
*Основы сертификации
полиграфической продукции*

Е.Б.Баблюк

Лекция №1

Стандартизация, сертификация

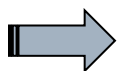
Основа стандартизации

Поскольку оценка качества осуществляется мнением потребителя о том, насколько продукция или услуга соответствуют его потребностям, качество не может быть оценено единолично производителем продукции или услуги.

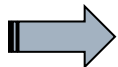
Качество определяется не мастерством, оно предполагает удовлетворение запросов потребителя. Для его обеспечения важен диалог между поставщиком и потребителем

Следует подчеркнуть, что взаимоотношения поставщик – потребитель существуют как внутри компании, так и в ее отношениях с внешним миром. Осознание этого является одним из краеугольных камней Менеджмента Всеобщего Качества, где эти взаимоотношения иногда рассматриваются как цепочка качества (потребитель - поставщик - потребитель ...)

Из сказанного следует:



Потребитель должен заявить поставщику о своих ожиданиях по качеству и о том, насколько точно они должны быть обеспечены.






Поставщик должен иметь возможность оценить, сможет ли он или она удовлетворить ожидания потребителя, перед тем, как осуществлять поставку.

Если Вы принимаете два только что высказанных положения, это значит, что Вы готовы к рассмотрению вопроса о технических условиях.

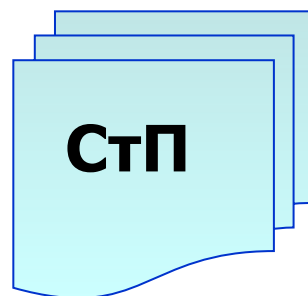
Рассмотрим возможные варианты подготовки технических условий.

Это может быть один из трех следующих механизмов:

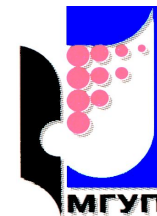
-  Потребитель имеет особые уникальные требования, которые он определяет в технических условиях на поставку, и получает предложения от предполагаемых поставщиков
-  Поставщик имеет образцы продукции и публикует технические условия или "технические характеристики", описывающие каждое из изделий, из которых потребитель может сделать выбор.
-  Поставщик подготавливает технические условия так же, как и в случае 2, по результатам исследования рынка. Однако в этом случае не предполагается, что потребитель знаком с техническими подробностями, он делает выбор на основании субъективных суждений и доверия

Виды НТД

Требования к свойствам изделия сформулированы
в нормативно-технической документации



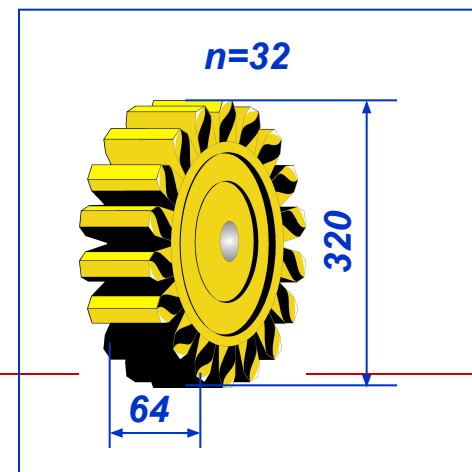
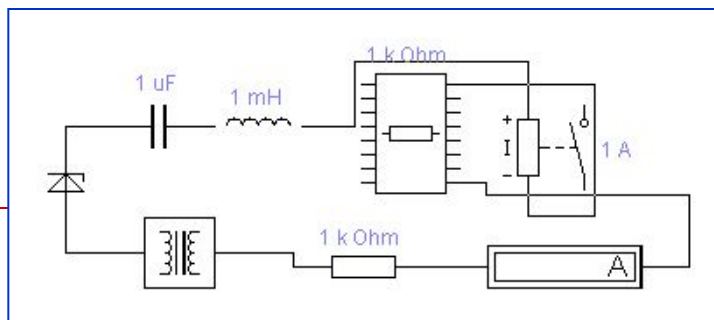
Структура НТД



Раздел 1 ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Из чего изготавливается изделие
- Внешний вид (форма, размеры, цвет, запах)
- Марки (сорта) изделия
- Технические показатели изделия
- Свойства надежности изделия
- Различие свойств по маркам и сортам изделия

Если это механическое изделие, прибор, и т.д приводятся чертежи, электрические схемы, принципиальные схемы



Структура НТД

Раздел 2 ПРАВИЛА ПРИЕМКИ

- приемка изделия производится отделом технического контроля по ТУ..... , ГОСТ

- предъявительские испытания проводятся не ранее (не позднее) ... суток со дня изготовления изделия

- каждое изделие сопровождается паспортом (сертификатом качества)

Структура НТД

Раздел 3 МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ



- Испытания на прочность изделия производятся по ТУ....., ГОСТ....

