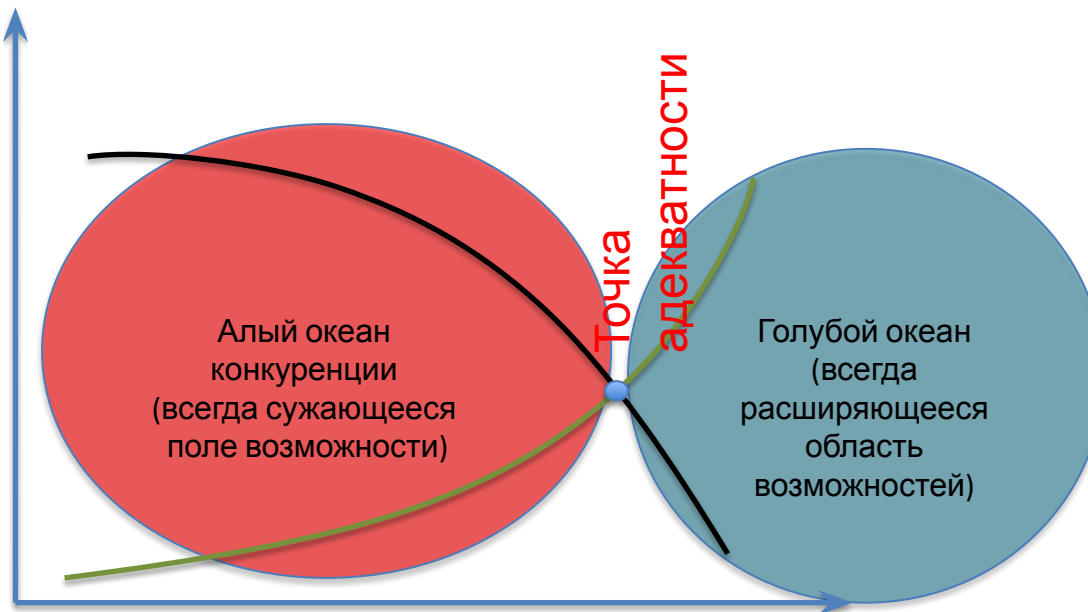


СОЗДАНИЕ ВНЕКОНКУРЕНТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

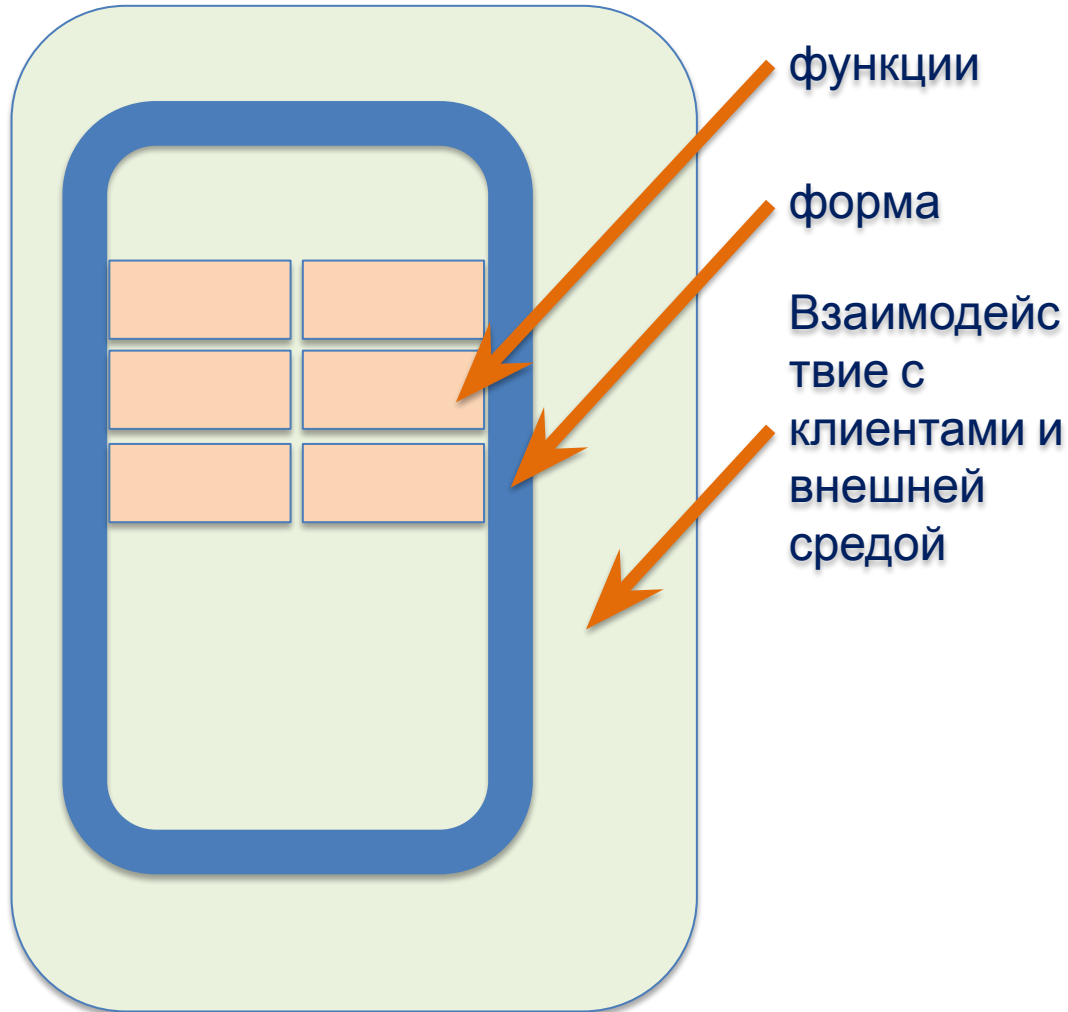
Задача при создании ВНЕКОНКУРЕНТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ – найти и выйти за пределы точки адекватности.

