

**ТЕОРИЯ И МЕХАНИЗМЫ
СОВРЕМЕННОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Практическое занятие 6

**Государственное регулирование
предпринимательства**

**Кафедра административного и
финансового права.**

**К.полит.н., доцент Денисов Юрий
Петрович**

Дежурный день - понедельник

МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательства

- 1. Предпринимательство как объект государственного регулирования.**
- 2. Государственная система поддержки предпринимательства.**
- 3. Государственное предпринимательство как инструмент государственного регулирования.**
- 4. Роль государства в становлении предпринимательской среды.**

Вопрос 1. Предпринимательство как объект государственного регулирувания.



Предпринимательство - это самостоятельная инициативная, систематическая, на собственный риск, деятельность по производству продукции, выполнению работ, предоставлению услуг торговли с целью получения прибыли.

Предпринимательство играет особую роль в национальном хозяйстве страны, создавая инновационную среду, разрушая традиционные структуры и открывая путь к преобразованиям, т. е. становясь той силой, которая ускоряет движение экономики путем эффективности, рационализации, бережливости и постоянного обновления.



**Развитие предпринимательства —
необходимое условие экономического роста.**

Для нормального функционирования предпринимательства должны быть обеспечены такие основные условия:

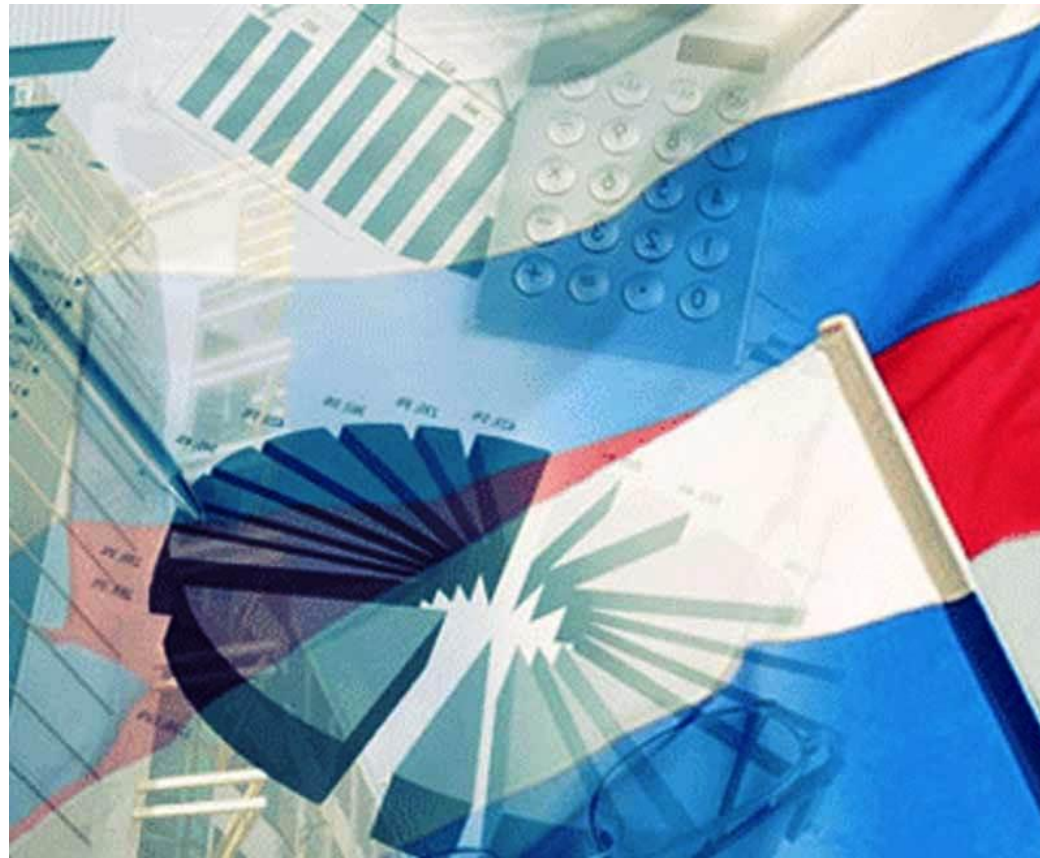
- стабильная национальная денежно-кредитная система;
- льготная система налогообложения;
- активно действующая система инфраструктурной поддержки предпринимательской деятельности;
- государственная финансовая и материально-техническая поддержка предпринимательства;
- эффективная защита интеллектуальной собственности;
- упрощенная процедура регулирования предпринимательской деятельности со стороны государственных органов;
- правовая защита предпринимательства;
- формирование в обществе привлекательного имиджа предпринимательства.



