



Политическая идеология. Политическая культура и социализация

Составитель: доцент Пустовойт Ю.А.

План

- Политическая система. Политическая культура. Особенности Российской политической культуры.
- Политический режим проблемы классификации и основные типы распределения власти в обществе.

БРАТ 2

- Вот скажи мне, американец, в чём сила? Разве в деньгах? Вот и брат говорит, что в деньгах. У тебя много денег, и чего? Я вот думаю, что сила в правде. У кого правда — тот и сильнее.

Fishki.net

Антонио Грамши – идеологическая гегемония



ИДЕОЛОГИЯ



- В книге профессора Калифорнийского университета в Беркли Алексея Юрчака «**Это было навсегда, пока не кончилось**» слово «нефть» не употребляется ни разу; вынесенный в заглавие парадокс — как система, казавшаяся вечной, могла рухнуть за три года, если не дня, — объясняется не через цену за баррель, без апелляций к гонке вооружений, Афганской войне, конкуренции двух супердержав, безотносительно к Рейгану, Тэтчер, Бжезинскому и прочим внешним врагам. На протяжении почти что шестисот страниц Юрчак подробнее исследует, как советские люди постепенно и незаметно выходили из-под нормативов этой системы, создавали смыслы, языки, образы жизни, системе неподконтрольные, так что к концу 1980-х от системы осталась только оболочка из мертвых догм, а поставленный во время перестройки вопрос **«Зачем они вообще нужны, какое отношение они имеют к реальной жизни?»** уничтожил и эту иллюзорную скрепу.

Идеология

- способ организации символических форм, идей, высказываний, образов, действий, ориентирующих различные социальные группы в их повседневной деятельности на поддержание (изменение) существующего политического порядка в обществе
- Доктрина об общественно-политическом устройстве на территории



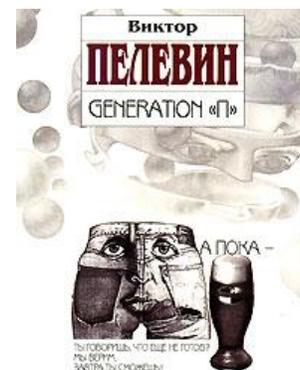
Как работает идеология?



Идеология

ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ –

обеспечение социального единства через сакрализацию и введение монополии на смысл происходящего, нормы, мораль и эстетическую привлекательность [Mann, 1986].



Идеология

Наиболее тиражируемые
сегодня идеологии –
ЛИБЕРАЛИЗМ,
КОНСЕРВАТИЗМ,
СОЦИАЛИЗМ, ФАШИЗМ
возникают и широко
распространяются в странах
именно в период модернизации
(перехода от аграрного
общества к индустриальному).



ЛИБЕРАЛИЗМ

- приоритет личности над обществом и государством (Дж. Локк)
- свобода является доминирующей ценностью и определяет все другие, выступает их источником (Ф. Хайек)
- социальная справедливость как уважение закона и установленных прав



КОНСЕРВАТИЗМ

- идея традиции определяет общественное бытие индивида
- идея национального величия
- пессимизм в отношении человеческой природы, скептицизм в отношении разума

