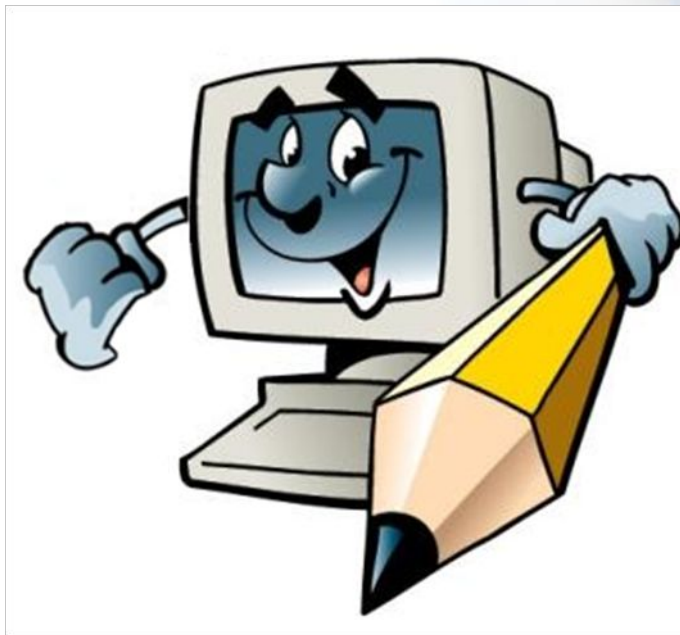
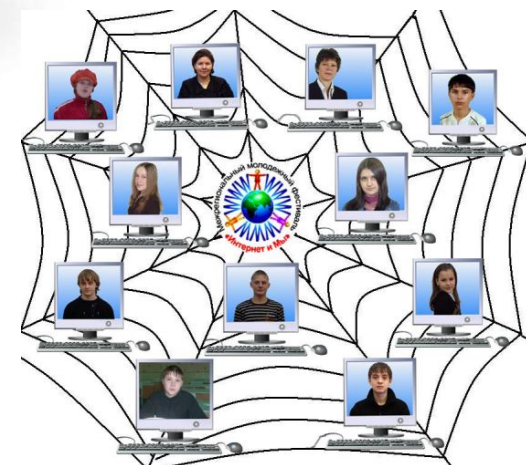
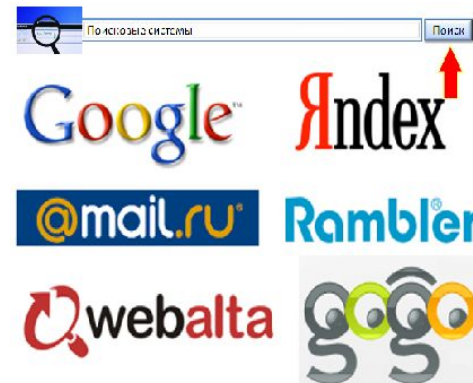


***Компьютеры должны
работать, а
люди – думать...***



Информационные ресурсы сети Интернет



Информационные ресурсы сети Интернет



Электронная почта - сетевая служба, позволяющая пользователям обмениваться сообщениями или документами без применения бумажных носителей.



Информационные ресурсы сети Интернет

Телеконференция - совещание, участники которого территориально удалены друг от друга, и которое осуществляется с использованием телекоммуникационных средств (передачи голоса и видеосвязи).



Информационные ресурсы сети Интернет



Google™

Яндекс↑

@mail.ru

Rambler®

webalta

gogo

**Поисковая
система** -
программно-
аппаратный комплекс,
предоставляющий
возможность поиска
информации в сети
Интернет.



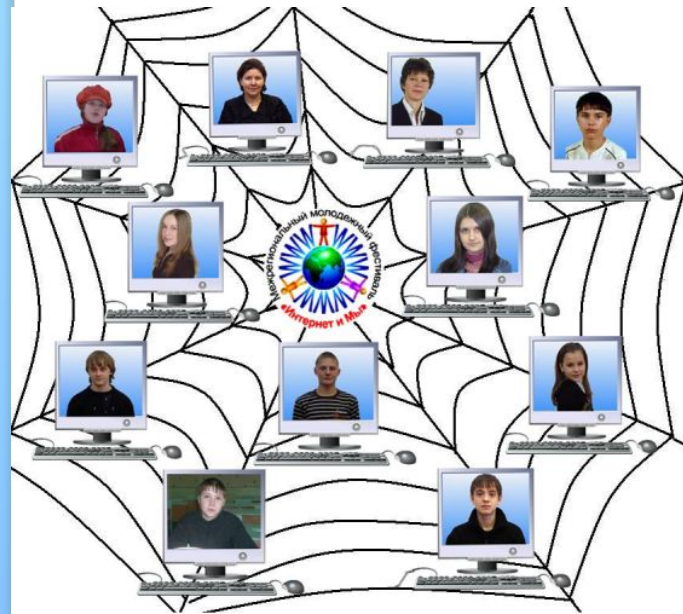
Информационные ресурсы сети Интернет



Файловый архив -
сервер,
обеспечивающий
обмен файлами по
протоколу FTP
(freesoft.ru,
download.ru).