Испытания оптических свойств изделия производятся по ТУ....., ГОСТ....

Испытания проводятся при температуре окружающей среды ... °С, температура определяется по ТУ....., ГОСТ....

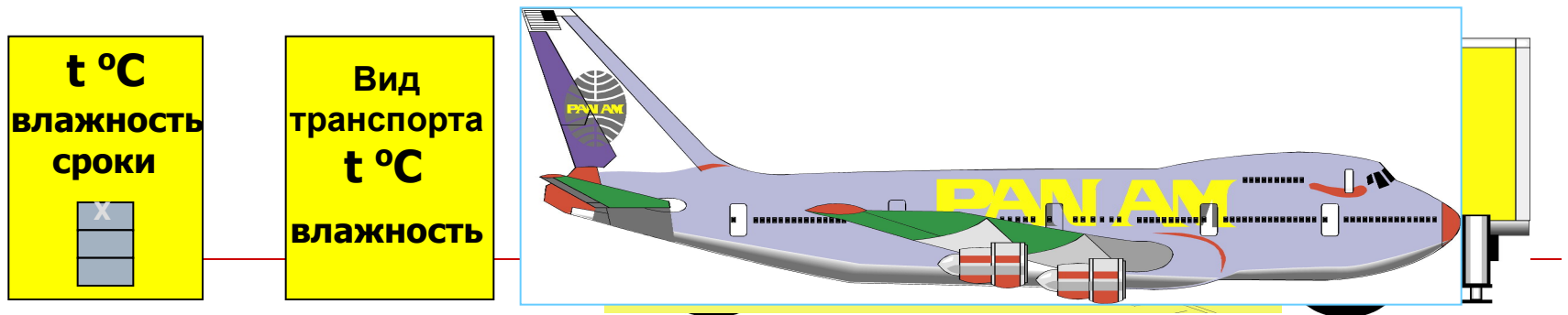
- Описывается методика отбора образцов для проведения испытаний и их периодичность

Структура НТД

Раздел 4 ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ

Транспортирование и хранение изделия должны проводиться в соответствии с ТУ и "Инструкцией по эксплуатации".

Если отсутствует специальная нормативная документация по хранению и транспортировке, все условия оговариваются в данном ТУ



Структура НТД

Раздел 5 УКАЗАНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Дается описание тех процессов, где применяется изделие. Что можно делать, чего нельзя.

Например (для светочувствительных материалов) Не допускается присутствия в помещении паров аммиака, паров ртути, в помещении не должны работать установки ионизирующего излучения и т.д.

Нормативная база

Статус ТУ, как нормативного документа, применяемого в договорных отношениях субъектов хозяйственной деятельности, определен в ГОСТ Р1.0-92.

Требования к содержанию и оформлению ТУ, а также порядок их разработки, согласования и утверждения установлены в ГОСТ 2.114-95

Существуют документы технических условий, в которых устанавливаются определенные технические требования, которым должны удовлетворять продукция, процесс или услуга.

Нормативная база

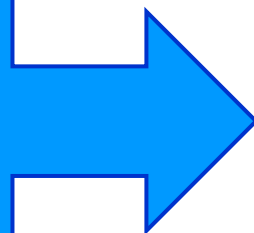
Основополагающими стандартами ГСС являются:

ГОСТ Р 1.0-92, ГОСТ Р 1.2-92,
ГОСТ Р 1.4-92, ГОСТ Р 1.5-92,
ГОСТ Р 1.8-92, ГОСТ Р 1.9-92,
ГОСТ Р 1.10-92.

Законодательная и нормативно-правовая база стандартизации в целом определяется законами Российской Федерации "О стандартизации", "О защите прав потребителей", "Об обеспечении единства измерений", "О сертификации продуктов и услуг».

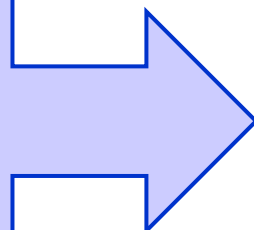
Международные стандарты по системам управления качеством

- ИСО 9000-1-94
- ИСО 9000-2-93
- ИСО 9000-3-91
- ИСО 9000-4-94



Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества

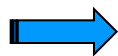
- ИСО 9001-94
- ИСО 9002-94
- ИСО 9003-94
- ИСО 9000-1-94



Системы качества

В 2000 году семейство стандартов ИСО 9000 было пересмотрено

- ИСО 9000



Системы менеджмента качества.
Основные положения и словарь.

- ИСО 9001



Системы менеджмента качества.
Требования.

- ИСО 9004



Системы менеджмента качества.
Рекомендации по улучшению
деятельности.

- ИСО 90011



Руководящие указания по проверке
систем менеджмента качества и
охраны окружающей среды.