Дж.Адамс, С. —



СОЦИАЛИЗМ

материалистическая трактовка общественной жизни

большевизм

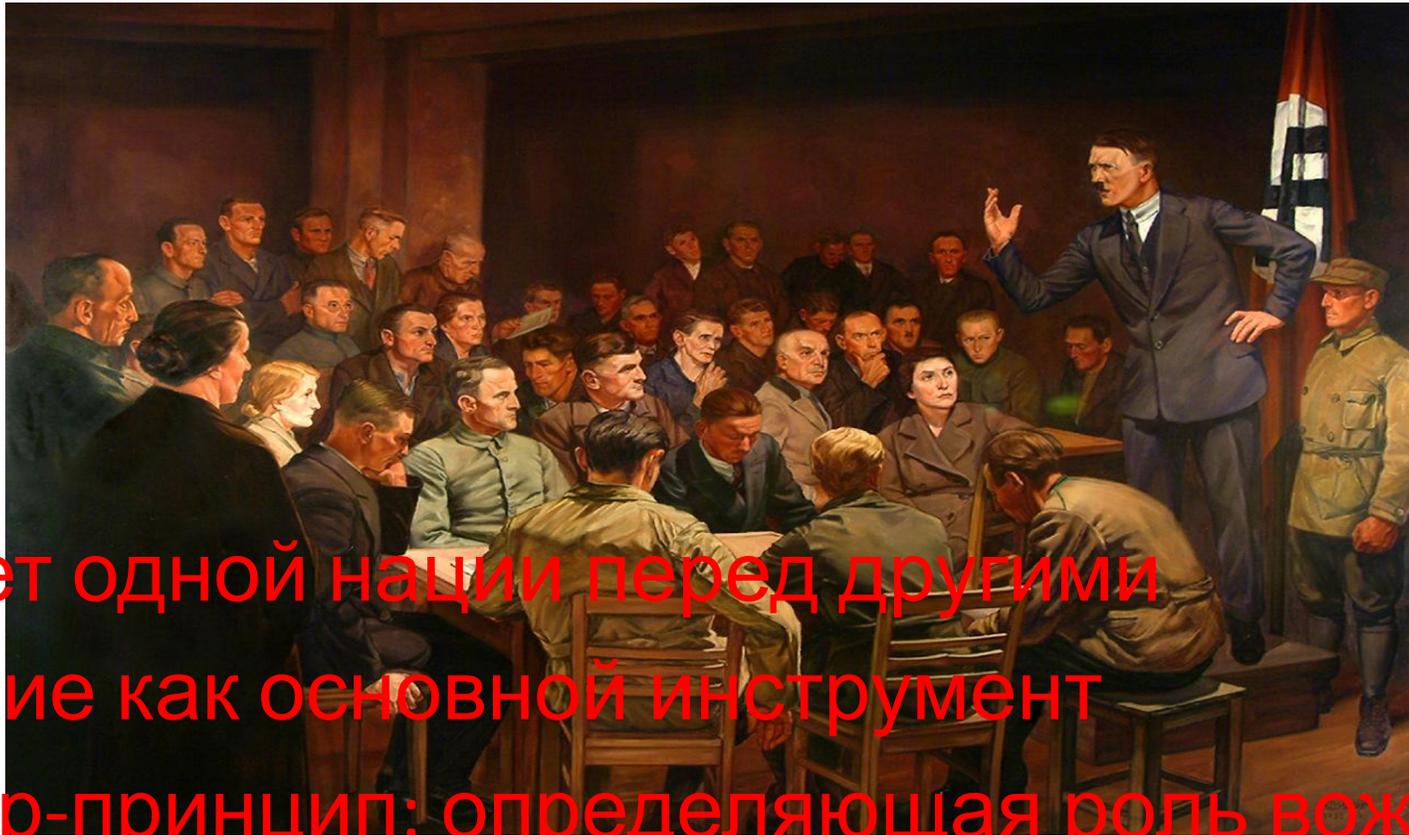
возможность построения
социалистического общества
через революцию и насилие



социал-реформизм

социально-политическое
учение ориентированное на
эволюционное развитие,
демократический социализм
и его достижение путем
постепенных реформ

ФАШИЗМ



- приоритет одной нации перед другими
- насилие как основной инструмент
- фюрер-принцип: определяющая роль вождя в политике

