

Экранные искусства: телевидение, видео



В наше время роль экранных искусств настолько велика, что нам трудно представить свою жизнь без большого экрана кино или небольшого экрана телевизора и компьютера. Семья экранных искусств насчитывает сегодня четыре музы:

КИНО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ВИДЕО, МУЛЬТИМЕДИА.

Кто смотрел фильм « Москва слезам не верит»,



тот помнит слова одного из героев этого фильма: « Со временем не будет ни книг, ни газет, ни театра, ни кино, а будет одно сплошное телевидение», ну конечно, это явное преувеличение, но слова героя по-своему пророческие. Для современного человека телевидение стало окном в мир.

Телевидение (греч. *τήλε* — далеко и лат. *video* — вижу; (дальновидение) — система связи для трансляции и приёма движущегося изображения и звука на расстоянии.

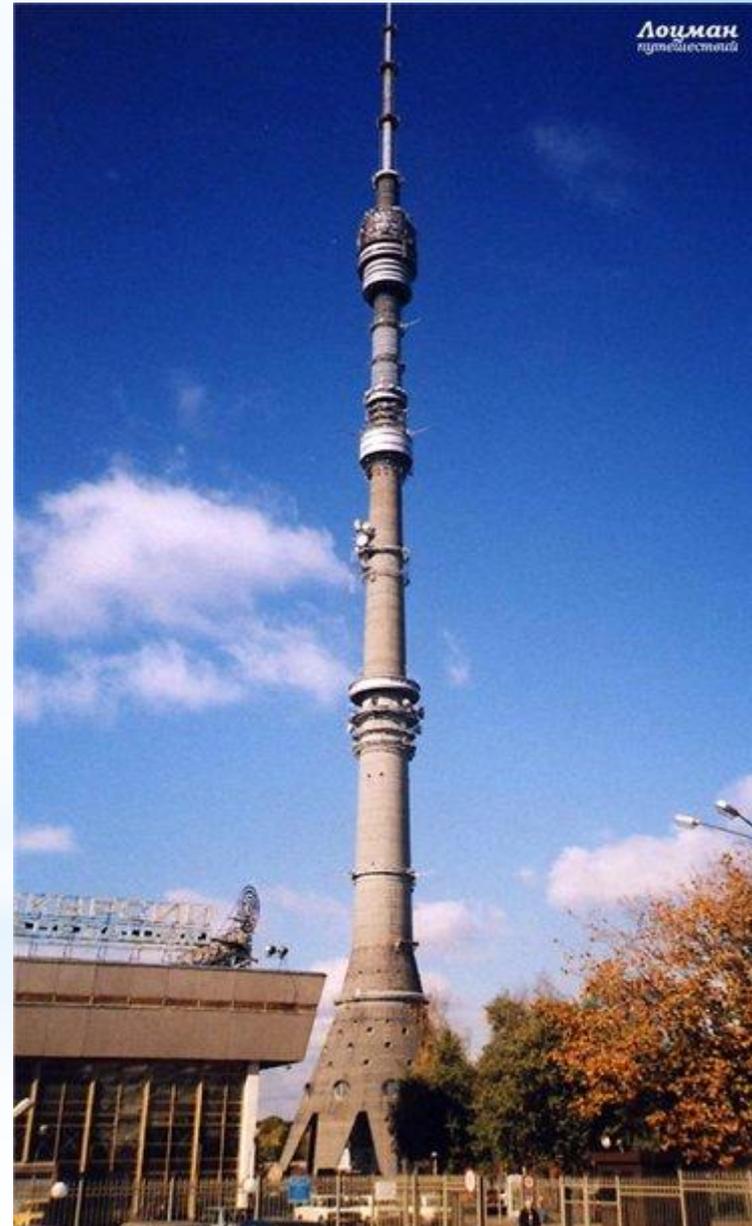
Телевидение в Советском Союзе

- Первая опытный сеанс телевидения состоялся 29 апреля 1931 года.
-
- 15 ноября 1934 года впервые состоялась трансляция телевизионной передачи со звуком.
- В 1938 г. в СССР были пущены в эксплуатации первые опытные телевизионные центры в Москве и Ленинграде. Начался серийный выпуск консольных приемников на 343 строк типа ТК-1 размером экрана 14X18 см.



4 ноября 1967 г. вступила в строй Общесоюзная радио
телевизионная передающая станция министерства связи
СССР - **Останкинская телебашня**

Основным сооружением Общесоюзной
радио телевизионной передающей станции
в Останкино является свободно стоящая
башня, имеющая общую высоту 540 метров.
Она превышает высоту знаменитой
Эйфелевой башни в Париже на 240 метров.
Конструктивно она состоит из фундамента,
железобетонной части высотой 385 метров
и стальной трубчатой опоры для антенны
высотой 155 метров.



В 30-х гг. XXв. создан первый телевизор



Путь к современному экрану лежал через громоздкие ящечки с окуляром, как у телескопа, через первые серийные приёмники с электронно-лучевыми трубками, размер которых едва превышал ладонь. Смотреть по ним передачи можно было лишь с помощью больших линз.





