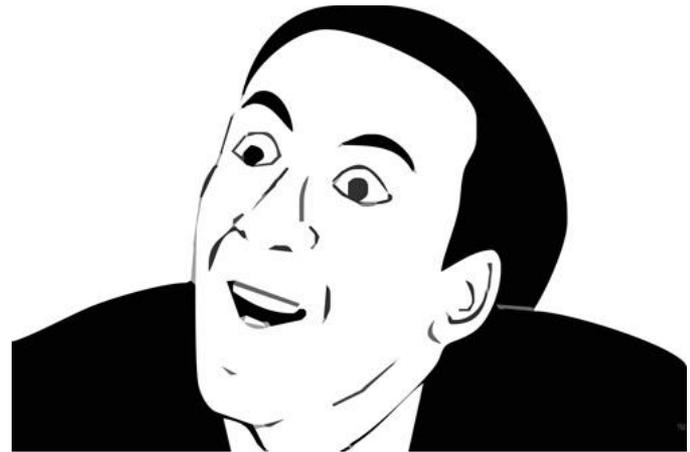




SMM с нуля

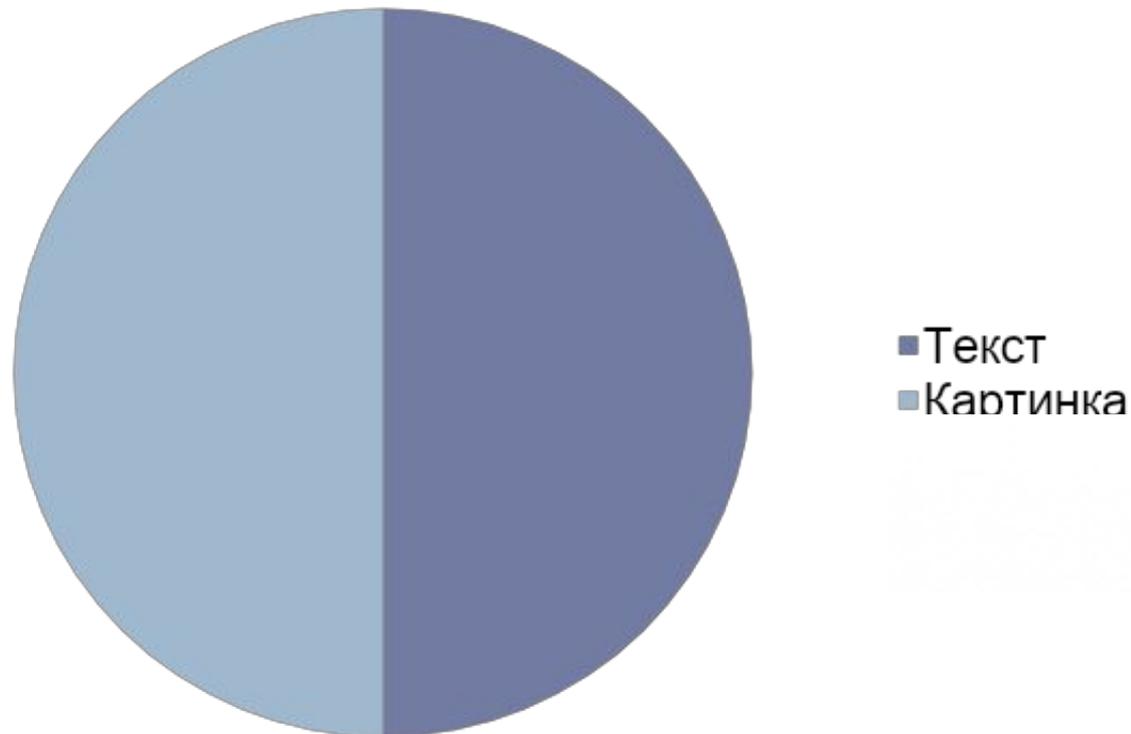
О чем будем говорить сегодня?