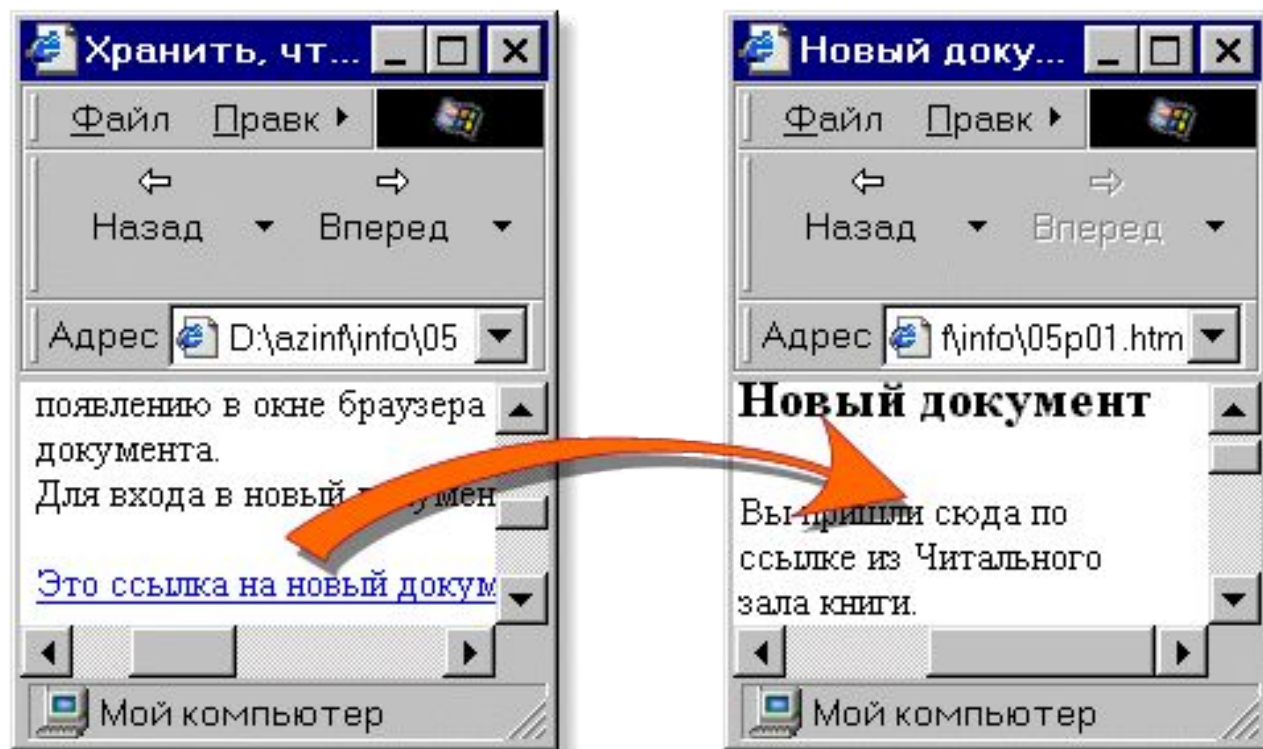
Информационные ресурсы сети Интернет



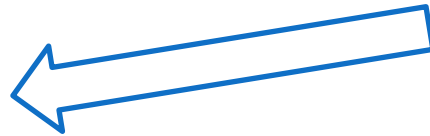
Всемирная паутина -
распределенная система,
предоставляющая доступ
к связанным между собой
документам,
расположенным на
различных компьютерах,
подключенных к сети
Интернет.



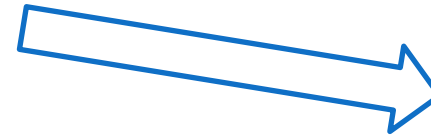
Гиперссылка реализует переход между документами, в том числе размещенными в сети Интернет.



