

# *Персональный брендинг*

Теория и практика саморекламы

# Миф о Пигмалионе и Галатее

Пигмалион - Царь острова Кипр - ненавидел женщин и решил создать совершенную женщину, чтобы показать всем мужчинам те недостатки, с которыми им приходится мириться.

По мере того, как изваяние обретало форму, он все больше и больше влюблялся в него. Но каменная дева не могла ответить ему, и с каждым днем он становился все мрачнее. Необычная любовь привлекла внимание богини любви Афродиты. Однажды, когда Пигмалион нежно ласкал статую, Афродита вдохнула в нее жизнь. И как обычно бывает в таких историях, с тех пор они жили долго и счастливо.

Пигмалион – имя нарицательное для обозначения человека, влюбившегося в своё творение.

# «ИСКУССТВЕННАЯ СЛАВА»

*Слава – это когда  
ваше имя ценится  
дороже, чем ваша  
работа.*

Daniel Boorstin, *The Image: A Guide to  
Pseudo-Events*. New York: Atheneum, 1961.

# CELEBRITY

Владимир Путин со Светланой Захаровой и Николаем Цискаридзе.

# CELEBRITY

От латинского слова *celeber*, означающего «частый, оживленный, собирающий толпу».

The Celebrity Register : «имя, которое однажды появилось в новостях, а теперь оно само делает новости».



В течение 2009-10 гг. года балерина была лицом украинского «Ювелирного Дома ZARINA».



Анастасия Волочкова

# Анастасия Волочкова разделась ради рекламы

Насятя, регулярно получающая язвительные комментарии по поводу рекламных постов в своём ЖЖ, решила показать все прелести одного из московских спортивных клубов, который она якобы регулярно и с удовольствием посещает.

Особенной критике на этот раз подверглось обнаженная натура балерины. Дело в том, что Настя известная своей любовью к откровенным снимкам, снова решила поразить воображение своих поклонников, а заодно и показать все достоинства русской бани и душа в том самом спортивном клубе.

«Сколько вам за рекламу заплатили-то? И не стыдно?», - написал один из читателей звёздного ЖЖ.



Журнал Forbes:  
наибольший доход среди  
действующих игроков по-  
прежнему имеет 35-летний  
полузащитник американского  
клуба «Лос-Анджелес Гэлакси»

## Дэвид Бекхэм

его годовой доход в 2011 г.  
составил \$46 млн., а в 2010 г.  
\$40 млн.