- Контент
- Ранжирование постов на фб
- Реклама в социальных сетях



Жизненная мудрость: баланс в SMM

Публикация



Контент: форматы

- Текст
- Фото
- Видео
- Аудио
- Граффити
- Документ
- Карта
- Опрос
- «Эмоджи»
- Часть статьи
- Преложение (фб)
- Карусель (фб)



Content



Контент: типы

- 1. Бренд-контент
- 2. Развлекательный контент
- 3. Информативный контент
- 4. Интерактив

- - Стратегический и тактический
- - Эмоции и полезность



Практические штуки:

- 1. Идеально изучите свою аудиторию
 - 2. Тренды: то, о чем все говорят
 - 3. Знакомые пользователю ситуации
 - 4. Больше вопросов – интерактив, СТА
 - 5. Top of voice
 - 6. Объем текста
 - 7. Шаблоны, логика, пафос
 - 8. Цены
 - 9. Экспериментируйте с форматами
 - 10. Частота
 - **11. Оправдать ожидания пользователя**
-



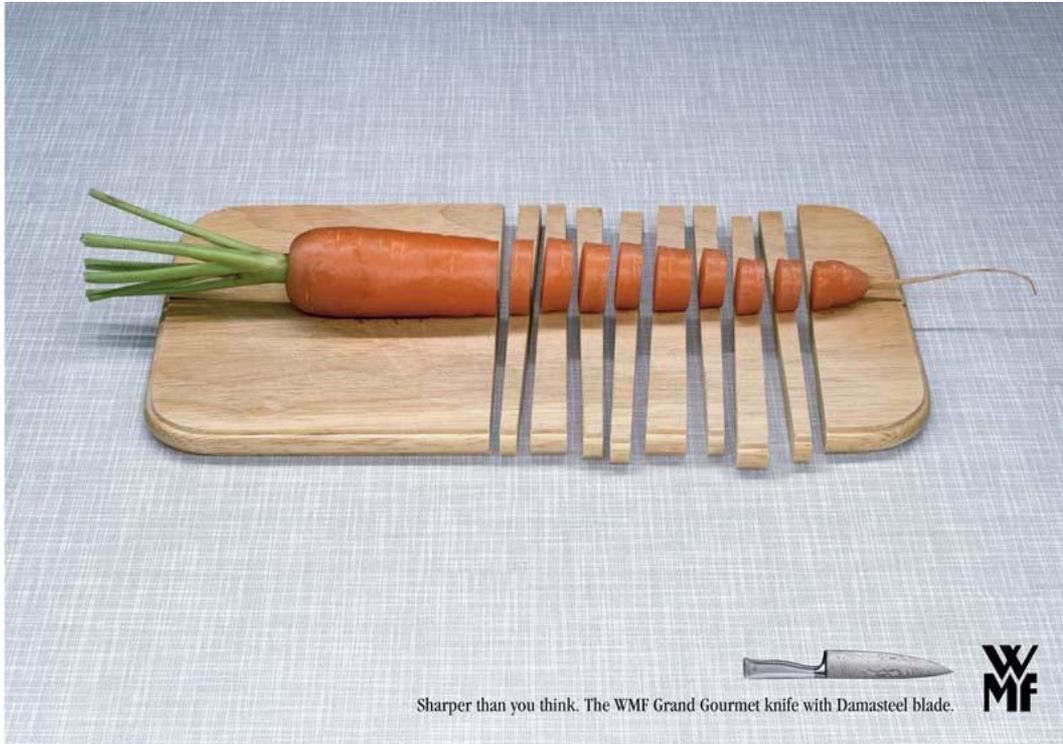
Создание контента: креативные методики

- 1. Правило третьего слова
- 2. Гипербола
- 3. Метафора
- 4. Олицетворение
- 5. Уменьшение
- 6. Депривация
- 7. Дробление

- Тренируемся 😊



Какая методика?



Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.
A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.
The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.
Nobody even stares at our shape.
In fact, some people who drive our little flivver don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.
Or using five pints of oil instead of five quarts.
Or never needing anti-freeze.
Or racking up 40,000 miles on a set of tires.
That's because once you get used to some of our economies, you don't even think about them any more.
Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.
Think it over.