RCA CT-100

www.silco.com



Телевизоры 60-х годов



Телевизоры 80-90-х годов



Телевизоры 2000-х годов





Основа телевидения - **ТЕЛЕВЕЩАНИЕ**, которое бывает **ЭФИРНЫМ** **КАБЕЛЬНЫМ** **СПУТНИКОВЫМ**.

До недавнего времени в основном использовалось эфирное вещание, по сравнению с ним кабельное телевидение обладает преимуществами: обеспечивает улучшенное качество изображения и большее разнообразие программ. В настоящее время широко используется спутниковое вещание, находясь на высокой орбите и вращаясь с большой скоростью, спутник способен передавать телевизионный сигнал на обширную территорию. В наше время особенно интенсивно развивается **цифровое телевидение**, позволяющее передавать более совершенное изображение.



Каковы основные свойства

телевидения?

Первое из них **импровизационность**, то есть ощущение того, что происходящее на экране свершается именно в эту минуту, что телеобъектив фиксирует живой процесс.

Телевидение способно создавать **эффект присутствия** (например, трансляция хоккейного матча в прямом эфире) Это кажущееся присутствие предоставляет телевидению большие возможности, чем те, которые есть у театра и кино.

Ещё одно свойство телевидения - **закон непосредственных человеческих контактов**. Чудо живого общения в прямом эфире - вот что в первую очередь поражало зрителей. На экране телевизора человек виден насквозь, это как рентген, высвечивает его характер.

Всегда интересно, когда ваш собеседник говорит свободно, размышляет в вашем присутствии, подбирая наиболее точные слова.



Телевидение не зря называют искусством **исповедническим и доверительным**. Мы смотрим на экран, и у нас создаётся ощущение, что ведущий обращается лично к нам, мы искренне готовы верить в эмоции, поступки и мысли людей на телеэкране.

Именно в эти минуты телевидение превращается в друга, собеседника, которому человек может доверить сокровенные тайны.

К настоящему времени на телевидении создано огромное количество передач: информационные и художественные, публицистические и научно-популярные, адресованные детям и взрослым. Не может не обратить на себя внимание разнообразие телевизионных жанров:

- Очерк
- Интервью
- Обзор
- Репортаж
- Телемост
- Дискуссионные клубы
- Ток-шоу





Особо привлекают зрителей циклы передач, объединённые актуальной темой, а также те передачи, участником которых чувствует себя сам зритель:

« КВН»



« Своя
игра»



« Что? Где?
Когда? »



« Поле чудес »



МИР ВИДЕОИСКУССТВА

Как и телевидение, видео стало ещё одним новшеством, в жизни человека. Имея домашнюю видеотеку люди могут не зависеть от предлагаемых им различных телевизионных программ, а формировать по собственному вкусу и желанию различные коллекции, начиная с шедевров мирового киноискусства и кончая эстрадно-концертными шоу.

В видеоискусстве сформировалось три основных направления:

РЕКЛАМНАЯ ВИДЕОГРАФИЯ, информирует общество о тех или иных товарах и услугах.

МУЗЫКАЛЬНАЯ ВИДЕОГРАФИЯ, воплощающая музыкальные произведения

СОБЫТИЙНАЯ ВИДЕОГРАФИЯ, отражает реальные события в жизни людей с их непосредственным участием.

Главные формы существования видеографии:

КЛИПЫ

ФИЛЬМЫ

РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ



Основой для видеоклипа чаще всего служит музыка (песня) Видеоклипы должны быть короткими и динамичными .Их длина соответствует времени звучащей в записи песни. В течении трёх-четырёх минут мы видим множество монтажных кадров, порой наш глаз просто не успевает следить за сменой кадров на экране: так стремителен ритм монтажа.



Характерными особенностями видеофильма являются - яркий сюжет, продуманные голосовые комментарии и титры, музыкальное и шумовое сопровождение. Продолжительность такого фильма в среднем составляет около 10 минут. В последнее время особой популярностью пользуются **презентационные** видеофильмы, они посвящаются определённому событию, акции, деятельности какой-либо фирмы. Эти видеофильмы отличают - большая информация, оригинальность и наглядность оформления, эмоциональная подача материала.



Рекламные видеоролики условно делят на три категории:

Постановочные **Анимационные** **Информационные**

Производство постановочных роликов сложный и длительный процесс, для съёмок пишется сценарий, подбираются актёры, а также оригинальное звуковое сопровождение и конечно высококачественная работа оператора.

Анимационные ролики - самые трудоёмкие в изготовлении, главная роль в них отведена рисованным персонажам.

В производстве информационных роликов в качестве материала используются видео или фотоматериала, которые предоставляет заказчик. Создать хороший рекламный ролик очень нелегко - за 30 секунд надо убедить зрителя в необходимости выбрать рекламируемый товар. Для этого требуется талант и высокое профессиональное мастерство.



**Что ждёт нас в сфере экранных искусств в недалёком будущем?
Вероятно, в этой области будут сделаны новые и неожиданные открытия,
а значит, следующий этап их развития может оказаться не менее интересным
и заманчивым для нас, зрителей.**

