

# Бизнес-план издательского проекта [название]

[Кем выполнено]

# РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА (Краткий обзор)

Составляется последним и носит рекламный характер. Содержит все сведения, данные, показатели, характеризующие проект (объем, ассортимент, возможным регионам ее сбыта и сегментам рынка, структура организации, суть и способ реализации проекта, совокупная стоимость проекта и потребность в финансировании, возможные источники финансирования, уровень рентабельности проекта)

Может содержать:

- ▶ Наименование и цели проекта
- ▶ Продукция проекта
- ▶ Участники проекта
- ▶ Предпосылки для успешной реализации проекта. Доказательства необходимости проекта!!!
- ▶ Рынок проекта
- ▶ Сроки реализации проекта.
- ▶ Структура финансирования. Источники и обеспечение финансирования
- ▶ Основные показатели эффективности проекта (не всегда финансовые))

# Суть проекта

Дает общее представление о редакции для оценки возможностей проекта по всем параметрам: финансовым, производственно-сбытовым, творческим, кадровым, управленческим.

На продукцию необходимо представить краткие функциональные характеристики, а если необходимо, составить проспекты и аннотации, дать краткое содержание издания.

- ▶ Описание издания:
- ▶ Сущность издания и его потребительские характеристики.
- ▶ Основные черты издания: какую потребность они удовлетворяют; как реализуются; насколько изменчив спрос на них; какой группе покупателей они доступны; каковы постоянные издержки, связанные с производством; кто должен осуществлять полиграфическую подготовку (сведения о типографии и ее возможностях).
- ▶ Анализ: по какой цене потребитель будет покупать издания; в чем их отличия от аналогичных изданий конкурентов; в чем преимущества и каковы слабые стороны; предполагаемый срок жизненного цикла изданий; возможности дизайнерского оформления; предполагаемые направления сбыта; перспективы замены данных изданий другими.

# АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ РФ (полиграфическом, периодических изданий, интернета)

- ▶ Объем, динамика, книжного рынка в РФ
- ▶ Объем и динамика полиграфического рынка РФ
- ▶ Объем и динамика рынка периодических изданий (+/-)
- ▶ Объем и динамика рынка электронных изданий (+/-)
- ▶ Ценообразование на издательскую продукцию в РФ с характеристикой разных каналов распространения (книжная сеть, Интернет, киосковая сеть, некнижный ритейл)
- ▶ Размер рынка и оценка перспектив

# PEST-анализ

- ▶ PEST-анализ - выявление политических (Political), экономических (Economic), социальных (культурных) (Social) и технологических (Technological) факторов внешней среды, которые влияют на издательский проект
- ▶ Выглядит так:

Political	Изменение законодательства; выборы (лоббирование), вступление г-ва в различные международные организации, государственное регулирование отрасли, конкуренции и др.
Economic	Инфляция, ставка рефинансирования ЦБ, занятость, платёжеспособный спрос, основные затраты на производство и др.
Social	Базовые ценности, стиль жизни, демография, стереотипы (в т.ч. покупательские), религия, влияние СМИ
Technological	Информатизация и книжный рынок, технологически новые книжные товары, новые технологии в издательском деле

### [P] Примеры политических факторов

Выборы всех уровней  
Изменение законодательства  
Вступление государства в различные надгосударственные структуры  
Государственное регулирование в отрасли  
Государственное регулирование конкуренции  
Торговая политика  
Группы лоббирования/давления рынка  
Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции  
Текущее законодательство на рынке

### [E] Примеры экономических факторов

Динамика ВВП <sup>2</sup>  
Инфляция <sup>2</sup>  
Динамика курса рубля <sup>2</sup>  
Динамика ставки рефинансирования центробанка <sup>2</sup>  
Динамика занятости <sup>2</sup>  
Платёжеспособный спрос <sup>2</sup>  
Рынок и торговые циклы <sup>2</sup>  
Затраты Вашего предприятия <sup>2</sup>  
Затраты на энергетику предприятия <sup>2</sup>  
Затраты на сырье предприятия <sup>2</sup>  
Затраты на коммуникации <sup>2</sup>  
Повышение цен поставщиков <sup>2</sup>  
Снижение покупательной способности потребителей <sup>2</sup>  
Обменные курсы валют <sup>3</sup>  
Товаропроводящие цепи и дистрибуция <sup>3</sup>