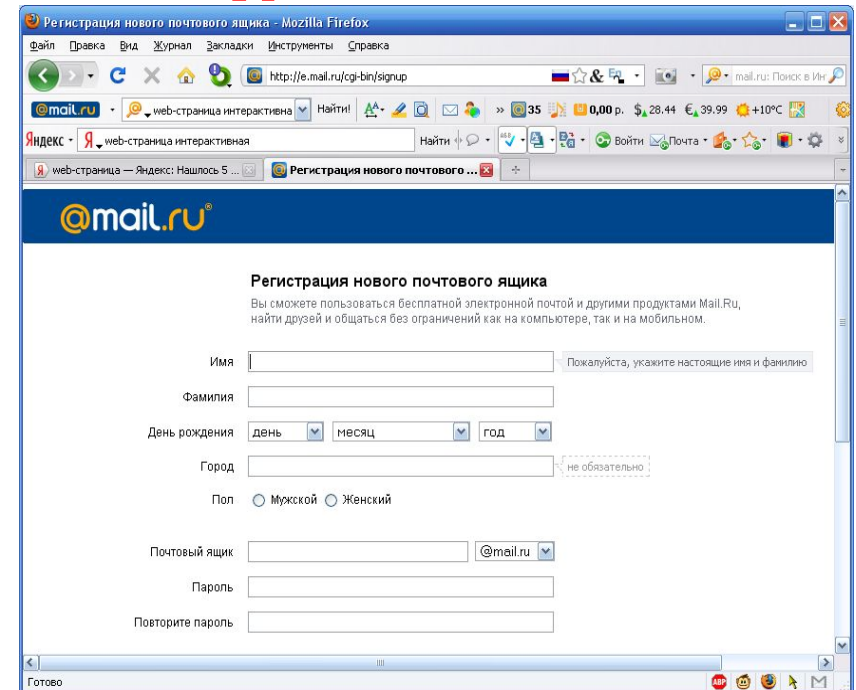
Web-страница — документ, содержащий гиперссылки.



Мультимедийная



**Интерактивна
я**



Браузер
Web-страниц.

– программа для просмотра



Mozilla Firefox



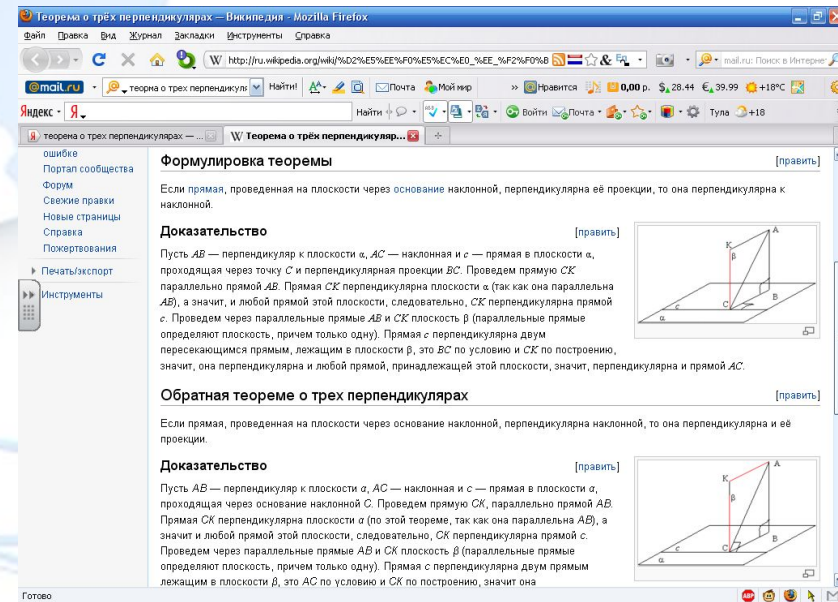
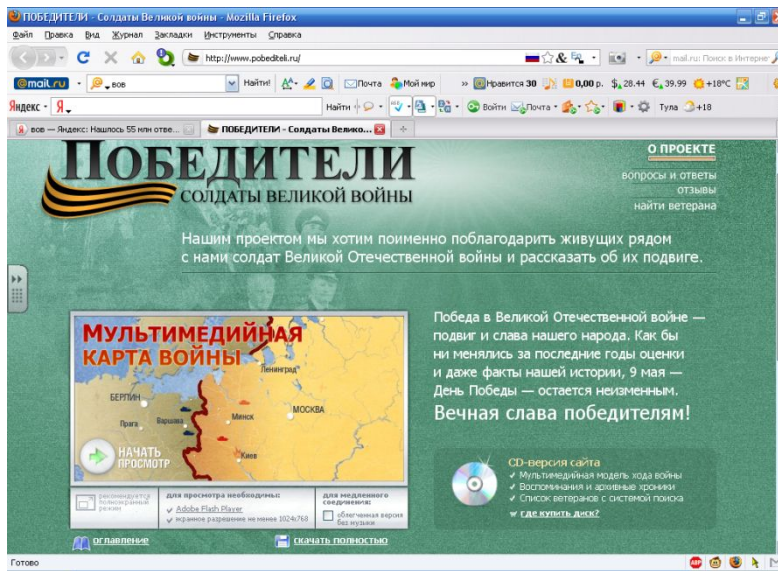
Internet Explorer