© 1988 VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

Какая методика?



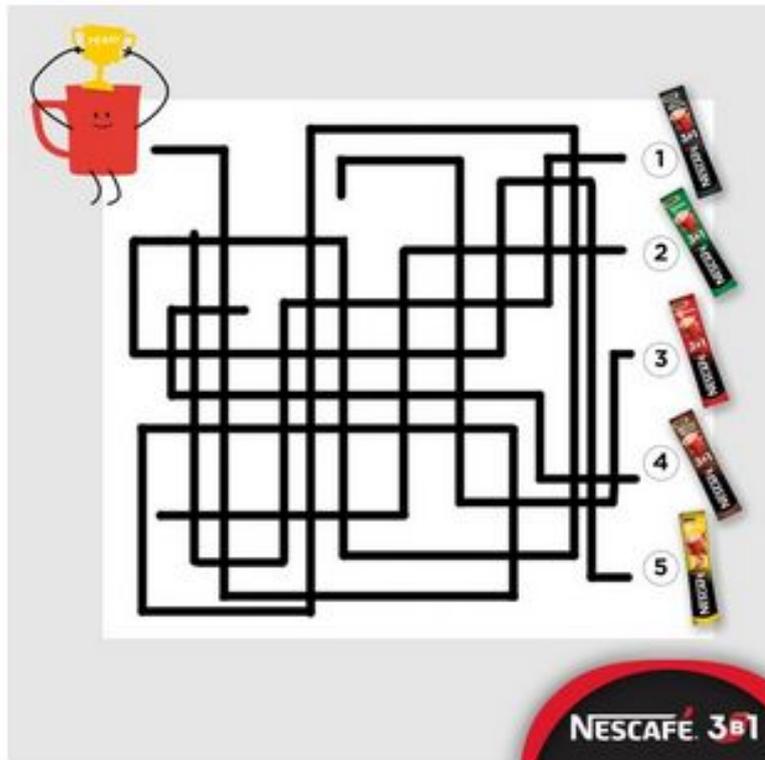
Какой это тип контента?



Nescafe 3in1 Ukraine

#Nescafe3in1_виклик

Перерва на каву! Підкажіть, який стік кави Nescafe 3in1 сьогодні отримає наша драйвова чашка?



9 дек в 16:00

Поделисья 5 Мне нравится 315

Какой это тип контента?



life :)

Ура, наконец-то! Объявлен долгожданный тендер по 3G.
Дорога к связи третьего поколения открыта.
Следите за новостями в сообществе.



9 дек в 15:00

Поделиться 19 М



Соса-Сола: відкрий радість!

Як показує життя, від Соса-Сола фанатіють не тільки полярні ведмеді)))

