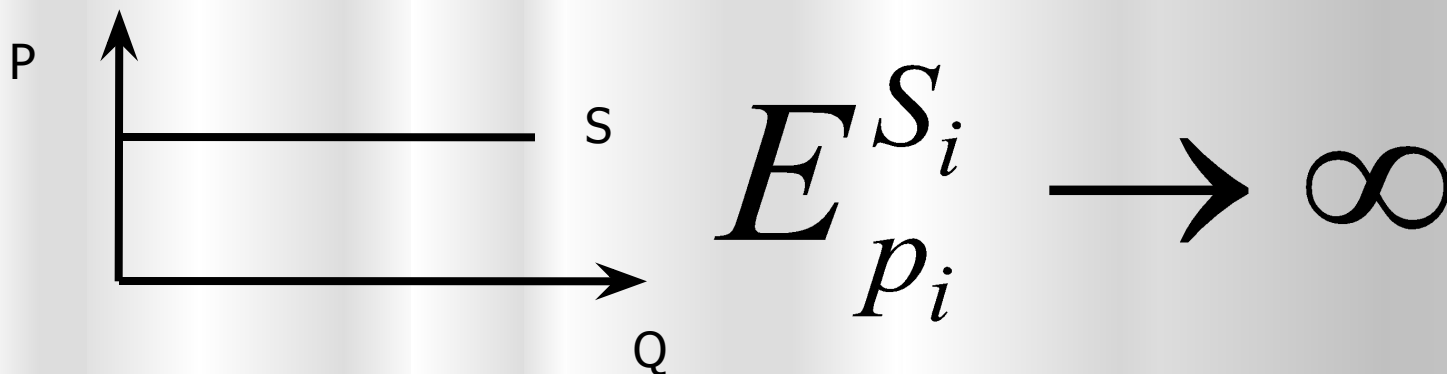
# Ценовая эластичность предложения

Факторы:

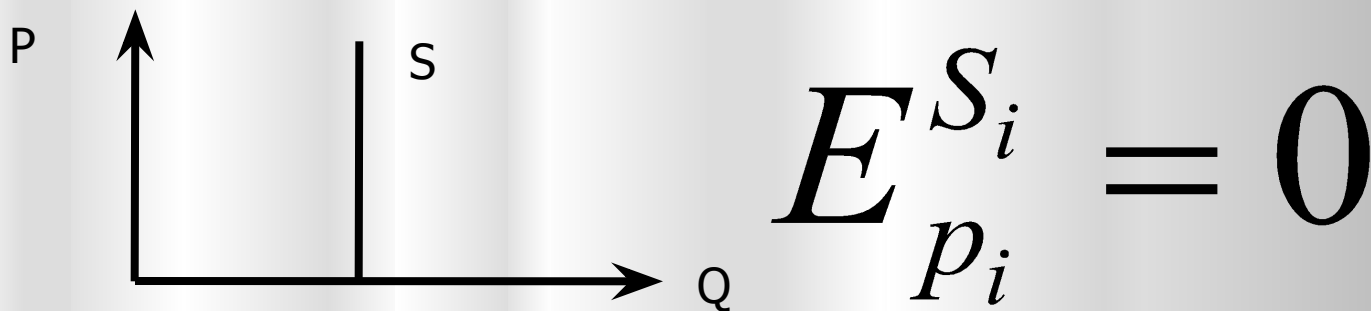
- Фактор времени
- Характер продукта по возможности хранения
- Степень замещаемости ресурсов