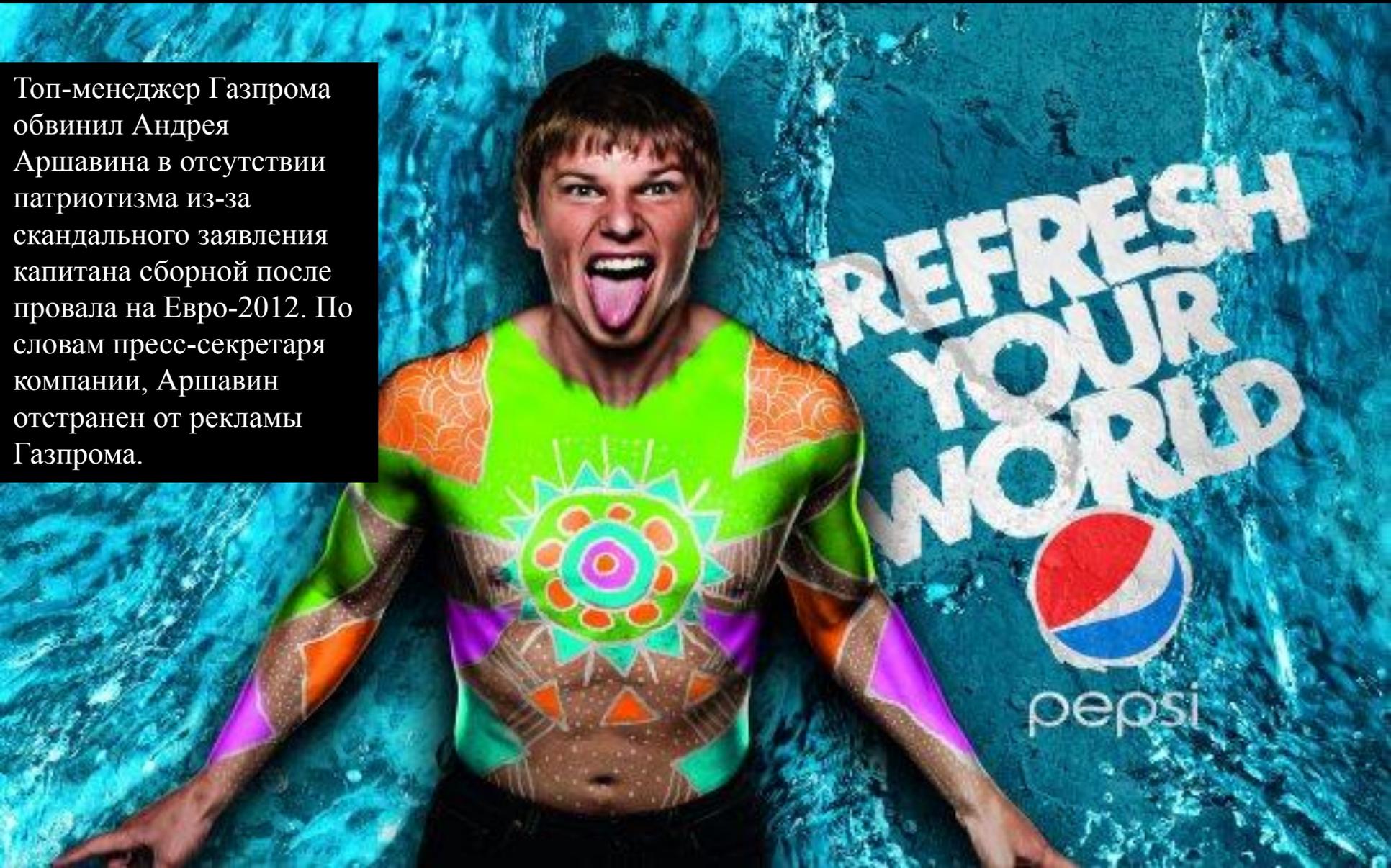
Заработная плата в 2009 г.  
составляла \$66 млн.

В «Гэлакси» за четыре года  
карьеры Бэкхем забил всего  
девять голов. В нынешнем году  
он провел всего шесть матчей.

# Андрей Аршавин

в 2010 г. снялся для рекламной кампании Pepsi (гонорар около \$1 млн.)

Топ-менеджер Газпрома обвинил Андрея Аршавина в отсутствии патриотизма из-за скандального заявления капитана сборной после провала на Евро-2012. По словам пресс-секретаря компании, Аршавин отстранен от рекламы Газпрома.



Исполнитель главной роли в  
блокбастере «Трансформеры»

# Шайя ЛаБетф

на каждый \$1 гонорара  
приносит создателям фильмов  
с его участием не менее \$160.

Гонорар (2011) за фильм  
«Трансформеры 3: Тёмная  
сторона Луны» составил  
\$ 15 000 000.

# Съемки «Симпсонов» могут прекратить из-за слишком больших зарплат актеров



Москва. 5 октября 2011 г. INTERFAX.RU

Съемки известного американского мультсериала "Симпсоны" оказались под угрозой срыва. Как заявляют в телекомпании Fox, производство новых сезонов не может продолжаться без сокращения гонораров актеров озвучения.

По расчетам Fox, для "выживания" сериала зарплаты исполнителей ролей нужно снизить на 45%.

Актеры, каждый из которых зарабатывает сейчас около \$8 млн. за сезон, в свою очередь, готовы пойти на "урезание" 30% зарплаты в обмен на проценты от продажи выпущенных по мотивам сериала товаров и трансляции сериала другими телеканалами. Стороны пока не смогли достичь договоренности.

