

Бизнес-проект: Магазин игрушек ООО «Радость детям»

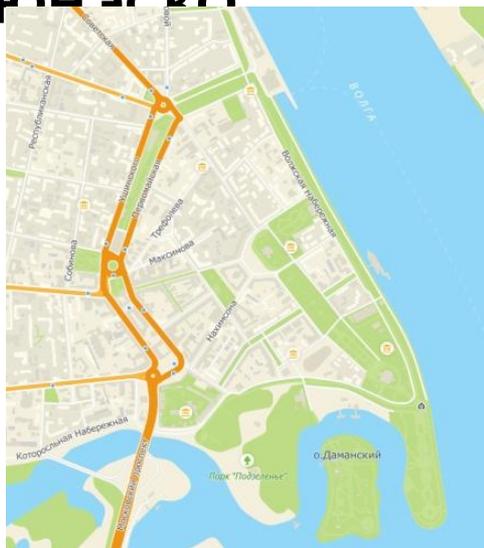


Разработали:
Басманова Елена
Зотов Дмитрий
Хабарина Наталья
Соловьёва Маргарита



Расположение и целевая аудитория

Место расположения магазина
в пределах буферной зоны
ючэско



Целевая аудитория:

от 0 до 3 лет – развивающие игрушки
от 4 до 7 лет- конструкторы, куклы,
мягкие игрушки
от 8 до 12 лет – игрушки с
электроникой и на управлении
Дарители (друзья семей с детьми)



Пространство магазина



Площадь магазина – 80 кв. м

Необходимое оборудование:

- Стеллажи
- Полки
- Витрины
- Мебель для игровой зоны
- Кассовый аппарат



Востребованность у потребителей



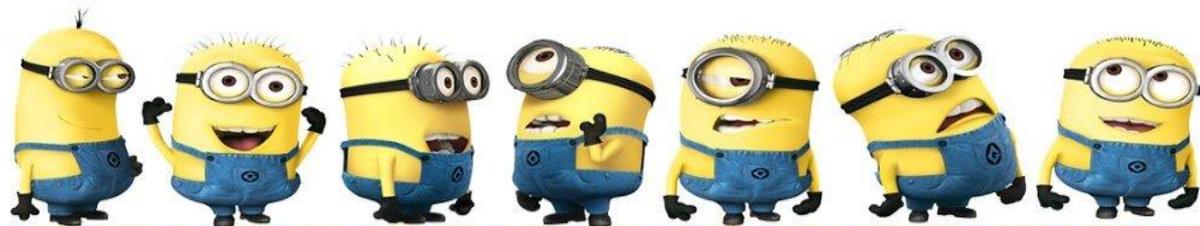
**Игрушки покупают:
на дни рождения,
новый год под ёлку,
на другие праздники
или просто так.**

Игрушки решают следующие
проблемы:

- Развитие детей,
- Развлечение детей,
- Свободное время для родителей,
- Подарок.

Разработка игрушек не стоит на
месте и постоянно появляются
новинки, которые пользуются
популярностью.

Дети рождаются, растут,
развиваются, а вместе с ними до
определенного возраста
присутствуют игрушки.



Уникальность проекта

Уникальность магазина «Радость детям» в том, чтобы дать ребенку попробовать игрушку в действии в специальной игровой зоне магазина.

Поиграв, ребёнок поймет что ему нужно и покупка для детей и родителей будет нужным приобретением .

Каждый взрослый в душе ребенок и поэтому им тоже захочется немного по тестировать игрушку в подарок для любимого ребенка.



Сравнение с конкурентами

Силы:

- Индивидуальный подход за счет игровой зоны
- Возможность развлечься детям и их родителям
- Более выигрышное расположение магазина
- Гибкая ценовая политика

Слабости:

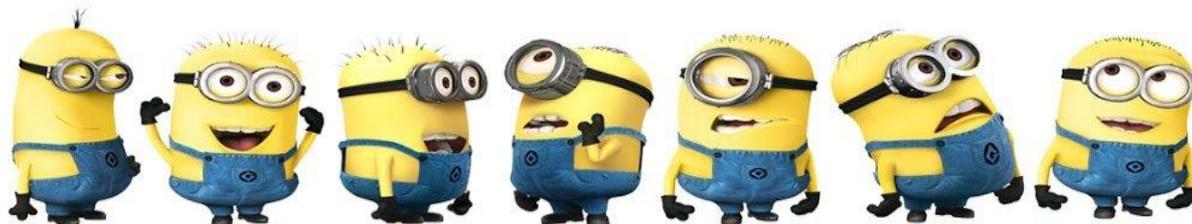
- Схожий ассортимент
- Аренда помещения
- Высокие цены

Возможности:

- Расширение до 6 магазинов (магазин в каждом районе города)
- Создание сайта и приложений для покупок

Угрозы:

- Мало посетителей на начальном этапе
- Расходы на аренду и заработную плату персоналу



Маркетинговые мероприятия



- На первоначальном этапе установка привлекательной вывески
- Реклама в соцсетях   
- Сарафанное радио
- Конкурсы и розыгрыши
- Праздник выходного дня
- Бонусные карты



Первоначальные вложения



Декор помещения – от 70 тысяч рублей.
Оборудование – от 200 тысяч рублей.
Документы и канцелярия – 1 тысяч рублей.
Зарплата персонала за месяц – 160 тысяч рублей.
Закупка товара – от 400 тысяч рублей.
Аренда за 2 месяца – от 64 тысяч рублей.
Налоги – 40 тысяч в квартал.
Реклама – 50 тысяч рублей.
ИТОГО вложений: 985 тысяч рублей



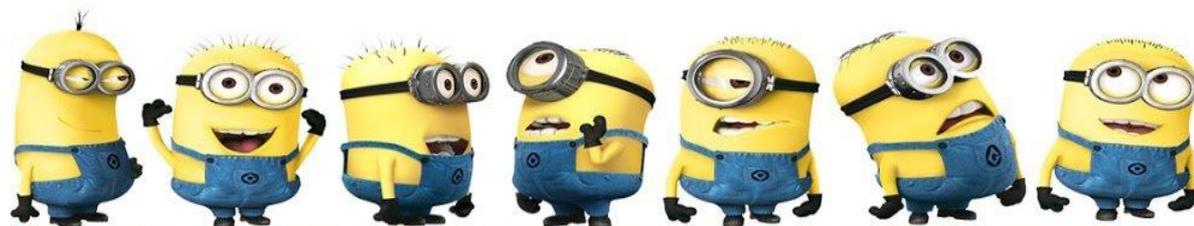
Персонал

При подборе персонала нужно учитывать следующие критерии:

- Любовь к детям
- Знание новинок игрушек
- Коммуникабельность
- Исполнительность
- Ответственность

Структура предприятия:

- Генеральный директор на основании устава
- Бухгалтер (аутсорсинг)
- Юрист (аутсорсинг)
- Четыре продавца
- Уборщица



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

