



**MAZ – MAN**

МОЩНОСТЬ И РАБОТА



# **Анализ конкурентных позиций СП ЗАО «MAZ-MAN»**

**Студент БГЭУ  
ВШУБ, ВВП-3, 5 курс  
Малаш Е.В.**



**МАЗ – МАН**  
МОЩНОСТЬ И РАБОТА



**1000**

АВТОМОБИЛЕЙ  
В ГОД

## О предприятии

МАЗ-МАН — белорусский производитель современных грузовых автомобилей, а также фронтальных погрузчиков и снегоболотоходов

- Место расположения производства: Республика Беларусь, г. Минск
- Количество сотрудников: 300 человек
- Производственные мощности: 1000 автомобилей в год
- Система менеджмента и качества соответствует требованиям СТБ ISO 9001-2009



**MAZ - MAN**  
МОЩНОСТЬ И РАБОТА



Первый автомобиль  
MAZ-MAN

## История

1997

▶ договор о создании совместного предприятия между MAN Nutzfahrzeuge AG, РУП «Минский Автомобильный Завод» и другими учредителями

1998

▶ регистрация совместного белорусско-германского предприятия ЗАО «MAZ-MAN»  
запуск первой линии по сборке

2006

▶ налажено производство фронтальных погрузчиков ВМЕ-1560



Машина для обслуживания  
дорог на базе самосвала  
MAZ-MAN-652538

2009

▶ выпуск обновленной модели фронтального погрузчика ВМЕ-1565. Взамен механической трансмиссии была установлена гидростатическая. Общая грузоподъемность погрузчика увеличилась с 1.5 до 2 тонн

2013

▶ выпуск машины для обслуживания дорог на базе самосвала MAZ-MAN-652538  
▶ начало производства полноприводного тягача с колесной формулой 6x6

2014

▶ запуск серийного производства снегоболотохода ВМЕ-1015, а также нового фронтального погрузчика ВМЕ-2575 грузоподъемностью 2,5 тонны

2015

▶ представлен фронтальный погрузчик грузоподъемностью 3,2 тонны ВМЕ-3085



**МАЗ – МАН**  
МОЩНОСТЬ И РАБОТА

## Производство

На производственных площадях располагаются современные цеха металлообработки и покраски, сборочный конвейер, складские помещения, площадка для хранения готовой продукции, административное здание



## Продукция

- Грузовые автомобили
- Фронтальные погрузчики
- Снегоболотоходы



# Клиенты



**MAZ - MAN**  
МОЩНОСТЬ И РАБОТА



**БЕЛОРУСНЕФТЬ**



ПО «Белоруснефть»

ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

ОАО «Сургутнефтегаз»

Белорусская железная дорога

УКС Мингорисполкома

РУП «Гомельэнерго»

Ульяновский механический  
завод

Ковылкинский электромеханический завод

# Партнеры



**MAZ – MAN**  
МОЩНОСТЬ И РАБОТА



**MAN Nutzfahrzeuge AG**  
стратегический партнер



**VARTA Automotive GmbH**  
аккумуляторные батареи



**РУП «Минский  
автомобильный завод»**  
стратегический партнер



**ZF Friedrichshafen AG**  
коробки переключения передач,  
коробки отбора мощности



**Lincoln Industrial corp**  
централизованные автоматические  
системы смазки



**JOST Werke**  
седельно-сцепные устройства



**Continental Corporation**  
шины



**WABCO GmbH**  
тормозные и пневматические  
системы, системы ABS, EBS, ECAS



**Bridgestone Corporation**  
шины



**PALFINGER Group**  
гидравлическая подъёмная техника



**Schmitz Cargobull AG**  
прицепная техника.





## Основные конкуренты

На западном рынке:

- Scania
- Mercedes
- Volvo
- DAF
- ISUZU

На рынке стран СНГ:

- KAMAZ
- GAZ
- URAL



## PEST-анализ

### Политические факторы

Изменение законодательства РБ  
Государственное влияние в отрасли  
Государственное регулирование конкуренции в отрасли

### Экономические факторы

Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад)  
Уровень инфляции  
Динамика курса белорусского рубля к доллару США  
Динамика ставки рефинансирования ЦБ РБ  
Платежеспособный спрос главных потребителей продукта  
Основные внешние издержки организации  
Коммуникационные издержки  
Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции

### Социальные факторы

Изменения в базовых ценностях  
Изменения в уровне и стиле жизни  
Изменение структуры доходов  
Изменение структуры расходов  
Изменения основных потребительских предпочтений на продукт  
Недоверие к рекламе со стороны конечных потребителей

### Технологические факторы

Оценка скорости изменения и адаптации новых технологий  
Новые продукты  
Технологические изменения, имеющие существенное значение для организации  
Появление новых рекламных носителей  
Появление новых технологий производства и быстрая адаптация к рынкам



# SWOT-анализ

## Сильные стороны

Наличие квалифицированного персонала, имеющего опыт работы в данной области  
Хорошие деловые связи с потребителями продукции и поставщиком материалов и комплектующих  
Близость к транспортным магистралям (шоссейная дорога проходит на расстоянии 1 км)  
Высокое качество продукции, соответствующее европейскому уровню  
Наличие лидера проекта и управленческой команды.  
Активная маркетинговая политика.  
Гарантийная поддержка  
Послегарантийное техническое обслуживание и ремонт машин  
Поставка оригинальных запчастей и расходных материалов  
Выезд инженеров-механиков для проведения технического обслуживания и ремонта машин

## Слабые стороны

Из-за введения правительственных ограничений заметно увеличение интереса покупателей к отечественной продукции  
Положительные тенденции роста спроса  
Возможность получение товарного кредита от поставщиков продукции  
Снижение кредитной процентной ставки

## Возможности

Затягивание сроков партнерами при поставках продукции  
Нечетко оформленные условия договора.  
Существующая низкая эффективность процесса отгрузки потребителям продукции.  
Отсутствие источников финансирования.

## Угрозы

Нестабильная экономическая ситуация.  
Желание покупателей работать по бартеру, или с большой отсрочкой платежа – риск инфляционных потерь  
Нестабильность хозяйственного, налогового, банковского и других законодательств в РБ



**MAZ - MAN**



**Спасибо за внимание!**