Сейчас на телеканале Fox демонстрируется 23-й сезон "Симпсонов".

Производство одной серии «Симпсонов» стоит чуть меньше двух миллионов долларов. 400 000 из них – гонорар шестерым актёрам озвучания. В самом начале за ту же работу они получали в 10 раз меньше.



# Celebrity

## CELEBRITY

Они удовлетворяют важнейшую потребность общества в иконах, ролевых моделях и эталонных персонах.

Люди, обладающие высокой популярностью, дают пищу для различных историй, развлечений, хорошего настроения и моральных наставлений.

Благодаря им мы переживаем эмоции и получаем опыт, недоступные нам в обычной жизни.





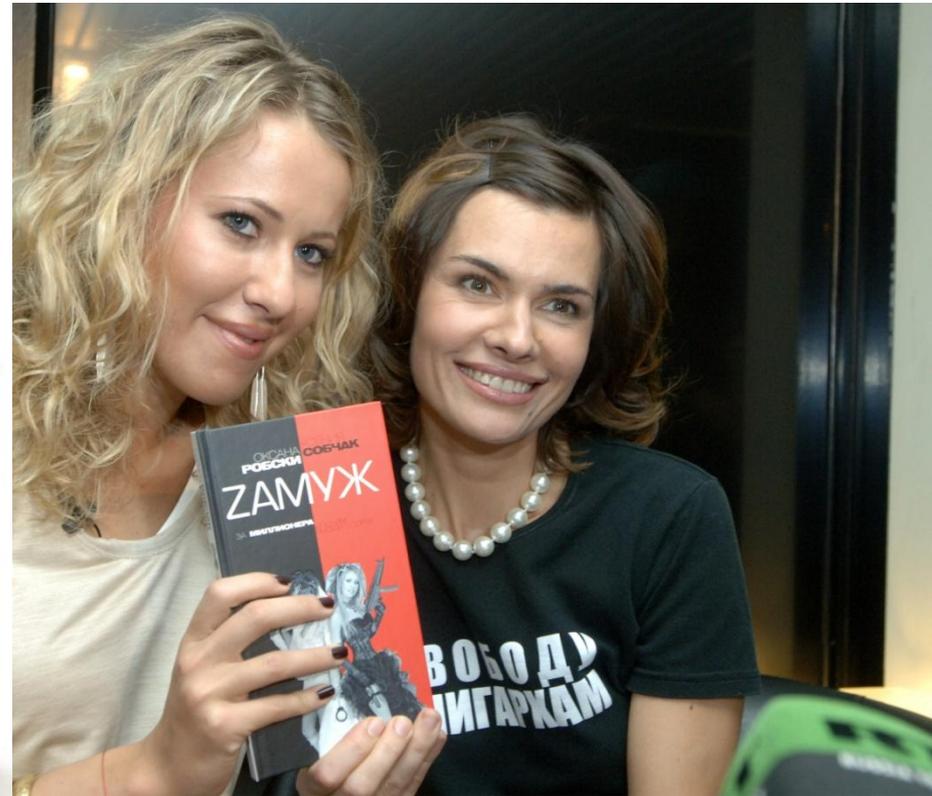
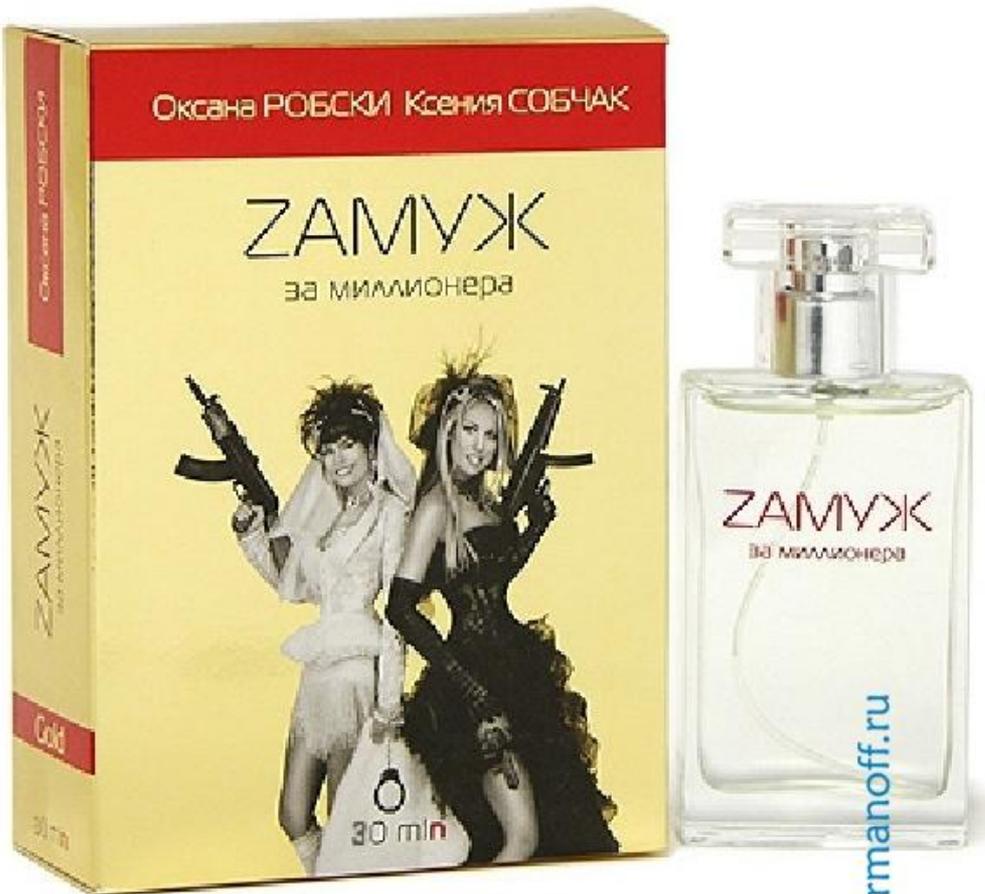
ИТАЛИЯ  
НЕ  
БОРДЕЛЬ

