

# Структура общего импорта и экспорт тур услуг Беларуси

*Материал подготовлен Информационно-аналитическим центром  
при Администрации Президента Республики Беларусь  
на основе информации  
Министерства спорта и туризма,  
Министерства здравоохранения,  
Министерства образования,  
Министерства по налогам и сборам,  
Национального статистического комитета Республики Беларусь,  
Государственного пограничного комитета Республики Беларусь*

В Беларуси сфера туристических услуг является одним из перспективных секторов экономики. Факторами, определяющими быстрые темпы ее развития, являются:

- выгодное географическое положение нашей страны;
- наличие трансъевропейских транспортных магистралей и туристической инфраструктуры;
- многочисленные памятники истории и культуры, расположенные практически по всей территории Беларуси;
- реализация государственных программ по развитию туризма и инвестпроектов республиканского и регионального значений;
- продвижение положительного имиджа «Спортивной Беларуси» на международной арене, развитие спортивной инфраструктуры, увеличение количества проводимых международных спортивных мероприятий;
- развитие системы учреждений здравоохранения и санаторно-курортного лечения, открытие объектов европейского и мирового уровня;
- сохранность естественных ландшафтов Беларуси, богатство флоры и фауны.

Основные цели и задачи по развитию туристической сферы определены Государственной программой "Беларусь гостеприимная" на 2016–2020 годы, законами Республики Беларусь ("О туризме" и др.), указами Президента Республики Беларусь, поручениями Правительства Республики Беларусь и другими нормативными документами.

Основная цель - рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли (экспорт).

Деятельность государственных органов Республики Беларусь по мониторингу и регулированию туристической деятельности базируется на международных методологических принципах. В первую очередь учет туристических услуг осуществляется в составе показателей Системы национальных счетов (далее — СНС), а также взаимосвязанных с ними показателей платежного баланса, составление которых регламентируется соответствующими руководствами, изданными Международным валютным фондом и другими международными организациями.

Согласно международным принципам туризм в РБ определяется как деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями, не связанными с занятием деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте.

В силу складывающихся объективных обстоятельств наибольшую актуальность для Республики Беларусь имеют услуги, связанные с международной туристической деятельностью в виде экспорта такого рода услуг иностранным гражданам (нерезидентам), а также импорта туристических услуг, приобретенных белорусскими гражданами в других странах. Основу информации о международной туристической деятельности Республики Беларусь составляют показатели, отражающие стоимость экспорта и импорта туристических услуг, находящих отражение в статье "Поездки" в составе платежного баланса страны.

# Основные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число организаций – всего, единиц	783	791	958	1 085	1 254	1 364	1 376	1 444
в том числе занимались:								
туроператорской деятельностью	97	100	130	142	160	155	235	269
турагентской деятельностью	188	225	273	387	519	764	735	769
туроператорской и турагентской деятельностью	498	466	555	556	575	445	406	406
Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, человек <sup>1)</sup>	120 073	116 049	118 749	136 821	137 444	276 260	217 398	282 694
Численность организованных туристов, выехавших из Республики Беларусь за рубеж, человек <sup>1)</sup>	414 735	319 795	492 846	708 376	740 514	738 671	495 727	727 536
Численность туристов и экскурсантов, направленных в туры в пределах территории Республики Беларусь, человек	78 981	76 713	663 538	655 094	703 702	836 776	1 001 848	976 780
из них туристов	78 981	76 713	61 048	76 246	56 213	91 528	83 555	82 126
Стоимость зарубежных туров, оплаченных туристами - гражданами Республики Беларусь, млрд. руб. <sup>2)</sup>	541,3	675,5	1 828,6	3 086,9	4 359,4	4 541,0	388,8	612,4
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами, млрд. руб. <sup>2)</sup>	75,3	147,2	256,1	334,6	382,0	260,4	43,3	51,3
Выручка от оказания туристических услуг, млрд. руб. <sup>2)</sup>	156,7	218,1	479,6	733,5	935,4	1 129,6	136,6	165,9

По экспорту поездок, учитываемых в платежном балансе, отражаются товары и услуги, которые были приобретены в стране иностранными гражданами во время ее посещения для личных нужд или для дарения другим лицам.

По импорту поездок — товары и услуги, приобретенные белорусскими резидентами в других странах во время посещения этих стран для личных нужд или для дарения другим.



