



Nestlé



АНАЛИЗ БРЕНДА

Выполнили:

1. **Корнева Елизавета**
2. **Васильченко Екатерина**
3. **Пилютите Беруте**



В деревянном домике
Проживают гномики.
Уж такие добряки -
Раздают всем огоньки.

(спички)

ЭТАП 1

ТЕХНОЛОГИЯ USP

1. Кто мы?

НОВЫЙ БРЕНД В КОМПАНИИ NESTLE

- ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?

ПРОИЗВОДСТВОМ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ



ИСТОРИЯ БРЕНДА

- История «Нестле» уходит корнями в 1866 год. Именно в этом году Генри Нестле, решив побороть детскую смертность, изобрел Farine Lactee — первую в мире молочную смесь для грудных детей — и приступил к ее производству.
- С тех пор ассортимент продукции «Нестле» постоянно расширяется, и в настоящее время насчитывает свыше 8000 торговых марок продуктов питания, которые знают потребители на всех пяти континентах.



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА

Первоначальный логотип компании Nestlé, основанной в 60-х годах 19 века, выглядел так: гнездо с тремя птенцами и их мамой. В качестве торгового знака для своих первых продуктов Генри Нестле принял решение об использовании своего фамильного герба — гнезда с птенцами. На швейцарском диалекте немецкого языка Nestlé означает «маленькое гнездо».



**ГРУДНОЕ МОЛОКО -
ЛУЧШЕЕ ПИТАНИЕ
ДЛЯ МЛАДЕНЦА**

**Nestlé**
Растут Здоровыми
с Первыми Днями



-Что в нас отличного от других?

**ПРЕИМУЩЕСТВА КАШ НЕСТЛЕ: БИФИДОБАКТЕРИИ BL В
СОЧЕТАНИИ С МИКРОНУТРИЕНТАМИ**

**ДЕТСКИЕ КАШИ NESTLÉ ОБОГАЩЕНЫ ЖИВЫМИ
БИФИДОБАКТЕРИЯМИ BL, ПОДОБНЫМИ ТЕМ, КОТОРЫЕ
СОДЕРЖАТСЯ В КИШЕЧНИКЕ ДЕТЕЙ, ПОЛУЧАЮЩИХ
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ГРУДНОЕ ВСКАРМЛИВАНИЕ. В СОЧЕТАНИИ С
КЛЮЧЕВЫМИ МИКРОНУТРИЕНТАМИ (ВИТАМИНАМИ А, С И D,
ЙОДОМ, ЖЕЛЕЗОМ, ЦИНКОМ И КАЛЬЦИЕМ) ОНИ
ОБЕСПЕЧИВАЮТ ПОЛНОЦЕННЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ РЕБЁНКА, А
ТАКЖЕ ПРАВИЛЬНУЮ РАБОТУ ЕГО ИММУННОЙ СИСТЕМЫ.**





2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВЫГОДЫ

ПОКУПАЯ ПРОДУКЦИЮ NESTLE ВЫ ОБЕСПЕЧИВАЕТЕ
СВОЕГО МАЛЫША

ПОЛНОЦЕННЫМ ПИТАНИЕМ, КОТОРОЕ СПОСОБСТВУЕТ
УКРЕПЛЕНИЮ ЕГО

ИММУНИТЕТА



3. ПРЕВОСХОДСТВО НАД КОНКУРЕНТАМИ

○ КОНТРОЛЬ

СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ ПОМОГАЮТ СЕЛЬСКИМ
ЖИТЕЛЯМ РАЦИОНАЛИЗИРОВАТЬ СВОЁ ПРОИЗВОДСТВО,

СЛЕДЯТ ЗА

ТЕМ, ЧЕМ КОРМЯТ ДОМАШНИЙ

СКОТ, КАК ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ

ЧИСТОТА В СТОЙЛАХ И

МОЛОЧНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ,

ОТКУДА ПОСТАВЛЯЕТСЯ МОЛОКО.





◦ НАУКА

СОБСТВЕННЫЕ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ

◦ ОПЫТ

СЕГОДНЯ NESTLE – ЭТО
БОЛЕЕ 140 ЛЕТ ОПЫТА В
РАЗРАБОТКЕ И
ПРОИЗВОДСТВЕ ДЕТСКОГО
ПИТАНИЯ.



◦ КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ

NESTLE ДАЁТ ПОЛНУЮ ГАРАНТИЮ, ЧТО ДЕТСКИЕ ПРОДУКТЫ МАРКИ НЕСТЛЕ СООТВЕТСТВУЮТ ВЫСОЧАЙШИМ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА И ОТВЕЧАЮТ САМЫМ ЖЁСТКИМ ТРЕБОВАНИЯМ САМОЙ КОМПАНИИ.



Good Food, Good Life

“Naším každodenným záväzkom, záväzkom poprednej potravinárskej spoločnosti, je poskytovať našim spotrebiteľom potraviny, cukrovinky, nápoje a zmrzliny najvyššej kvality za prijateľné ceny a urobiť tak ich každodenný život pohodlnejším a príjemnejším.”



4. ДЕВИЗ

□ GOOD FOOD. GOOD LIFE.



Nestlé

Good Food, Good Life

□ КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ.



ТЕХНОЛОГИЯ BRAND ESSENCE



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

- Качество
- Безопасность
- Доступность
- Доверие
- Натуральность
- Собственные научно-исследовательские центры

КТО ПОМОЖЕТ МАМЕ ЗАЩИТИТЬ МАЛЫША?

УМНЫЕ ПИЩЕВЫЕ ЗАЩИТА ПЛЮС

НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА С ЛЮБОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

УМНЫЕ ПИЩЕВЫЕ ЗАЩИТА ПЛЮС

Улучше способ обеспечить защиту в различные моменты жизни — (взрослые вскармливание, МАМА — это самый важный помощник, но иногда мама и бабушка могут случайно ошибиться)

БЕЗОПАСНОСТИ В:

- Индивидуальную защиту от бактерий
- Защиту от вредных микроорганизмов

ЗАЩИТА ПЛЮС:

- Обеспечивает правильный рост и развитие

Улучше контроль качества: все ингредиенты тщательно проверяются специалистами

Восполнение дефицита кальция: укрепление иммунитета

140 ЛЕТ ОПЫТА В ДЕТСКОМ ПИТАНИИ

NAN Nutrition



АТТРИБУТЫ БРЕНДА



- Все продукты детского питания Nestle изготовлены из натурального сырья без использования консервантов, стабилизаторов, ароматизаторов и красителей.



Личность

- ИМИДЖ БРЕНДА NESTLE ДЕТСКОЕ ПИТИЕ ВОСПРИНИМАЕТСЯ, КАК ЗДОРОВЫЙ, ПОДВИЖНЫЙ, ИГРИВЫЙ, ГОВОРIT О ХОРОШЕМ ВКУСЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ И О ЗАБОТЕ ПОКУПАТЕЛЯ (ЗАБОТЛИВЫЙ).



Спасибо за внимание!

