

Занятие 5. Ассоциации. Метафоры. Ментальные карты.

Насмотренность.

Влияние среды на креативный потенциал.

Внимательность. Умение «подмечать».

- Цель насмотренности – открытие.
- Креативность – умение соединять уже известные элементы уникальным образом.
- Незаписанная идея – потерянная идея.

Ассоциативное мышление

- тесно связано с памятью, воображением и способностью находить сходства в любых событиях, явлениях, фактах, вещах.

- Мнемотехники.
- Визуализация.
- Упражнения, игры.

Метод фокальных объектов

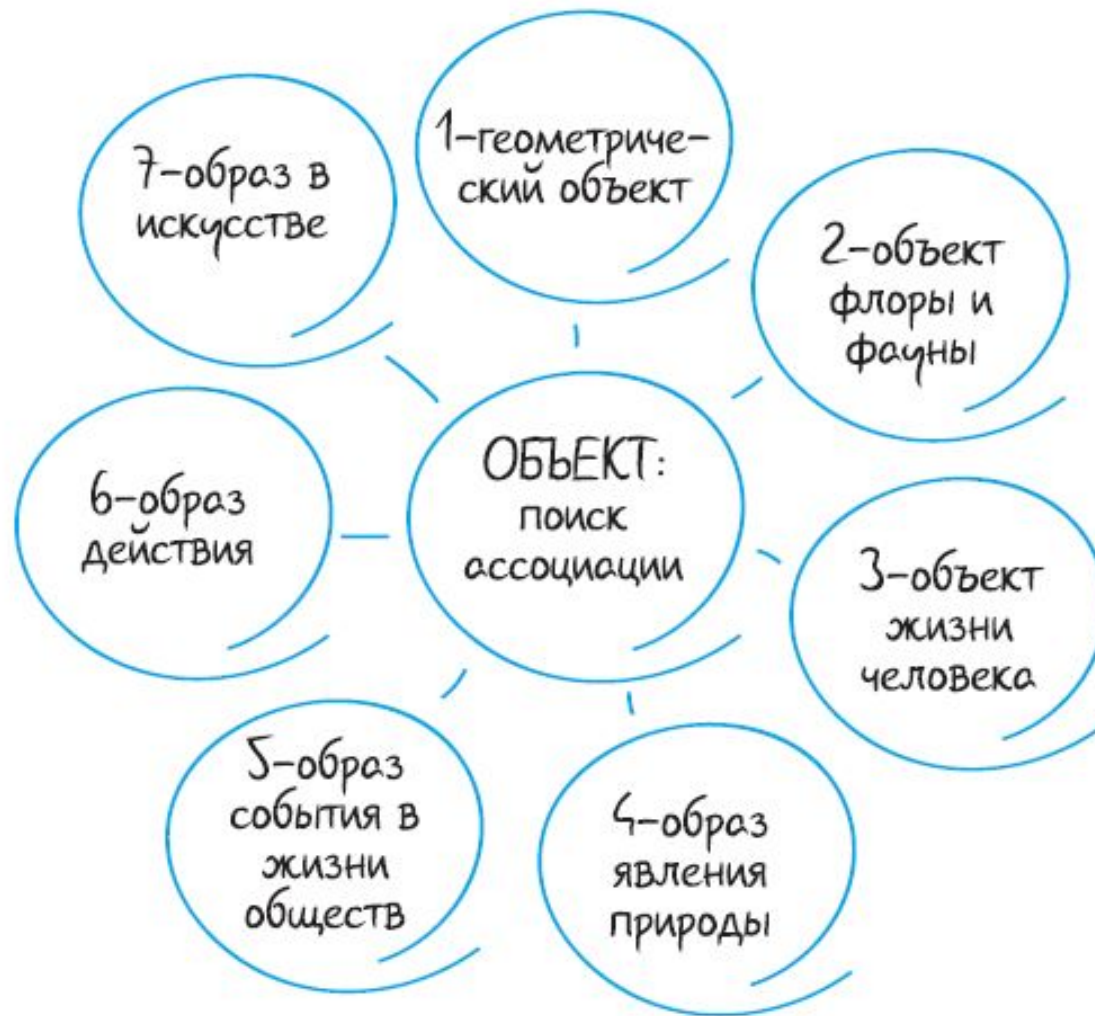
- Основан на явлениях случайности и ассоциативного мышления.
- Заключается в мысленном переносе характеристик произвольно выбранных объектов на предмет рассмотрения.
- Конкретный объект, который необходимо улучшить, будет называться фокальным.
- Также необходимо сформулировать цель преобразования.

