

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра французского языка и методики его преподавания

Презентация по теме
«Стереотипы, особенности менталитета и коммуникации во Франции»

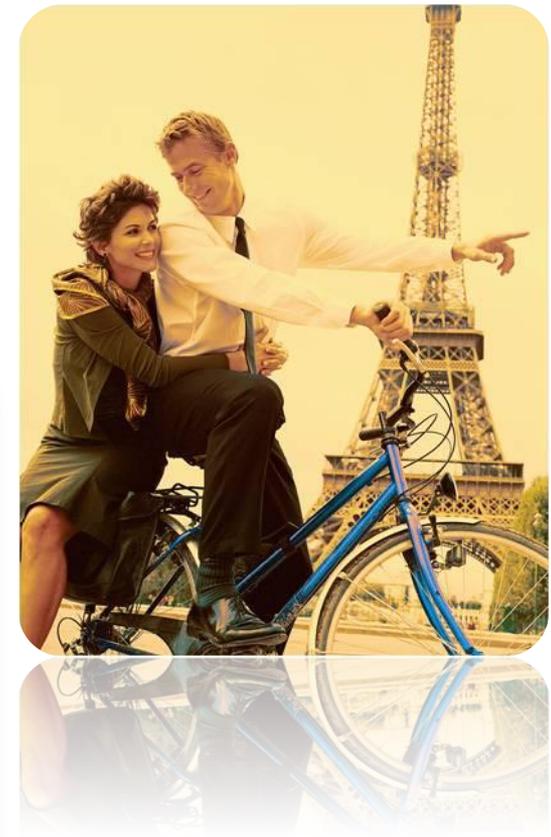
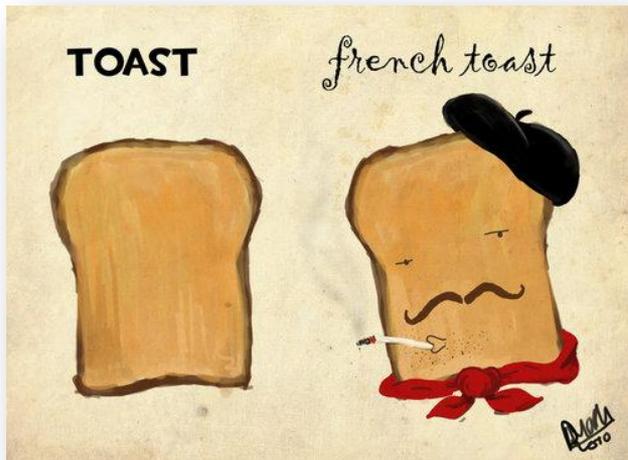
Выполнили:
студенты группы № 11
очного отделения
направление подготовки «Социолингвистика»
(профиль «Французский язык»)
Синельщикова Полина,
Солдатенкова Анна

Преподователь:
проректор по внеучебной работе, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой
французского языка
Матвеенков Денис Владимирович