L'italia non e  
un bordello

FEME

На смену голливудской модели создания звезд пришла её новая версия - **мировая мультисекторная система по достижению высокой популярности** и созданию персональных брендов в бизнесе, религии, науке, образовании, искусстве и т.д.

# КАК СОЗДАЕТСЯ ПРЕМИУМ?



# ЖЕНСКИЙ СИМВОЛ ГОРОДА



1. Организовывался местный конкурс красоты.
2. Королеву красоты заставляли позировать с авокадо, премированным скотом или другими местными достопримечательностями.
3. В честь королевы красоты устраивали шоу, уделяя особое внимание местным талантам.
4. Теперь уже признанную звезду рекламировали в местных СМИ, используя как центральный элемент рассказов о регионе и его продукции.
5. Повторяли формулу, чтобы достичь следующего уровня популярности - в рамках штата, региона, в общенациональном или мировом масштабе.

ЭВОЛЮЦИЯ  
ИНДУСТРИИ  
ПОПУЛЯРНОСТИ



# Стадия кустарного производства

Семья и друзья  
Учителя  
Фотографии  
Хвалебные отзывы

Соискатель

Менеджеры-  
администраторы

Аудитории



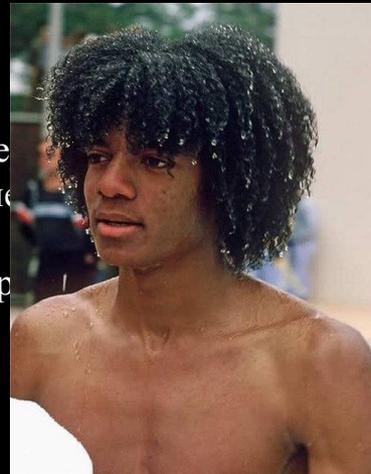
# Стадия ранней индустриализации



# МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ РАННЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

1. Новички самостоятельно разрабатывают стратегии своего продвижения, часто используя связи с существующими организациями и применяя методы маркетинга и ценообразования.
2. Для данной стадии характерно взаимодействие с небольшим числом таких специалистов, как агенты, персональные менеджеры, специалисты по продвижению, профессиональные учителя, управляющие и менеджеры-администраторы.
3. Во многих случаях эти специалисты решают конкретные задачи по мере их возникновения, улаживая кризисные ситуации; они не проводят крупномасштабные операции. Уровень их компетенции варьируется.