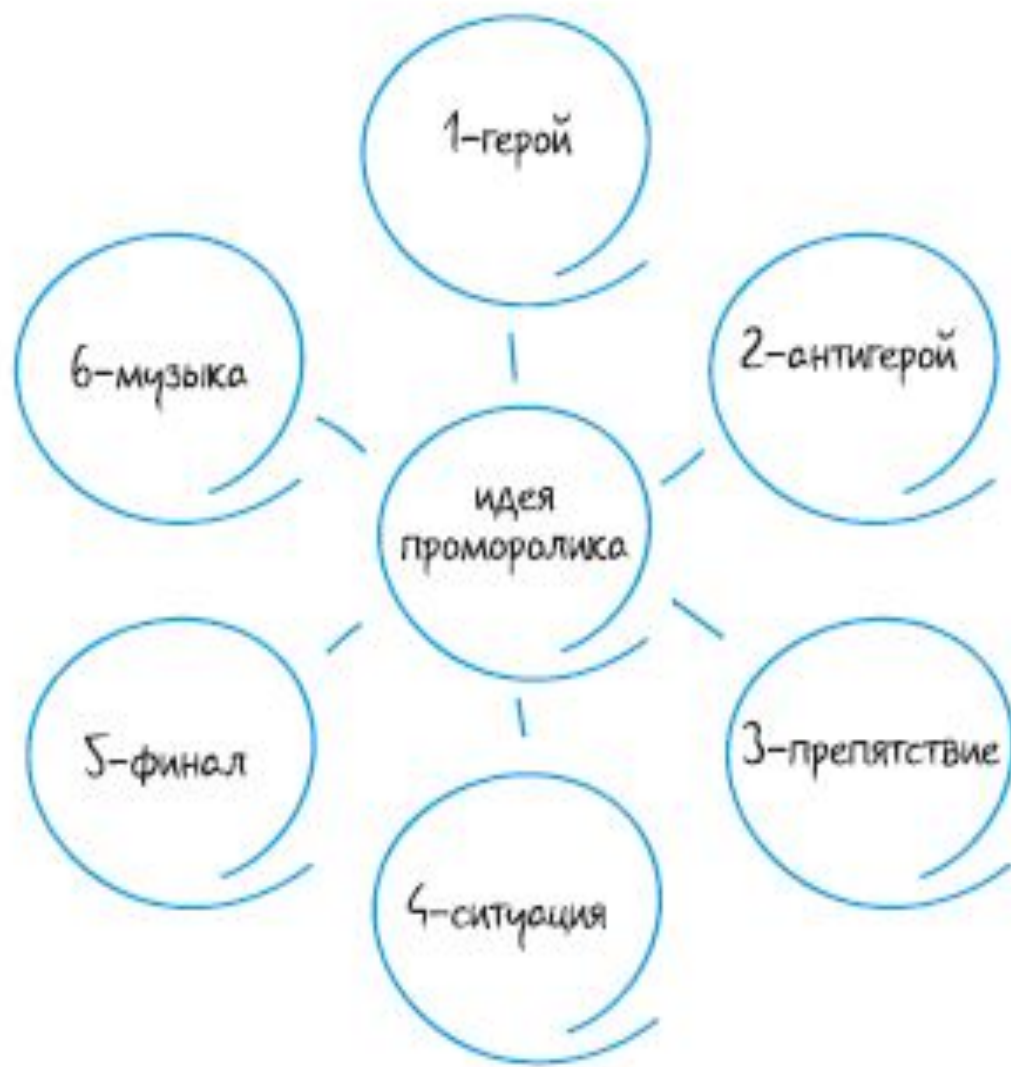
1. Определить проблему, ключевое слово, содержащее ее сущность, выбрать объект и сформулировать цель его совершенствования.
2. Выбрать 3-5 случайных объектов (существительных), открыв, например, наугад книгу, газету. Предпочтение отдается словам из областей, максимально далеких от фокального объекта.
3. Выписать для каждого из случайных объектов несколько (5-10) характерных уникальных свойств, функций и признаков (прилагательных).
4. Перенести поочередно полученные свойства и признаки на фокальный объект и записать новые сочетания.
5. Каждое из сочетаний развить путем свободных ассоциаций и зафиксировать все возникающие интересные идеи.
6. Оценить новые идеи и отобрать наиболее эффективные с точки зрения новизны, оригинальности, эффективности и возможности реализации

