

# Виртуальные экскурсии



Виртуальные экскурсии являются наиболее эффективным средством для демонстрации особенностей и преимуществ салонов красоты, фитнес-клубов, медицинских центров и др. предприятий, оказывающих населению различного рода услуги — косметологические, парикмахерские, фитнес, медицина и пр.

Всё больше и больше людей начинают пользоваться виртуальными экскурсиями. Виртуальные экскурсии становятся необходимой частью нашей жизни.



Виртуальная экскурсия – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов, пр.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов.

**Обязательными условиями подготовки и публикации виртуальной экскурсии являются:**

1. наличие не менее двух помещений для оказания услуг/продажи товаров(чем больше и разнообразнее оформленных — тем лучше);
2. не менее двух видов оказываемых услуг (чем больше и разнообразнее — тем лучше);
3. умение выделить и объяснить свои преимущества.



**Основными преимуществами являются следующие:**

1. Доступность — возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат
2. «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»
3. Возможность осмотра в любое время
4. Возможность многократного просмотра экскурсии и прилагаемой информации

## **Основные недостатки:**

1. Невозможно задать вопрос в режиме реального времени
2. Зависимость от создателей — невозможно увидеть то, что не включено в экскурсию.
3. Ограниченность впечатлений



## **Какие материалы составляют экскурсию?**

Для организации виртуальной экскурсии так же, как и для экскурсии реальной, необходимо определить набор ключевых пунктов и сформировать для каждого из них заданный объем информации.

Поскольку у пользователя нет возможности увидеть реальный объект, важно предусмотреть наличие графической информации – прежде всего в форме фотографий, а также карт и планов (схематический план деревни, положение населенного пункта на карте России или региона и т. п.).

Сопровождающий комментарий может быть представлен в текстовой форме или в виде аудиозаписи голоса «экскурсовода». Однако создание звуковых файлов требует более кропотливой работы, а сами они достаточно велики, что усложняет манипуляцию с ними и возможное размещение в Интернете. Поэтому мы рекомендуем опираться на материал в текстовой форме.

Таким образом, текстовая и графическая информация составляют основу экскурсии.  
В некоторых случаях уместна звуковая информация, особенно для фольклорного песенного материала.  
Видеоинформация может также оживить экскурсию, однако работа с ней в высшей степени сложна и требует наличия специальных технических компонентов, отсутствующих в стандартном наборе компьютера.



## **Кому нужны виртуальные экскурсии**

1. Использование виртуальных экскурсий для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья.

Результаты недавних исследований в сфере взаимосвязи компьютерных технологий и людей с физическими недостатками показали, что виртуальные экскурсии эффективны для передачи информации и, в некоторых случаях, понижают уровень тревожности. Людям с ограниченными возможностями здоровья сложно путешествовать, поэтому виртуальная экскурсия как никогда кстати.

2. Использование виртуальных экскурсий для людей с недостатком средств.

Далеко не секрет, что любой вид отдыха достаточно недешёвый. Конечно, можно выбирать. И за место Испании выбрать Алтай, а если и на это не хватает средств, то деревню с толпой родственников или лес на окраине города. Но что делать, если ты всю жизнь мечтал посетить Самый большой в мире аквариум в Барселоне? Увидеть красоты Алтая или часами походить по Эрмитажу, Лувру, Метрополитену или другому музею?!

Для этого и существуют виртуальные экскурсии! Интернет есть практически в каждом доме, а если нет-то можно зайти в Интернет- кафе (это недорого) или, в крайнем случае, тайком на уроке информатике, работе, у друга, мест можно много перечислять!

И практически, в полной мере вкусить все красоты нашей планеты!



### 3. Использование виртуальных экскурсий для рекламы.

Люди часто, перед тем как выбрать страну для отдыха смотрят информацию о стране в Интернете. А что может лучше разрекламировать страну, чем виртуальная экскурсия. Которая вызывает интерес и желание увидеть всё это собственными глазами.

### 4. Использование виртуальных экскурсий для туристических агентов.

Туристические агенты должны знать всё о той стране, в которую отправляют туристов. Объехать всё не хватит ни денег, ни времени. Виртуальная экскурсия спешит на помощь!

### 5. Использование виртуальных экскурсий для студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм»

Так как все достопримечательности представляют большой интерес для этих студентов. И там можно найти много полезной информации.

## **Как создаются виртуальные экскурсии**

Смотреть на виртуальные экскурсии интересно. Однако человек всегда хочет чего-то большего.

Например, сделать свою такую же. И это можно, причем достаточно легко.

