

# Бизнес-проект: Магазин игрушек ООО «Радость детям»

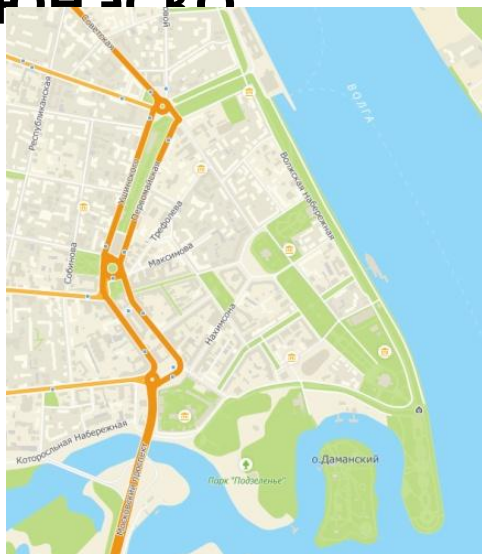


Разработали:  
Басманова Елена  
Зотов Дмитрий  
Хабарина Наталья  
Соловьёва Маргарита



# Расположение и целевая аудитория

Место расположения магазина  
в пределах буферной зоны  
ЮЧАСКО



**Целевая аудитория:**

от 0 до 3 лет – развивающие игрушки  
от 4 до 7 лет- конструкторы, куклы,  
мягкие игрушки  
от 8 до 12 лет – игрушки с  
электроникой и на управлении  
Дарители (друзья семей с детьми)



# Пространство магазина



Площадь магазина – 80 кв. м

Необходимое оборудование:

- Стеллажи
- Полки
- Витрины
- Мебель для игровой зоны
- Кассовый аппарат



# Востребованность у потребителей



**Игрушки покупают:  
на дни рождения,  
новый год под ёлку,  
на другие праздники  
или просто так.**

Игрушки решают следующие  
проблемы:

- Развитие детей,
- Развлечение детей,
- Свободное время для родителей,
- Подарок.

Разработка игрушек не стоит на  
месте и постоянно появляются  
новинки, которые пользуются  
популярностью.

Дети рождаются, растут,  
развиваются, а вместе с ними до  
определенного возраста  
присутствуют игрушки.



# Уникальность проекта

Уникальность магазина «Радость детям» в том, чтобы дать ребенку попробовать игрушку в действии в специальной игровой зоне магазина.

Поиграв, ребёнок поймет что ему нужно и покупка для детей и родителей будет нужным приобретением .

Каждый взрослый в душе ребенок и поэтому им тоже захочется немного по тестировать игрушку в подарок для любимого ребенка.



## Сравнение с конкурентами

### Силы:

- Индивидуальный подход за счет игровой зоны
- Возможность развлечься детям и их родителям
- Более выигрышное расположение магазина
- Гибкая ценовая политика

### Слабости:

- Схожий ассортимент
- Аренда помещения
- Высокие цены

### Возможности:

- Расширение до 6 магазинов (магазин в каждом районе города)
- Создание сайта и приложений для покупок




### Угрозы:

- Мало посетителей на начальном этапе
- Расходы на аренду и заработную плату персоналу



# Маркетинговые мероприятия



- На первоначальном этапе установка привлекательной вывески
- Реклама в соцсетях   
- Сарафанное радио
- Конкурсы и розыгрыши
- Праздник выходного дня
- Бонусные карты



# Первоначальные вложения



Декор помещения – от 70 тысяч рублей.  
Оборудование – от 200 тысяч рублей.  
Документы и канцелярия – 1 тысяч рублей.  
Зарплата персонала за месяц – 160 тысяч рублей.  
Закупка товара – от 400 тысяч рублей.  
Аренда за 2 месяца – от 64 тысяч рублей.  
Налоги – 40 тысяч в квартал.  
Реклама – 50 тысяч рублей.  
ИТОГО вложений: 985 тысяч рублей



# Персонал

При подборе персонала нужно учитывать следующие критерии:

- Любовь к детям
- Знание новинок игрушек
- Коммуникабельность
- Исполнительность
- Ответственность

## Структура предприятия:

- Генеральный директор на основании устава
- Бухгалтер (аутсорсинг)
- Юрист (аутсорсинг)
- Четыре продавца
- Уборщица





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