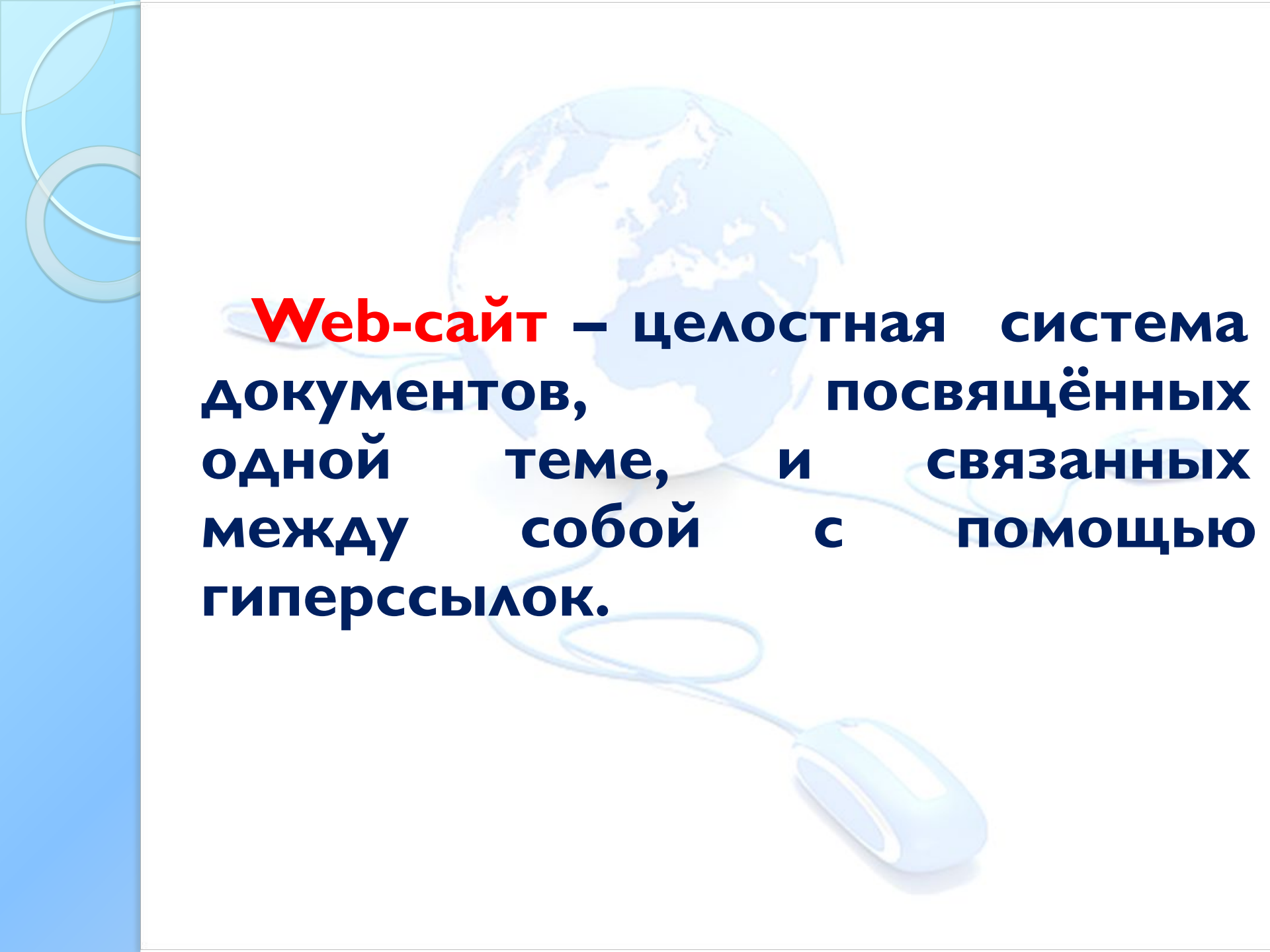
Opera



**Методы и средства
создания и
сопровождения
сайта**



Web-сайт



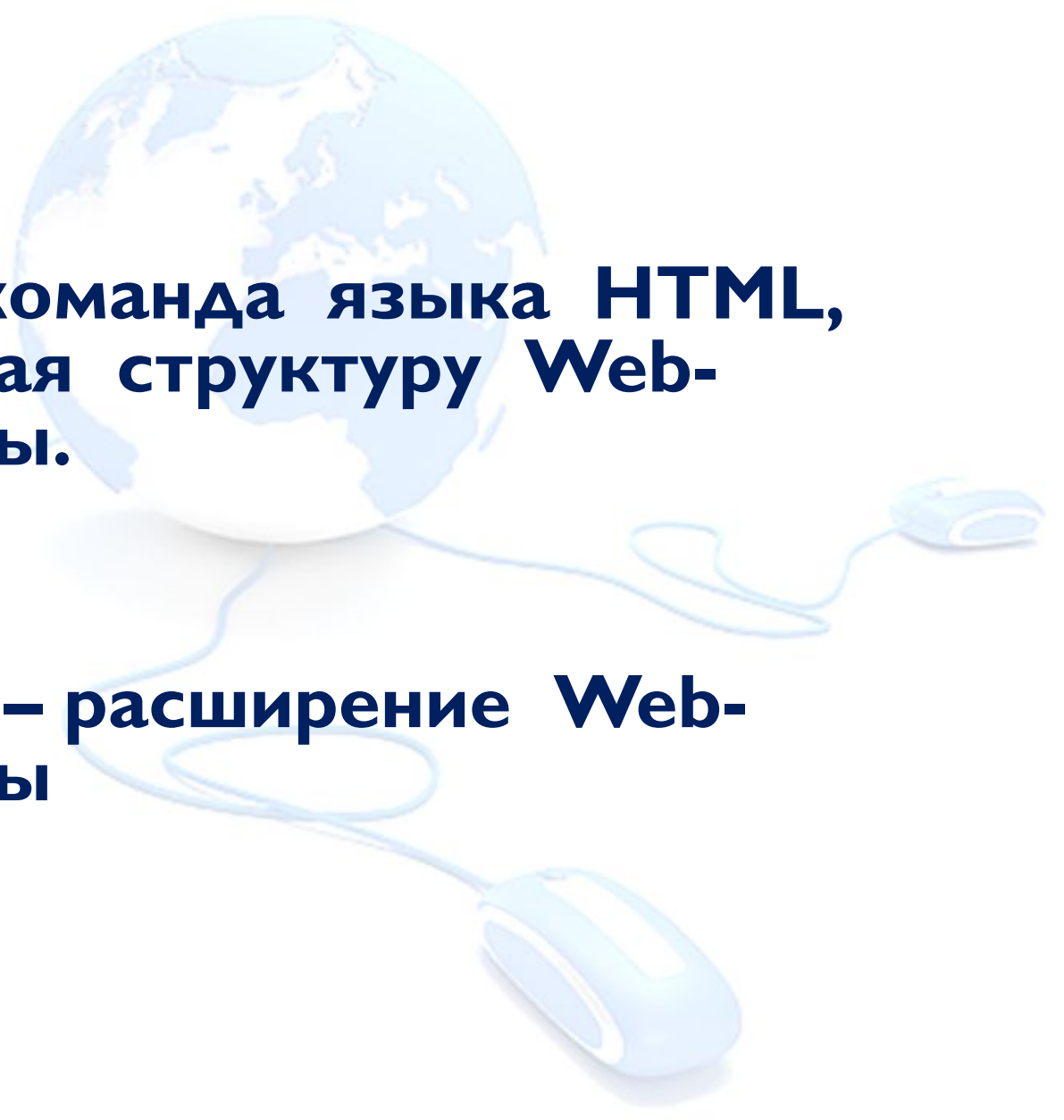
Web-сайт – целостная система документов, посвящённых одной теме, и связанных между собой с помощью гиперссылок.

The background features a light blue globe centered behind the text, and a computer mouse with a cord extending from the bottom right towards the center. On the left side, there is a vertical blue bar with decorative white and light blue circular patterns.

HTML (*HyperText Markup Language*)
– язык гипертекстовой разметки
для создания Web-страниц.

Язык **HTML** позволяет:

- формировать текст в абзацы и задавать отступы;
- выполнять форматирование текста;
- добавлять различные объекты мультимедиа;
- создавать гиперссылки на другие Web-страницы.



Тэг – команда языка HTML,
задающая структуру Web-
страницы.