4. Часто претенденты на популярность оказываются педантичными. В результате, они могут добиться такого медиаохвата целого поколения, что в зрелом рынке.
5. Большинство возможностей для новичков контролируется. Они заняты активными поисками подходящих клиентов.



Майкл Джексон 1978 и 2002 гг.

Олег Кулик



# Олег Кулик

перфоманс у входа на  
выставку современного  
искусства в Германии  
середина 1990-х

A man with a full grey beard and glasses is shown in a dark, industrial setting. He is wearing a dark green jacket. In the background, there is a large, grey, textured object, possibly a sculpture or a piece of machinery, with a chain attached to it. The lighting is dramatic, highlighting the man's face and the textures of the background.

Олег Кулик

«фактически самый известный русский художник на международной художественной сцене»

# Стадия поздней индустриализации

Деятельность профессионалов индустрии становится более сложной, их услуги координируются управляющими организациями.

Контроль над процессом «раскручивания» переходит из рук самого соискателя к другим людям - костюмерам, фотографам, стилистам-парикмахерам, визажистам, специалистам по работе со СМИ, психологам, специалистам по маркетингу и маркетинговым исследованиям, готовым помочь превращению неизвестных людей в известных, а затем высокой популярности - в прибыль.





# МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

1. В индустрии работают большое число специалистов, включая агентов, персональных менеджеров, специалистов по продвижению и других профессионалов, которые также функционируют на стадии ранней индустриализации.

# МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

2. Различные специалисты объединяются в профессиональные ассоциации, призванные защищать и поддерживать их интересы, а в отдельных случаях устанавливают требования к оценке, лицензированию и сертификации. В результате происходит повышение барьеров входа (хотя и не непреодолимое), а также уровня профессионализма.



# МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

3. Контроль над стратегией и тактикой уже не осуществляется самим соискателем популярности, а переходит в руки независимых менеджеров или крупной вертикально интегрированной фирмы, деятельность и связи которой достигают национального или международного масштаба. В результате подобной экспансии эти фирмы располагают большими бюджетами на раскрутку и поддержку соискателей, так как популярность способствует получению дополнительной прибыли.

# МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

4. Профессиональная разработка бренда стала обычным делом в таких секторах, как развлечения, спорт, политика, искусство, бизнес и религия.



# МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ НА СТАДИИ ПОЗДНЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

5. Как новички, так и знаменитости на этой стадии стандартно отдают не 10%, а 35-40% своего дохода на оплату работы окружающих их специалистов.



*P Kotler*

# Филипп Котлер (р. 1931)

прима-автор книги «Персональный  
брендинг»



**Семинар "Маркетинг 3.0" в Москве**

12 ноября 2011 г.

9.00-18.00

Киноконцертный зал "Пушкинский» (Самый большой  
кинозал Европы на две с половиной тысячи  
посадочных мест).

Билет обычный: - 20 000 рублей:

В стоимость входит раздаточный материал.

Билет VIP: - 40 000 рублей:

Место в первых рядах, первоочередной проход на  
мероприятие, питание.

В стоимость входит раздаточный материал.

В стоимость входит синхронный перевод на русский  
язык.

