Имидж, характер и внешность

• «Имидж (от английского «image» - образ, представление) -внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих»

Что такое имидж?

Цвет Особенности Отрицательные Положительные Красный Привлекает внимание собеседников, В больших количествах утомляет и раздражает подталкивает их к действиям, подчеркивает вашу значимость Розовый «Неделовой», «немужской» Подчеркивает нежность и хрупкость Оранжевый Привлекает внимание, создает творческую, В больших количествах утомляет и раздражает не нестандартную атмосферу только собеседников, но и вас самих Желтый Привлекает к вам внимание, веселит, Может привлечь к вам излишнее внимание, когда удивляет. Подходит для создания дружеской оно вам не нужно атмосферы Темно-зеленый Создает впечатление прочности и Сочетание желтого и зеленого или зеленый с надежности. В сочетании с небольшим желтым оттенком может вызвать негативные количеством желтого создает впечатление ЭМОЦИИ жизненной силы Синий Человек воспринимается старше своих лет Внушает доверие, представляется надежным Фиолетовый Подчеркивает вашу незаурядность, Иногда выглядит искусственно, вычурно величие Черный Подчеркивает власть и силу Может производить впечатление мрачности

цветами

дешевизны, стерильности

Делает вас незаметным, при необходимости

Способен создать атмосферу искусственности,

выделиться следует дополнить его другими

Говорит о простоте и приземленности

Серый

Белый

Коричневый

Говорит о деловитости и уме

Подчеркивает силу, естественность

Подчеркивает простоту, чистоту и силу

Обувь должна быть основного цвета, например черного, темносинего, коричневого, в зависимости от преобладающих цветов вашего гардероба.

Натуральная кожа обеспечит комфорт и качество.

Избегайте белых, пастельных и модных цветов. Они привлекают внимание к вашим ногам и могут считаться слишком легкомысленными.

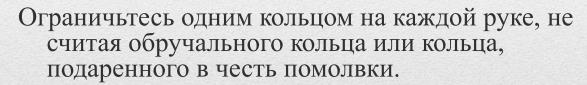
Наиболее верный вариант — туфли-лодочки с небольшим каблуком (4-5 см высотой). Сандалии слишком несерьезны.

Выбирайте чулки нейтральных цветов.

Обувь

Подобранные со вкусом серьги, декоративные булавки и часы помогают завершить гардероб деловой женщины.

Драгоценности должны быть видны, но не слышны: избегайте стучащих и звенящих предметов.



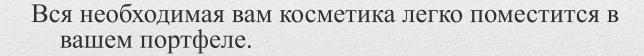
Пластмассовые кольца не подойдут к деловому стилю одежды.



Драгоценности

Сумочки и портфе

Для ношения объемных предметов, например документов, удобнее использовать не сумочку, а портфель и никогда не носите и то и другое одновременно.



Портфель должен быть сделан из натуральной или хорошей искусственной кожи. Выбирайте темный основной цвет, например бордовый, коричневый или черный.

Сумочка никогда не должна казаться большой или переполненной и должна сочетаться по стилю с остальными частями вашего костюма, особенно с туфлями.

Аксессуары

Хорошо смотрится шелковый шарфик.

Убедитесь, что ваш плащ полностью закрывает платье.

Шляпа, в принципе, — слишком кричащий элемент одежды, но если вы надели ее для тепла, то следует подобрать ее в соответствии со стилем и цветом остальной одежды.

Пояса также относятся к модным элементам, так что отдайте предпочтение классическому стилю.

Перчатки носите только зимой, причем они должны гармонировать с пальто.

Итак, определим общие принципы в подборе деловой одежды:

- -одежда должна быть отличного качества и в хорошем вкусе;
- -не следуйте слепо каждому последнему направлению моды;
- -если в вашей организации или фирме приняты какие-либо нормы одежды, придерживайтесь их;
- -учитывайте профиль работы и стиль компании, в которой вы работаете;
- -обратите внимание на фасон и цвет, подходят ли они к вашей фигуре;
- -в деловой одежде, чем меньше ярких деталей, тем лучше.

Для создания положительного имиджа необходимо иметь:

- -привлекательный внешний вид;
- -личное обаяние;
- -нравственные характеристики.

Имидж - это искусство управлять впечатлением