

# **Имидж, характер и внешность**

---

- «Имидж (от английского «image» - образ, представление) -внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих»

# Что такое имидж?

---

Цвет	Особенности	
	Положительные	Отрицательные
Красный	Привлекает внимание собеседников, подталкивает их к действиям, подчеркивает вашу значимость	В больших количествах утомляет и раздражает
Розовый	Подчеркивает нежность и хрупкость	«Неделовой», «немужской»
Оранжевый	Привлекает внимание, создает творческую, нестандартную атмосферу	В больших количествах утомляет и раздражает не только собеседников, но и вас самих
Желтый	Привлекает к вам внимание, веселит, удивляет. Подходит для создания дружеской атмосферы	Может привлечь к вам излишнее внимание, когда оно вам не нужно
Темно-зеленый	Создает впечатление прочности и надежности. В сочетании с небольшим количеством желтого создает впечатление жизненной силы	Сочетание желтого и зеленого или зеленый с желтым оттенком может вызвать негативные эмоции
Синий	Внушает доверие, представляется надежным	Человек воспринимается старше своих лет
Фиолетовый	Подчеркивает вашу незаурядность, величие	Иногда выглядит искусственно, вычурно
Черный	Подчеркивает власть и силу	Может производить впечатление мрачности
Серый	Говорит о деловитости и уме	Делает вас незаметным, при необходимости выделиться следует дополнить его другими цветами
Белый	Подчеркивает простоту, чистоту и силу	Способен создать атмосферу искусственности, дешевизны, стерильности
Коричневый	Подчеркивает силу, естественность	Говорит о простоте и приземленности

Обувь должна быть основного цвета, например черного, темно-синего, коричневого, в зависимости от преобладающих цветов вашего гардероба.

Натуральная кожа обеспечит комфорт и качество.

Избегайте белых, пастельных и модных цветов. Они привлекают внимание к вашим ногам и могут считаться слишком легкомысленными.

Наиболее верный вариант — туфли-лодочки с небольшим каблуком (4-5 см высотой). Сандалии слишком несерьезны.

Выбирайте чулки нейтральных цветов.

# Обувь

---

Подобранные со вкусом серьги, декоративные булавки и часы помогают завершить гардероб деловой женщины.

Драгоценности должны быть видны, но не слышны: избегайте стучащих и звенящих предметов.

Ограничьтесь одним кольцом на каждой руке, не считая обручального кольца или кольца, подаренного в честь помолвки.

Пластмассовые кольца не подойдут к деловому стилю одежды.



# Драгоценности

---

# Сумочки и портфеле

Для ношения объемных предметов, например документов, удобнее использовать не сумочку, а портфель и никогда не носите и то и другое одновременно.

Вся необходимая вам косметика легко поместится в вашем портфеле.

Портфель должен быть сделан из натуральной или хорошей искусственной кожи. Выбирайте темный основной цвет, например бордовый, коричневый или черный.

Сумочка никогда не должна казаться большой или переполненной и должна сочетаться по стилю с остальными частями вашего костюма, особенно с туфлями.

---



# Аксессуары

Хорошо смотрится шелковый шарфик.

Убедитесь, что ваш плащ полностью закрывает платье.

Шляпа, в принципе, — слишком кричащий элемент одежды, но если вы надели ее для тепла, то следует подобрать ее в соответствии со стилем и цветом остальной одежды.

Пояса также относятся к модным элементам, так что отдайте предпочтение классическому стилю.

Перчатки носите только зимой, причем они должны гармонировать с пальто.

---

## **Итак, определим общие принципы в подборе деловой одежды:**

- -одежда должна быть отличного качества и в хорошем вкусе;
  - -не следуйте слепо каждому последнему направлению моды;
  - -если в вашей организации или фирме приняты какие-либо нормы одежды, придерживайтесь их;
  - -учитывайте профиль работы и стиль компании, в которой вы работаете;
  - -обратите внимание на фасон и цвет, подходят ли они к вашей фигуре;
  - -в деловой одежде, чем меньше ярких деталей, тем лучше.
-



*Для создания положительного имиджа необходимо иметь:*

- привлекательный внешний вид;
- личное обаяние;
- нравственные характеристики.

*Имидж – это искусство управлять впечатлением*

---