ФЕМИНИЗМ



Религиозный фундаментализм



Религиозный фундаментализм



Идеологии будущего. Темы



Постправда

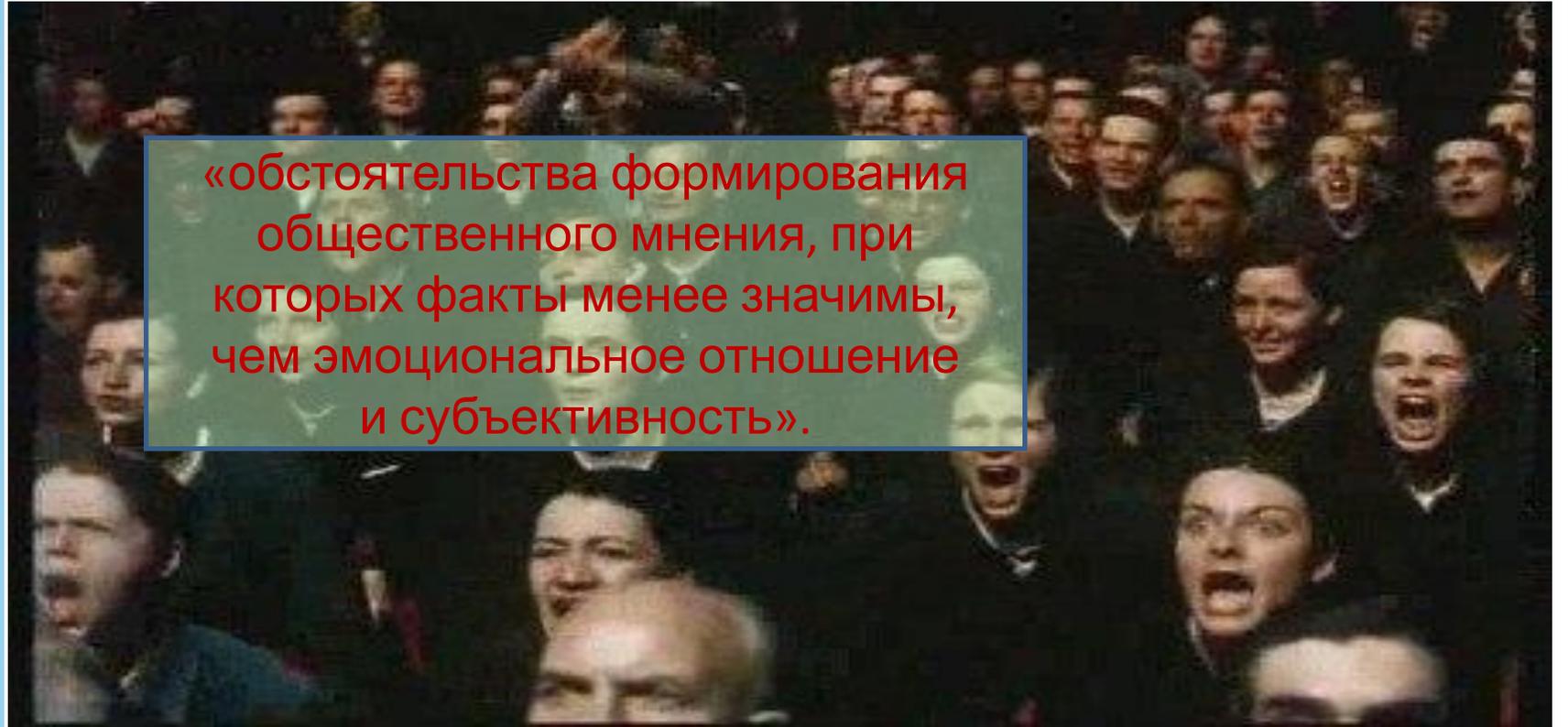
Питер Померанцев



Это не пропаганда
Хроники
мировой войны
с реальностью

18+

«обстоятельства формирования
общественного мнения, при
которых факты менее значимы,
чем эмоциональное отношение
и субъективность».



Политическая культура

- Изучать политическую культуру это ответить на вопрос «Как понимает себя общество?»

