



ЦЕЛИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА ФИНАНСОВОГО БИЗНЕС-ЦИКЛА И ЕГО ФУНКЦИИ

Подготовили: Гаджиева Р.В.

Богатырева М.С.

Группа: 24-10

Циклы хозяйственных операций тесно связаны между собой и в совокупности составляют хозяйственную систему организации



- Циклы характеризуют кругооборот средств организации и заканчиваются только с прекращением ее деятельности
- Выделение бизнес-циклов в аудите позволяет исследовать учет и отчетность в разрезе видов деятельности предприятия



В наиболее общем виде выделяются следующие виды хозяйственных циклов:

• цикл приобретения и расходования (цикл снабжения) – он включает закупку материалов, организацию документального оформления приобретения, приемки и отпуска сырья в производство, хранение и перемещение запасов, учет кредиторской задолженности, контроль качества и сохранности материалов, организацию материальной ответственности;

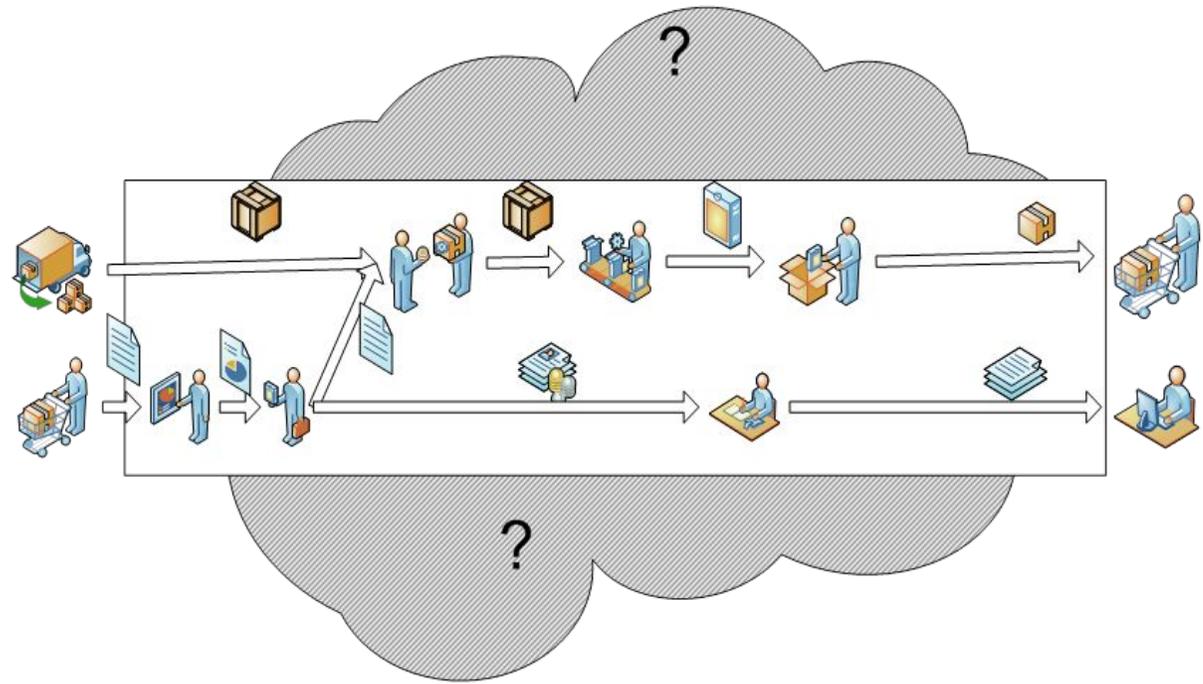
• цикл производства, который объединяет хозяйственные операции по планированию и контролю производства, производственному потреблению ресурсов и выпуску готовой продукции, исчислению себестоимости готовой продукции, выявлению потерь и резервов производства.

• цикл продажи (получения доходов), он включает операции, связанные с реализацией продукции, возникновением и погашением дебиторской задолженности, исчислением расходов на продажу, контролем над объемом, ассортиментом и прибыльностью продаваемой продукции или товаров, поступлением денежных средств в наличной и безналичной формах;

• финансово-инвестиционный цикл, который охватывает кратко- и долгосрочное прогнозирование, инвестирование временно свободных средств, получение кредитов, займов, финансирования от собственников организации и др.