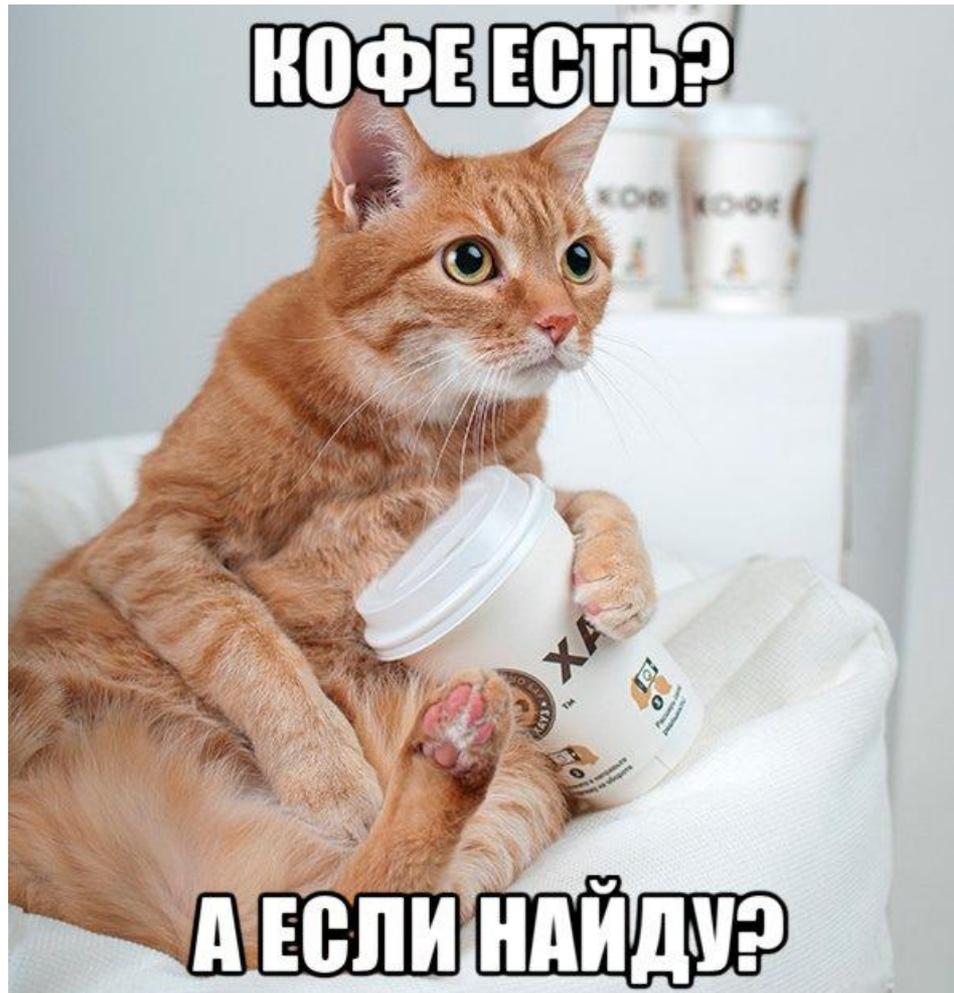
#ЄЩоСвяткувати #СвятоБуде



вчера в 19:55

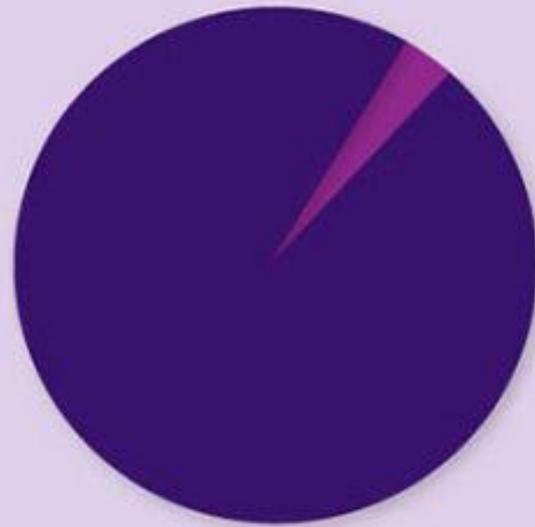
12 Мне нравится 61

Какой это тип контента?



Самое главное

КОГДА ВЫ ЗАМЕЧАЕТЕ ОШИБКИ/ОПЕЧАТКИ В ПИСЬМЕ



- До отправки
- Сразу после того, как вы его отправили



Что делать? Куда бежать?

- 1. Тренироваться и много писать
- 2. Читать украинскую литературу
- 3. Читать минималистов – Буковски, Паланик, Воннегут
- 4. Замечать стили написания и не бояться кому-то подражать
- 5. Следить за успешными сообществами и их механиками, за обновлениями соц.сетей
- 6. Быть разносторонними