Объект, требующий улучшения	случайный объект	случайный объект	случайный объект	случайный объект
Придумать оригинальную концепцию	Апельсин	Стол	Карта	Цветок
Выставка детского творчества	Оранжевый, кислый, сладкий, доступный, экзотический, круглый, сочный, спелый	Овальный, круглый, квадратный, деревянный, пластиковый, тяжелый, антикварный, рабочий, обеденный	Игральная, географическая, сокровищ, памяти, историческая, контурная, козырная, интерактивная,	Красивый, летний, комнатный, редкий, дорогой, краснокнижный, ароматный, полевой, садовый, труднодоступный, альпийский

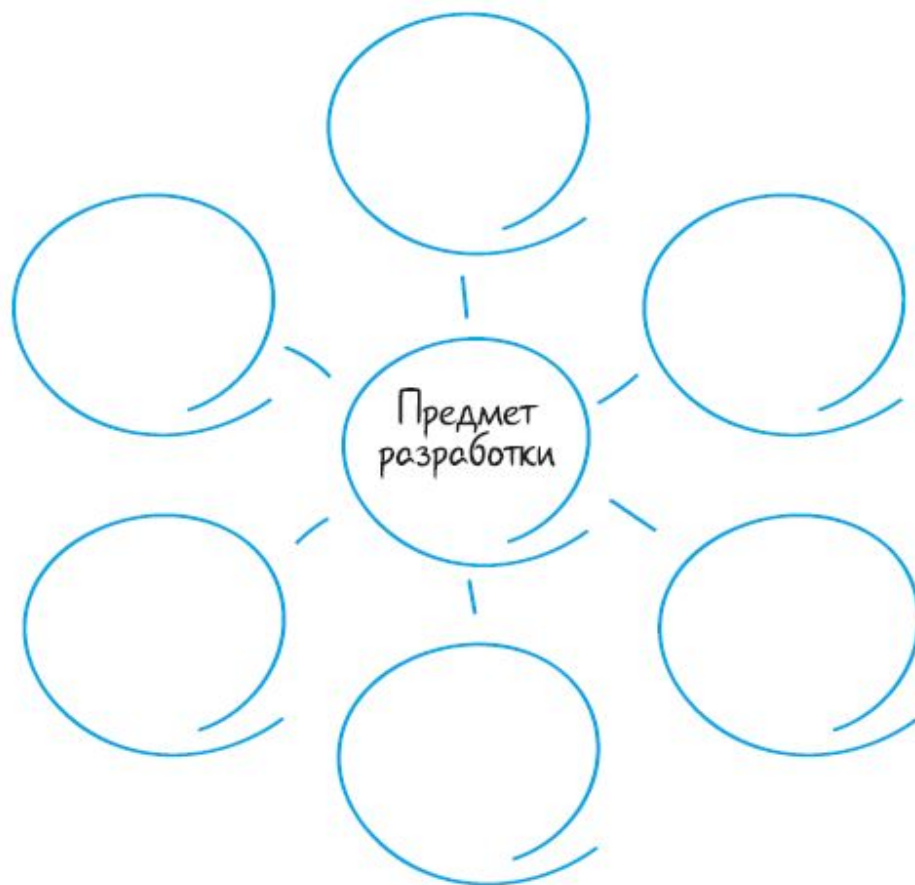
<https://kartaslov.ru/>

<https://sociation.org/>





Основной механизм образования метафор — это установление связи, нахождение и создание сходства между основным объектом и вспомогательным, перенос значения и рождение нового образа, содержания и смысла. Основой метафоры является один из основных логических приемов познания—сравнение.



Основные этапы

- 1. Сформулируйте свою проблему или выберите представляющий ее суть объект (явление, признак, действие).
- 2. Выберите отдаленный объект, сферу реальности или вид активности.
- Визуализируйте их, продолжая предложение:
- Моя проблема похожа на возделывание сада, на спортивные состязания, на военные действия, на постройку дома, на охоту, на выборы парламента, на детективную историю, на джазовую композицию, на путешествие, на приготовление и прием пищи.
- 3. Определите сходство или связующий признак, образ, сущность. Перенесите характеристики, значения, смыслы, терминологию с выбранной области на свою проблему. Выразите свою проблему или объект с помощью терминов, понятий и смыслов другого.
- 4. Выберите наиболее яркие и глубокие формулировки и свяжите их со своей проблемой, фиксируя новые идеи и

Ментальные карты

Как только человек приходит к осознанию, что его мозг способен построить ассоциативную связь чего угодно с чем угодно, задача нахождения нужных ассоциаций упрощается многократно.

— Тони Бьюзен

Ментальная карта, диаграмма связей, ассоциативная карта, интеллект-карта, mind map — все эти термины обозначают один популярный инструмент для систематизации информации в визуальной форме.

За основу взяты те принципы, по которым работает наш мозг, а именно ассоциативность, иерархическое мышление.