### [S] Примеры социальных-культурных факторов

Изменения в базовых ценностях <sup>2</sup>  
Изменения в стиле и уровне жизни <sup>2</sup>  
Отношение к труду и отдыху <sup>2</sup>  
Демографические изменения <sup>2</sup>  
Влияние СМИ <sup>2</sup>  
Модели поведения покупателей <sup>3</sup>  
Структура доходов и расходов <sup>3</sup>  
Религиозные факторы <sup>3</sup>

### [T] Примеры технологических факторов

Тенденции НИОКР <sup>2</sup>  
Новые патенты <sup>2</sup>  
Новые продукты <sup>2</sup>  
Развитие технологий <sup>2</sup>  
Финансирование технологий <sup>3</sup>  
Производственная емкость <sup>3</sup>  
Влияние интернета <sup>3</sup>  
Проблемы интеллектуальной собственности <sup>3</sup>  
Потенциал инноваций <sup>3</sup>  
Доступ к технологиям <sup>3</sup>  
Патенты <sup>3</sup>  
Лицензирование <sup>3</sup>

# Рынок сбыта и закупок сырья

- ▶ Характеристика рынка сырья (бумага, краска, расходные материалы, трудовые ресурсы)
- ▶ Характеристика рынка сбыта: основные каналы (книжный ритейл, некнижный ритейл, киосковые сети, интернет и пр.)
- ▶ Сегментирование рынка сбыта (определение принципов сегментирования (географический, по целевой аудитории, по характеристикам издания, по цене и пр.
- ▶ Схема реализации издания

# План маркетинга

- ▶ Товар, его характеристики (материальные, потребительские)
- ▶ Сбытовая политика, каналы сбыта
- ▶ Стратегия ценообразования на издание
- ▶ Программа продвижения издания: маркетинговые коммуникации, использование основных (реклама и личная продажа) и дополнительных (PR и средства стимулирования сбыта) видов коммуникации



# Производственный план

*Составляется минимум на 3 года!*

- ▶ Предполагаемый тираж издания;
- ▶ Технологические этапы работы над изданием
- ▶ Потребности в сырье и материалах
- ▶ график работ;
- ▶ определение потребностей организации в материальных ресурсах: помещения, оборудование и др.;
- ▶ определение потребности в трудовых ресурсах;

# Организационный план

- ▶ Участники проекта (штатные/нештатные, субподрядчики)
- ▶ Модель издательства: реальный офис, мобильный (удаленный) офис
- ▶ Персонал (количество, профиль деятельности, квалификация);
- ▶ Система и формы оплаты труда и материального стимулирования;
- ▶ Характеристика управленческого персонала, оплата его труда
- ▶ Потребность в привлечении внешних экспертов.
- ▶ Правовые вопросы осуществления проекта:
  - авторское право, роялти
  - Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
  - Сертификация продукции
  - ГОСТЫ (ОСТ, ТУ) на продукцию

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- ▶ Исходные данные
- ▶ Налоги (10% - книги)
- ▶ Номенклатура сырья, цены
- ▶ Численность персонала и заработная плата
- ▶ Капитальные затраты (аренда, покупка оборудования)
- ▶ Потребность в первоначальных средствах и источники финансирования
- ▶ Калькуляция себестоимости
- ▶ Расчет прибыли
- ▶ Экономическая эффективность проекта

# Оценка рисков

- ▶ SWOT-анализ проекта по четырем параметрам (Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы)).

	+	-
Внутренние факторы	Сильные стороны проекта: <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li><li>• ...</li><li>• ...</li></ul>	Слабые стороны проекта <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li><li>• ...</li><li>• ...</li></ul>
Внешние факторы (распараллелить!)	Возможности во внешней среде <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li><li>• ...</li><li>• ...</li></ul>	Угрозы со стороны внешней среды <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li><li>• ...</li><li>• ...</li></ul>

# Заключение

- ▶ Жизненный цикл и перспективы проекта

Поблагодарить!

**НИЧОСИ**

