

---

Health Needs Assessment – Engaging the  
Community. Оценка нужд здравоохранения –  
привлечение сообщества

---

**Orvill Adams**

Orvill Adams & Associates B.V.

---

# Оценка нужд сообщества - Манитоба

Цель оценки нужд сообщества:

- понять здоровье жителей Манитобы
- оперативно реагировать на местные проблемы
- планировать медицинские услуги основаны на доказательствах
- отслеживать изменения во времени

---

# Что такое сообщество / коммуна?

- Сообщество может относиться ко всем лицам, проживающим в определенном регионе, или это может относиться к группам людей с общими характеристиками или интересами, например: женщин, молодежи, пожилых людей, культурных групп или людей, живущих с конкретными проблемами здравоохранения.

# Что такое оценка потребностей в здоровье в сообществе?

- Эта оценка включает 3 аспекта:
- Это технический процесс, потому что он использует аналитические инструменты и технологии для создания и оценки доказательств.
- Это социальный процесс, поскольку он подразумевает участие граждан и медицинских работников в принятии решений.
- Это этический процесс, потому что он имеет дело касательно вопросов о ценности жизни и здоровья, социальной справедливости и приоритетов в распределении ресурсов.

(Ardall, Butler, Edwards, 2006)

---

# Вовлечение во что?

Упражнение :

В группах в течении 20 мин обсудите кто бы мог быть вовлечен в этот процесс в Алматы

Группы должны дать обратную связь и обсудить.

# Принципы эффективной консультации сообщества 1

- **Сделать своевременно:** Сообщество не должно включаться в касающиеся его вопросы поздно или чисто символическими или лишь для подтверждения уже принятых решений. Включение в процесс должно происходить тогда, когда граждане имеют лучшие шансы на влияние на результаты. Дайте людям достаточно времени, чтобы выразить свои взгляды.
- **Сделать включено:** Участники должны быть подобраны таким образом, чтобы они не попадали под манипуляции, и должны полностью представлять все слои населения - как личностей, так и как групп. Случайный выбор предлагает лучший шанс достижения этой цели. Для недостаточно или труднодоступных групп населения, целевые выборки может быть более эффективным.

# Принципы эффективной консультации сообщества 2

- **Сделайте их фокусированными на сообщество:** Попросите участников не о том, что они хотят лично или то, что находится в их собственных интересах, а то, что они считают это необходимым, как граждане.
- **Сделайте консультации интерактивным и совещательным:** Избегайте слишком упрощать вопросы или делать их по типу да-нет. Разрешить рассмотреть их с больших позиций, так чтобы люди могли реально быть вовлечены
- **Сделайте их эффективными:** Консенсус не обязательно должен быть результатом. Четко осознавайте, как решения будут приниматься, с тем чтобы участники понимали последствия их участия. Убедитесь, что все участники успевают имеют время для ознакомления с проблемой и понимают материал, с которым они вряд ли были ранее знакомы.

# Принципы эффективной консультации сообщества

## 3

- **Сделать это:** Важно знать, что есть большая вероятность того, любые рекомендации, которые возникают в ходе процесса консультаций будут приняты. Если это не так, важно, чтобы публичное объяснение было предоставлено. Вера в процесс/дело важно как представителям власти так и участникам.
- **Сделать эффективным:** Важно, чтобы все участники контролировать повестку дня и содержание, потому что это будет давать процессу больше доверия. Независимый, образованный и гибкий ведущий с отсутствием заинтересованности необходим для достижения этой цели.



# Принципы эффективной консультации сообщества 4

- **Сделать его открытым, справедливым и подлежит оценке:** Метод консультации должен соответствовать целевой группы. Оценочные вопросы должны быть сформулированы заранее. Решите, как будет измеряться "успех" консультации. Включите факторы помимо принятия рекомендаций. Обратная связь для сообщества после консультаций является более чем важной.
- **Сделать это рентабельным:** Некоторые консультации потребует более широкую сферу; другие, более узкую целевую аудиторию. Анализ данных, полученных от общественных консультаций займет значительное время. Затраты будут варьироваться, но, какой бы метод консультации не был выбран, он должны быть надлежащим образом обеспечен ресурсами

## Принципы эффективной консультации сообщества 5

- **Сделайте его гибким:** Существует разнообразие методов консультаций. Попробуйте со временем различные методы. Попробуйте индивидуальные методы консультаций для работы с различными аудиториями, в том числе с лицами с особыми потребностями, или тех, кто, на кого обращают недостаточно внимания (например, люди с языковыми барьерами, люди с ограниченными возможностями, числом иммигрантов / беженцев, аборигены, молодежь, женщины, пожилые люди и т.д.)
- Source: New South Wales Department of Urban Affairs and Planning (Australia), 2001 in Health Planner's Toolkit, module 5, Ministry of Health and Long Term Care, Ontario

# Определение вовлеченности сообщества

- Вовлечение сообщества является процессом интерактивной и совместной работы с общинами для решения вопросов, затрагивающих их благополучие. Вовлечение сообщества позволяет общинам играть определенную роль в планировании, принятии решений и оценке услуг и политики в области здравоохранения.
- Вовлечение сообщества может привести к экологическим, поведенческим и сервисным изменениям, улучшающим здоровье сообщества и его членов
- Definition taken from – Kathleen Mac Queen, Eleanor McLellan et.al. (2002), “What is Community? An Evidence Based Definition for Participatory Public Health

# Рамки вовлечения сообщества

- **Информируй:** Обеспечить сбалансированную и объективную информацию для общественности
- **Проконсультируй:** Получи обратную связь общественности на анализ, альтернативы и / или решения
- **Привлекай:** работай с общественностью во время всего процесса
- **Сотрудничай:** Работай с общественностью по каждому решению
- **Усиливай:** Отдай конечное решение в руки самой общественности

# Примеры ценностей в управлении процессом вовлечения сообщества

- **Уважение:** признание, подчеркивание значимости, уникальности каждого пациента, клиента, жителя, работника
- **Целостность:** Оценка и содействие честному и открытому общению через группы сотрудников и сообщества
- **Справедливость:** Оценка и содействие равенству и справедливости в распределении и использовании ресурсов
- **Взаимосвязанность:** признание и подчеркивание силу, вклада каждой части, каждого жителя общины как внутри, так и за ее пределами
- **Превосходство:** принимать на себя обязательство непрерывного совершенствования, чтобы преуспеть

---

# References

- Jody Allan et.al. (CHA Guidelines Working Group) 2009. “Community Health Assessment Guidelines 2009. Manitoba Ministry of Health.
- Eastern Health, Community Engagement Framework: Healthy People, Healthy Communities”, May 1, 2013. [www.easternhealth.ca](http://www.easternhealth.ca)