4 ШАГА В ВЫХОДЕ ЗА ТОЧКУ АДЕКВАТНОСТИ

1. Определить конкурентные критерии
2. Выбрать два и более взаимоисключающих
3. Просчитать период адекватности
4. Найти решение применив один или более из 8 инструментов ВКП



Функциональная модель продукта



8 ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ И ПОИСКА НОВЫХ РЕШЕНИЙ

Поиск в других продуктах и бизнесах



Кейсы по каждому пункту
Анимировать схему

БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ МЫШЛЕНИЯ

- **Гуманистическая МОДЕЛЬ** первична над потребительской
- **СТРАТЕГИЯ ВЫИГРАЛ-ВЫИГРАЛ** первична над потребительской
- **КРИТЕРИАЛЬНО ИЗМЕРИМОЕ МЫШЛЕНИЕ** первично над эмоциональным

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНОМУ ДАВЛЕНИЮ

ДАВЛЕНИЕ
ТОВАРОВ
ЗАМЕНИТЕЛЕ
Й

- Позиционирование/репозиционирование
- Смещение: ЦЕНА, КАЧЕСТВО, КОЛ-ВО УСЛУГ, СЕРВИС, ВРЕМЯ
- Узкий отбор покупательской группы и адаптация своего продукта
- Усложнение переключения от

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНОМУ ДАВЛЕНИЮ

ДАВЛЕНИЕ
ПОСТАВЩИКОВ

- Ценностное предложение для поставщиков в их слабом месте
- Консолидация потребителей
- Переход на управление продуктами, находящимися выше в вертикальной структуре поставщиков
- Создание собственного производства товаров аналогов

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНОМУ ДАВЛЕНИЮ

ДАВЛЕНИЕ
НОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

- Создание ВКП
- Работа с ценностными уровнями конкуренции

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНОМУ ДАВЛЕНИЮ

**ДАВЛЕНИЕ
КОМПАНИЙ
АНАЛОГОВ**

- Создание ВКП
- Управление ключевой позицией в структуре аналога (логистика, поставки и т.д.)
- Объединение в стратегические группы,
- Позиционирование/репозиционирование
- Усложнение переключения от Вас и упрощения от конкурентов

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНОМУ ДАВЛЕНИЮ



ДАВЛЕНИЕ
КЛИЕНТОВ

- Динамическая модель управление ценностью
- Узкий отбор покупательской группы
- Формирование привычек
- Усложнение переключения
- Увеличение точек полезного касания
- БРЕНД