В качестве основы для любого виртуального тура служат картинки — подойдут даже обычные цифровые фотографии, хотя наибольший эффект достигается использованием панорамных снимков



Рассмотрим от простого к сложному, а простым в данном случае можно считать — как выложить свою панораму в интернет в интерактивном режиме.

Для этого потребуется готовая панорама и какой-нибудь проигрыватель, который знает, как ее показывать на web-странице. Первым таким проигрывателем был QuickTime. Точнее, расширение к нему под названием QuickTimeVR.

Впервые возможность отображения панорам была включена в QuickTime еще в 1993 году, и с тех пор он долгое время оставался единственным подобным инструментом.

Сейчас проблема уже не стоит так остро — существует масса проигрывателей панорам для web. Причем многие из них сделаны в виде модулей ActiveX или Java-апплетов.

Таким образом, поддержка панорам легко интегрируется с любым web-браузером.

Что касается создания панорам в web-форматах, то это умеют практически все панорамные программы.

Рассмотрим оформление виртуальной экскурсии на примере Panorama Factory. Загружаем наш предварительно сохраненный панорамный проект и сохраняем его как QuickTime Movie (для этого у вас должен быть установлен QuickTime Still Image). Panorama Factory позволяет задать размер окошка плеера Quick Time, сразу же создает HTML-документ со всеми необходимыми тегами и позволяет отмасштабировать конечный файл до заданного размера (важный момент для web-панорам, поскольку размер файла существенно влияет на время его загрузки).

Получившаяся в результате веб-страница сразу же загружает QuickTime плеер с панорамой.

Картинку можно приближать, удалять и перемещать по кругу.

Выглядит это так, как будто мы смотрим на панораму через окошко и можем свободно по ней передвигаться.



Panorama Factory также может сохранять панорамы в формате IVR (воспроизводится Java-плеером Zoom). Результат выглядит точно так же, как и в случае с QuickTime VR, но теперь пользователю не обязательно устанавливать себе QuickTime. Java-плагин загрузится вместе с панорамой; при этом генерируется HTML-текст.

Достаточно включить его в вашу HTML-страницу и положить в одну с ней директорию созданные Panorama Factory файлы (саму панораму в JPEG, апплет-проигрыватель и файл настроек IVR). Теперь панораму сможет посмотреть любой посетитель вашего сайта. Аналогично обстоит дело и в других программах.

Кроме картинок в виртуальной экскурсии можно использовать звук, гиперссылки и прочие прелести, добавляющие интерактивности нашему виртуальному туру. Аналог гиперссылки в интерактивных панорамах называется горячей точкой — hot-spot'ом. Допустим, мы хотим что-то дополнительно рассказать о каком-то объекте на фотографии (например, у нас есть ссылка на соответствующий сайт, подробное описание объекта и еще какая-то дополнительная информация). Создаем в программе для обработки панорам хот-спот и очерчиваем активную область. Теперь можно написать короткий комментарий к этому хот-споту и, самое главное, задать гиперссылку, которая будет открываться при нажатии на активной области (совершенно аналогично Imagemap в HTML). Степень интерактивности сильно зависит от плеера, которым воспроизводится веб-панорама. Одни поддерживают только гиперссылки, другие позволяют запускать Java-апплеты, проигрывать звуковые файлы и так далее.



Предел интерактивности — это виртуальные экскурсии. Они могут сочетать в себе звук, изображение, текст и различные хот-споты. Виртуальная экскурсия не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление о новом месте. Что надо сделать, чтобы превратить набор отдельных фотографий в полноценный виртуальный тур? В качестве примера возьмем программу EasyPano TourWeaver (trial-версию можно скачать с сайта [www.iseemedia.com](http://www.iseemedia.com)). Для простоты выберем уже готовый тур из папки с примерами работы программы — экскурсию по некой вилле, явно подготовленную для потенциального покупателя.

На первой странице проекта задается общий вид тура — расположение на экране окна проигрывателя, окошка с текстом, логотипов, карты тура и всяческих управляющих кнопочек. Следующим шагом надо добавить к виртуальной экскурсии сами картинки — программа понимает цилиндрические и сферические панорамы, а также обычные фотографии. Далее идет подготовка отдельных сцен — точек осмотра нашей экскурсии. Каждой точке будет соответствовать одна панорама из ранее добавленных к проекту. Кроме того, здесь можно добавить описание сцены, звуковой файл (он будет проигрываться во время осмотра этой сцены) и тип перехода от этой сцены к другим (например, fade in/fade out, наезд и так далее). Тут же задается и начальное положение камеры при переключении на данную сцену.

Как использовать фоновый звук?

Тут открывается масса возможностей — это может быть фоновая музыка, запись текста, который должен произносить гид или, скажем, характерный для сцены звук (например, шум толпы на площади или плеск волн на морском берегу).