- В зависимости от интенсивности и объема хозяйственных операций в каждом цикле, циклы могут объединяться или разделяться

- Фактически применяемая классификация циклов определяется потребностями управления компанией



Финансовый цикл

- *период времени от оплаты сырья до получения денежных средств за реализованную продукцию*
- *определяет потребность в оборотном капитале*
- *является индикатором устойчивости рыночных позиций организации и ее возможности в финансировании производственного цикла за счет рыночных контрагентов*

Финансовый цикл

Продолжительность финансового цикла

$$D_{\text{ф}} = D_{\text{оп}} + T_{\text{ав}} - T_{\text{к}} - T_{\text{ан}}$$

- $D_{\text{оп}} = T_{\text{с}} + T_{\text{пр}} + T_{\text{з}} + T_{\text{д}}$ (продолжительность операционного цикла)
- $T_{\text{ав}} = (A_{\text{в}} / MЗ) * 365$ (продолжительность обращения выданных авансов)
- $T_{\text{к}} = (КЗ_{\text{ба}} / P_{\sigma}) * 365$ (срок погашения кредиторской задолженности)
- $T_{\text{ан}} = (A_{\text{н}} / B) * 365$ (продолжительность обращения полученных авансов)

Финансовый цикл

Возможны четыре варианта финансовых циклов

классический

обратный

удлиненный

укороченный

Внутренний аудит цикла продаж и получения выручки

Цели внутреннего аудита цикла продаж и получения выручки

контроль правильности, полноты и своевременности отражения операций по продажам, обоснования применения скидок, бонусов, наценок

контроль признания затрат расходами на продажу, достоверности исчисления себестоимости продаж и финансовых результатов

предупреждение или сведение к минимуму различных рисков от хищений, порчи материальных ценностей, недополучения доходов, возникновения санкций за несвоевременное выполнение договоров

Задачи внутреннего аудита цикла продаж и получения выручки

- *установление полноты оприходования готовой продукции;*
- *подтверждение обоснованности выбора и эффективности применения варианта оценки готовой продукции;*
- *уровень обеспечения договорами на поставку продукции (наличие договоров, юридическое оформление, соответствие действующему законодательству, деловой практике организации);*
- *наличие всех необходимых документов по оприходованию и отгрузке готовой продукции (работ, услуг), своевременность и полнота их регистрации, соответствие бухгалтерского и налогового учета;*

Задачи внутреннего аудита цикла продаж и получения выручки

- *соотношение объемов выпущенной и реализованной продукции, изменение остатков готовой продукции на складе;*
- *достоверность определения себестоимости выпущенной и реализованной продукции;*
- *правильность установления отпускных цен;*
- *соблюдение сроков оплаты покупателями поставленной продукции, эффективность применяемых форм безналичных расчетов, санкции, возникновение и погашение дебиторской задолженности.*

Практика проведения внутреннего аудита цикла "Продажи" свидетельствует о необходимости его осуществления непосредственно в ходе совершения хозяйственных операций с выделением отдельными блоками операций:

- проверки расчетов,*
- подтверждения дебиторской и кредиторской задолженностей,*
- формирования себестоимости продаж,*
- маркетинговой деятельности.*

Цикл «Оплаты»

Проверка своевременности и правомерности погашения дебиторской и кредиторской задолженностей, зачета взаимных требований

Операции поступления наличных и безналичных денежных средств, возникновения и погашения обязательств

Проверка цикла "Продажи"

Достоверность финансового результата:

*величина выручки от продаж - косвенные налоги и полная
себестоимость*

Методика внутреннего аудита

расширяет возможности применения в системе задач, поставленных аудитору в данной области исследования

позволяет выявить факторы, оказывающие влияние на формирование среды внутреннего контроля:

- *стиль руководства;*
- *организационная структура;*
- *распределение полномочий в осуществлении консалтингового процесса;*
- *кадровая политика;*
- *особенности ведения учетных работ*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!