

# ГородN

ГАЗЕТА БИЗНЕС-КЛАССА

## МЕДИА-КИТ делового издания Ростова-на-Дону

---

ДАТА ОБНОВЛЕНИЯ:

Январь 2017 года

# Выходные данные

- **Город N** — ведущее деловое издание Ростова-на-Дону
- Выходит **еженедельно с 1992 года** (по вторникам)
- **Тираж** — 6 000 экз.:  
4 000 экз. — «Город N»  
2 000 экз. — «Город N-Банк-Клиент»
- **Формат:** А3, полноцвет.
- **Объём изданий:**  
Город N — 16-32 полосы;  
Город N-Банк-Клиент — 12-20 полос.
- **Распространение:**

Город N — Ростов-на-Дону и область:

- 40% — подписка,
- 30% — розница,
- 20% — аэропорт Ростова-на-Дону
- 10% — конгресс-отель «Don-Plaza», кафе – пекарня «Багет-Паштет», медицинский центр «Умная клиника»

Город N-Банк-Клиент — в 50 банках Ростова и области.

**«Попробуем найти оптимальную кадастровую стоимость»**  
До конца марта будут готовы результаты новой кадастровой оценки земли, сообщила губернатор Ростовской области **Василий Голубев** на встрече с журналистами в редакции «Города N». По его словам, власти надеются учесть интересы предпринимателей в этом вопросе. Инвесторов ждут новые преференции, а ТапАЗ — непростой выбор между «Крайслером» и «Черя».

**12-14**

**Город N** РОСТОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

№ 11 (1020) • 26 марта 2013 • Издается еженедельно с 1992 года • Офис подписки: 2-920-494 • red@vsnb.ru

USD доллар 30,93 (+0,7%) EUR евро 79,91 (-0,3%) Индекс ММВБ 1441 (+3,6%) Индекс РТС 2471 (-4,3%) Индекс РТС-Q 1293 (-4,1%)

**Другие американские гамбургеры**  
Американская сеть «Бургер Кинг» — главный конкурент «Макдоналдс» на мировом рынке — открывает в Ростове первый ресторан на юге России. Экспансия сети в ЮФО начнется с заведения в ТРЦ «Горизонт».

**УФАС перенесло старт работ по «Акватории»**  
Управление ФАС на Ростовской области отложило старт аукциона на строительство водно-отстойных сооружений «Акватория». В ведомстве сообщили, что работы сейчас претерпевают этап «научения», а итоги аукциона могут быть объявлены в начале следующего года — после окончательного завершения «кадровых» деловых сделок.

**Угледобывающие компании терпят крупного покупателя**  
Крупнейший покупатель донецкого угля — ИТЭЗ (завод в ДТК) — в начале марта передал заявки и пробиты на максимальную стоимость угля. Движение угольных аукционов указывает, что зарубежный покупатель обеспокоен. Сейчас ИТЭЗ пытается получить уголь в Украине, где его поставщики предлагают серьезные скидки. Местные угольные компании дорожат быстрой рентабельностью. Быстро выйти из этой ситуации, предлагая выкупить 50% угля, заинтересованы в области власти.

**ЧИТАЙТЕ БЛОКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**  
автомобили в аренду ..... с. 8  
деловая недвижимость ..... с. 11  
жилая недвижимость ..... с. 11  
краснодарские бизнесмены ..... с. 15-16

**ЖИЛОЙ КВАРТАЛ КРАСНЫЕ ВОРОТА**  
• Спальня, ул. Героветская/лест. Паспортный • Число 14-этажный корпус • Площадь-квартиры от 28,7 до 88,45 кв.м.  
• Комплексная застройка территории • Детские и спортивные площадки • Благоустройство территории • Многоуровневая парковка • Консьерж • Домофоны • Остекленные лоджии  
• Современные инженерные коммуникации • Срок сдачи первого корпуса — II квартал 2013 года

ОТ 37 500 РУБ. ЗА КВ.М.\*\*\*  
**ИПОТЕКА\* РАССРОЧКА\*\* МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ**

300-80-80 www.magistrat-don.ru

# Об издании

## ИД «Город N» выпускает следующие издания:

- деловой еженедельник «Город N»;
- рекламно-информационное приложение «Город N — Банк — Клиент»;
- интернет-издание «Деловой Ростов» [www.gorodn.ru](http://www.gorodn.ru)

Миссия газеты «Город N» - способствовать развитию бизнеса в Ростовской области:

предоставлять *читателям* наибольший объём качественной локальной деловой информации;  
*рекламодателям* — самый широкий доступ к бизнес-аудитории Ростовской области.