# Стадия децентрализации

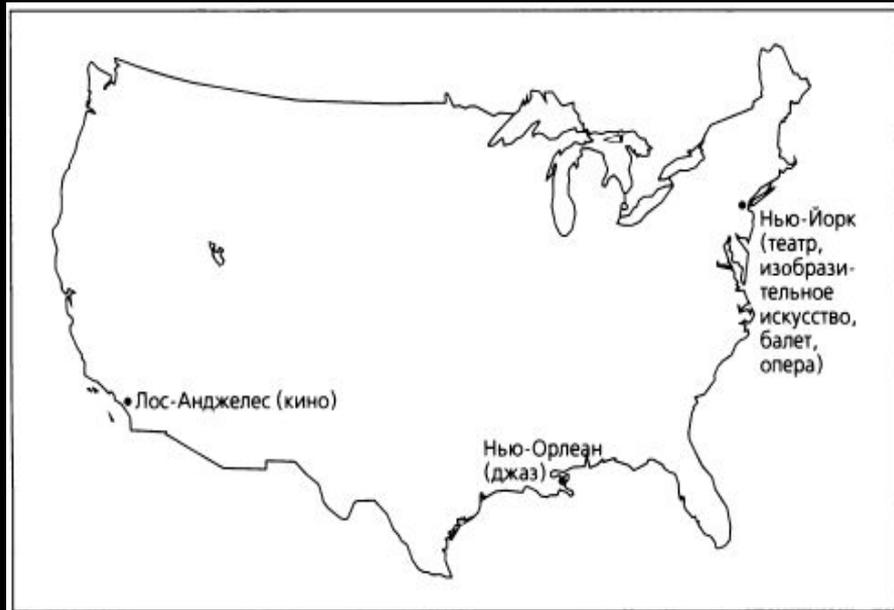


Рис. 3-5. Центры популярности до стадии децентрализации

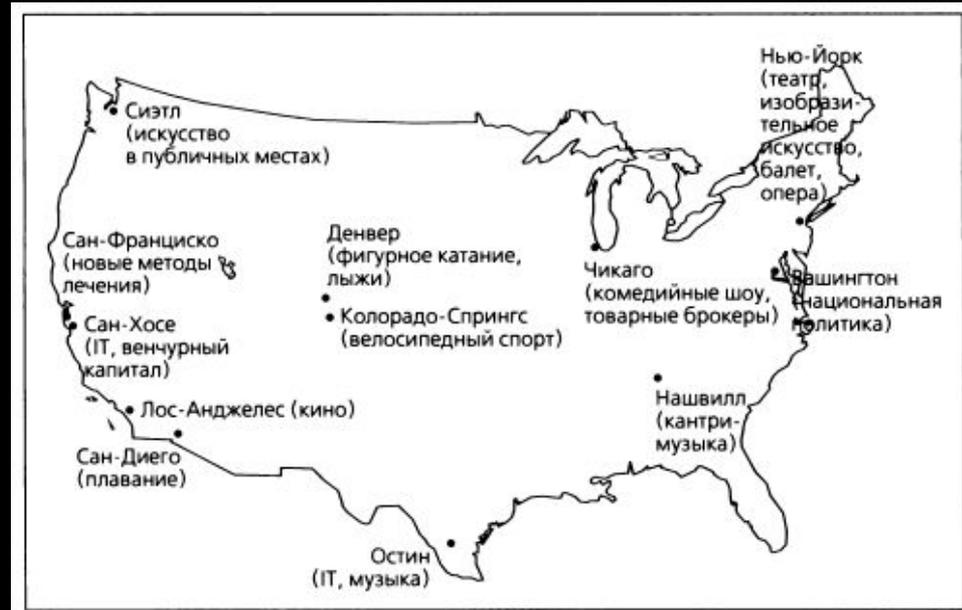


Рис. 3-6. Центры популярности на стадии децентрализации

# СТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ПОПУЛЯРНОСТИ



# CELEBRITY SERVICE

INTERNATIONAL

EST. 1939

The Most Extensive & Accurate Celebrity Contact Database & Research Service

Sign In: e-mail:  password:   [Forgot?](#)

Most Searched Celebs this Week: Curtis Stone Demi Moore Ashton Kutcher

[Home](#)

[Subscription Publications](#)

[VIP Services](#)

[Online Research](#)

[Free Industry Directory](#)

[About Us](#)

[Update Celebrity Profile](#)

[Representation](#) ?

**WHO REPRESENTS** ?

Celebrity Name

**REPRESENTED BY** ?

coming soon...