Государственная предпринимательская политика основывается на двух составляющих:

- государственном регулировании тех процессов, которые происходят в предпринимательской среде и являются формообразующими его факторами (политика разгосударствления и приватизации, антимонопольная политика; институт банкротства субъектов предпринимательства и т.п.);
- государственной поддержке предпринимательства.

Вопрос 2. Государственная система поддержки предпринимательства.



Основой государственной политики поддержки предпринимательства является разработка и реализация государственных программ научно-технического, ресурсного, финансового, консультативного, кадрового и другого содействия развитию предпринимательства.

Государственные программы поддержки могут реализовываться центральными и местными органами исполнительной власти.

Программы должны обеспечить формирование тех неотъемлемых элементов социально-экономического пространства, которое предпринимательский сектор не способен создать самостоятельно, а именно:

- 1) нормативно-правового (административного) обеспечения;
- 2) институциональных основ развития бизнеса;
- 3) функциональных (целевых) форм государственного регулирования.



Нормативно-правовое обеспечение развития предпринимательства включает:

- 1) формирование законодательной базы предпринимательства и совершенствование ее;
- 2) нормативное регулирование условий хозяйственной деятельности, включая сертификацию и стандартизацию;
- 3) административное регулирование через механизм государственной регистрации предприятий;
- 4) лицензирование предпринимательской деятельности;
- 5) квотирование объемов производства, экспорта, импорта товаров.

Базой нормативно-правового обеспечения является законодательные и прочие нормативно-правовые акты, соответствующие нормы гражданского, кредитно-финансового, налогового, административного, трудового и других областей действующего законодательства.

*На современном этапе развития существенным элементом государственной поддержки бизнеса может стать **дерегулирование предпринимательства**, которое означает:*

- 1) упрощение порядка создания, регистрации и ликвидации субъектов предпринимательства;
- 2) сокращение перечня видов предпринимательской деятельности, которые подлежат лицензированию и патентованию, нуждаются в получения сертификатов и любых других разрешений на осуществление предпринимательства;
- 3) ограничение количества проверок и права контроля за деятельностью субъектов предпринимательства;
- 4) упрощение процедуры таможенного оформления грузов в процессе осуществления экспортно-импортных операций;
- 5) обеспечение последовательности и стабильности нормативно-правового регулирования предпринимательства.



Институциональные основы государственной поддержки предпринимательства включают:

- наличие организационной структуры и рыночной инфраструктуры;
- информационно-консультационное обеспечение предпринимательства;
- кадровое и научно-методическое обеспечение;
- мониторинг эффективности государственной поддержки.

Организация эффективной поддержки предпринимательства обязательно требует формирования развитой финансово-кредитная, организационно-техническая и информационно-аналитическая инфраструктуры.

Функциональные (целевые) формы и методы государственной поддержки предпринимательства условно можно разделить на такие составляющие:

- материально-техническая поддержка;
- научно-техническая (инновационная) поддержка;
- финансово-инвестиционная поддержка;
- налоговое регулирование и содействие самофинансированию бизнеса;
- внешнеэкономическое регулирование и защита национальных предприятий;
- экологическое регулирование бизнеса.

Вопрос 3. Государственное предпринимательство как инструмент государственного регулирувания.



Одной из форм прямого вмешательства государства в экономику является **государственное предпринимательство.**

Оно образует особый вид предпринимательской деятельности, которая осуществляется в рамках госсектора и связана с участием государственных предприятий в производстве и сбыте товаров и услуг. При этом государство выступает самостоятельным субъектом хозяйствования, реализуя определенные общенациональные цели: структурную перестройку производства; смягчение отраслевых и территориальных пропорций; стимулирование научно-технического прогресса, повышение эффективности экономики.