«Город N» принадлежит топ-менеджерам, что обеспечивает независимость и объективность при подаче материалов.

Главный принцип издания: *действовать в интересах читателей*. Таким образом, редакция берет на себя обязательства не публиковать платные (заказные) статьи без пометки «реклама».

качественная  
деловая  
информация

качественная  
бизнес-аудитория

эффективная  
реклама

# «Город N» - это:

- №1 среди еженедельных деловых изданий Ростова-на-Дону по объемам аудитории одного номера ([www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru) )
- №1 по цитируемости среди деловых СМИ Ростовской области за 2012 год (по результатам исследования информационно – аналитической системы «Диалогия», [www.mlg.ru](http://www.mlg.ru))
- неизменный график выхода (с 1992 года)
- прозрачный и самый большой тираж (в совокупности с «Город N – Банк – Клиент») среди деловых СМИ Ростова-на-Дону
- более 40% тиража — подписчики издания (по данным на 1.10.2016 г.)
- 8 штатных журналистов (штат 45 сотрудников)
- оригинальная система распространения
- независимый формат
- устойчивая бизнес-аудитория, созданная за 20-летнюю историю существования газеты
- читатели объясняют свою лояльность к изданию:
  - «региональной привязкой»;
  - «достоверностью и хорошей подборкой аналитического материала»;
- «глубоким анализом, эксклюзивными материалами, интересными новостями о бизнесе»;
- «компетентностью, качеством материалов, полной тематикой для еженедельника» \*.



«Город N» - победитель конкурса «Золотой гонг - 2006»

**«Читать «Город N» — быть в курсе новостей регионального бизнеса»\***

# Отзывы читателей



**Владимир Мельников**, президент корпорации «Глория Джинс»:  
*«Ваша газета — это сплетни о бизнесе в хорошем смысле слова. Информационно она самая интересная. «Город N» — это бутик с точки зрения бизнеса».*



**Вадим Викулов**, председатель правления корпорации «Астон»:  
*«Газета, безусловно, уникальная. Я знаю, что почти все бизнесмены периодически читают или даже являются подписчиками «Города N». Читают его, чтобы изучить окружающую бизнес-среду».*



**Сергей Кислов**, президент группы компаний «Юг Руси»:  
*«Город N» - явление в деловой журналистике. Страницы «Города N» - это страницы нашей истории»*



**Евгений Каракушьян**, генеральный директор холдинга «КМ-Союз»:  
*«С первого номера я гордился, что у нас появилась такая газета, и хвастался ею перед друзьями из других городов»*



**Вадим Ванеев**, генеральный директор компании «Евродон»:  
*«Я всегда очень тепло относился к изданию. С газетой познакомился еще на заре ее создания»*



**Иван Саввиди**, председатель совета директоров ООО «Группа Агроком»:  
*«Черты газеты – смелость, правда и актуальность»*



**Виктор Вентимилла Алонсо**, руководитель Юго-Западного банка Сбербанка России:  
*«Ваше издание – важный источник информации о бизнесе в регионе. Качественная пресса всегда влияет на события»*



**Игорь Пятигорец**, директор Ростовского РФ ОАО «Россельхозбанк»:  
*«Читаю «Город N» уже около 20 лет. Привлекает основательность статей»*

# Оценка значимости издания лидерами власти



*Слева направо: Министр экономического развития области Владимир Бартеньев, мэр Ростова Михаил Чернышев и владельцы бизнеса на открытии выставки, посвященной 20 – летию «Города N» (ноябрь, 2012 год)*

**Губернатор Ростовской области Василий Голубев в редакции «Город N» на встрече с журналистами (март, 2013 год)**



# Уникальность аудитории «Города N»

**Аудитория «Города N»:** местная бизнес-элита, представители малого и среднего бизнеса, управленцы различного ранга в коммерческих компаниях и в органах власти.