Объективный подход: ценности объективны, они обеспечивают консенсус в обществе (Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, Д.Истон)

Психологический подход: культура это прежде всего личностные ориентации (Г. Алмонд, С.Верба)

Политическая культура

- **совокупность типичных для конкретной страны (группы стран) форм и образцов поведения людей, в публичной сфере воплощающих их ценностные представления о приоритетах развития мира политики и закрепившихся в традициях и нормах взаимодействия государства и общества.**

Политическая культура

- По сути, политическая культура представляет собой универсальную матрицу поведения в обществе и ориентирует человека на наиболее распространенные в обществе правила политического взаимодействия. **Согласно подходам Г Алмонда и С.Верба культура важнее институтов, именно она определяет институциональную динамику**

Политическая культура

- выделение и изучение политических идеалов (представление людей о "должном" поведении);
- политических стереотипов (упрощенных и ценностно-ориентированных представлениях о политических объектах);
- политической мифологии (статичных образов, основанных на верованиях и позволяющих коллективно упорядочивать и интерпретировать приводящие в смятение факты).



Гражданская культура или идеологическая гегемония?

- Активная культура (культура политического участия)
- Пассивная культура (культура законопослушания)
- Локальная культура (культура ориентации на нормы локального сообщества и семейные



Исследования Р. Инглхарта (выживание или прогресс; потребление или традиция)

- В работах Р. Инглхарта особое внимание уделяется изменениям ценностно-смысловой системы в переходный от индустриального (модернизированного) к постиндустриальному (постмодернизированному) обществу период. Его теория основана на результатах эмпирических исследований - Всемирного обзора ценностей, который проводится под его руководством уже 25 лет и ныне охватывает 75 стран, где проживает 85% населения Земли.
- **В подходе Р. Инглхарта ценности культур располагаются по двум осям: ценности выживания / ценности самовыражения и традиционные / секулярно-рациональные ценности.**
- **Общества, где преобладают ценности "выживания"**, отличаются относительно низким уровнем личного благосостояния, невысокими показателями здоровья населения, отсутствием межличностного доверия, нетерпимостью к инакомыслящим, невниманием к равенству полов, повышенным интересом к материальным аспектам жизни, верой в могущество науки и техники, игнорированием природоохранной проблематики, готовностью поддерживать авторитарные режимы.
- **Общества, выдвигающие на первый план ценности "самовыражения"**, по всем перечисленным позициям придерживаются противоположных взглядов.
- Противопоставление "традиционного" и "секулярно-рационального" отражает контраст между теми обществами, в которых главную роль играет религия, и теми, в которых она имеет мало влияния.
- **Общества, пребывающие на традиционалистском полюсе, поощряют религию**, абсолютные стандарты и устоявшиеся семейные ценности. В постиндустриальном обществе наука и знания превращаются в производительную силу, что делает очевидной корреляцию между образованием и достатком и повышает социальный статус их носителей.
- Это в свою очередь изменяет отношение человека к информации, в сторону которой смещается потребление, что стимулирует генерацию новых знаний.
- С тем, чтобы разобраться в механизмах происходящих изменений, вспомним "пирамиду потребностей" А. Маслоу и логику "продвижения" индивида по "ступеням" развития мотивационной сферы. Напомним, что, согласно теории человеческой мотивации А. Маслоу, потребности могут быть отнесены к одному из двух больших классов: к "дефицитарным" (физиологические потребности, потребности в безопасности, потребности в любви и принадлежности) или "бытийным" (потребности уважения, познавательные, эстетические потребности, потребности в самоактуализации). Развитие мотивационной сферы личности в сторону преобладания потребностей более высокого порядка - "бытийных" - возможно лишь при условии относительной удовлетворенности потребностей более низких уровней, связанных с жизнеобеспечением. С точки зрения Инглхарта, на уровне социокультурной общности эта логика развития сохраняется.