[Phone Service](#) ?

**I NEED TO CONTACT**

Celebrity Name

[Special Projects](#) ?

**I WANT TO INVITE**

Celebrity Name

[Update Celebrity Profile](#)

**COMING SOON:** Update your profile or someone that you manage with pictures, videos and other information.

[Daily Bulletin](#)

[Datebook](#)

[Event Round-Up](#)

## WHO'S IN TOWN THIS WEEK

[New York](#)

[Los Angeles](#)

**LOS ANGELES**

10/6/2011



**Trombone Shorty** Trombone Shorty & Orleans Avenue will take the El Rey Theatre by storm tonight at 7 p.m.... [more »](#)

**LOS ANGELES**

10/6/2011



**NEW YORK**

10/6/2011

**Bridget Moynahan** The "Blue Bloods" star & 2011 Ambassador for Jumpstart's Read for the Record®, will be on-hand at the Empire State Building (Lobby,... [more »](#)

**NEW YORK**

10/6/2011



[Online Research Service](#) ?

**FIND A CELEBRITY - QUICK SEARCH** ?

Celebrity Name

Keyword

**FIND A CELEBRITY - ADVANCED SEARCH** ?

First or Last Name:

Gender:

Occupation:

Celebrity Category:

Hobbies:

Skills:

Eye Color:

Ethnicity:

Height:

Weight:

Credits:

Causes:

Awards:

Birthday range:

Relationship Status:

# СОЗДАНИЕ ИМИДЖА В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ

- Имеет большое значение в секторах с низкими или нечетко определенными требованиями к уровню профессионализма.
- Имеет большое значение в секторах, к которым общество и СМИ проявляют повышенный интерес.
- Имеет большое значение в секторах, в которых множество соискателей конкурируют за слишком малое количество мест.
- Будет лучше развиваться в тех секторах, в которых специалисты по созданию имиджа смогут больше заработать.

# 20 ТИПОВ ПОПУЛЯРНОСТИ

<b>Охват</b>							
Международный	4	8	12	16	20		
Национальный	3	7	11	15	19		
Региональный	2	6	10	14	18		
Локальный 1	5	9	13	17			
Продолжительность	1 день	1 неделя	1 год	1 поколение	Вечность		

# ПОТРЕБИТЕЛИ ПОПУЛЯРНОСТИ

Преследователи  
Окружение  
Свои

Интерактивная аудитория  
Коллекционеры  
Охотники  
Наблюдатели  
Невидимые потребители

# ДРАМАТИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



# 22 ОСНОВНЫХ СЮЖЕТА

1. Первопроходец
2. Талант всегда пробьется
3. Взлет-падение-взлет
4. Роковой порок
5. А слава была так близка
6. Великое противостояние
7. По стопам родителей
8. Большой прорыв
9. Случайная встреча
10. Великий учитель
11. Движимые религиозным рвением
12. Великая жертва