**AIR (аудитория одного номера)**

**«Города N» — 23 400 человек**

*Май 2015 – Апрель 2016 года, [www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru)*

Вся реклама пакетно размещается в «Городе N» и «Городе N — Банке — Клиенте», чем достигается ее максимальная эффективность.

# Портрет читателя «Города N»



- Типичный читатель «Города N» — это руководитель высшего и среднего звена, в возрасте от 35 года до 44 лет, влияющий на принятие решения\*.
- Имеет семью, состоящую из 3 человек, включая ребенка до 18 лет\*\*.
- Абсолютное большинство читателей имеет в собственности квартиру, а пятая часть проживает в доме или загородном коттедже; при этом читатели задумываются о покупке нового жилья в течение ближайшего времени\*\*.
- Читатели — типичные представители «среднего класса» с соответствующими показателями принадлежности к нему: имеют автомобиль, накопления, позволяют себе траты на отдых более 75 тысяч рублей в год (при этом прибегают более чем в половине случаев к услугам турагентств/туроператоров)\*\*.
- Они заботятся о своем здоровье и здоровье своих близких, пользуясь диагностическими и консультативными услугами частных медицинских центров\*\*.
- В сфере платного образования наиболее популярными статьями расходов среди читателей являются детские сады и услуги внешкольного образования.\*\*

\*По результатам исследования NRS – Города, проведенного TNS.

\*\*По результатам исследования, проведенного агентством BRANDHOUSE.



# Отзывы рекламодателей



**Оксана Пикалова**  
Директор по рекламе  
"Золотой Век"

В своем выборе мы ориентировались в первую очередь на безупречную репутацию еженедельника Город N и, как следствие, высокую степень доверия со стороны топ-менеджеров и собственников бизнеса. Это эффективная рекламная площадка для товаров и услуг, ориентированных на бизнес-аудиторию.

Не каждый регион может гордиться успешным общественно-экономическим изданием, которое уже 20 лет на рынке имеет заслуженную популярность и авторитет. Реклама в «Городе N» — это указатель к действию для тех, кто строит будущее экономики юга России.



**Наталья Алябьева,**  
помощник Председателя  
правления банка "Центр-Инвест"  
по связям с общественностью

Профессиональная журналистика + аудитория читателей с активной жизненной позицией делает «Город N» реально работающей рекламной площадкой для информирования о новых предложениях и проектах



**Михаил Хабнер,**  
управляющий партнер «Хабнер &  
КО: коммерческая недвижимость»

«Город N» на протяжении многих лет является лидирующим бизнес-изданием Ростовской области. Большинство ростовских бизнесменов, желающих держать руку на пульсе деловой и общественной жизни, всегда имеют на своем рабочем столе свежий выпуск газеты



**Максим Хмель,**  
директор агентства  
недвижимости «Парус»

# Рекламные возможности издания

**Информационные полосы** используются для размещения имиджевой рекламы, рекламы брендов, продуктов и услуг. Эффективность рекламы обусловлена тем, что рекламные материалы расположены рядом с редакционными, а полосы имеют ограничения по количеству рекламных сообщений.

Помимо еженедельных новостей и обзоров о ростовском бизнесе «Город N» готовит **спецвыпуски — тематические разделы**, посвящённые отдельным отраслям донской экономики. Возможно размещение макетной и текстовой рекламы (стоимость одинакова).

## Еженедельно:

- Панорама недели
- Власть
- Главная тема
- Новости компаний
- Финансы
- Рынки
- Деловая недвижимость
- Герой номера
- Общество

## СПЕЦВЫПУСКИ

### 1 раз в квартал:

- Личные деньги
- Автоматизация и связь

### 1 раз в год:

- Итоги года
- Крупнейшие компании

**«Закончена борьба с легальным игорным бизнесом»**  
 ПОСЛЕ НЕДАВНЕГО ЗАКРЫТИЯ КАЗИНО БЫЛИ ПРЕКРАЩЕНЫ И ПОКУРНЫЕ КОСЫ. ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ ДЕТЕЛЕЙ ИГОРНОГО БИЗНЕСА ИНО ВЫСКАЗЫВАЕТСЯ О СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ И ЗАКОННЫМ

Вчера, 17 июля, в 10:00, в здании администрации города Ростова-на-Дону состоялось заседание комиссии по рассмотрению ходатайств о предоставлении отсрочки от уплаты налогов для юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере игорного бизнеса. В заседании приняли участие представители администрации города, а также представители Ассоциации детских игорных предприятий (АДИП) и Ассоциации донских игорных предприятий (АДИП).

