

# Анализ правовых проблем социального туризма в России

Климович Артем

ТУР-15

# Проблема №1.

- Расширение понятийного аппарата ФЗ от 24.11.1996 г. № 132 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- Необходимо: закрепить в законе различные подходы к определению туризма, туристская индустрия, различных видов туризма, например, сельскохозяйственный, экзотический и т.п. с применением специальных терминов (вплоть до изменения названия ФЗ № 132 - «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации»).

# Проблема №2.

- Отсутствие легального определения в ФЗ № 132-ФЗ таких видов туризма как «коммерческий» и «организованный».
- А такие понятия как «конгрессно-выставочный туризм» (разновидность делового туризма) «сельский туризм», «экологический туризм» закреплены лишь в нормативных правовых актах субъектов федерации.

# Проблема №3.

- 3. Весьма условно разнообразию социального туризма можно считать санаторно-курортное лечение, предусмотренное законодательством о социальной защите граждан. И то – это объясняется тем, что, во-первых, одним из видов туризма является лечебно-оздоровительный (медицинский) туризм, во-вторых, объекты санаторно-курортного лечения отнесены Законом об основах туристской деятельности к объектам туристской индустрии, и, в-третьих, определены источники финансирования мероприятий, связанных с социальным туризмом.

# В ЭТОЙ СВЯЗИ МОЖНО СДЕЛАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ:

- Во-первых, услуги (проживание, питание, получение медпомощи и проезд), которые составляют санаторно-курортное лечение, нельзя признать туристским продуктом.
- Во-вторых, в этих правоотношениях отсутствует субъект, выполняющий функции туроператора.
- В-третьих, в связи с отсутствием договорных отношений между потребителем санаторно-курортных услуг и их поставщиком, лицо, которому оказываются услуги, не приобретает статус ни туриста, ни потребителя - физического лица в соответствии с действующим законодательством. Это, в свою очередь, приводит в рамках защиты прав потребителя к невозможности использования соответствующего юридического инструментария.
- В-четвертых, содержание санаторно-курортной путевки в части касающейся условий санаторно-курортного пребывания (лечения), как существенного условия договора о реализации туристского продукта, не соответствует требованиям, предъявляемым к туристской путевке как части договора. Таким образом, неоднозначность закрепленных условий лечения не позволяет определить критерии качества предоставленных туристских услуг.

- В-четвертых, механизм правового регулирования социального туризма в силу его предназначения – предоставление широкому кругу лиц возможности пользоваться туристскими услугами – должен предусматривать соотношение (размеры) со финансированием из различных источников, в том числе, как работодателями, так и самими работниками, общественными организациями

- Все эти положения также могут быть реализованы в рамках компетенции субъекта федерации и органов местного самоуправления, в том числе и на консолидированной основе. Более того, актуальность и значимость тематики обусловлена еще и тем, что в настоящее время ведутся мероприятия по работе сетевой группы с целью разработки системы единых стандартов консультирования потребителей туристических услуг.