- А [тут](#) есть идеи для контента 😊



Мелочи

□ Хэштеги

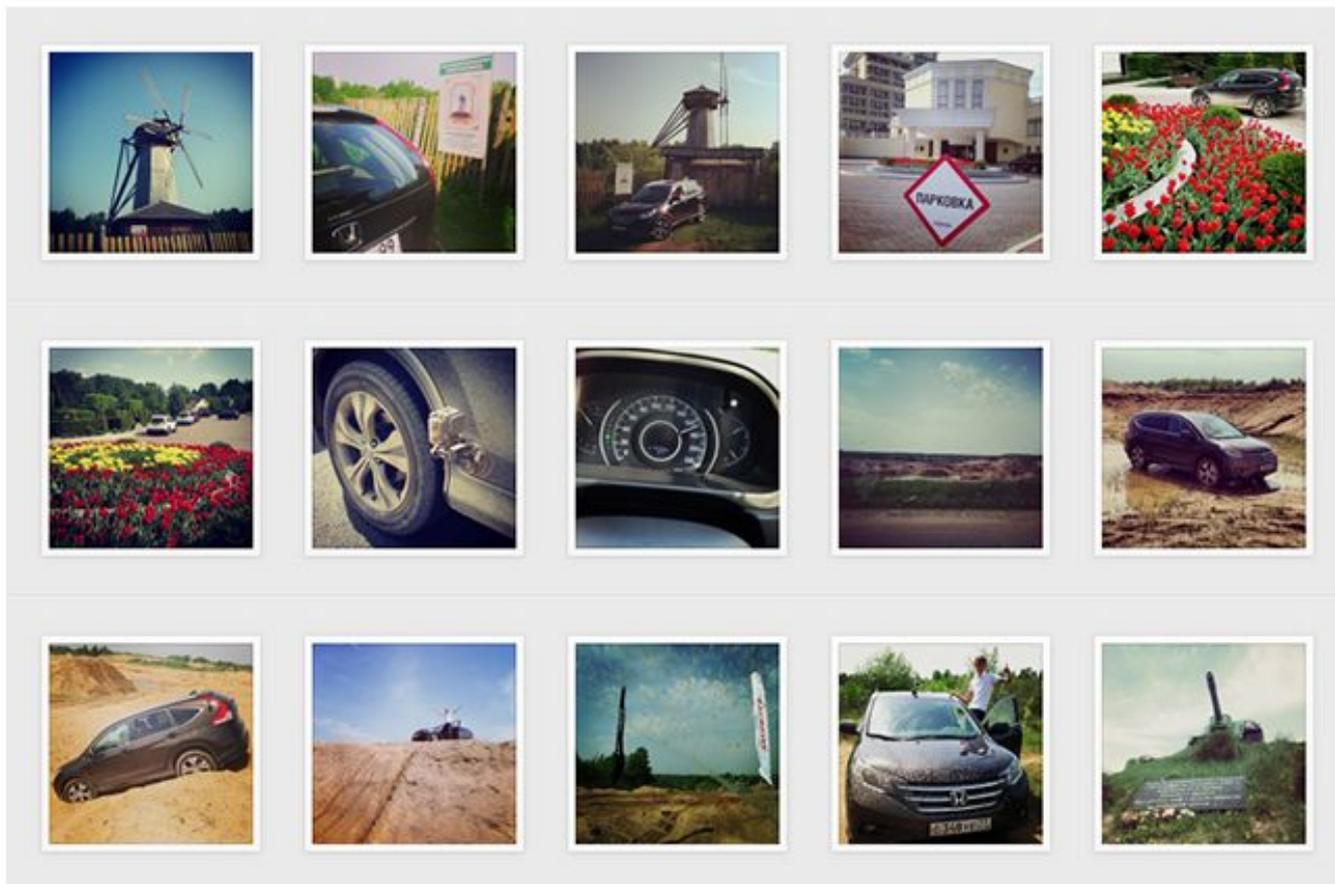
#

□ «Собачки»