В ходе заседания было рассмотрено ходатайство АДИП о предоставлении отсрочки от уплаты налогов для юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере игорного бизнеса. Комиссия постановила отказать в ходатайстве АДИП.

В результате заседания было принято решение об отмене лицензий на осуществление деятельности в сфере игорного бизнеса. Это решение вступает в силу с 1 августа 2015 года.

В связи с этим АДИП и АДИП обратились в суд с иском о признании недействительным решения комиссии. Суд постановил отказать в иске.

В результате заседания было принято решение об отмене лицензий на осуществление деятельности в сфере игорного бизнеса. Это решение вступает в силу с 1 августа 2015 года.

В связи с этим АДИП и АДИП обратились в суд с иском о признании недействительным решения комиссии. Суд постановил отказать в иске.

## СПЕЦВЫПУСКИ

### 1 раз в месяц:

- Строительство и ЖКХ
- Кадры
- Туризм

### 2–3 раза в год

- Аудит и консалтинг
- Банки: итоги
- Банки: кредиты для бизнеса
- Медицина и здоровье
- Логистика и транспорт
- Страхование
- Торговое оборудование
- Юридические услуги

**Строительство и ЖКХ**  
**Металлокаркас — в тумане**  
 СПОРС НА СТРОИТЕЛЬСТВО ВАШТРОИТЕЛЯМИ ЗДАНИЙ ПОД НЕБОМ И В РАЙОНЕ СТРОИТЕЛЬСТВА. ВЫХОДТЪ ЕДИНСТВЕННЫМ

Вчера, 17 июля, в 10:00, в здании администрации города Ростова-на-Дону состоялось заседание комиссии по рассмотрению ходатайств о предоставлении отсрочки от уплаты налогов для юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере игорного бизнеса. В заседании приняли участие представители администрации города, а также представители Ассоциации детских игорных предприятий (АДИП) и Ассоциации донских игорных предприятий (АДИП).

В ходе заседания было рассмотрено ходатайство АДИП о предоставлении отсрочки от уплаты налогов для юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере игорного бизнеса. Комиссия постановила отказать в ходатайстве АДИП.

В результате заседания было принято решение об отмене лицензий на осуществление деятельности в сфере игорного бизнеса. Это решение вступает в силу с 1 августа 2015 года.

В связи с этим АДИП и АДИП обратились в суд с иском о признании недействительным решения комиссии. Суд постановил отказать в иске.

# Стоимость рекламы на информационных полосах

Объём, полос*	Цена, рублей	Размер Ш x В, мм
1/1 (100/100)	86480	261 x 372
1/2 (50/100)	60330	261 x 184
1/3 (30/100)	40300	261 x 109 155 x 184
1/4 (24/100)	34440	261 x 90 155 x 147
1/5 (20/100)	28240	261 x 71 102 x 184

\*«Городом N» применяется гибкая форматная сетка, позволяющая публиковать не только основные, но и промежуточные форматы (от 1/100).

**On-line документооборот**  
информации о деловых звонках на территории. Женщины предпочитают почитать в интернете.

**В десяти отраслях региональные власти попытаются повысить конкуренцию**

**Офисы самых больших и подорожных жителей рассматривают планы мероприятий поощрения клиентов.**

**Ключи к решению квартирного вопроса**

**Банк Сосьете Женьераль Восток**  
вводит ставку ипотеки

Получить ипотеку можно не только в банке, но и в кредитной организации. В БСЖВ — это кредитные организации, которые работают с клиентами по всей территории.

Росинко-Делюс, ул. Гагарина, 60/7

8 (863) 2 688 252  
www.bsgv.ru

**BSGV**  
Самый надежный партнер России

**Кредитование физлиц оживилось, несмотря на высокие ставки**

Кредитование в розничной области банков России в июле кредитование физлиц на 17% выше, чем в июле прошлого года.

Средняя ставка по кредитам на 1,9 процентного пункта ниже, чем в июле прошлого года.