Исследования Р. Инглхарта (выживание или прогресс; потребление или традиция)



Российская политическая культура

- Основой специфики российской культуры, культуры страны, «застрявшей» между традиционной и либеральной цивилизациями, составляет раскол.

(А.С. Ахиезер)

Российская политическая культура

- Яркое проявление раскола заключается в том, что при пересечении границы смысл деятельности меняется на противоположный.



Российская политическая культура

В издательстве «Альпина нон-фикшн» вышла электронная версия книги медиаэксперта и преподавателя Университета Лидса в Великобритании Ильи Яблокова «Русская культура заговора. Конспирологические теории на постсоветском пространстве». Автор объясняет, как в России зарождались конспирологические теории, кто их придумывал и как власть и оппозиция используют их в своих целях



«Виталий Иванов, на тот момент заместитель директора прокремлевского Центра политической конъюнктуры России (ЦПКР), в предисловии к «Врагам Путина» очень четко описал бинарность создаваемой Кремлем политической конструкции: «Путинский режим проводит политику, отвечающую запросам нации, на восстановление российской державы, укрепление государства, поддержание внутреннего порядка, соответствующего нашей политической традиции, культивирование патриотизма. И, как прекрасно известно, противостояние режиму, борьба с ним обычно сопровождается агрессивным неприятием патриотизма, державности, государственничества... Впрочем, не так уж важно, почему человек отвергает путинский режим и становится его врагом. Важно, что в текущей ситуации он при этом автоматически становится врагом государства и нации, врагом нашей Родины. Они сделали свой выбор. Они стали врагами. И с ними нужно поступать как с врагами»». (Из книги)

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Все в целом — системная теория общества и языковая игра «наука» — неотъемлемые элементы когнитивной эпохи модерна. В новых условиях — в условиях постмодерна — на смену гладкому функционированию систем идет плюрализм подходов, непредсказуемость ходов в игре, отклонения и раскол. Если правила игры, хотя бы некоторые, отвергаются, то невозможно говорить об «ошибке», о «неправильном ходе» в игре.



Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

Модерн	Постмодерн
научное познание	мудрость (культурное постижение)
большая теория	замкнутые смысловые констелляции
универсализм	партикуляризм
символическая значимость	симулякры
связность (согласованность)	коллаж, пастиш
цельность(холизм)	фрагментарность
история	истории
рациональное эго	либидозное «Я»
интеллектуальность	чувственность

Политическая социализация



Политическая социализация

«Государство является главным конструктором национальной идентичности, так как располагает широким набором инструментов (правила гражданства, возможности тиражирования значимых символов, контроль школьных программ), позволяющих формировать необходимые представления о мире, сообществе и его истории.

Современная российская политика в этом отношении является достаточно **неопределенной**, и на непростые вызовы современности первыми лицами государства даются самые разные, иногда противоречивые ответы, основанные на различных критериях [5]. На персональном уровне, вследствие усложнения картины мира, ее множественности и отсутствия гарантий нахождения точных ответов на вопросы: **кто я, что и для чего я в этом мире делаю**, индивиду приходится постоянно для снятия внутреннего напряжения конструировать персональную идентичность.

Это происходит обычно через создание собственных биографических нарративов и материализуется через различные формы интернет коммуникаций. Относя себя к одной группе («своих»), индивид автоматически обозначает и группу («других», «чужих», «лишних», «врагов»). **Проблема смены идентичности, с одной стороны, позволяет легко перемещаться между различными группами, быть космополитом, с другой, вносит некоторую драматичность в повседневное существование, так как выполнение любой социальной роли полностью и плотно не задействует весь личностный потенциал.** Ответ на вопрос: «Кто я и на своем ли я месте», остается открытым [4].»

ИДЕНТИЧНОСТЬ

ЛИЧНОСТЬ • ОБЩЕСТВО • ПОЛИТИКА

ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКОЕ
ИЗДАНИЕ



Издательство «Весь Мир»