Смоленск
2016

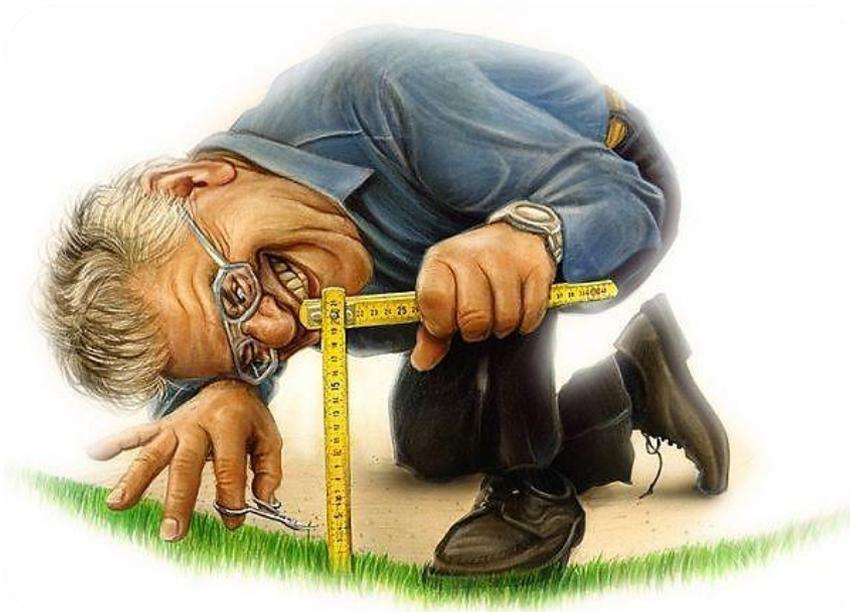
□ Стереотипы о Франции и французах

- 1) Мода
- 2) Продукты питания и кухня
- 3) Общечеловеческие стереотипы



□ Особенности менталитета

1) Педантичность



2) Этикет



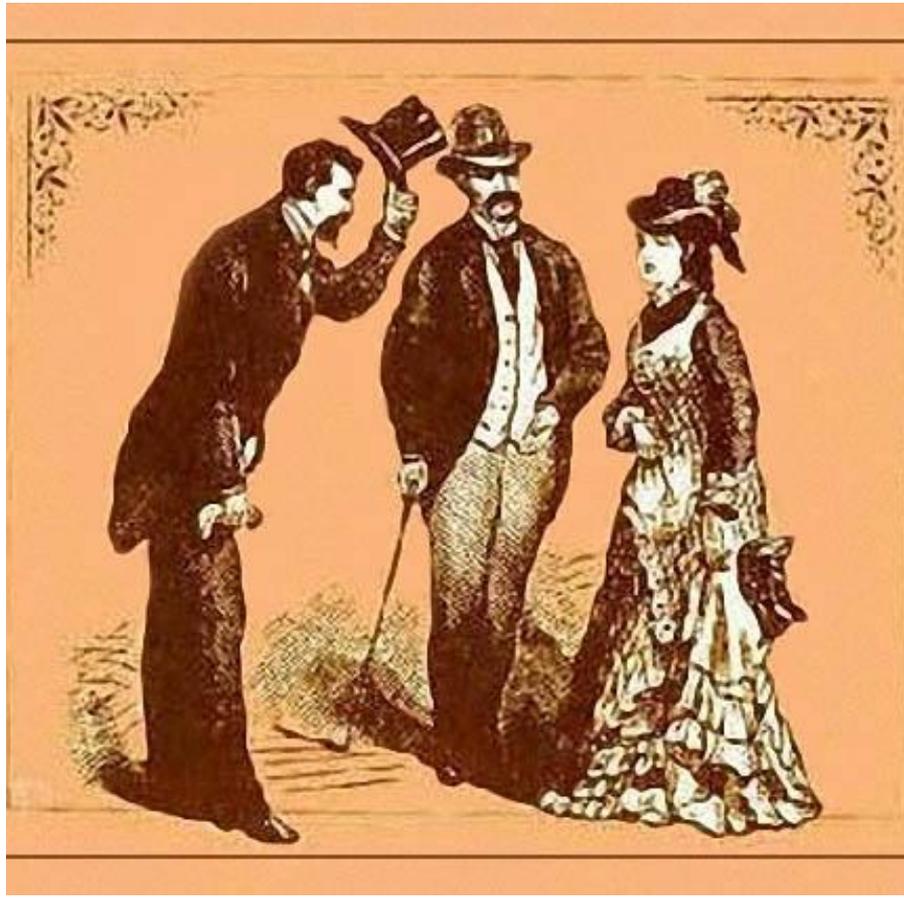
3) Индивидуализм и рационализм



4) «Savoir vivre»



□ Особенности коммуникации



❖ Деловой этикет

- 1) Деловая одежда
- 2) Назначение встреч
- 3) Приветствие
- 4) Правила ведения переговоров



!!!Важные МОМЕНТЫ

- На неформальных встречах хорошо знакомые мужчины и женщины часто обмениваются «la bise» - условными поцелуями в щеку.
- Мужчины поднимаются, когда старший по должности входит в помещение.
- Французский аналог знака «ОК» - поднятый большой палец.





5) Обстановка

6) Правила поведения за
столом

7) Беседы

8) Подарки



❖ Неформальное общение

В целом отражает отдельные нормы делового этикета, такие как приветствие, поддержание беседы, уважительное отношение к французскому языку, культуре и истории Франции, вежливое отношение к собеседнику, избегание излишней фамильярности.

Так же высоко ценится знание этикета, уважительное отношение к обычаям и традициям местности.



Спасибо за внимание

