



МАЗ – МАН

МОЩНОСТЬ И РАБОТА



Анализ конкурентных позиций СП ЗАО «МАЗ-МАН»

Студент БГЭУ
ВШУБ, ВВП-3, 5 курс
Малаш Е.В.



МАЗ – МАН
МОЩНОСТЬ И РАБОТА



1000

АВТОМОБИЛЕЙ
В ГОД

О предприятии

МАЗ-МАН — белорусский производитель современных грузовых автомобилей, а также фронтальных погрузчиков и снегоболотоходов

- Место расположения производства: Республика Беларусь, г. Минск
- Количество сотрудников: 300 человек
- Производственные мощности: 1000 автомобилей в год
- Система менеджмента и качества соответствует требованиям СТБ ISO 9001-2009



МАЗ - МАН
МОЩНОСТЬ И РАБОТА



Первый автомобиль
МАЗ-МАН

История

1997

▶ договор о создании совместного предприятия между MAN Nutzfahrzeuge AG, РУП «Минский Автомобильный Завод» и другими учредителями

1998

▶ регистрация совместного белорусско-германского предприятия ЗАО «МАЗ-МАН»
запуск первой линии по сборке

2006

▶ налажено производство фронтальных погрузчиков ВМЕ-1560



Машина для обслуживания
дорог на базе самосвала
MAZ-MAN-652538

2009

▶ выпуск обновленной модели фронтального погрузчика ВМЕ-1565. Взамен механической трансмиссии была установлена гидростатическая. Общая грузоподъемность погрузчика увеличилась с 1.5 до 2 тонн

2013

▶ выпуск машины для обслуживания дорог на базе самосвала MAZ-MAN-652538
▶ начало производства полноприводного тягача с колесной формулой 6x6

2014

▶ запуск серийного производства снегоболотохода ВМЕ-1015, а также нового фронтального погрузчика ВМЕ-2575 грузоподъемностью 2,5 тонны

2015

▶ представлен фронтальный погрузчик грузоподъемностью 3,2 тонны ВМЕ-3085



МАЗ – МАН
МОЩНОСТЬ И РАБОТА

Производство

На производственных площадях располагаются современные цеха металлообработки и покраски, сборочный конвейер, складские помещения, площадка для хранения готовой продукции, административное здание



Продукция

- Грузовые автомобили
- Фронтальные погрузчики
- Снегоболотоходы



Клиенты



МАЗ – МАН
МОЩНОСТЬ И РАБОТА



БЕЛОРУСНЕФТЬ



ПО «Белоруснефть»

ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

ОАО «Сургутнефтегаз»

Белорусская железная дорога

УКС Мингорисполкома

РУП «Гомельэнерго»

Ульяновский механический
завод

Ковылкинский электромеханический завод

Партнеры



MAZ – MAH
МОЩНОСТЬ И РАБОТА



MAN Nutzfahrzeuge AG
стратегический партнер



VARTA Automotive GmbH
аккумуляторные батареи



**РУП «Минский
автомобильный завод»**
стратегический партнер



ZF Friedrichshafen AG
коробки переключения передач,
коробки отбора мощности



Lincoln Industrial corp
централизованные автоматические
системы смазки



JOST Werke
седельно-сцепные устройства



Continental Corporation
шины



WABCO GmbH
тормозные и пневматические
системы, системы ABS, EBS, ECAS



Bridgestone Corporation
шины



PALFINGER Group
гидравлическая подъёмная техника



Schmitz Cargobull AG
прицепная техника.



Основные конкуренты

На западном рынке:

- Scania
- Mercedes
- Volvo
- DAF
- ISUZU

На рынке стран СНГ:

- KAMAZ
- GAZ
- URAL



PEST-анализ

Политические факторы

Изменение законодательства РБ
Государственное влияние в отрасли
Государственное регулирование конкуренции в отрасли

Экономические факторы

Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад)
Уровень инфляции
Динамика курса белорусского рубля к доллару США
Динамика ставки рефинансирования ЦБ РБ
Платежеспособный спрос главных потребителей продукта
Основные внешние издержки организации
Коммуникационные издержки
Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции

Социальные факторы

Изменения в базовых ценностях
Изменения в уровне и стиле жизни
Изменение структуры доходов
Изменение структуры расходов
Изменения основных потребительских предпочтений на продукт
Недоверие к рекламе со стороны конечных потребителей

Технологические факторы

Оценка скорости изменения и адаптации новых технологий
Новые продукты
Технологические изменения, имеющие существенное значение для организации
Появление новых рекламных носителей
Появление новых технологий производства и быстрая адаптация к рынкам



SWOT-анализ

Сильные стороны

Наличие квалифицированного персонала, имеющего опыт работы в данной области
Хорошие деловые связи с потребителями продукции и поставщиком материалов и комплектующих
Близость к транспортным магистралям (шоссейная дорога проходит на расстоянии 1 км)
Высокое качество продукции, соответствующее европейскому уровню
Наличие лидера проекта и управленческой команды.
Активная маркетинговая политика.
Гарантийная поддержка
Послегарантийное техническое обслуживание и ремонт машин
Поставка оригинальных запчастей и расходных материалов
Выезд инженеров-механиков для проведения технического обслуживания и ремонта машин

Слабые стороны

Из-за введения правительственных ограничений заметно увеличение интереса покупателей к отечественной продукции
Положительные тенденции роста спроса
Возможность получение товарного кредита от поставщиков продукции
Снижение кредитной процентной ставки

Возможности

Затягивание сроков партнерами при поставках продукции
Нечетко оформленные условия договора.
Существующая низкая эффективность процесса отгрузки потребителям продукции.
Отсутствие источников финансирования.

Угрозы

Нестабильная экономическая ситуация.
Желание покупателей работать по бартеру, или с большой отсрочкой платежа – риск инфляционных потерь
Нестабильность хозяйственного, налогового, банковского и других законодательств в РБ



MAZ - MAN



Спасибо за внимание!