# Ценовая эластичность предложения

- Абсолютно эластичное предложение

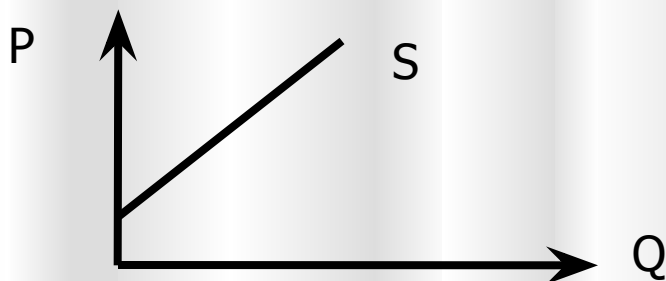


- Абсолютно неэластичное предложение



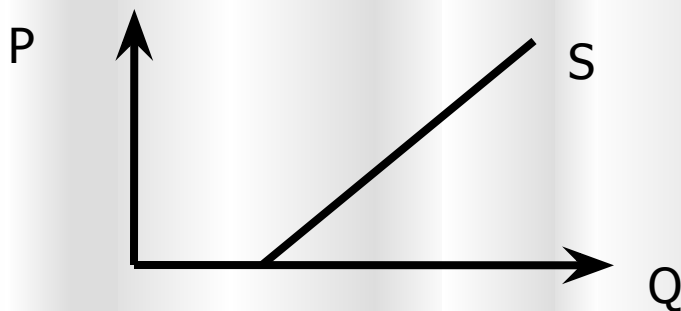
# Ценовая эластичность предложения

- Относительно эластичное предложение



$$E_{p_i}^{S_i} > 1$$

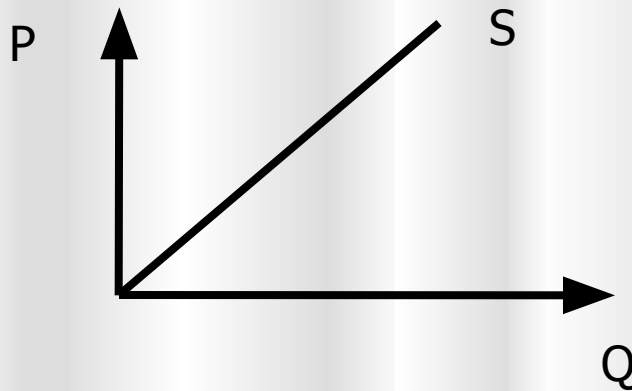
- Относительно неэластичное предложение



$$E_{p_i}^{S_i} < 1$$

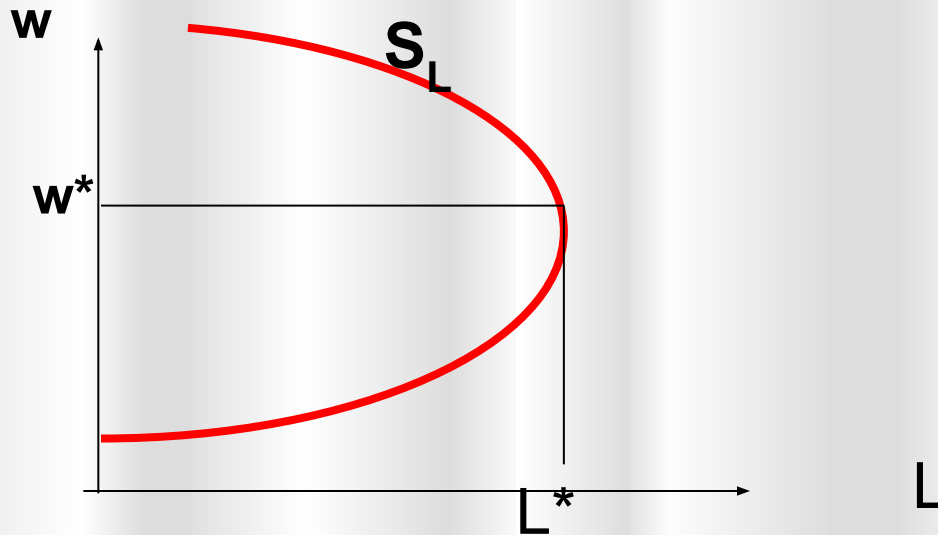
# Ценовая эластичность предложения

- Предложение с единичной эластичностью



$$E_{P_i}^{S_i} = 1$$

# Ценовая эластичность предложения



***Отрицательная ценовая эластичность  
предложения труда***