Компания № 1 на рынке страхования жизни в России привлекает на конкурсной основе кандидатов на позицию

**Алико**

**Автоматизация и связь**

**CRM-система сберегла прибыль**

**Информационный центр внедрил новую систему телефонии**

**Багаевскому заводу подыскали инвестора**

Варшавский заводил свиней

2010

**ООО «Синтерра-ЮГ»** предоставляет услуги секса на территории города Рославль-на-Дону, Ростовской области и ЮФО

Перечень услуг:  
- Детский Интернет  
- Услуга  
- Телефонная связь  
- Вспомогательная связь (SMS)

и имущества  
- Юридическая помощь  
- Программная поддержка  
- Системная поддержка

**Синтерра**

**Банк «Центр-инвест»** привлек в экономику Юга России 2 миллиарда рублей

# Рекламные тематические блоки



## Рекламные тематические блоки:

- Авто- и спецтехника
- Бизнес-календарь
- Вакансии
- Карьера
- Недвижимость
- Оборудование и инжиниринг
- Официально
- Путешествия и отдых
- Рекламный рынок
- Современный офис
- Торги и конкурсы
- Финансовый консультант



В рекламных блоках макеты рекламодателей располагаются в одном и том же месте издания и объединяются общей узкой тематикой таким образом, что у читателя появляется возможность выбрать из нескольких предложений максимально полезное для него.

В блоках действуют существенные сегментные скидки для рекламодателей (см. слайд 14).

# Рекламные вложения

- **Глянцевые страницы** размещаются внутри издания таким образом, чтобы соседняя страница была газетной и вкладка не вынималась из номера. Объём вкладки — 4 полосы.
- **Корпоративный спецвыпуск компании** печатается на глянцевой бумаге 80 г/м<sup>2</sup>, формат А3, 4 страницы. *Стоимость спецвыпуска — 120 000 руб.*
- **Листовки, флаеры, буклеты.**



Эффективность данного вида рекламы обусловлена точным попаданием в целевую аудиторию рекламодателя. Возможна выборочная доставка.

# Надбавки и скидки

## СКИДКИ

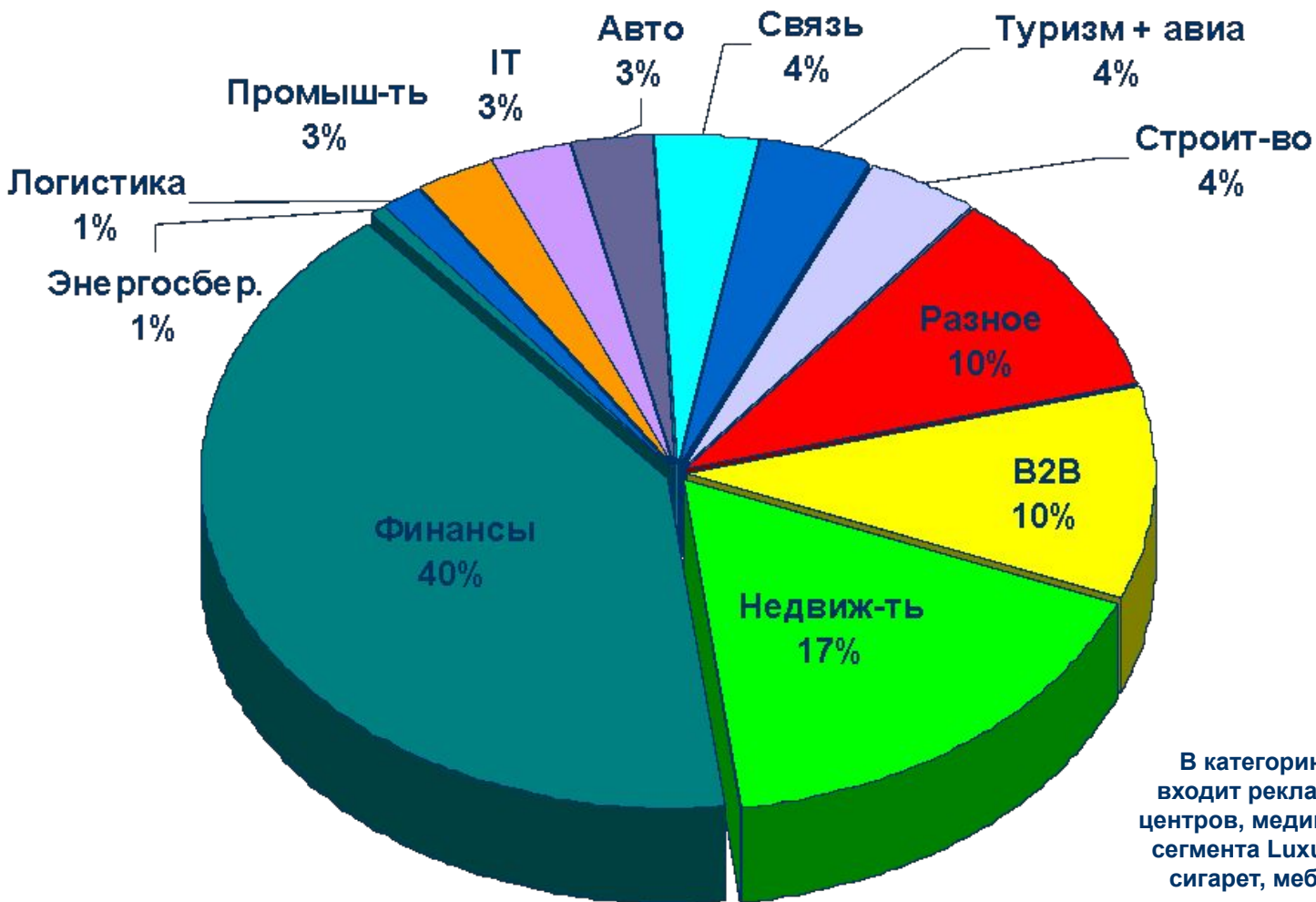
(применяются последовательно):