***.html** – расширение Web-
страницы

Виды тэгов

Парные

<...> </...>

Непарные

<...>

Обязательные

Необязательные



Структура Web-страницы

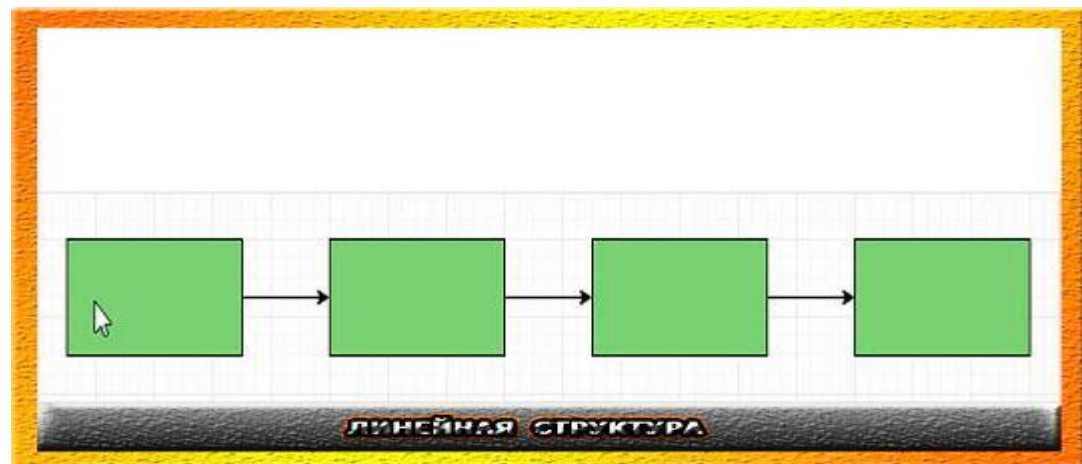


Виды внутренней структуры

- Линейная
- Линейная с отводами
- Блочная
- Древоподобная

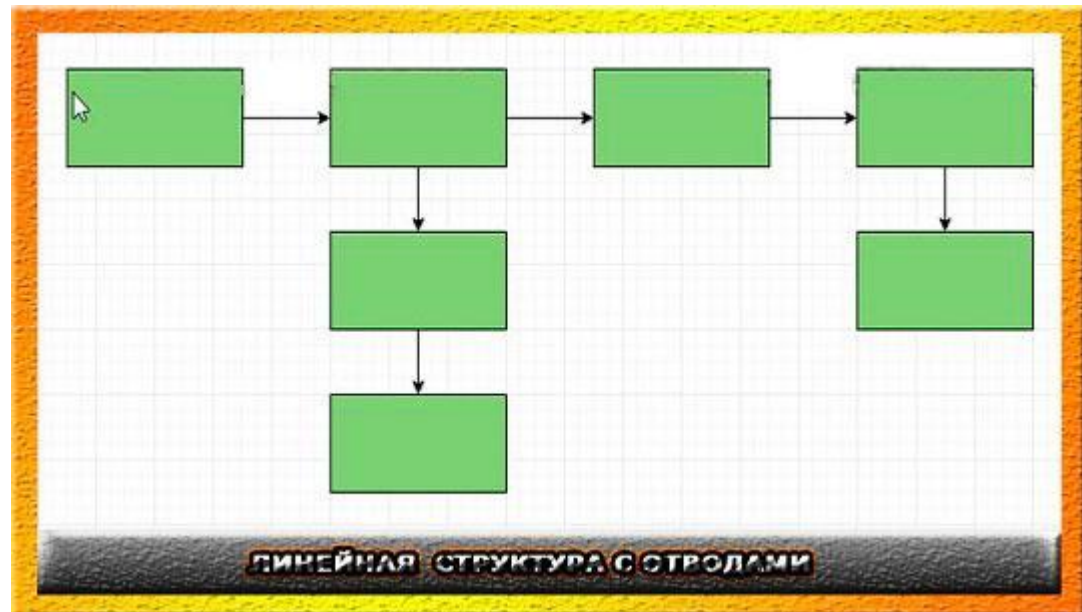
Линейная

- Наиболее простой тип. Он похож на схему соединения в электрической цепи. Каждая страница связывается с располагающейся после неё. На проектах с подобной основой продвигают главную страницу, так как продвижение других неэффективно. Их вес передаётся на главную.
- Если вы планируете заниматься презентацией или портфолио, то лучше выбрать данный вид.