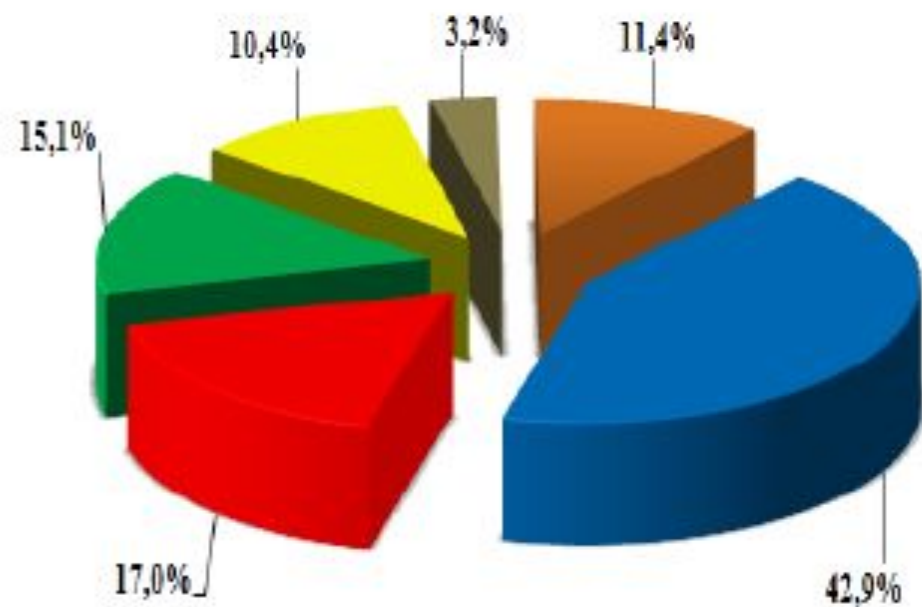
По импорту поездок учитываются товары и услуги, приобретенные белорусскими резидентами в других странах во время посещения этих стран для личных нужд или для дарения другим. В отличие от большинства других услуг поездки представляют собой не определенный вид услуг, а компонент, охватывающий самые различные виды товаров и услуг, включая услуги, оказываемые гостиницами и объектами питания, почтовые, услуги связи, местного транспорта, аренду имущества или азартные игры, а также товары, приобретенные на территории посещаемого государства. Стандартная классификация статей платежного баланса предполагает деление поездок на деловые и личные.

Деловые поездки включают товары и услуги, приобретенные для личного пользования лицами, основной мотив поездки которых — деловой. К деловым относят траты работников, находящихся в поездках от имени своего работодателя, включая расходы государственных служащих в официальных поездках, самостоятельно занятых нерезидентов, находящихся в поездках с деловой целью, экипажей транспортных средств во время остановок или стоянок, а также приграничных, сезонных и других прибывающих на срок до 1 года работников.

Личные поездки отражают стоимость товаров и услуг, приобретенных лицами, направляющимися за границу для иных целей, чем деловые, например, в отпуск, для участия в развлекательных и культурных мероприятиях, посещения друзей и родственников, паломничества, а также с образовательными и медицинскими целями.

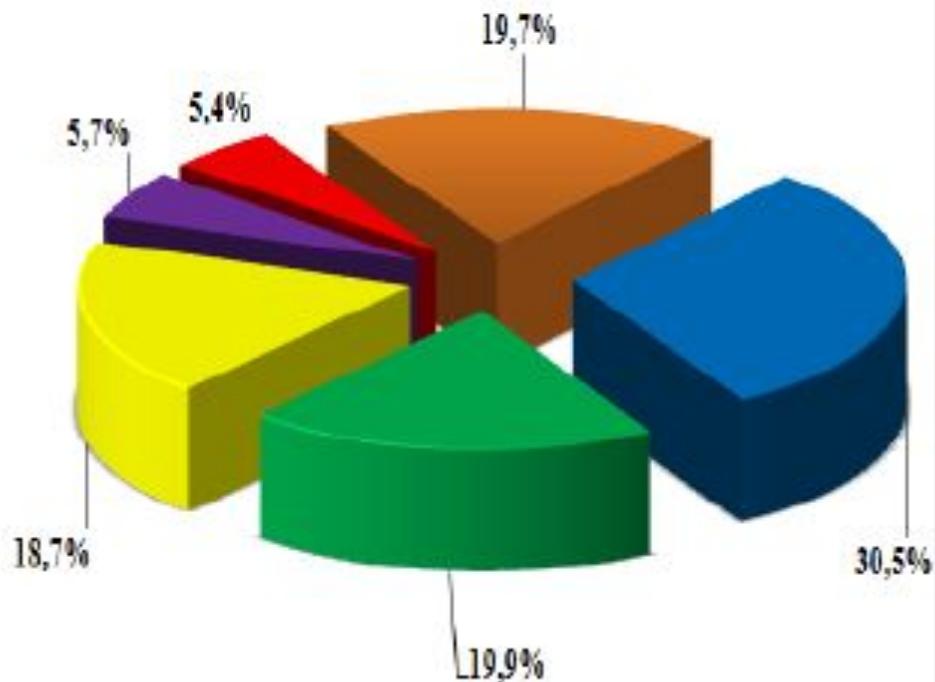
# СТРУКТУРА экспорта и импорта услуг Республики Беларусь за 2017 год

## Экспорт услуг



- Транспортные услуги (42,9%)
- Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (17,0%)
- Строительство (15,1%)
- Поездки (10,4%)
- Услуги по ремонту и техническому обслуживанию (3,2%)
- Прочие услуги (11,4%)

## Импорт услуг



- Транспортные услуги (30,5%)
- Строительство (19,9%)
- Поездки (18,7%)
- Финансовые услуги (5,7%)
- Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (5,4%)
- Прочие услуги (19,7%)

**Спасибо за внимание**