

ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ



Выполнила: Крылова Евгения
ГУ-4710

Понятие

Общественные отношения это - это исторически конкретный способ соединения социальных групп, человеческих общностей в процессе их жизнедеятельности.

Общественные отношения проявляются - в их потребностях и интересах, как движущих силах общественного развития.

В любом обществе складывается **система общественных отношений**.

Система общественных отношений это - отношения собственности, подразумевающие первенство частной или государственной собственности, либо отношения определенного равновесия между этими видами собственности.

В системе общественных отношений присутствует и такой их вид как **социальные отношения** — они отражаются в социальной политике общества, в центре которой — благосостояние народа, забота о его здоровье, образовании, труде, отдыхе, удовлетворении потребностей.



- Взаимосвязанные сферы жизнедеятельности людей и определяют в целом развитие общественных отношений, диктуют конкретный тип **общественных связей**.
- Тип **общественных связей** обусловлен характером общества — либерально-демократического, авторитарного, тоталитарного. В каждом из этих обществ существует свой тип взаимодействия людей в процессе их деятельности, свои ценности, которые определяют это взаимодействие.
- Управление общественными отношениями, то есть управление взаимодействием социальных групп в процессе их деятельности, достигается **социальным регулированием**. В качестве инструмента этого регулирования выступают **общественные связи**.
- В общем виде система общественных связей выступает как процесс социальной коммуникации.
- **Общественных связи регулируют** - взаимоотношения человека и собственности, человека и политической системы, человека и социальной сферы, человека и системы образования и культуры, политическая

Ключевая идея Т.Парсонса:

- Социальный процесс - это процесс движения информации. Процесс передачи информации непосредственно “завязан” на развитие социальных отношений, на устойчивость общества.
- Катализатор социальных процессов по Парсонсу — **информационный обмен** взаимодействующих систем и подсистем общества.
- *Любая система общества контролируется такой подсистемой, которая обладает **большим информационным потенциалом** потребляет наименьшее количество энергии.*
- **Минусы теории Парсонса:** его теория дает статическую картину состояния общества. Она бессильна в анализе общественных противоречий, социальных изменений, сводит социальную жизнь к кибернетической иерархии.

Теория Ю. Хабермаса:

Хабермас рассматривает общество как продукт человеческого взаимодействия. В его теории 4 типа социальных действий - **стратегическое, нормативное, драматургическое, коммуникативное.**

1. Стратегическое действие по Хабермасу — это действие, управляемое **эгоистическими целями**. Субъект действия выбирает самое эффективное средство получения желаемого. Другие действующие лица - это либо средства, либо препятствия на пути к цели. Стратегическое действие - это основа для конкурентной борьбы.

2. Нормативное действие - социальное действие, цель которого - создание взаимовыгодных ситуаций. Это достигается через подчинение поведения власти, организации, разделяемым ценностям и нормам.

3. Драматургическое действие - “представление самого себя” или создание публичного имиджа. *Теория драматургического действия создает предпосылки для его разработки.*

4. Коммуникативное действие – свободное соглашение участников для достижения совместных результатов в определенной ситуации. В случае если цель соглашения эгоистична - то координация усилий, по Хабермасу, включает только расчет на использование других лиц.

Хабермас, приходит к выводу, что современное общество сместило акценты с экономической на другие сферы системы (культурную, коммуникационную).

Современное общество становится **информационным обществом**, оставляя в истории эпохи индустриальные и постиндустриальные.

Информационное общество

- Отличия: возрастающее значение средств массовой информации (СМИ); возрастающая информированность населения; наличие тех. средств, делающих информацию доступной.
- В наст. время движущая сила всех социальных изменений - это информационные технологии.
- В случае если в прошлые века власть больше опиралась на **насилие**, то ныне **насилию найдена замена** - в культуре влияния на человека, в развитии общественных связей.
- Сбор, накопление и анализ информации, свободное ее обращение в обществе, включенность в систему образования широких слоев населения, интенсивное развитие СМИ - все это становится **непременными атрибутами власти**.
- *Сила любой власти в XXI веке будет определяться не мощью репрессивного аппарата, а широтой распространения технологий отношений с общественностью.*

ИТОГ

- Итак, **общественные связи** — это система реализации взаимной потребности всех частей социума, система влияния на человека, на классы социальные слои, с целью обеспечения их взаимодействия.
- От общественных связей зависит характер регулирования отношений между властью бизнесом, культурой и обществом. Он должна быть **эволюционным**, взаимно учитывающим интересы сторон, компромиссным, а должна быть революционным,, подавляющим (в случае превалирования пропаганды).



■ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!