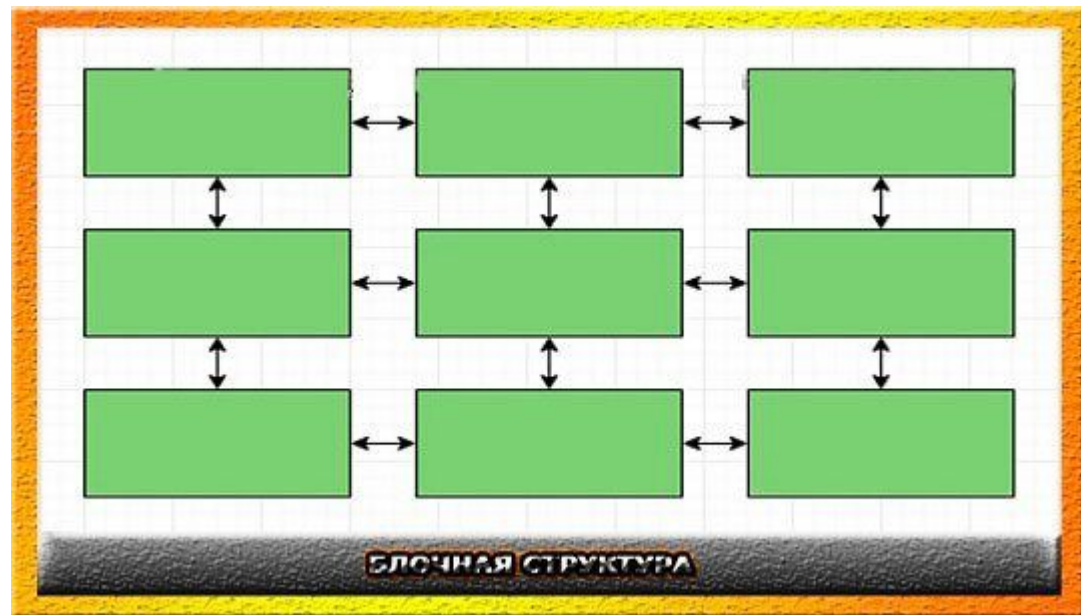
Линейная с отводами

- Главное отличие от первого примера — наличие нескольких конечных страниц
- линейная структура с отводами имеет низкую эффективность.



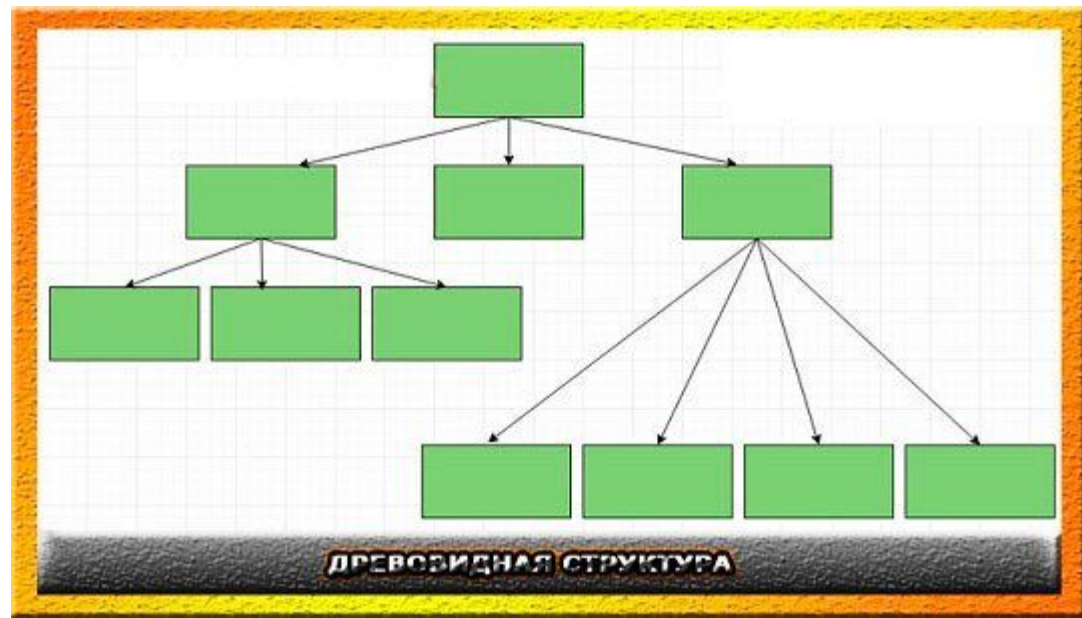
Блочная

- Отличительная особенность этого вариант от двух предыдущих — все страницы ссылаются друг на друга.
- Перелинковка, присутствующая в блочной структуре, передаёт вес со страниц на главную.