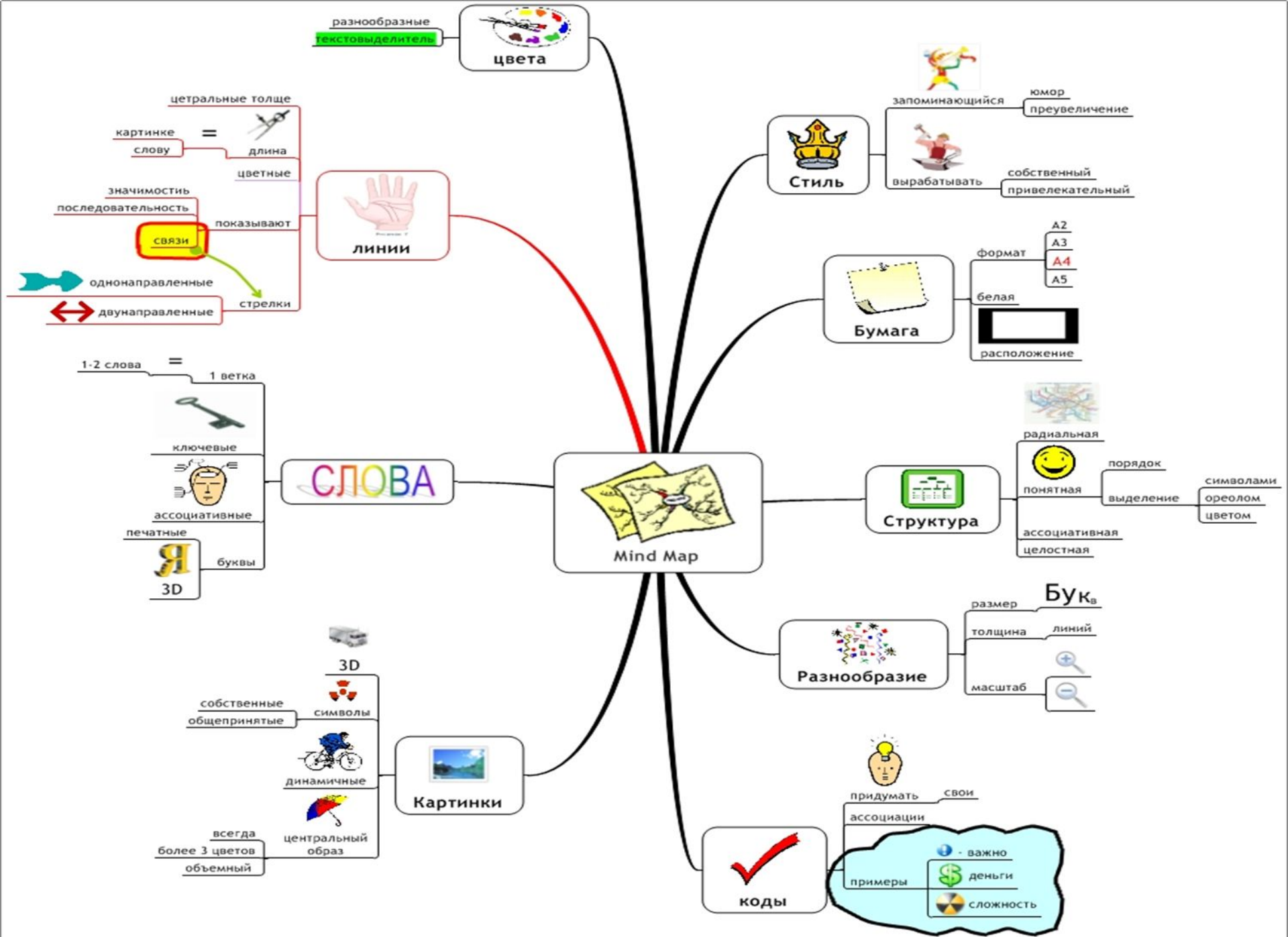
Где используются ментальные карты:

1. Обучение — конспектирование, написание статей, запоминание информации.
2. Мозговой штурм — индивидуальная или групповая генерация идей.
3. Анализ и исследование — помощь в принятии решений.
4. Планирование задач, проектов, бюджета.



Как создавать карты

- Соблюдайте иерархию мыслей;
- В центре – самый главный вопрос. Графические образы (рисунки, пиктограммы) приветствуются;
- Придавайте изображениям, блокам, лучам объем. Так карта легче воспринимается;
- Оставляйте расстояние между блоками, не городите частокол из лучиков;
- Если нужно подчеркнуть связь между элементами, используйте линии, стрелочки, одинаковые цвета;
- Выражайте мысли кратко и ясно. Простой шрифт, одно ключевое слово над соответствующей линией, главные линии плавные и более жирные, слова располагайте горизонтально.



