

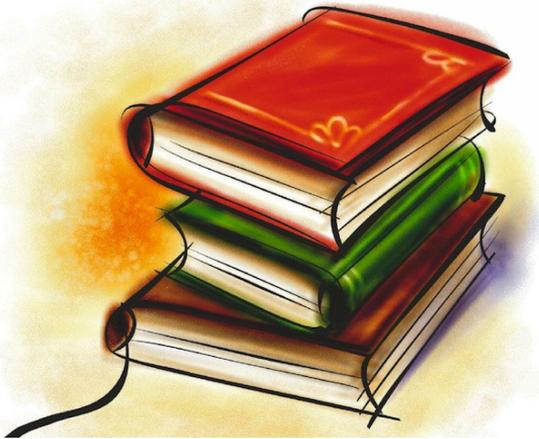
Концепция слова **SLANG**

Работу выполнил студент группы 1.4 СО Кирилл Сорокин

Этимология термина

Сленг (англ.) - обругать.

Мы используем этот термин для обозначения чуждых, не всегда понятных для нас слов и при первой встрече с ними, у нас ненароком складывается впечатление, что тот человек, который их произносит ругается.



Появление новых сленговых слов и выражений тесно связано с заимствованием.

Семантические значения

Синонимы к слову:

Арго, феня, жаргон, социальный диалект.

Понятие «сленг» смешивается с такими понятиями как «диалектизм», «жаргонизм», «вульгаризм», «разговорная речь», «просторечие».

Антонимы к слову:

Литературный язык, языковой стандарт

Виды сленга

- жаргонный (ксива, легавый, капуста и др.)
- молодёжный (катать вату, бро, в лом, халтура (бесп) и др.)
- территориальный (поребрик, парадное, парапет и др.)
- профессиональный (*)





Какой же русский не любит щегольнуть красным заморским словечком! Особенно если он поэт рекламного слова и художник эпохального маркетингового полотна!

(с) Ноунейм с сайта adme.ru

Примеры сленга у рекламщиков

Аут оф стратеджи - то, что вне стратегии продвижения бренда.

Митинговальня - переговорная, место для переговоров.

Брифить - доносить до сотрудников творческого отдела агентства суть будущего проекта.

Залончевать бренд - вывести, запустить торговую марку на рынок.

Импакт - воздействие, влияние. Влияние рекламного продукта на аудиторию. «Не хватает импакта» - не хватает креативности, и, соответственно, воздействия на потребителя.

Имхо - по моему скромному мнению.

Квадрат - человек, ничего не понимающий, квадратный.

Криэйтив хук (от англ. creative hook) – креативный крючок, креативная уловка, на которую реагирует потребитель.