- **За предоплату** (5% — 2–3 размещения; 10% — 4–6 размещений; 15% — от 7 размещений).
- **За самостоятельную подготовку** текста/ макета (5%).
- **Сегментные скидки** (20% — Табак, Пиво, Алкоголь; 30% — сегмент Luxury: бизнес-аксессуары, ювелирные изделия, одежда).
- Скидки **рекламных блоков** (30% — Деловая недвижимость; 50% — Автоспецтехника, Оборудование и инжиниринг, Современный офис, Финансовый консультант, Жилая недвижимость, Мед.услуги; 60% — Вакансии, Карьера, Рекламный рынок, Путешествия и отдых).
- **Пакетные скидки** (программа «Эффективный рекламный бюджет» — поквартальное и годовое формирование бюджетов — от 5% до 25%).
- **Для РА** – базовая — 15% + доп. скидки накопительной программы для РА.

## НАДБАВКИ:

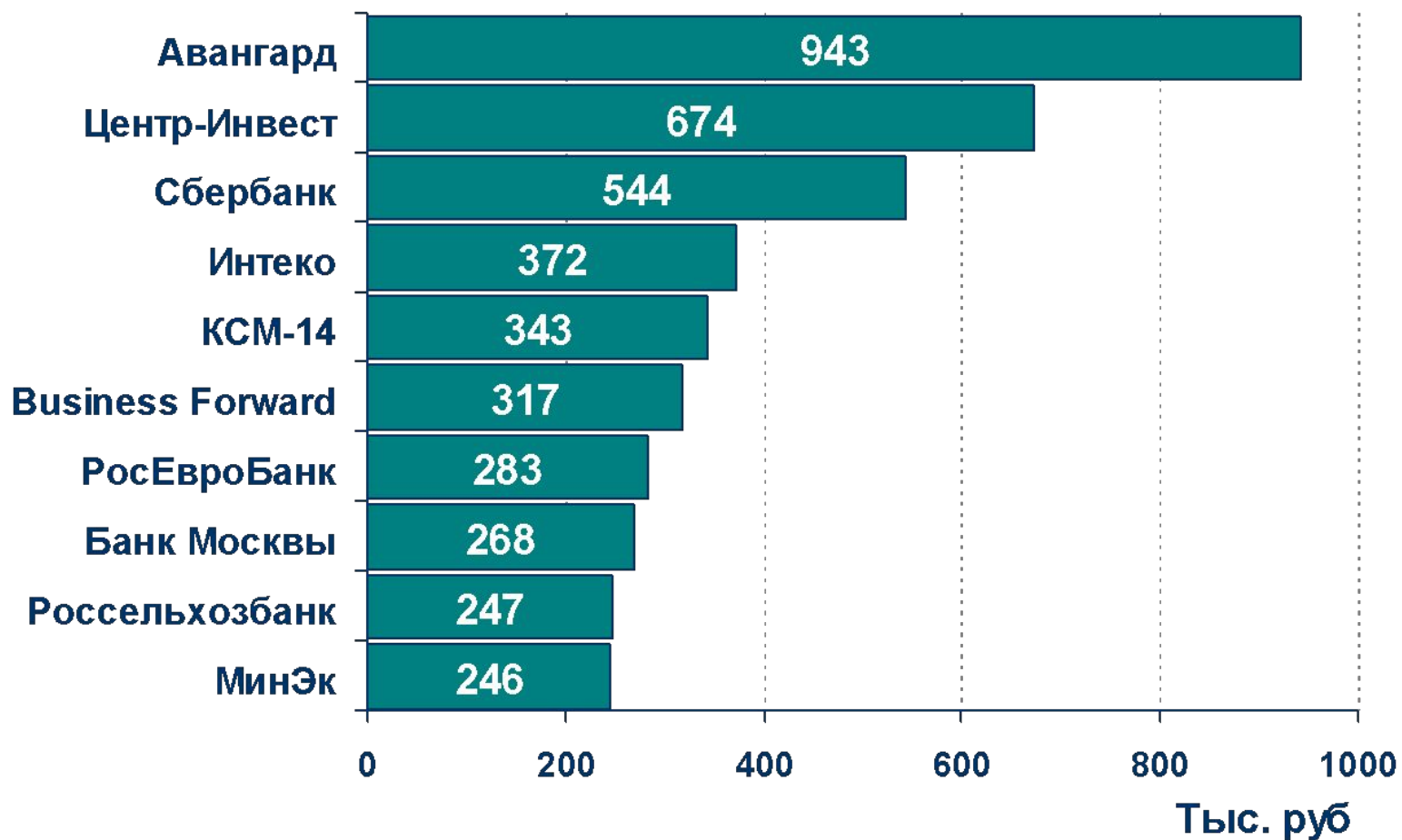
- **20%** — указание конкретной полосы внутри издания (правая, № полосы, под рубрикой);
- **10–50%** — за подготовку рекламного презентационного материала редакцией (надбавка зависит от сложности заказа).  
Особой популярностью у читателей пользуются постоянные рубрики газеты: «*Власть*», «*Главная тема*», в которых поднимаются наиболее острые и актуальные вопросы из жизни Ростова-на-Дону; и «*Герой номера*», в котором бизнесмены, достигшие общероссийской известности, делятся своим опытом с аудиторией издания.