В государственную собственность входят те сферы экономики, в которых велика потребность в прямом централизованном управлении, осуществлении государственных инвестиций, в которых ориентация на прибыльность не является критерием, достаточным для функционирования в общественных интересах.

Наличие государственной собственности помогает:

- обеспечивать благоприятные макроэкономические условия для успешной работы частного сектора;
- гарантирует функционирование некоммерческой социальной среды;
- поддерживает национальную безопасность (от финансирования органов правопорядка до содержания армии);
- реализуя право собственности на природные ресурсы (в первую очередь на землю), создает устойчивые связи со множеством местных структур и хозяйствующих субъектов.

Факторами, способствующими распространению государственной собственности, являются дезорганизации или устойчивые нарушения функционирования рынков (в частности, в результате монополизации, военных потрясений и разрух), слабость национального частного капитала, военно-стратегические и политические мотивы.

Значительную долю в государственной собственности занимают государственные предприятия.

Типы государственных предприятий можно объединить в три группы:

- 1. Государственные предприятия, находящиеся под прямым контролем государственных органов управления.**
- 2. Публичные корпорации** (например, в США - это правительственные корпорации, а во Франции - национальные общества).
- 3. Частно-государственные предприятия.** Этот вид получил широкое распространение в последнее время. Это предприятия, в которых государству принадлежит часть акций или же ее контрольный пакет. Кроме того, государство посредством заключения договорных отношений с предприятиями частного сектора закрепляет за собой право связать эти предприятия соответствующими обязательствами и тем самым устанавливает отношения формальной субординации с негосударственным сектором.

Вопрос 4. Роль государства в становлении предпринимательской среды.



В последние годы в большинстве развитых стран наблюдается сокращение доли государственных предприятий, передачи их в частное управление.

К этому побудила необходимость уменьшения чрезмерных бюджетных расходов на административные цели; повышения эффективности и стимулирования конкурентоспособности отраслей, находящихся под непосредственным контролем государства; сокращения расходов на государственное управление на основе ликвидации изживших себя административных структур.

Для правильного определения цели приватизации, ее приоритетов, возможных и целесообразных ограничений разрабатываются государственная, **республиканская и местные программы приватизации.**



В государственной программе приватизации определяются:

- задачи по приватизации имущества, которое находится в государственной собственности;
- перечень объектов, которые подлежат приватизации;
- соответствующие способы приватизации для разных групп объектов;
- задачи соответствующим органам исполнительной власти по обеспечения приватизации;
- мероприятия по привлечению в процесс приватизации инвесторов;
- особенности участия в процессе приватизации граждан, иностранных инвесторов и других покупателей;
- расчет затрат на выполнение программы приватизации, порядок возмещения их и источники финансирования;
- прогноз поступления средств от приватизации и направлений использования их.



Антимонопольная (конкурентная) политика государства

направлена на предотвращение монопольной деятельности, на ее ограничение и прекращение. Основой конкурентной политики государства является антимонопольное законодательство.

Определяющим признаком предпринимателя-монополиста является его доминирующее положение, которое обеспечивает ему возможность единолично или вместе с другими монополистами ограничивать конкуренцию на определенном сегменте рынка.

Момент, когда возникает монопольное положение предпринимателей на рынке всех видов товаров (услуг) в границах определенной территории, определяет **Антимонопольный комитет**. За такой показатель берут превышение доли товара предпринимателя на определенном рынке (свыше 35%).

*Предприятие, которое имеет монопольное положение на рынке, называется **монопольным образованием**, а его деятельность — **монопольной деятельностью**.*

Рынок в определенных территориальных и товарных границах, на котором действует хотя бы одно монопольное образование или существует барьер для вступления других субъектов хозяйствования в него, считается **монополизированным рынком**.

Субъектами антимонопольной политики являются государственные органы, которые обеспечивают процесс демонполизации экономики и развития конкуренции, центральные и местные органы государственной исполнительной власти, органы местного самоуправления.

К средствам антимонопольного регулирования относятся:

- ограничение на установление высокого уровня цен и тарифов, введение предельных нормативов рентабельности;
- установление стандартов и показателей качества для товаров и услуг;
- квотирование объемов производства товаров (услуг);
- использование государственных заказов;
- распределение рынков;
- тарифное регулирование импорта и экспорта товаров и др.