# ВЫВОД СОИСКАТЕЛЯ НА РЫНОК: ТРИ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Простая продажа.

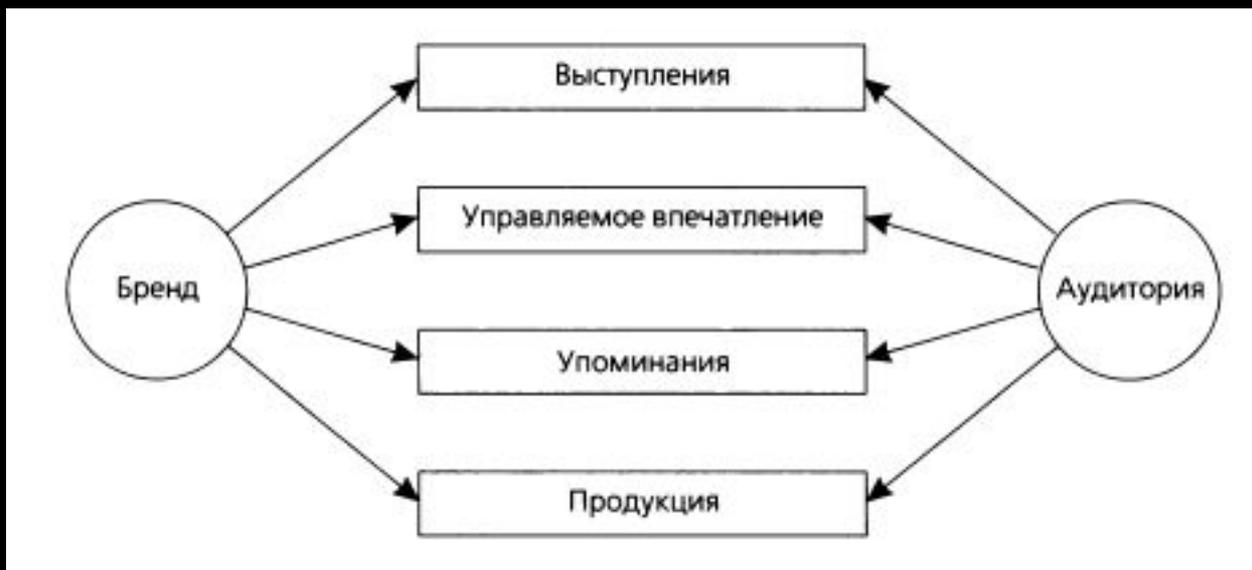
Усовершенствование продукта.

Удовлетворение потребностей рынка.

# ЭТАПЫ ПРОЦЕССА МАРКЕТИНГА

- Анализ рынка
- Анализ внешней среды
- Сегментирование рынка
- Выбор рынка
  - Размер рынка
  - Темпы роста рынка
  - Покупательская способность аудитории
  - Доступность рынка

# ДИСТРИБУЦИЯ БРЕНДА



# ЧТО МЕНЕДЖЕРЫ ПО СОЗДАНИЮ ПАБЛИСИТИ ДЕЛАЮТ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ?

- Организация пресс-конференций.
- Подготовка пресс-кита.
- Написание речей.
- Планирование и осуществление публицити-туров, составление маршрутов и подготовка интервью для ток-шоу.
- Отслеживать распространение имиджа клиента и установить обратную связь с площадками и медиа.
- «Держать за руку».
- Предоставлять возможность совершенствования навыков.
- Управление специальными проектами.
- Координация важных мероприятий.
- Реализация маркетингового плана.

# Сьюзан Бойл

шотландская певица стала известна после шоу «Britain's Got Talent» в апреле 2009 г.



Альбом «The Gift» 2010 г. возглавил чарты по обе стороны Атлантики: сначала в Англии, и затем в США был номинирован на премию Грэмми. 7 июля 2012 года университет Queen Margaret University (Эдинбург) присвоил Сьюзан Бойл докторскую степень за вклад в развитие творческой индустрии. Ранее Бойл окончила курсы социального работника в этом вузе

# Конкурс на самую лучшую в мире работу

Власти австралийского штата Квинсленд объявили международный конкурс соискателей на должность смотрителя тропического острова, которая, по их мнению, является "самой лучшей работой в мире". 150 тысяч долларов за полгода работы. Работник будет обеспечен бесплатными авиабилетами от места жительства до острова и обратно, а также бесплатным проживанием в доме с бассейном и полем для гольфа. В обязанности смотрителя входят прогулки по острову, подводные погружения и некоторые другие задачи. Кроме того, ответственный за остров должен будет вести блог в интернете и раз в неделю обновлять фотоотчеты и видеодневник.



Британский сотрудник благотворительной организации Бен Саусхолл (Ben Southall) был выбран из числа 16 финалистов - десяти мужчин и шести женщин в возрасте от 20 до 38 лет из 15 стран. За британца проголосовали почти 35 тысяч интернет-пользователей из 200 стран.

Island Caretaker · Июль 2009 г. –  
Январь 2010 г.

# Юлия Яловицына опровергла информацию о причастности к порносайтам







# ТАЙНА ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА



Бэнкси