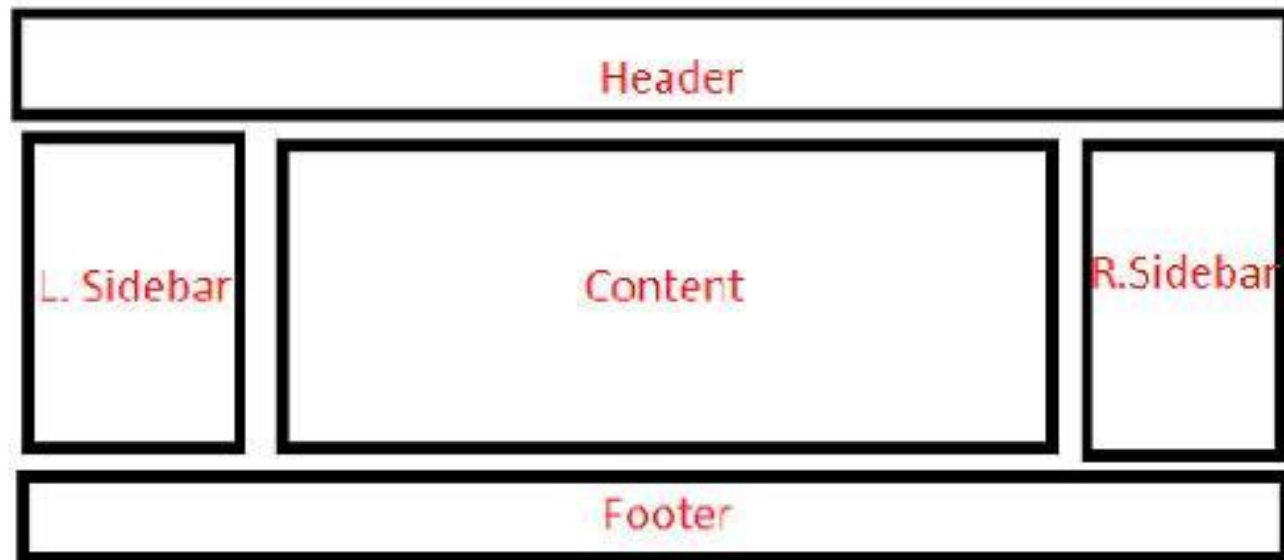
Древовидная

- Древовидная структура подойдёт для любого сайта или блога. Онлайн-ресурс строится на тематических разделах, которые включают в себя подразделы. Благодаря такому строению посетитель быстро находит интересующую его информацию.
- Глубина вложения — не больше четырёх. Вес распределяется на главную страницу и на разделы.



Внешняя структура сайта

- Представляет собой схематичное строение будущего дизайна.



Header

- Голова сайта, в которой указывается название организации, размещается логотип и прочая дополнительная информация (контактные данные, адрес офиса, часы работы и т.д.);

Sidebar

- Сайдбар не является основным элементом, вместо двух блоков может быть один справа или слева.
- Его назначение — показ посетителю дополнительной информации, которая увеличит время его пребывания на страницах проекта

Content

- Главная часть сайта, где находится основная и полезная информация.
- Её необходимо излагать в доступном виде, не нагружать лишними элементами.
- Тексты на онлайн-ресурсе должны быть интересными и легко читаемыми.

Footer

- Нижняя часть, в которой размещается иная полезная информация о компании, и показываются полезные ресурсы.

Критерии структуры

- Требования к схеме сайта предъявляют поисковые роботы.
- Работая над созданием веб-сайта, в первую очередь необходимо думать о будущих посетителях, а во вторую очередь о поисковых роботах.

Требования Яндекс:

- Ссылки требуется расположить в строгом порядке. Каждая должна относиться к своему разделу. Позаботьтесь о том, чтобы на каждую страницу ссылалась, хотя бы, одна другая страница вашего проекта;
- Создайте карту сайта для ускорения индексации поисковыми системами;
- Одна страница — один URL-адрес.

Требования Google:

- Простая и понятная каждому пользователю схема — залог успеха;
- Читаемые URL приветствуются;
- В ссылках должны быть слова, а не цифровые номера;
- Простые и короткие URL ценятся роботами больше, чем длинные и сложные.

Основные правила web-дизайна

- **Правило 1: Юзабилити**

Удобный дизайн сайта. Проанализируйте целевую аудиторию проекта, над которым работаете.

- **Правило 2: Скорость загрузки страницы**

Яркая визуализация, бесспорно, играет большую роль, однако не переусердствуйте, ведь она заметно снижает скорость загрузки сайтов.

Основные правила web-дизайна

- **Правило 3: Навигация**

Навигация должна охватывать полный список разделов сайта, чтобы человеку не приходилось тратить лишнее время на поиск нужной информации.

- **Правило 4: Единый стиль**

Старайтесь придерживаться стилевого баланса при разработке дизайна. Единый фирменный стиль придаст сайту более солидный вид и наверняка понравится заказчику.

Основные правила web-дизайна

- **Правило 5: Шрифты**

Ни в коем случае не используйте более трех (а лучше двух) разновидностей шрифтов на одной странице.

- **Правило 6: Цветовая схема**

Не стоит использовать более трех различных оттенков при оформлении одной страницы. Единственным исключением могут стать изменения полутонов одного цвета.