- **VIP-полосы** (максимальный формат 1/4 полосы): **30%** — 3-я полоса «Власть», «Главная тема», «Герой номера»; **50%** — первая полоса.

# Профильный рекламодатель «Города N» в 2016 году (сферы деятельности)



В категорию «разное» входит реклама торговых центров, медицинских услуг, сегмента Luxury, алкоголя, сигарет, мебели, кафе и ресторанов; официальных сообщений и сообщений Администрации.

# ТОР-10 рекламодателей «Город N» в 1 полугодии 2016 года (по затраченным суммам на рекламу в издании)





# Крупнейшие рекламодатели «Города N» в 2015 году



SIEMENS



ROSTSELMASH



Взгляни на мир под другим углом



# Контактная информация

Учредитель и издатель: ООО «Газета»

Адрес: 344000, Россия, Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 259-261, 2 подъезд, 8 этаж, офис 803, 804

<http://www.gorodn.ru>; [r@gorodn.ru](mailto:r@gorodn.ru) Тел. (863) 2-910-610 (многоканальный)



**Сергей Строителев**

Главный редактор

[s@gorodn.ru](mailto:s@gorodn.ru)



**Алексей Тимошенко**

Заместитель главного редактора

[t@gorodn.ru](mailto:t@gorodn.ru)



**Ляна Макарова**

Ведущий менеджер отдела рекламы

[m@gorodn.ru](mailto:m@gorodn.ru)



**Александра Нефедова**

Ведущий менеджер отдела «Подписка и розница»

[n@gorodn.ru](mailto:n@gorodn.ru)