

Презентація

На тему: «Спільна діяльність у мережі
Інтернет»

- Сучасну глобальну мережу навряд чи вже можна уявити без блогів, соціальних мереж, будь-якої пошукової системи (Яндекс, Google і т. д.), Вікіпедії, і подібних їй ресурсів.
- Технології Web 2.0 міцно закріпилися в нашому повсякденному житті, як засіб комунікації (соціальні мережі: Facebook, Twitter, Вконтакте), швидкого пошуку потрібної інформації, засоби «колективного авторства» (Wiki, блоги).

Веб 2.0

- Веб 2.0 - термін, що позначає друге покоління мережевих сервісів. Ці сервіси дозволяють користувачам не тільки подорожувати по мережі, а й спільно працювати і розміщувати в мережі інформацію.

Використання Веб 2.0

- За допомогою Веб 2.0 можна організувати наступну колективну діяльність:
- спільний пошук і зберігання інформації;
- спільне використання фотоматеріалів;
- створення і спільне використання медіа-матеріалів;
- спільне створення і редагування гіпертекстів; спільне редагування і використання в мережі текстових документів, електронних таблиць, презентацій та інших документів;

10 найпопулярніших сервісів Web 2.0

- 10 місце: Пошукова система “Rambler”
У свій час пошукова система Rambler була найпопулярнішою в рунеті, але пізніше поступилася лідерством Яндекс. Rambler створений в 1996 році.



9 місце. Соціальна мережа Facebook.

Соціальна мережа, заснована в 2004 році Марком Цукербергом і його сусідами по кімнаті під час навчання в Гарвардському університеті, в тому числі Едуардо Саверіна, Дастіном Московіца і Крісом Хьюзом . Завдяки своєму сайту Марк Цукерберг став наймолодшим мільярдером в свої 23 роки.

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a blue, lowercase, sans-serif font. The logo is centered within a light gray rectangular background that has a subtle gradient and a slight drop shadow effect.

facebook

- **8 місце: Платформа для блогів “LiveJournal”**
Живий журнал, ЖЖ (англ. LiveJournal, LJ) – блог-платформа для розміщення онлайн-щоденників (блогів), або якийсь окремий блог (“щоденник”, “журнал”) на цій платформі. Пропонує звичайний для блогів набір функцій : можливість публікації записів, їх коментування читачами і так далі; також є зручні додаткові функції, багато хто з яких доступний безкоштовно будь-якому охочому.



LIVEJOURNAL

- **7 місце: Соціальна мережа “Однокласники.ru”**
Однокласники.ru – соціальна мережа, використовувана для пошуку однокласників, однокурсників і колишніх випускників. Проект запущений 4 березня 2006 року. Автор проекту – Альберт Попков. На січень 2009 року зареєстровано більше 27 мільйонів користувачів, відвідуваність сайту – 6 млн відвідувачів в добу. Однокласники.ru – російський аналог сайту Classmates.com.



однокласники

- **6 місце: Енциклопедія ” Вікіпедія”**

Вікіпедія (англ. Wikipedia) – вільна загальнодоступна багатомовна універсальна енциклопедія, підтримувана некомерційною організацією “Фонд Вікімедиа”. Назва утворена від слів “вики” (технології для створення сайтів) і “енциклопедія”. 12 мільйонів статей Вікіпедії написано спільно добровольцями зі всього світу, і усі ці статті можуть бути змінені ким завгодно, кому доступний сайт Вікіпедії



- **5 місце: Сервіс відео-хостингу “YouTube”**
YouTube – сервіс, що надає послуги хостингу відеоматеріалів. Користувачі можуть додавати, переглядати і коментувати ті або інші відеозаписи. Завдяки простоті і зручності використання, YouTube став одним з найпопулярніших місць для розміщення відеофайлів. На сайті представлені як професійно зняті фільми і кліпи, так і любительські відеозаписи, включаючи відеоблоги.



- **4. Пошукова система Гугл (Google)**

Google – пошукова система, що належить корпорації Google Inc.

Перша по популярності серед пошукових систем.

Обробляє 41 млрд 345 млн запитів в місяць ,
індексує більше 8 мільярдів веб-сторінок, може
знаходити інформацію на 191 мові (с 15 жовтня
2009).



- **3 місце: Соціальна мережа “В Контакті”**

“ВКонтакте” – це мережевий проект, який допомагає людям підтримувати зв’язок з близькими людьми.

Ресурс почав своє існування в 2006 році, саме тоді 1 жовтня було зареєстровано доменне ім’я vkontakte.ru на компанію ТОВ “В Контакті”.

На даний момент “ВКонтакте” – соціальна мережа, російський аналог сервісу Facebook. Сайт спочатку позиціонував себе в якості соціальної мережі студентів і випускників російських вищих навчальних закладів, пізніше – як універсальний спосіб зв’язку для усіх соціальних груп і віків.

The logo for VKontakte, featuring a white letter 'В' inside a blue rounded square, followed by the word 'контакте' in white lowercase letters on a blue rounded rectangular background.

- **2 місце: Поштова система “Пошта@Mail.ru”**
Mail.Ru займає лідируючу позицію серед безкоштовних поштових сервісів, надаючи своїм користувачам поштову скриньку необмеженого розміру із захистом від спаму і вірусів, перекладачем, перевіркою правопису, архівом для зберігання фотографій і багато що інше. Через поштові скриньки Mail.Ru щодня проходить більше 35 мільйонів листів.



- **1 місце: Пошукова система “Яндекс”**

Назва Яндекс – скорочення двох слів : “Мовний” і “Index”. Яндекс з’явився до www.yandex.ru. Слово Яндекс придумали в 1993 році, а публічно воно було вимовлене в 1996 році і означало тоді не компанію і не пошукову машину, а технологію пошуку по власному серверу і морфологічну приставку до пошукової системи Altavista.com. Пошук Яндекса дозволяє шукати по Рунету документи на російській, українській, білоруській, румунській, англійській, німецькій і французькій мовах з урахуванням морфології російської і англійської мов і близькості слів в реченні.

ЯНДЕКС