@



КЕЙС 1: АВТОМОБИЛИ



КЕЙС 2: КАК РАССКАЗАТЬ О КРУТОМ БЛОКБАСТЕРЕ



□ <http://vimeo.com/90135171>



КЕЙС 3: КАК ПРОДВИГАТЬ ПЕРВУЮ DIGITAL ПИЦЦЕРИЮ



□ <https://www.youtube.com/watch?v=lsNft4ihuCU>



Система ранжирования контента facebook

- **Афинитивность** (как часто и с кем вы взаимодействуете, ставите лайк или комментируете запись);
- **Реакция на публикации. — Вес действия** (например, комментарий имеет больше вес, чем лайк + время просмотра поста);
- **Время публикации — Story bumping** (значимость против давности публикации)
- **Last actor** (Facebook выводит в ленту новости с последних 50 страниц, на которых вы были)



- **Качественный контент** (нет призывам поставить лайк, меньше мемов)
 - **«Говорящий» контент** + конкурсы, хэштеги
 - **Платное продвижение** увеличивает органический и вирусных охват
-

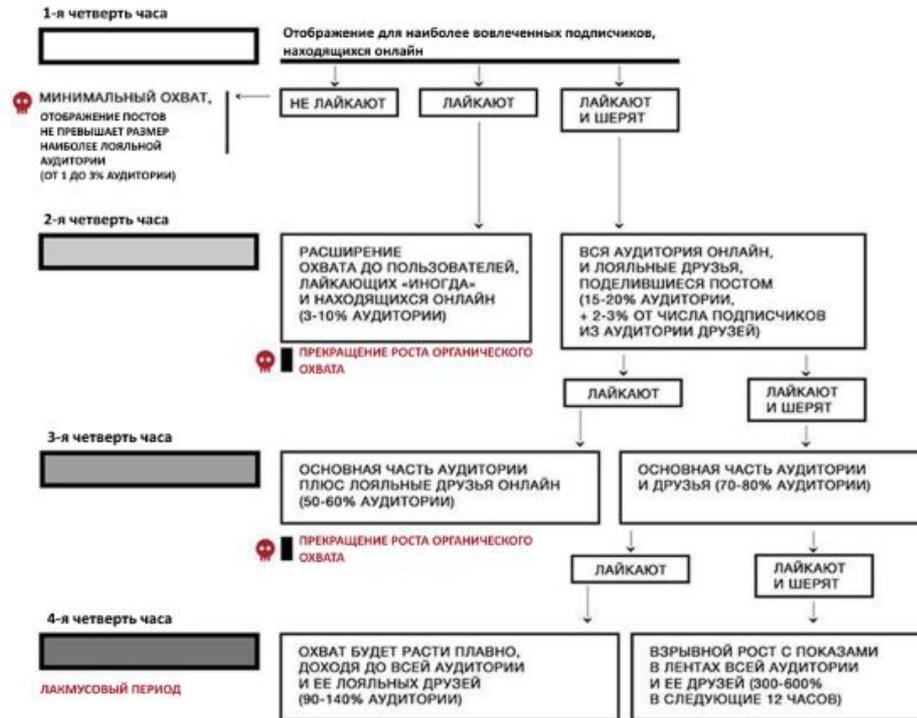


Проще говоря...

У ВАС ЕСТЬ ЧАС



АЛГОРИТМ ФЕЙСБУКА* ПО ОТОБРАЖЕНИЮ ПОСТОВ В ЛЕНТЕ и как его полюбить



ВИКИ-РАЗМЕТКА

□ Что это?

Открой Dirol, открой позитив!

Начинаем веселиться!

Описание: Приветствуем тех, для кого каждый день – яркое и радостное событие! Мы весело проводим время с друзьями и открываем для себя много нового и интересного! Присоединяйся!

Местоположение: Россия

[РАЗВЕРНУТЬ МЕНЮ ГРУППЫ](#)



[Пригласить друзей](#)

[Добавить в закладки](#)

Вы состоите в группе.

[Рассказать друзьям](#)

[Выйти из группы](#)

4 приложения



Dirol. Partystarter

95 572 участника



Dirol Badges

669 участников

ПРИЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ FACEBOOK.COM

□ Что это?