Сертификация продукции способствует обеспечению ее качества. Основными целями сертификации являются:

- ✦ **Содействие потребителю в компетентном выборе**
- ✦ **Защита потребителя от недобросовестного изготовителя**
- ✦ **Контроль безопасности продукции**
- ✦ **Подтверждение показателей качества, заявленных изготовителем**

Рассмотрим, на каких принципах построена система добровольной сертификации в России.

Разработка порядка проведения сертификации

Основные принципы организации работ по сертификации:

- добровольность
- бездискриминационный доступ к участию в процессах сертификации
- объективность оценок
- воспроизводимость результатов
- конфиденциальность
- информативность.



Основные методы оценки соответствия при сертификации

ИЗМЕРЕНИЕ

(определение значений показателей или параметров)

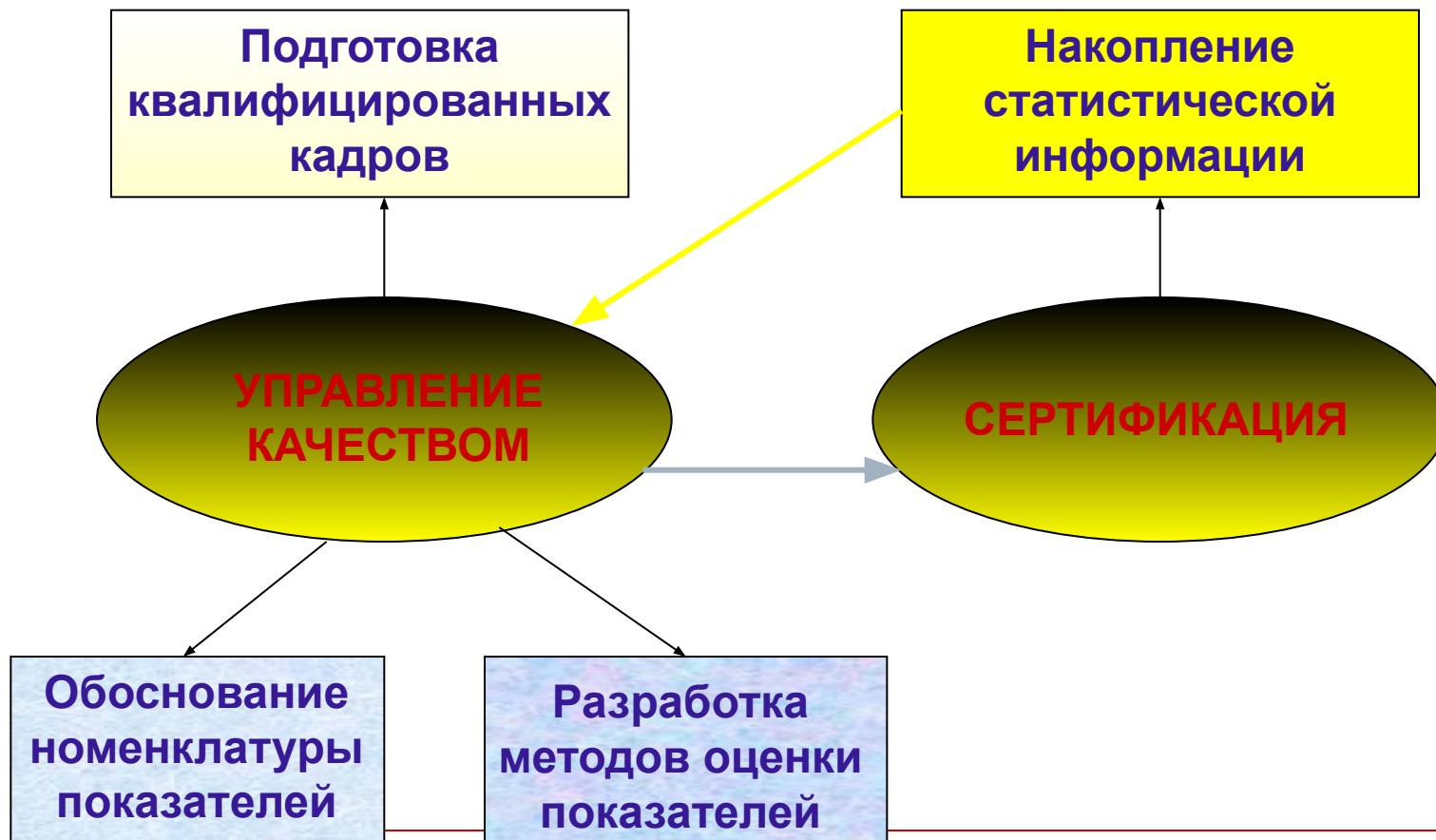
ИСПЫТАНИЕ

(количественная и качественная оценка продукции)

КОНТРОЛЬ

(экспертная оценка)

Взаимосвязь сертификации и управления качеством



*СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ*