Возможности


Общее Использование

Для Команд

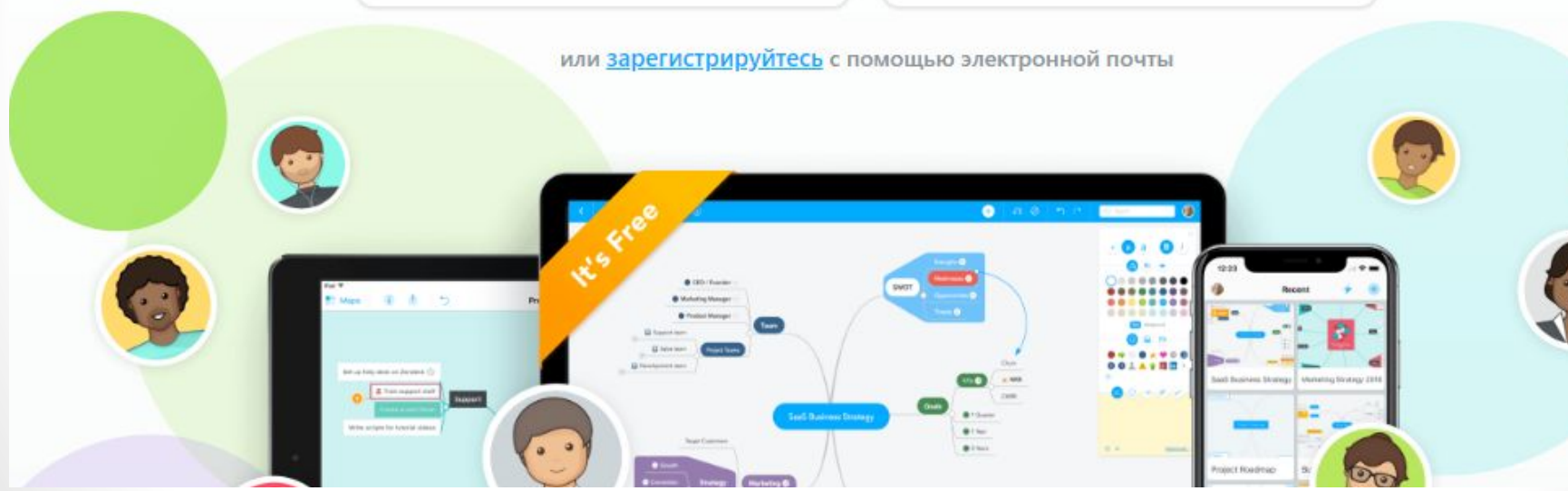
Тарифы и цены

Онлайн Майндмэппинг

 Зарегистрироваться с Google

 Зарегистрироваться с Facebook

или [зарегистрируйтесь](#) с помощью электронной почты



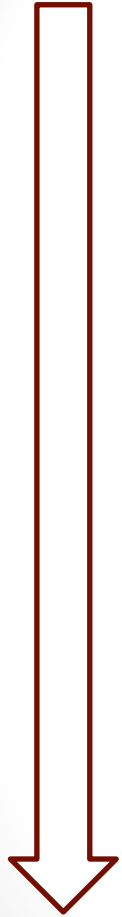
Идеи растут на деревьях

XMind, **полнофункциональный** инструмент для картирования мыслей и мозгового штурма, разработанный для генерирования идей, вдохновения в творчество, приносит вам эффективность как в работе, так и в жизни. Десятки миллионов людей любят это.

Скачать Бесплатно

Купить Сейчас

Оценка идей Майкл Конрад «7+»



- Неуместно;
- Деструктивно;
- Плохое клише;
- Клише;
- В центре внимания человек со своими потребностями;
- Свежая идея, которая может повлиять на жизнь человека;
- Креатив, который вдохновляет и подталкивает к действию
- Креатив, меняющий образ мысли, создающий новые стандарты;
- Креатив, меняющий образ жизни, создающие новые стандарты коммуникации между людьми;
- Креатив, задающий новые мировые стандарты, новые эстетические нормы.

Спонтанное письмо

Ведущий произносит слова, участники пытаются зафиксировать слова в связный текст.

- ЗЕРКАЛО
- ЯСНОСТЬ
- ПОПЫТКА
- СТАЯ
- ПОЧЕМУ-ТО
- ЛЕСТНИЦА
- ПОДДЕРЖКА
- ПОПЫТКА
- ДЕРЕВЬЯ
- СТАРЫЙ ДОМ
- ВОСТОРГ
- ДРУГИЕ ВРЕМЕНА
- ЕСЛИ БЫ
- НЕИЗВЕСТНОСТЬ

- **Круги ассоциаций** – взять любое слово; его записать; выстраивать цепочку ассоциаций; задача – вернуться к первому слову. Чем больше круг, тем лучше.