The image shows a screenshot of a Facebook page for Coca-Cola. The page header includes the name "Coca-Cola" and the category "Еда/напитки". Below the header, there are navigation tabs: "Хроника", "Информация", "Фотографии", "Coca-Cola Global Community", and "Еще". The main content area features a large advertisement with the headline "MAKE A DIFFERENCE ON PLANET COKE!". The ad includes a list of benefits for Planet Coke advisors and a call to action: "BECOME A GLOBAL ADVISOR TO COCA-COLA AND EARN \$125 OR MORE PER YEAR!".

MAKE A DIFFERENCE ON PLANET COKE!

Planet Coke advisors can get:

- \$125 or more per year
- Resume experience
- New friends around the globe
- FREE! Coca merchandise & prizes

BECOME A GLOBAL ADVISOR TO COCA-COLA AND EARN \$125 OR MORE PER YEAR!

Want to get involved with Coca-Cola? We have a few openings in "Planet Coke," our exclusive online advisory group. You'll get paid for providing your feedback, discussing what you enjoy doing for fun, and meeting other Planet Coke Advisors from around the world. Give your career a boost by taking this chance to make a difference on Planet Coke!

ПРИЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ FACEBOOK.COM

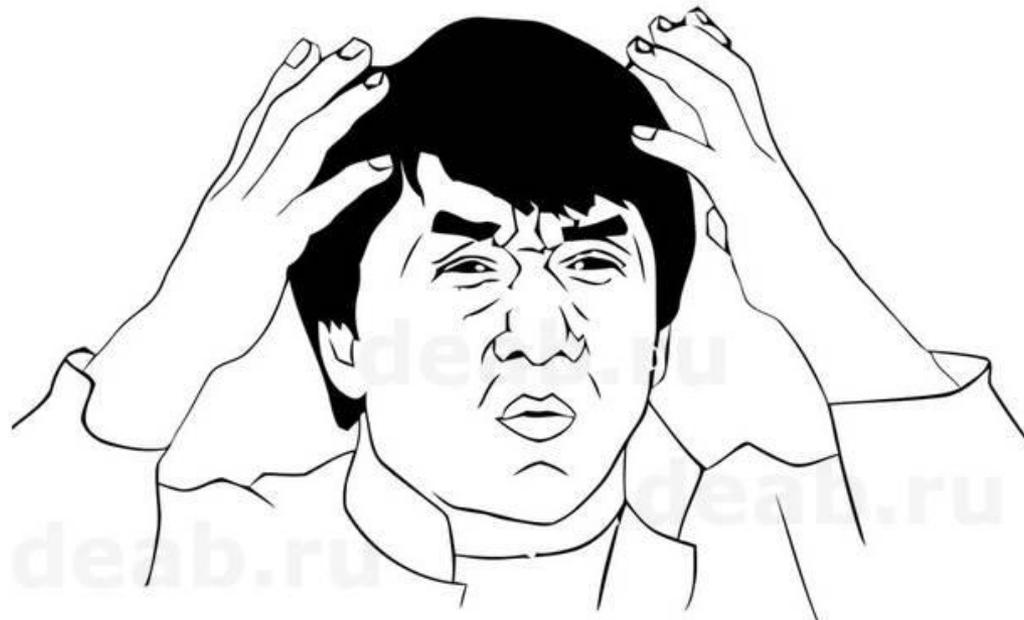
Типы приложений

1. Информационные (табы)
2. Сбор контактов (емайл)
3. Акционные (сейлс промо)
4. Вовлекающие (бренды)
5. Долгосрочные (лояльность)
6. Игровые



РЕЙТИНГИ СООБЩЕСТВ И ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [Socialbakers](#)
- [Adver Map](#)
- [Google Trends](#)
- [Allsocials.ru](#)



Домашка

- Примеры постов по каждой креативной методике
- Примеры постов разного типа



Контакты



- Почта:
reshetnyak.alina111@gmail.com
 - Номер телефона:
 - +38 063 230 88 83
-



Вот что я сделаю с тем, кто не усвоит курс

